

**CIF**

**GLASSES & SHINY  
SURFACES CLEANER**

**Разработка креативной концепции  
POS-материалов**

December 06<sup>th</sup> 2004

Sif

Trigger

Glass & Shiny Surfaces Cleaner



## Концепция «Стеклянный интерьер»

### Основная идея:

Новое средство по уходу за стеклянными и зеркальными поверхностями Cif обладает высокой универсальностью применения. Обработав с его помощью ряд поверхностей и предметов, мы можем создать законченный интерьер, сияющий чистотой и блеском. Предметы, обработанные новым средством лучше подходят друг к другу, образуют ансамбль, радуют глаз чистотой и гармонией.

**Как из утреннего тумана, поднимаются свежие, чистые и сияющие предметы, обладающими идеальными стеклянными и зеркальными поверхностями. Это и предназначение Cif, и сам результат его действия одновременно.**

Слоган **Cif, блеск, красота!** Основан на известном идеоматическом выражении, благодаря этому он отражает основные функциональные особенности продукта и обеспечивает легкую игровую запоминаемость с детства знакомой фраз («шик, блеск, красота»).



## Концепция «Одно касание»

### Основная идея:

Основная особенность нового Cif заключается в том, что он представляет собой универсальное средство для ухода за любыми гладкими и стеклянными поверхностями, которое гарантирует прекрасный эффект, чистоту и блеск этих поверхностей. Действие Cif изображается как легкое касание, обеспечивающее быстрый и эффектный результат.

**Для того, чтобы наиболее четко отобразить сферу действия продукта, его эффективность и специализацию по уходу за стеклянными и гладкими поверхностями, сама рука изображена в виде символического стеклянного объекта, имеющего идеально ровную сияющую поверхность.**

Галерея предметов, имеющих гладкие и стеклянные поверхности, наглядно демонстрирует область действия и предназначение препарата. Поверхности (аквариум, окно, ваза, люстра, стеклянный столик) расположены на орбите, которая формируется вокруг стеклянной руки.

Слоган **Cif. Блеск в одно касание** является переработкой известной спортивной идеомы («гол в одно касание») и усиливает смысловой бенефит победы над грязью, блестящей победы.



**Cif. Блеск в одно касание**



## Концепция «Блестящий успех»

### Основная идея:

Новый Cif обеспечивает прежде всего успех в деле придания поверхностям блеска и сияния. Атмосфера праздника, концерта, выступления звезд – это символ сверкающей чистоты гладких поверхностей, образ праздника, приходящего вместе с Cif в наш дом.

Эстетичная полупрозрачная паковка Sif на POS-материалах изображается как звезда сцены, утопающая в лучах софитов и окруженная своими самыми преданными поклонниками, – сияющими поверхностями столов, окон, аквариумов, люстр, в которых отражается звездный триумф главного виновника торжества.

Представленные на макете предметы подчеркивают универсальность Cif, который является настоящим виртуозом чистоты, настоящей звездой в любом стиле и жанре сияющих поверхностей.

Слоган **Cif. Блестящий успех** одновременно подчеркивает и основное функциональное предназначение средства ухода за стеклянными и гладкими поверхностями, и усиливает эффект сцены, звездного успеха нового продукта.



## Концепция «Орбиты блеска»

### Основная идея:

Новый Cif многообразен в своих проявлениях и последователен в осуществлении своих главных функций – очищает и придает блеск стеклянным и гладким поверхностям. Вот почему действие этого средства создает свой собственный новый мир, новый порядок, в котором все предметы, имеющие зеркальные поверхности, вращаются вокруг него, двигаясь по собственной орбите.

**Располагаясь в виде планет на орбите, все предметы, обработанные Cif и сияющие блеском, чистотой и свежестью, представляют универсальность нового средства, возможность использовать его для различных случаев и различных поверхностей.**

Планетная система Cif демонстрирует широкий диапазон применения Cif, указывает на использование прогрессивных технологий, создает аналогию с чистым сиянием небесных тел и звезд.

Слоган **Cif. Блестящий эффект** одновременно подчеркивает основное функциональное предназначение средства и создает ощущения присутствия при некотором необычном явлении.



**Cif! Блестящий эффект!**

## Концепция «Плащ Супермена»

### Основная идея:

Новый Cif не только позволяет нам добиться блеска и сияния зеркальных поверхностей – он, подобно супермену, освобождает нас от хлопот, бережно заботится о зеркальных и стеклянных поверхностях, берет их под защиту.

**Один из главных символов заботы, которую супермен распространяет на своих подопечных – его плащ, укрывающий и оберегающий все хрупкое и ценное. Cif – это одновременно и сам защитник и средство защиты, обеспечивающее гладким и стеклянным поверхностям сияние и блеск.**

Наличие плаща подчеркивает универсальность Cif, который в состоянии уделить внимание каждой зеркальной поверхности, для него нет преград, он даст возможность каждой из них проявить себя и наполниться светом и сиянием.

Слоган **Cif. Фантастический блеск** одновременно подчеркивает и основное функциональное предназначение средства ухода за стеклянными и гладкими поверхностями, и усиливает эффект неожиданности, превосходящей ожидания.



**Cif! Фантастический успех!**

## Концепция «Плащ Супермена»

Создание и использование POS-объекта для декорирования упаковки средства для ухода за стеклянными и зеркальными поверхностями.



## Концепция «Мозаика»

### Основная идея:

Новый Cif очищает и придает блеск всем видам стеклянных и зеркальных поверхностей. Все вместе они создают своеобразную мозаику Cif – декоративную стенку из стеклянных блоков, на каждом из которых изображен типичный предмет, требующий ухода с применением нового продукта.

**Макет создает эффект двойного преимущества: новый Cif не только обеспечивает блеск и сияние стеклянных поверхностей блоков, он еще и подчеркивает на каждом из них идеально гладкие и блестящие черты основные черты предметов данного класса – оконных стекол, зеркальных дверей, мебельного стекла, аквариумов, напольных ваз и т.п.**

Образ керамической плитки, которая превращена на макете в произведение декоративного искусства, удачно указывает на место нового продукта среди другой продукции Cif, одновременно подчеркивая основные различия и функциональную специфику.

Слоган **Cif. Во всем блеске!** одновременно подчеркивает и основное функциональное предназначение средства и настраивает потребителя на отличный результат.



**Cif! Во всем блеске!**



## Концепция «Королевский бал»

### Основная идея:

Новый Cif очищает и придает блеск всем видам стеклянных и зеркальных поверхностей. В этом отношении он является «сиятельной» персоной, окруженной благодарными потребителями его функциональных свойств.

Для того, чтобы подчеркнуть смысл слогана, в макете использована стилизация под королевский бал. Над колпачком упаковки средства Cif мерцает небольшая декоративная корона, а само «его сиятельство» окружено танцующими вальс блестящими поверхностями: здесь представлены все их основные виды – и прозрачный столик, и окно, и ваза, и аквариум.

Слоган **Ваше сиятельство Cif** подчеркивает и собственно функциональные особенности средства для ухода за стеклянными и зеркальными поверхностями, и его принадлежность к числу премиальных продуктов, обладающих благородными качествами.



## Концепция «Кошка»

### Основная идея:

Новый Cif является универсальным средством для ухода за гладкими и стеклянными поверхностями, которое позволяет добиться идеальной чистоты и блеска в доме. Символом домашнего уюта является кошка, а статуэтка в виде стеклянной кошки символизирует уют и чистоту гладких поверхностей одновременно.

Концепция предполагает возможность серийного развития с использованием декоративных изображений других животных – рыбы, птицы. Таким образом укрепляется представление о новом продукте как об универсальном средстве по уходу за любыми гладкими и стеклянными поверхностями. Образы и сюжеты, связанные с природой подчеркивают экологичность, гибкость, свежесть нового продукта Cif.

Декоративный образ животного (стеклянная статуэтка) создает обобщенный образ самого действия продукта на поверхности, а также подчеркивает его особенность, индивидуальные признаки, особую формулу (подобно тому как статуэтка может быть авторской, единственной в своем роде).



*Cif, который сияет сам по себе*

creolab®

Итоговый вариант,  
одобренный клиентом

(на основе концепции  
«Блестящий успех»)



**creolab<sup>®</sup>**

**СПАСИБО!**