

Модернизация розничных сетей распространения прессы

МЕЖДУНАРОДНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ ИЗДАТЕЛЕЙ И РАСПРОСТРАНТЕЛЕЙ ПРЕССЫ

**«Изменение структуры рынка распространения
прессы. Ориентир издателя – новые продукты.
Ориентир распространителя – розничные продажи
прессы»**

**Италия, Бормио
14 - 20 марта 2010 г.**

Аспекты модернизации киосковых сетей

- Металлоконструкции киосков – внешний вид торговых объектов:
 - давление городских властей;
 - факторы внутреннего развития;
- Энергетическое оборудование торговых объектов :
 - факторы внутреннего развития;
 - требования надзорных органов;
- Торговое оборудование:
 - факторы внутреннего развития.

Замена торгового объекта площадью 11 кв.м. на
15 кв.м. – рост товарооборота на 17%



Замена торгового объекта площадью 10 кв.м. на 15 кв.м. – рост товарооборота на 25%



Замена торгового объекта площадью 12 кв.м. на 15 кв.м. – рост товарооборота на 30%



Замена торгового объекта площадью 11 кв.м. на 15 кв.м. – рост товарооборота на 30%



Энергетическое оборудование торговых объектов

№п/п	Тип прибора		Мощность, кВт	Цена, руб.	Примечание
1	Масляный радиатор		1,5-2,3	1 800	Приобретаем только с P=1,5 кВт
2	Тепловентилятор	металлический	2	1 200	Не закупаем
		металлокерамика	1,5	920	Приобретаем только данный тип
3	Кондиционер	сплит	2-2,5	20 000	
		оконный	0,8-1,5	10 000	Устарел, в новых киосках не устанавливается
4	Теплый коврик		0,22	2 400	
5	Теплый пол		1,2	12 000	Не устанавливаем
6	Детектор купюр		0,027	900	

Теплый коврик



ООО "Предприятие "Роспечать"
2010

Торговое оборудование: «Шоколадница»



Торговое оборудование: для косметики



Торговое оборудование: для батареек



Торговое оборудование: для ручек



Торговое оборудование: книжная полка, сетчатое оборудование для журналов



Спасибо за внимание