



Shaco
printing and advertising



Промо МТС Супер Ноль

География: Москва, (45 вузов)
Период: май 2009 г.

Совместно с агентством Orange реализована акция от МТС по продвижению нового тарифа Супер Ноль

В холлах крупнейших Московских вузов были установлены стойки, за которыми работали промоутеры и подключали студентов к тарифу «Супер Ноль».

Акция была завязана на тех вузах, где установлены терминалы оплаты для активации подключения к тарифу.





Промо Sony в школах

География: Москва
Период: 1 сентября 2009 г.

Совместно с агентством Orange реализована акция для продуктов Sony в школах г.Москвы.

1 сентября в школах г. Москвы была организована презентация новых продуктов для семейного пользования (принтеры, фотоаппараты и видеокамеры).

Акция была реализована в виде видео и фотосессии для школьников и их родителей. После чего были подготовлены диски с фотографиями и видео с незабываемого праздника и розданы всем первоклассникам данных школ.





Коммуникации Hugo

География: Москва
Период: Сентябрь 2009

Компанией Shaco по заказу агентства Global Point было реализовано размещение конструкций нестандартной формы в интерьерах ведущих вузов (в т.ч. МГУ, РЭА им. Плеханова) для бренда Hugo.





Поддержка фильмов Sony Pictures

География: Москва, С-Пб, (80 вузов)
Период: Сентябрь - Ноябрь 2009

По заказу агентства OMD на протяжении 3 месяцев (сентябрь-ноябрь 2009 г.) компанией Shaco было реализовано размещение рекламы фильмов компании Sony Pictures: «Голая правда», «Зомбилэнд», «Вот и все».





Промо МТС Red Energy

География: Москва, Санкт-Петербург,
Казань, Екатеринбург, Н.Новгород,
Новосибирск. (109 вузов)

Период: Октябрь 2009 г.

Совместно с агентством Unionlinx реализована акция от МТС по продвижению нового тарифа RED ENERGY.

В холлах крупнейших российских вузов, работали зоны RED, в которых каждый желающий мог получить уникальный значок RED ENERGY, самостоятельно выбрав дизайн, а также подключиться к новому тарифу и получить в подарок футболку с оригинальным принтом.

Во время больших перемен перед учащимися вузов выступили лучшие представители экстремальных видов спорта — BMX, Trial, Scate, — которые приехали на брендированных авто.





Внедрение Alpen Gold

География: Москва, Н.Новгород
Период: Октябрь-декабрь 2009

Поставленные цели:

- Информировать студентов о новом продукте
- В максимально короткие сроки наладить продажи продукта в вузах

Что было сделано:

- Новый продукт разместили на полках торговых точек в вузах (столовые, кафе, киоски)
- В интерьерах вузов разместили постеры в рекламных конструкциях Shaco
- В интерьерах вузов реализовали дегустацию нового продукта.



Размещение подложек в столовых для Мегафон



География: Москва, (30 вузов)
Период: Октябрь 2009

По заказу агентства BeeTL
была организована кампания
по размещению
брендированных подложек в
столовых ведущих вузов г.
Москвы.





Граффити Мегафон на крыше

География: Москва
Период: Октябрь 2009

На фотографии вид из студенческого общежития на крышу низкого здания.

Проект осуществлен компанией Shaco под ключ:

- Поиск подходящих мест в общежитиях г.Москвы
- Согласование размещения с администрацией
- Закупка материалов
- Подбор граффитчиков
- Нанесение.
- Мониторинг
- Демонтаж.

Макет предоставлен клиентом.



Расклейка стикеров МТС на окна общежитий



География: Москва
Период: Октябрь 2009

По заказу агентства Unionlinx компанией Shaco была осуществлена договоренность со студенческими общежитиями для размещения стикеров на окнах с внешней стороны.

По ночам промоутеры-альпинисты поднимались на крышу. Экстрималы под покровом ночи наклеивали на окна стикеры МТС, привлекая к себе внимание студентов, которые с удовольствием общались с неожиданными гостями.

Вирусный ролик в поддержку этой кампании "запущен" на YouTube и других ресурсах.

Стикеры до сих пор красуются на окнах некоторых общежитий.

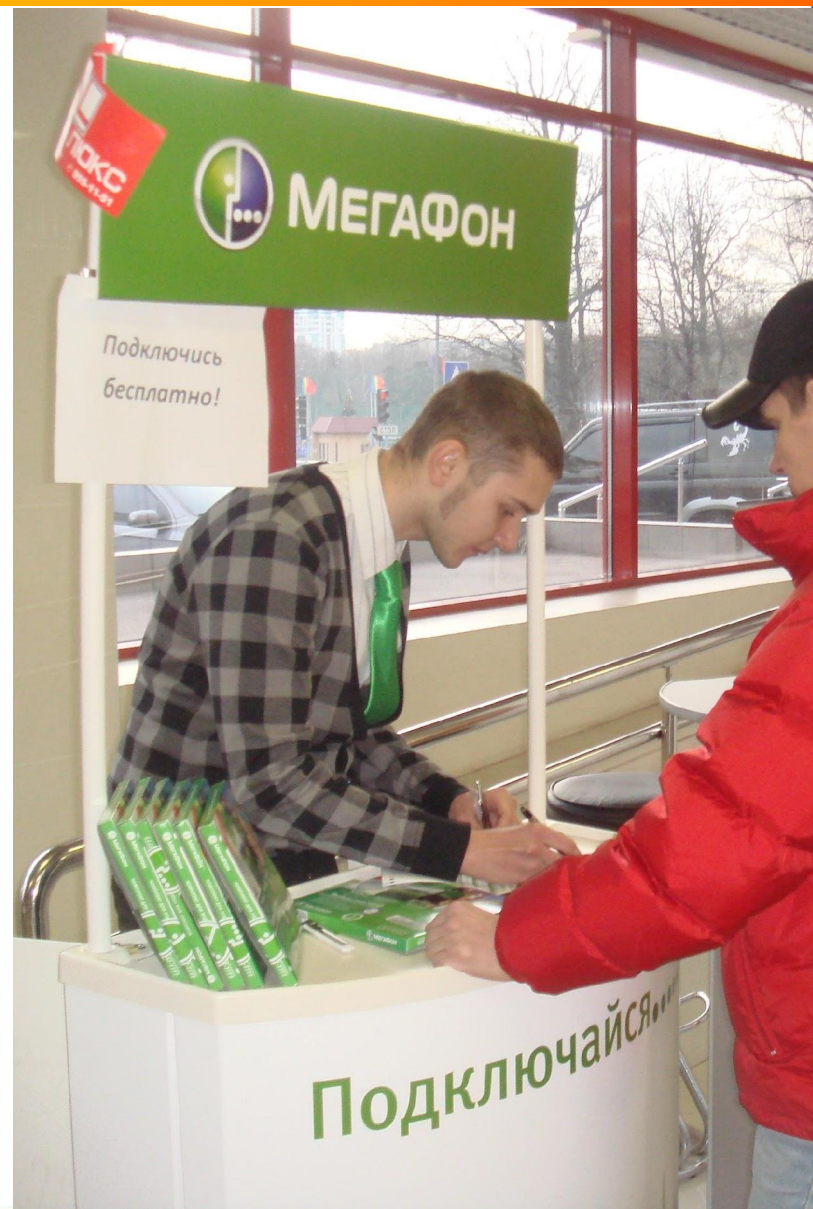




Промо Мегафон О-Хард

География: Москва, (30 вузов)
Период: Октябрь 2009

По заказу агентства BeeTL
был организован букинг
промо-мест для установки стоек
продаж тарифов Мегафон в
ведущих вузов г.Москвы





Промо Lacoste

География: Москва, Санкт-Петербург (30 вузов)
Период: Ноябрь 2009

По заказу агентства New Point был организован букинг промомест в вузах для проведения презентации нового запаха Lacoste Challenge.

Фееричное действие открылось в вузах, где развернулся стенд с большими экранами для проведения соревнования в компьютерную игру, а с другой стороны проводилась фотосессия профессиональными фотографами.

