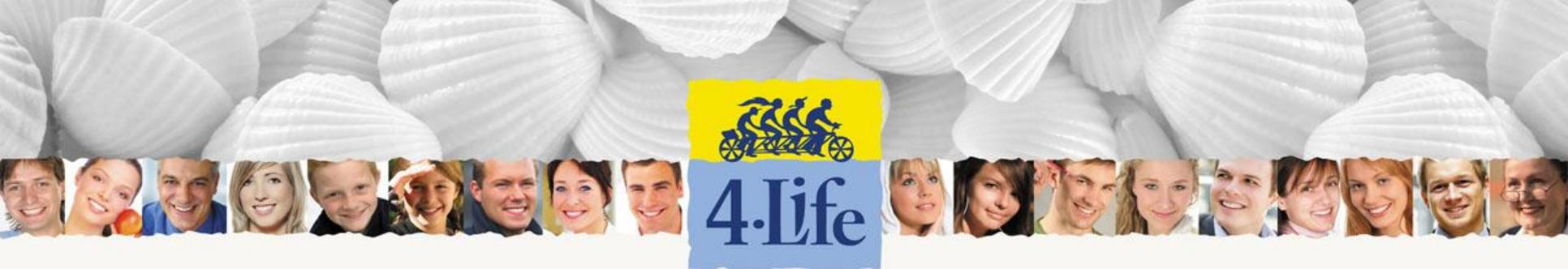


От здоровья к успеху!

МОРСКАЯ СОЛЬ

Йодированная пищевая

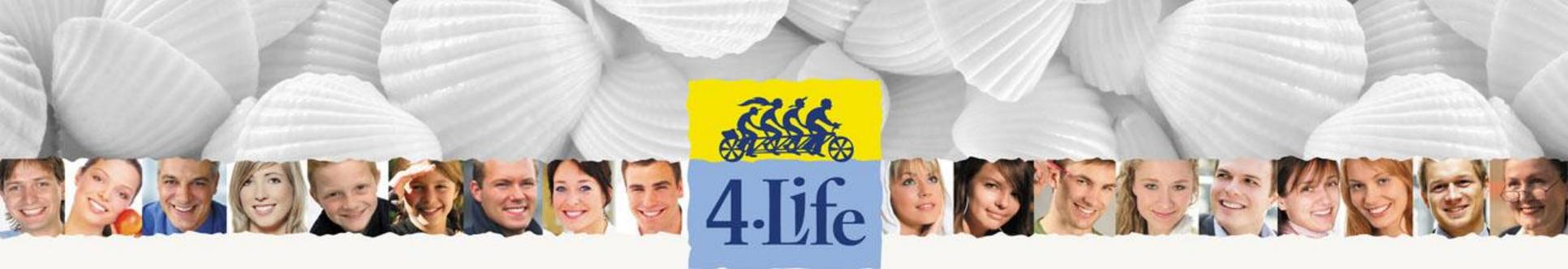


Торговая компания **Инагро** представляет на российском рынке новый продукт из линейки зонтичного бренда **4Life**.

Зонтичный бренд **4Life** объединяет продукты, предназначенные для людей, заботящихся о **здоровом** образе жизни, **правильном** питании и делающие сознательный выбор в пользу более дорогой, но гарантированно **качественной** и **полезной** продукции.

Какие продукты становятся продуктами **4Life**? В каждой товарной категории мы отбираем только самые лучшие, самые полезные продукты, которые существуют на мировом рынке на данный момент. Мы находимся в постоянном поиске, мы сравниваем множество характеристик, проводим исследования, и лишь потом предлагаем лучшее на Российский рынок.

Предлагая наши продукты под брендом **4Life** мы даем покупателю уверенность в правильном выборе рациона для себя и своих близких. Мы помогаем сохранить **здоровье**, как необходимое условие для достижения **успеха**, возможность достичь большего в жизни.



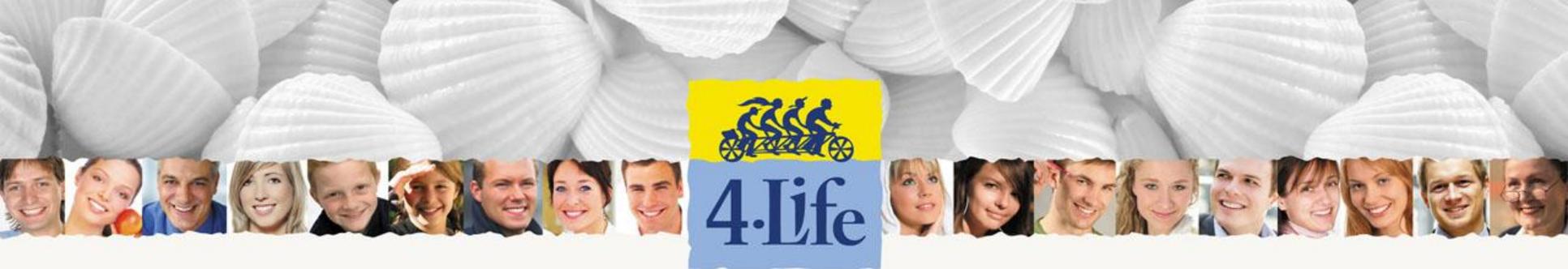
Предпосылки

По мнению специалистов, изменение демографической ситуации в мире оказывает непосредственное влияние на рынок продуктов питания и напитков. Население развитых стран все больше заботится о **здоровом питании, похудении, снижении холестерина в своем рационе**. Именно поэтому рынок продуктов, которые отвечают новым ожиданиям потребителей, демонстрируют самые высокие темпы роста, в том числе и в России.

Его развитие определяют три устойчивые тенденции в динамике потребительского спроса – **интерес к натуральным продуктам, здоровому питанию и удобству потребления**.

Под давлением этих факторов формируется общественное мнение. На телевидение выходит все больше передач, посвященных здоровому питанию, печатаются специализированные журналы, появляются статьи и целые разделы о здоровом питании в гляцевых и домашних журналах, развиваются тематические информационные ресурсы в сети Интернет.

По всему миру потребители делают выбор в пользу **здорового питания**.

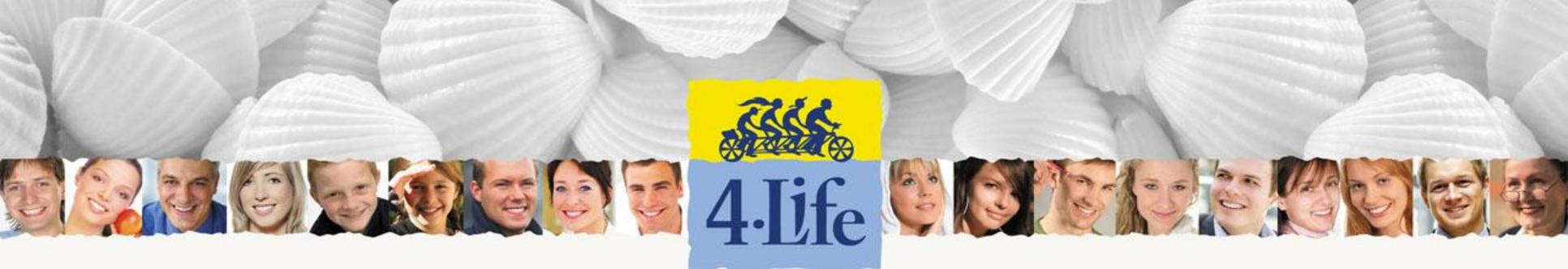


В чём достоинства соли 4Life?

Создавая линию здорового питания **4Life** мы отбираем только продукты наивысшего качества, обладающие исключительными и уникальными свойствами.

В отличие от любой другой морской соли, добываемой из вод загрязненного Средиземного моря, соль **4Life** добывается из чистой воды граничащего с океаном Северного моря. Бельгийская семейная компания **Zoutman** уже много лет получает настоящую морскую соль, путём естественного выпаривания под воздействием солнца и ветра.

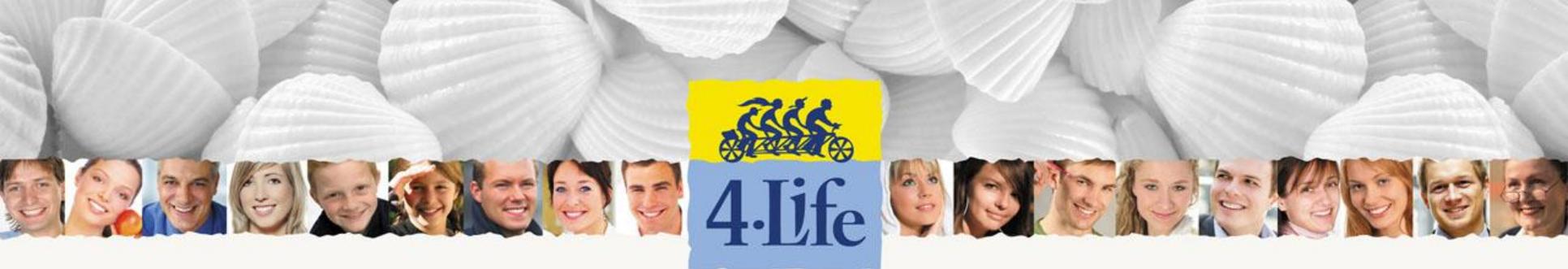
Именно поэтому соль **4Life** отличается чистотой, белизной и исключительными полезными свойствами.



В чём достоинства соли 4Life?

Морская йодированная соль 4Life:

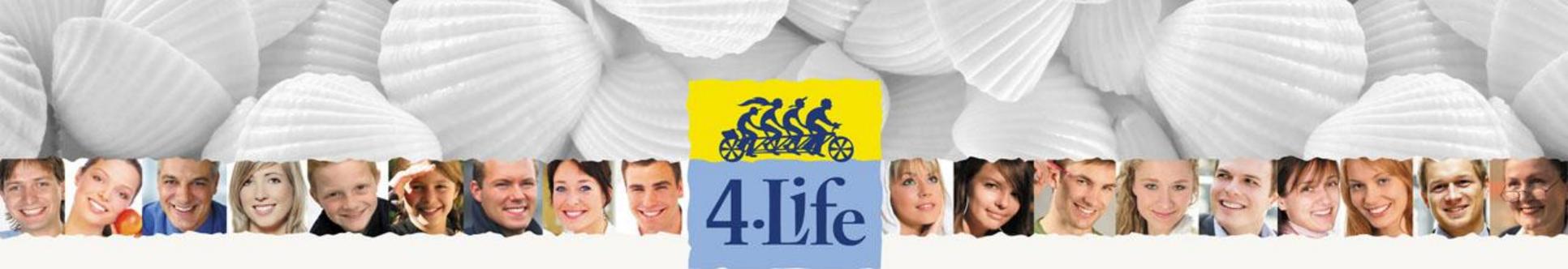
- обогащена минералами и микроэлементами
- содержит ионы Mg, Ca, K, I, F
- улучшает обменные процессы, содержит нерадиоактивный йод, улучшающий эндокринные процессы организма
- способствует выведению лишней жидкости из организма
- оказывает обще тонизирующее действие на ЦНС
- приятнее и мягче на вкус, чем обычная поваренная соль
- не образует комков
- 5-10 г соли полностью удовлетворяют суточную потребность организма в йоде



Целевая аудитория

Люди старшего и среднего возраста со стабильным средним и выше среднего уровнем достатка, ответственно подходящие к выбору своего рациона и рациона своих близких. Молодежь, приверженная здоровому образу жизни.

Ядро целевой аудитории - женщины в возрасте от 20 до 45 лет, с достатком средним и выше, проживающие в городах 100+, покупающие продукты питания для всей семьи.



Позиционирование

Рациональное:

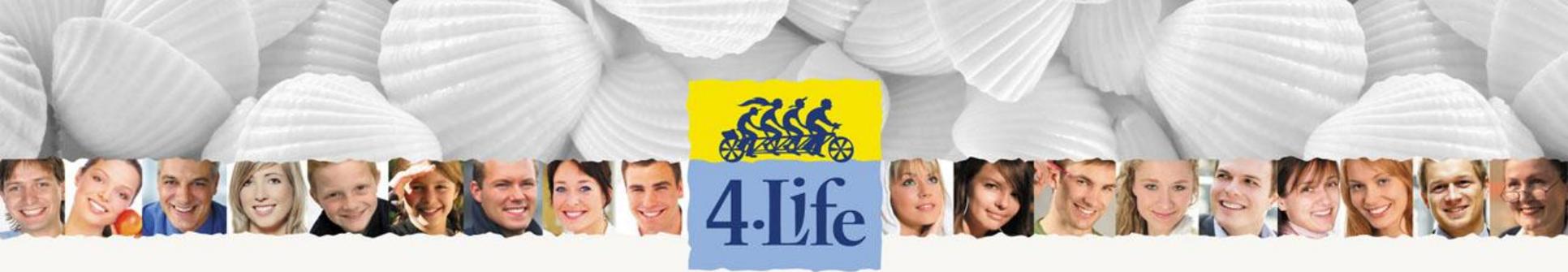
Морская соль – это **100% натуральный** продукт. В отличие от обычной поваренной соли она содержит множество необходимых человеку минералов и микроэлементов и оказывает благотворное влияние на работу организма. Морская соль **4Life** обладает уникальными вкусовыми свойствами. Она чище и белее морской соли, предлагаемой конкурентами.

Эмоциональное:

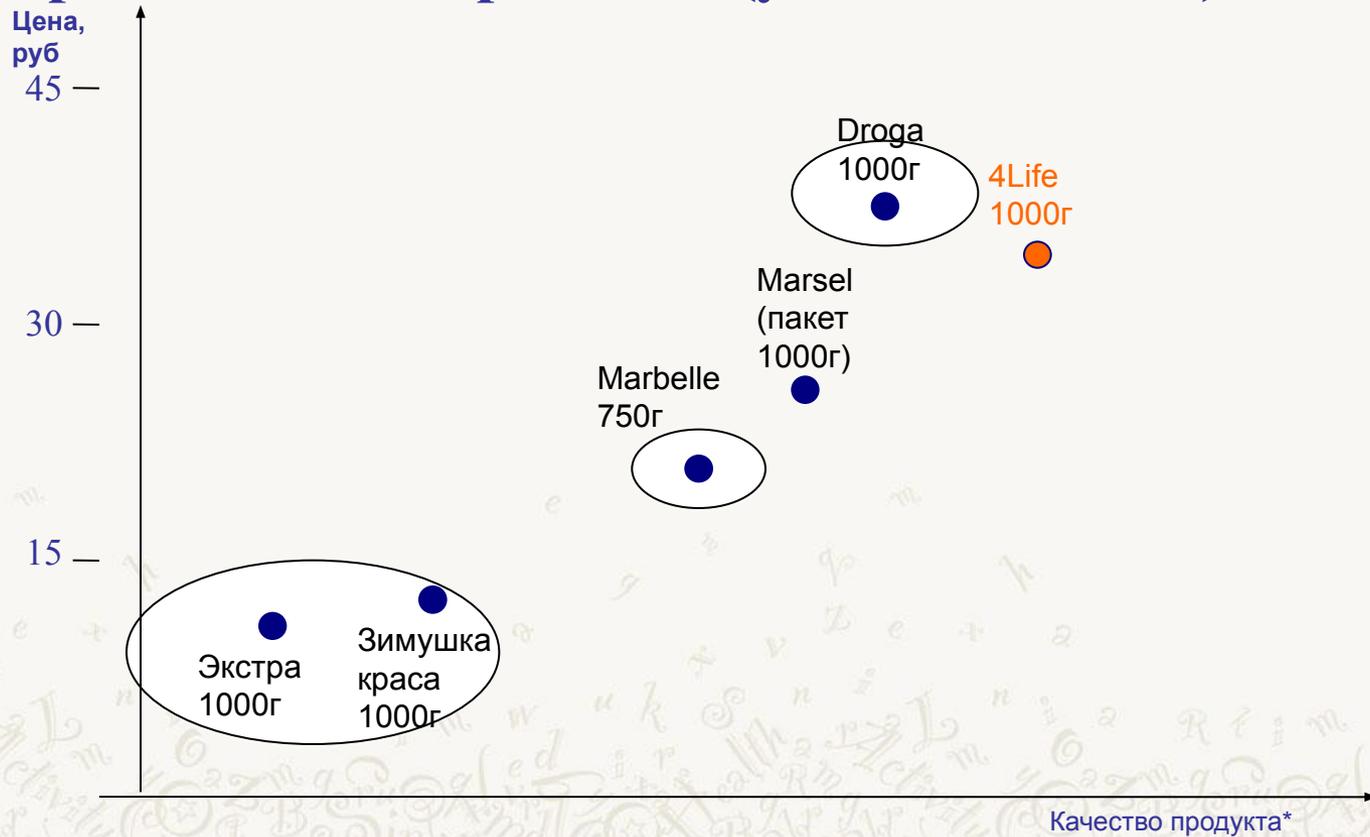
Экологическая продукция - это не просто новая категория товаров. Это **модный тренд**. Это новая идея или даже, если угодно, новая идеология.

Эта идеология зиждется на следующих постулатах: идее здоровья и идее социальной ответственности. Первая идея: экологичная пища – это здоровье наше и наших детей. Вторая: покупая экологически чистую продукцию, вы помогаете сберечь окружающую среду для будущих поколений, а ваши деньги идут на поддержку честных и заботливых производителей.

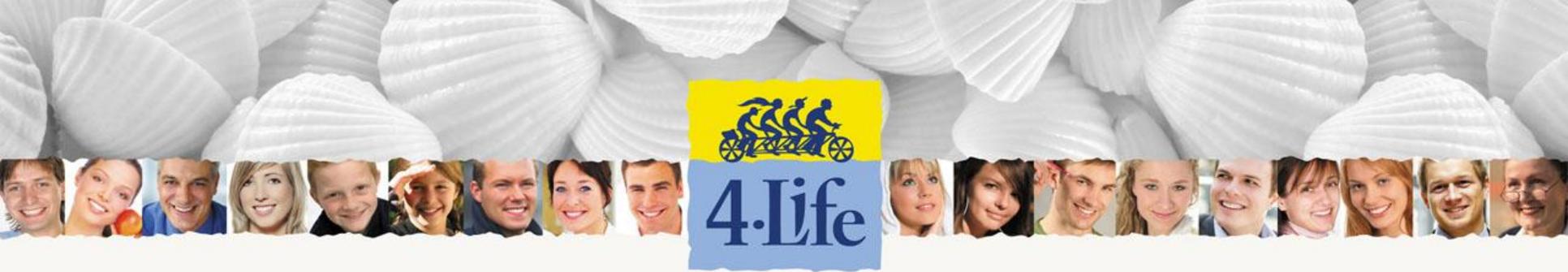
Идеологию социальной ответственности, возможно, не столь популярную в нашей стране, с успехом могут заменить мода и соображения престижа. Люди, с удовольствием будут сообщать знакомым, что питаются не заурядными продуктами, а особенными, экологичными – вкусными и полезными.



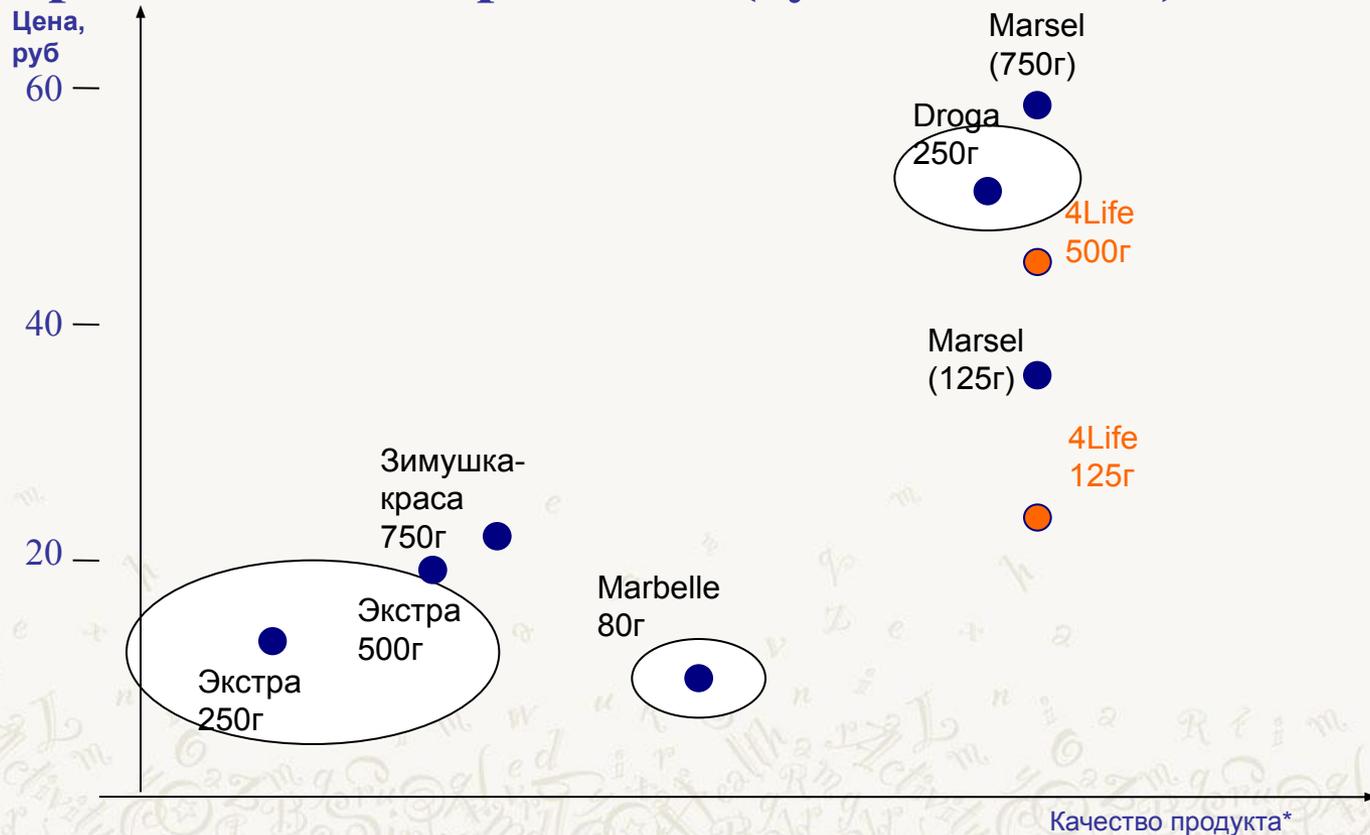
Карта позиционирования (упаковка 1000г)



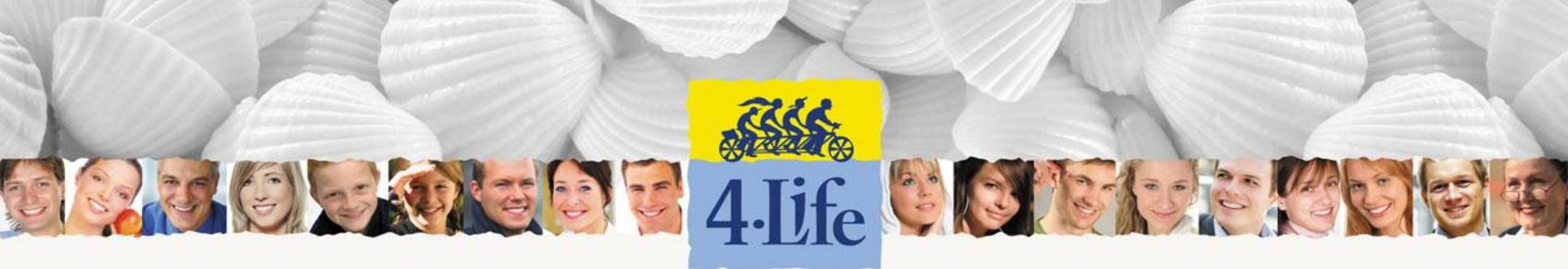
* качество продукта оценивается экспертным методом по следующим параметрам: цвет, внешний вид продукта, удобство упаковки, информация о продукте, предоставляемая производителем.



Карта позиционирования (тубы-солонки)

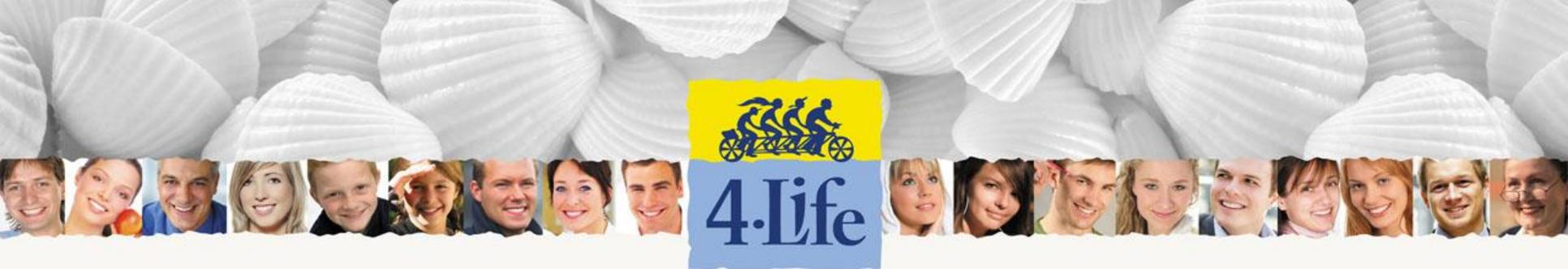


* качество продукта оценивается экспертным методом по следующим параметрам: цвет, внешний вид продукта, удобство упаковки, информация о продукте, предоставляемая производителем.



Почему стоит работать с маркой морской соли 4Life?

- высочайшее качество используемого сырья обеспечивает лояльность потребителя и высокую вероятность повторной покупки
- производитель морской соли – бельгийская компания **Zoutman** успешно продает морскую соль на Российском рынке, демонстрируя непрерывный уверенный рост
- продвижение товара, как здорового, качественного, натурального продукта совместно с другими товарами зонтичного бренда **4Life**
- уникальный дизайн, выделяющий товар на полке
- удобная упаковка в виде солонок и возможность оценить качество и внешний вид непосредственно перед покупкой, благодаря наличию вырубki, привлекают внимание покупателя
- не содержит аллергенов или специфических компонентов и подходит для диетического, вегетарианского, постного, кашерного видов питания, для людей, страдающих глютеновой болезнью, непереносимостью лактозы и т.п.
- высокая маржа клиента
- привлекательная цена обеспечивает высокую конкурентоспособность товара
- длительный срок годности товара



Ассортимент

Солонки массой **125г** и **500г** практичны и удобны в использовании.

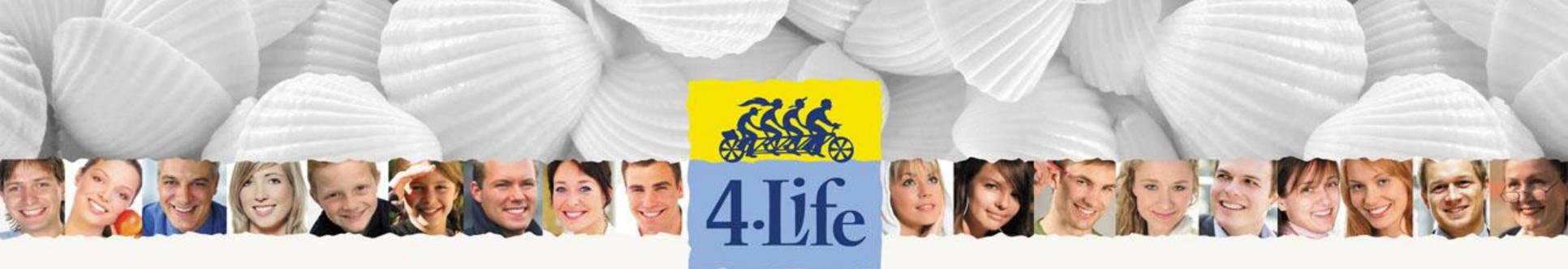
Наличие вырубного окна на передней поверхности **1000г** коробки позволяет оценить внешний вид и качество продукта непосредственно перед покупкой, а оригинальная форма выделяет коробку на полке среди конкурентов.





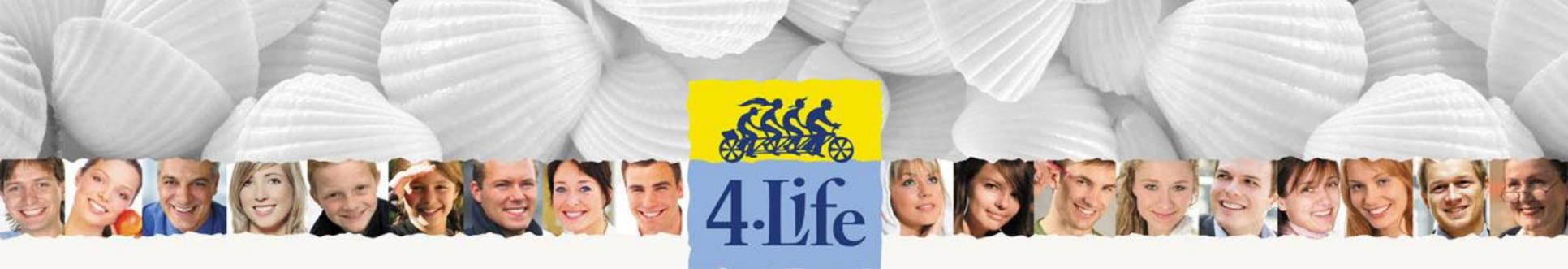
Морская йодированная соль «4Life» мелкая (помол 0-1)

- Вес: 125г шейкер
- 25 штук в коробе
- 150 коробов на поддоне
- Штрих код на единицу
4612742720052
- Штрих код на короб
4612742720106
- Производитель: Зутман Индастриз НВ, Бельгия



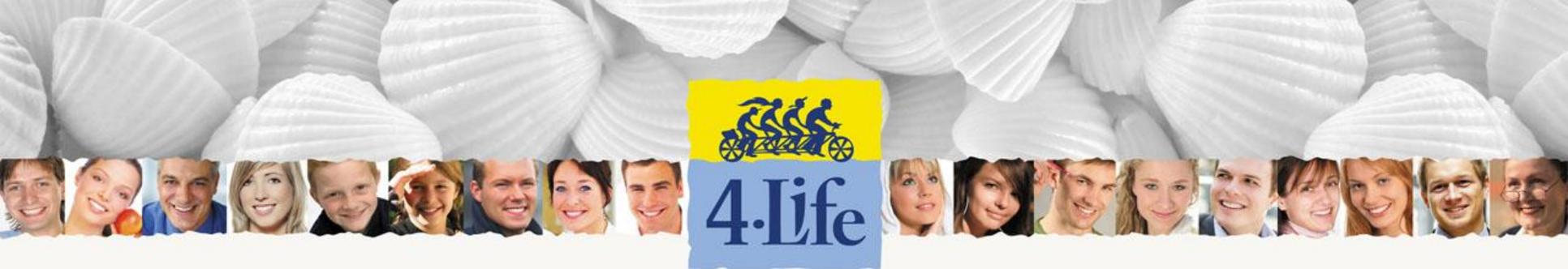
Морская йодированная соль «4Life» мелкая (помол 0-1)

- Вес: 500г шейкер
- 20 штук в коробе
- 64 короба на поддоне
- Штрих код на единицу
4612742720045
- Штрих код на короб
4612742720090
- Производитель: Зутман Индастриз НВ,
Бельгия



Морская йодированная соль «4Life» крупная (помол 1-3)

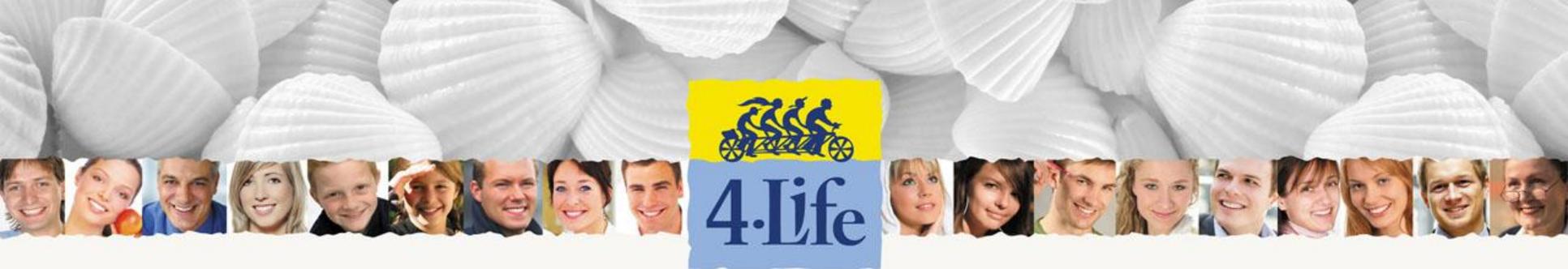
- Вес: 500г шейкер
- 20 штук в коробе
- 64 коробка на поддоне
- Штрих код на единицу
4612742720021
- Штрих код на короб
4612742720076
- Производитель: Зутман Индастриз НВ,
Бельгия



Морская йодированная соль «4Life» мелкая (помол 0-1)

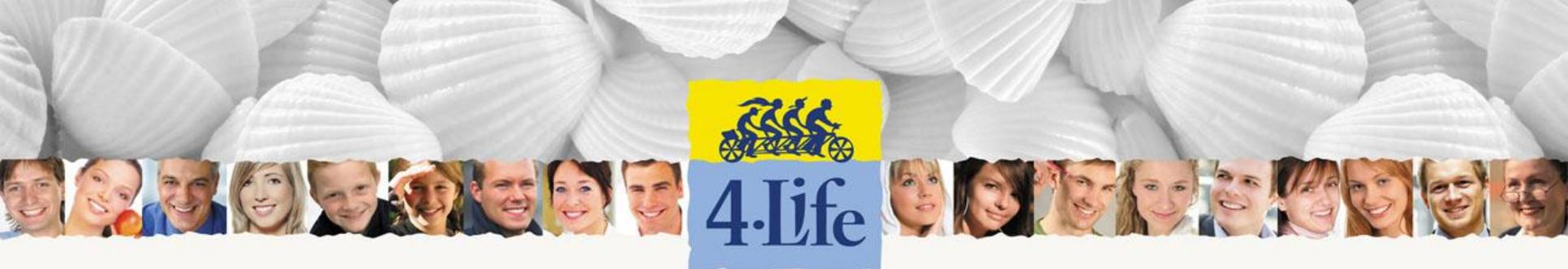
- Вес: 1000г коробка
- 6 штук в коробе
- 120 коробов на поддоне
- Штрих код на единицу
4612742720038
- Штрих код на короб
4612742720083
- Производитель: Зутман Индастриз НВ, Бельгия





Морская йодированная соль «4Life» крупная (помол 1-3)

- Вес: 1000г коробка
- 6 штук в коробе
- 120 коробов на поддоне
- Штрих код на единицу
4612742720014
- Штрих код на короб
4612742720069
- Производитель: Зутман Индастриз НВ,
Бельгия



Бренд 4Life разработан ООО «ТК Инагро»

105679, Москва, Измайловское ш., 44, офис 1201, 12 этаж

Тел: (495) 232 6500
(495) 290 9080

Факс: (495) 366 6165

E-mail: info@inagro.ru

Web-сайт: www.inagro-tm.ru

