



ФЕДЕРАЛЬНАЯ АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ПРИМЕНЕНИЯ АНТИМОНОПОЛЬНЫМИ ОРГАНАМИ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА О РЕКЛАМЕ

Москва, 2007 г.

«Завуалированная» реклама товаров, ограниченных к рекламированию



- реклама казино под видом развлекательных мероприятий или под видом стимулирующих лотерей;



- реклама алкогольной продукции под видом благотворительных обществ или товарных знаков.

Пресечение незаконной установки рекламных конструкций



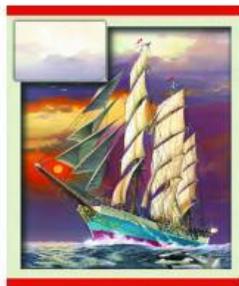
- установка рекламной конструкции без разрешения органа местного самоуправления (ОМС) демонтируется по предписанию ОМС или решению суда
- признание недействительным разрешения на установку рекламной конструкции, совмещенной с знаком дорожного движения, осуществляется судом по иску органа безопасности дорожного движения (ГИБДД)

Использование транспортных средств в качестве передвижных рекламных конструкций



- взаимодействие с органами внутренних дел по выявлению фактов нарушения и составлению протоколов об административных правонарушениях (письмо ФАС России № АК/21375 от 18.12.2006)
- формирование судебной практики, связанной с пресечением фактов использования транспортных средств в качестве рекламных конструкций

Пресечение фактов размещения рекламы на школьных тетрадах



- запрет распространяется только на школьные тетради (ГОСТ 12063-89) и не распространяется на тетради общие (ГОСТ 13309-90);
- за нарушение запрета ответственности подлежат производители тетрадей, а не их продавцы в розничной торговле;
- при решении вопроса об ответственности производителя тетради, должен исследоваться вопрос о моменте производства тетради и введения ее в оборот.

Работа антимонопольных органов по публичному опровержению недостоверной рекламы (контррекламе)



- опровержению подлежит только недостоверная реклама (часть 3 статьи 5 Закона о рекламе);
- опровержение осуществляется в судебном порядке по иску антимонопольного органа;
- иск может быть предъявлен только к рекламодателю после принятия решения о признании рекламы ненадлежащей и выдаче предписания о прекращении ее дальнейшего распространения;
- антимонопольному органу в исковом заявлении следует сформулировать предлагаемые суду параметры осуществления контррекламы и ее содержание.

Законопроектная деятельность ФАС России



- разработка проекта федерального закона «О внесении изменений в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях»;
- участие в разработке проекта федерального закона «О внесении изменений в законодательство Российской Федерации в связи с ратификацией Европейской конвенции о трансграничном телевидении».



СПАСИБО ЗА
ВНИМАНИЕ