

Digital-концепция «Днём с огнём»

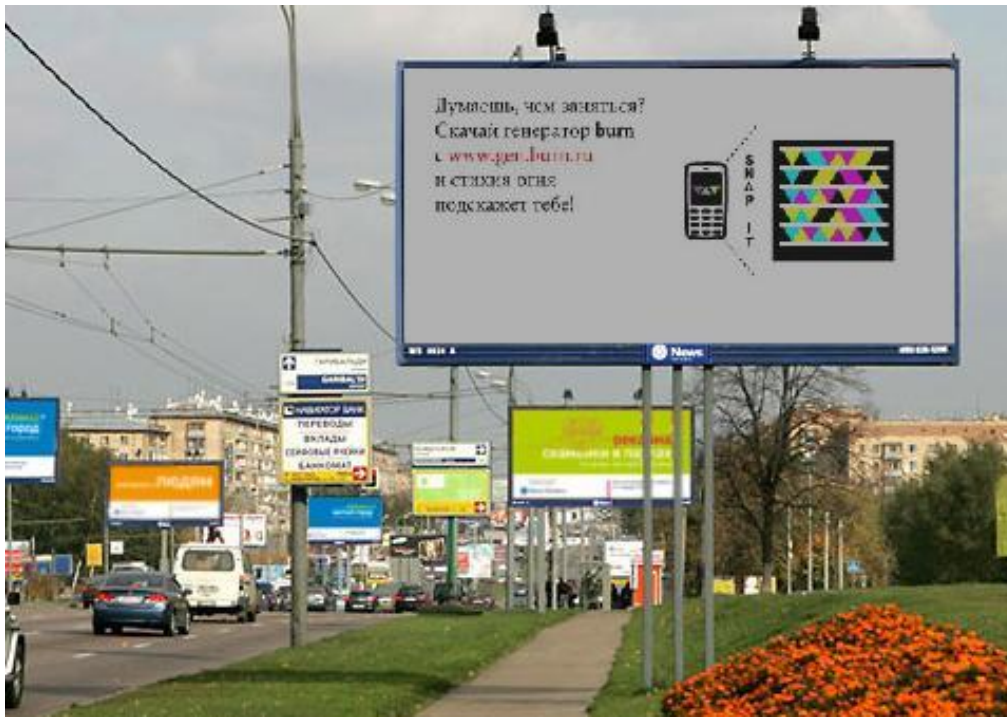


Ищи фан днём с огнём

Концепция: переходим от восприятия burn как ночного напитка к напитку 24/7 через фан, игру.

Чтобы быть активным весь день, нужна постоянная подзарядка. Burn даёт эту необходимую энергию. Он в каждом событии.

Цель: помочь интенсификации жизни людей, увеличить знание о бренде.



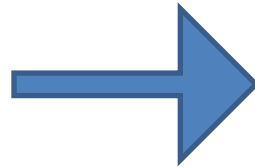
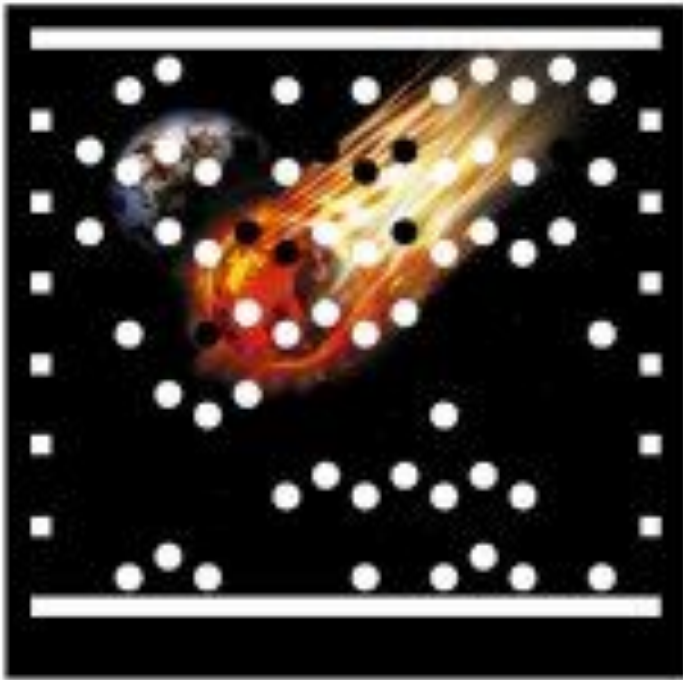
- 1) Берём банку
- 2) Совмещаем банку с кодом и наводим камеру.
- 3) Запускается рандомизатор.

Что: Ищи фан днём с огнём (электронная игра в реальном и виртуальном мире)

Как: приложение для мобильного телефона, интерактивные щиты, кнопки burn на сайтах (afisha.ru, lookatme.ru, theoryandpractice.ru), функция в календаре burn, интеграция в органайзеры, outlook.

Механика:

По всему городу ты находишь метки, которые тебя направляют на новый фан. Без банки эти метки не работают. Как только ты их совмещаешь, запускается рандомизатор.



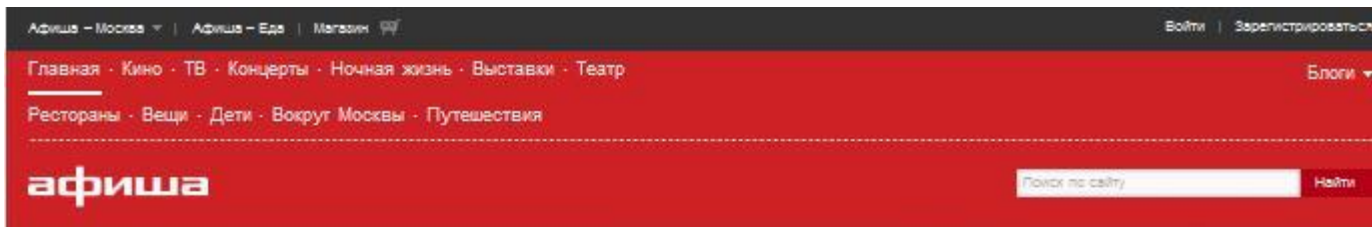
Для вирусного эффекта нужно предлагать вешать коды себе на аватары. Пока человек не расшифрует его, он не узнает, что означает картинка. Можно делать шпаргалки, печатать майки с кодами. Сюрпризы в кодах.

Что: Раздуваем огонь burn, экран сгорает, появляется вариант фана

Почему: GPS и гироскоп есть не во всех мобильных, чего нельзя сказать о микрофоне.



СКЕТЧ



Все развлечения Москвы



Главное



Сегодня, 7 мая, пятница



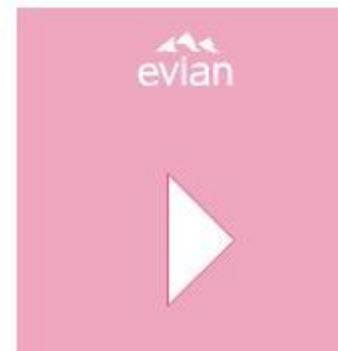
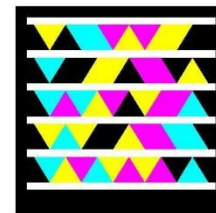
Каталог

Фильмы 33818
Телепередачи 6003

Места

Кинотеатры 188
Рестораны 4042
Музеи 184
Клубы 432
Театр 197
Магазины 3843
Ещё ▾

Киновикторина



Мы брендируем **burn**'ом
весь фан

Все как китайская грамота?



時尚 音樂 電影 村

設計與藝術 社會 科學與技術 食品 學位

LOOK AT ME

搜索

帖子 發展 畫廊 看起來 商店

新



返回的EL - P的

特倫特 Reznor沙克斯

葉領帶

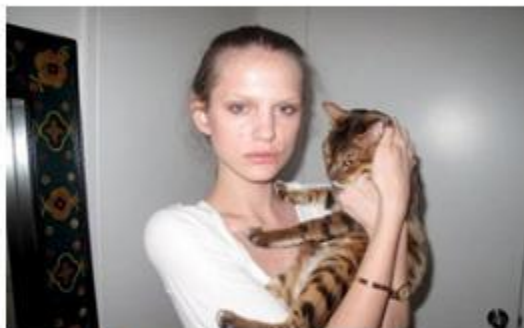
普京轉移到首都喀山

模具 Antwoord 簽約
Interscope

爆破作業

所有職位

所有非當拉



新的面孔: Anabela, 阿比, 亞寶莉

"新面孔" - 一個每週專欄有關的模型, 他們的名字將被我們的眼睛經常酸痛。 80 114



繆德邁

即將上映的電影項目, 由詹姆斯卡梅隆, 史蒂芬斯皮爾伯格, 薩姆羅克韋爾, 冰塊等, 這 24 79

受歡迎

JACK DANIEL'S
SAUCE

JackDaniels

37 61



看我在一個波輪

42 100



大火可能更強

20 98



按鄭百錢那款@跟我工作室

7 64



Все как
китайская
грамота?

Зарядись!



Мода Музыка Кино The Village

Дизайн&Арт Общество Наука и технологии Еда Места

LOOK AT ME

Поиск

Посты События Галереи Looks Store

Новое



Рао-Man в кино

Возвращение EL-P

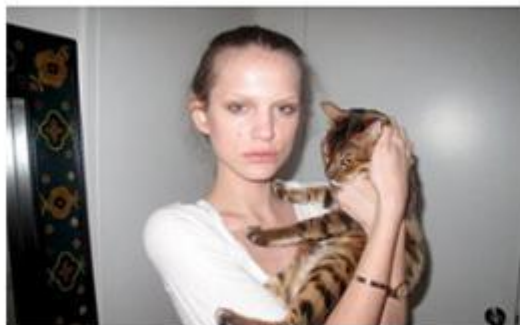
Трента Резнора
лихорадит

Leaf tie

Путин перенес в
столицу в Казань

Die Antwoord
подписали на
Interscope

ВСЕ ПОСТЫ
ВСЕ ФИЧЕРЫ



Новые лица: Анабела, Алла, Регина

«Новые лица» — это еженедельная рубрика о моделях, чьи имена впоследствии будут постоянно мозолить нам глаза. 60 114



Кастинг за неделю

Грядущие кинопроекты Джеймса Кэмерона, Стивена Спилберга, Сэма Рокуэлла, Ice Cube и других, о которых стало 24 79



burn

Популярное



Blow job
 7 67

JACK DANIEL'S
SAUCE

Соус JackDaniels
 37 62



Весь Look At Me в
одном ролике
 42 100



Затянись, наверно,
крепче
 20 99

Интернет-квест

ндекс

Найдётся всё
Днём с огнём

Поиск [Карты](#) [Маркет](#) [Новости](#) [Словари](#) [Блоги](#) [Видео](#) [Картинки](#) [ещё](#) ▼

[расширенный поиск](#)

1. «Ищи **Я** днем с огнём».

Тизер квеста – у Яндекса пропадает Я в названии. При нажатии на анимированный «Днём с огнём» под логотипом участник переходит на 1 этап игры. После нахождения буквы, игра переходит в пункт 2 (сл. слайд). Новость о пропаже моментально распространяется по интернету, принтскрины постятся в блогах. Этап вызывает вирусный эффект.

На 1 этапе сообщается о главном призе – **Audi A1 в «пожарной» раскраске**

Главный приз:



2. «Ищи фан днём с огнём».

_Игра разбита на 4 этапа, каждый по неделе.

_На каждом этапе участник получает некую информацию о бренде (состав напитка) и дикий вирусный элемент.

_Задания в этапах могут быть в самых различных формах и задействовать популярные сервисы.

_Чтобы перейти на следующий этап нужно получить код на предыдущем.

...Организаторы делают вид, что код индивидуальный, но хитрые пользователи могут кооперироваться, чтобы увеличить шансы выиграть главный приз. Это создаст вирусный эффект.

Для привлечения внимания к игре по улицам будут ездить главные призы с надписью: «Хочешь такую? Присоединяйся к игре. Зайди на сайт:....».

Burn the photo

Что: фото/видео приложение для веб-камер и камер мобильных телефонов.

Делает фотографии и картинки с эффектами горящих глаз, огня из ладоней, пара из ушей и т.п. После этого их можно загрузить в свой профиль. Конкурс на самую жгучую фотографию/видео.





Физическая энергия



**Фан каждую
минуту**



Источник
креативности