

ГОСТИНИЦА «НОЧЛЕГ»



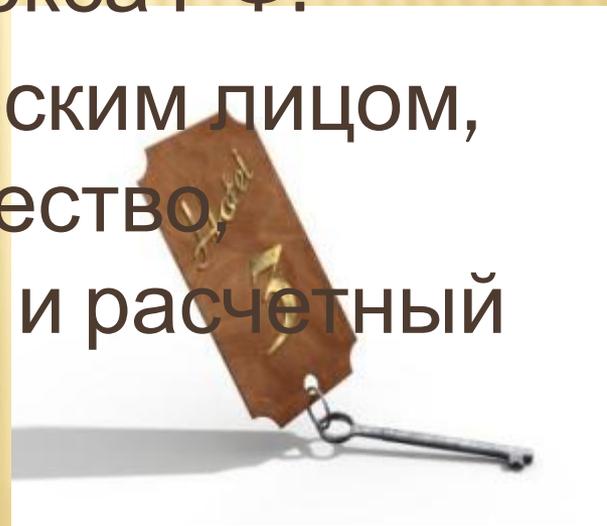
СВЕДЕНИЯ О ГОСТИНИЦЕ

- Название: «Ночлег»
- Адрес: г. Чухлома, ул. Калинина, д. 50
- Учредитель: Ревин Павел Сергеевич
- Лицензия: № 900123



ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ ПЛАН

- Начальный капитал : около 500 000 рублей
- Фирма осуществляет деятельность на основе гражданского кодекса РФ.
- Фирма является юридическим лицом, имеет собственное имущество, самостоятельный баланс и расчетный счет.



ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА

Генеральный директор

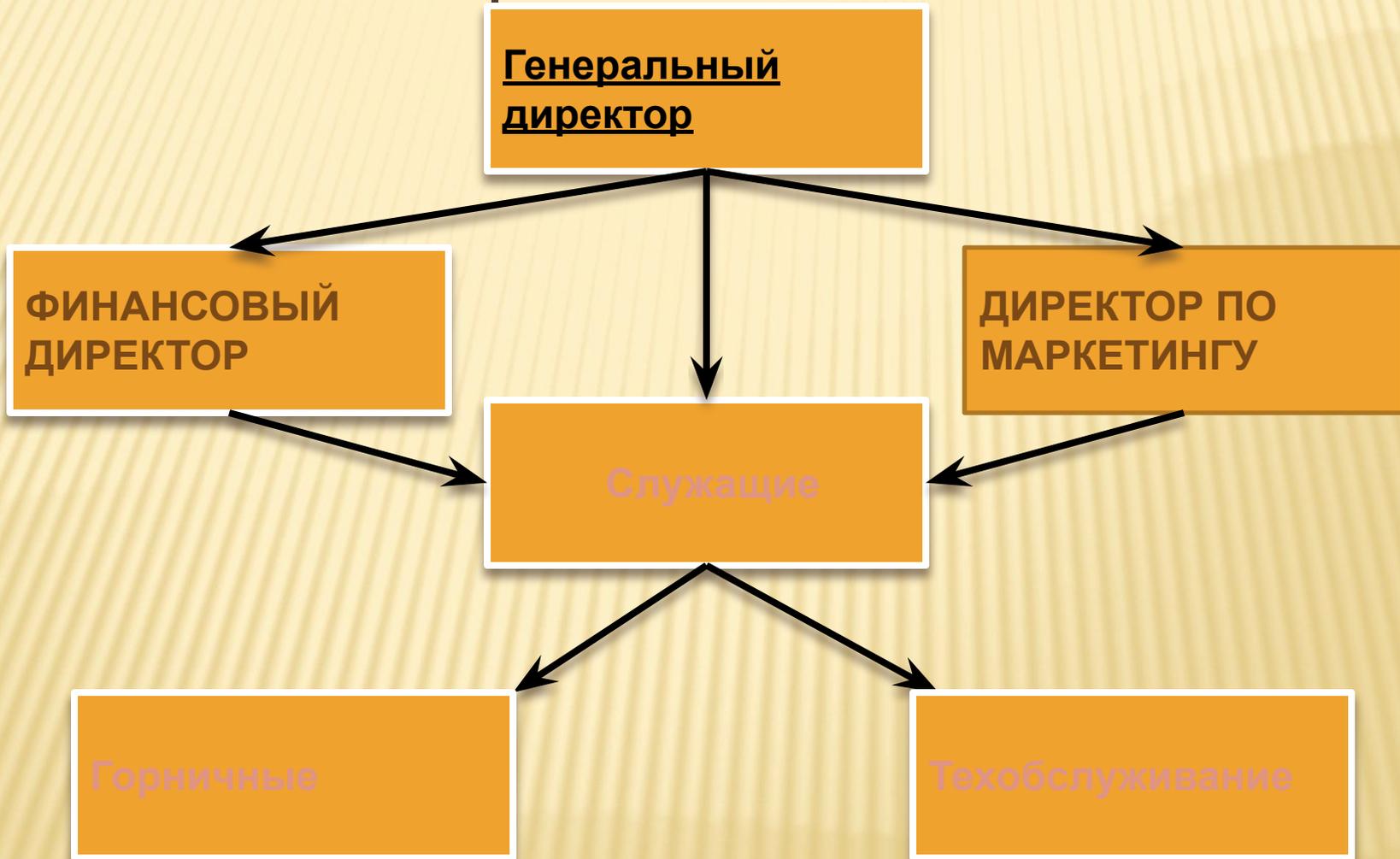
ФИНАНСОВЫЙ ДИРЕКТОР

ДИРЕКТОР ПО МАРКЕТИНГУ

Служащие

Горничные

Техобслуживание



ОБОСНОВАНИЕ МЕСТОРАСПОЛОЖЕНИЯ

Выбор этого месторасположения обусловлен следующими причинами:

- Недалеко от автостанции и центра города
- Можно быстро добраться и пешком и на такси
- Поблизости больница(очень удобно для пожилых людей)

МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

- Цель - выяснить нужна ли в нашем городе гостиница?
- Метод – анкетирование, исследование.
- Этапы исследования:
 - 1) Составить анкету
 - 2) Опросить жителей города
 - 3) Обработка результатов
 - 4) Выводы
 - 5) Анализ конкуренции
 - 6) Реклама
 - 7) Финансовый план
 - 8) Выводы по проделанной работе

АНКЕТА, ПРЕДЛАГАЕМАЯ НАСЕЛЕНИЮ:

1. Вы не против, если в нашем городе появится гостиница?

а) да б) мне безразлично в) нет, меня все устраивает

2. Нуждаетесь ли вы в услугах гостиницы?

а) да б) нет

3. Какие дополнительные услуги вы бы хотели видеть в гостинице?

а) телевизор б) душ в) кондиционер г) холодильник

4. Какая бы вас устроила средняя стоимость номера?

5. Какие пожелания у вас есть ?

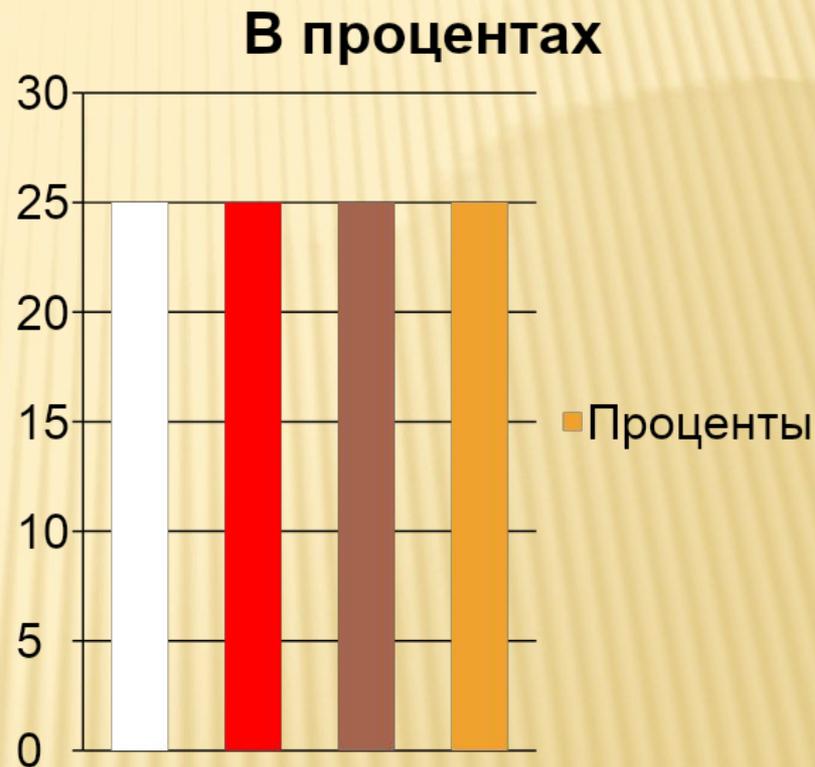
РЕЗУЛЬТАТЫ АНКЕТИРОВАНИЯ

- Результаты анкеты представлены следующими диаграммами
- диаграмма

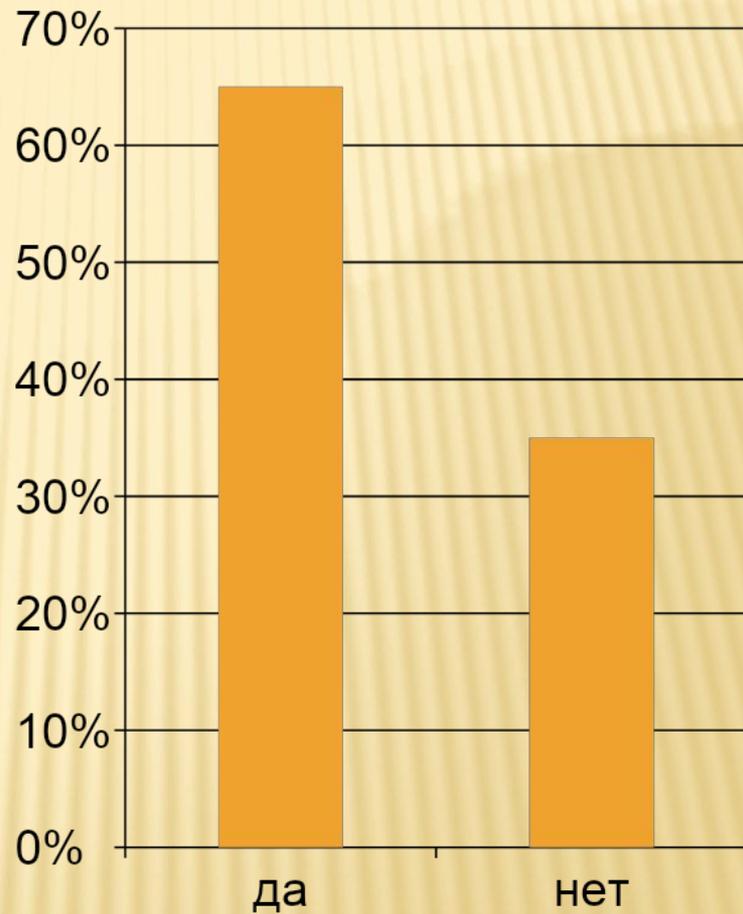
Вопрос: вы не против, чтобы в нашем городе была гостиница?



□ Вопрос: какие услуги вы бы хотели видеть в гостинице?

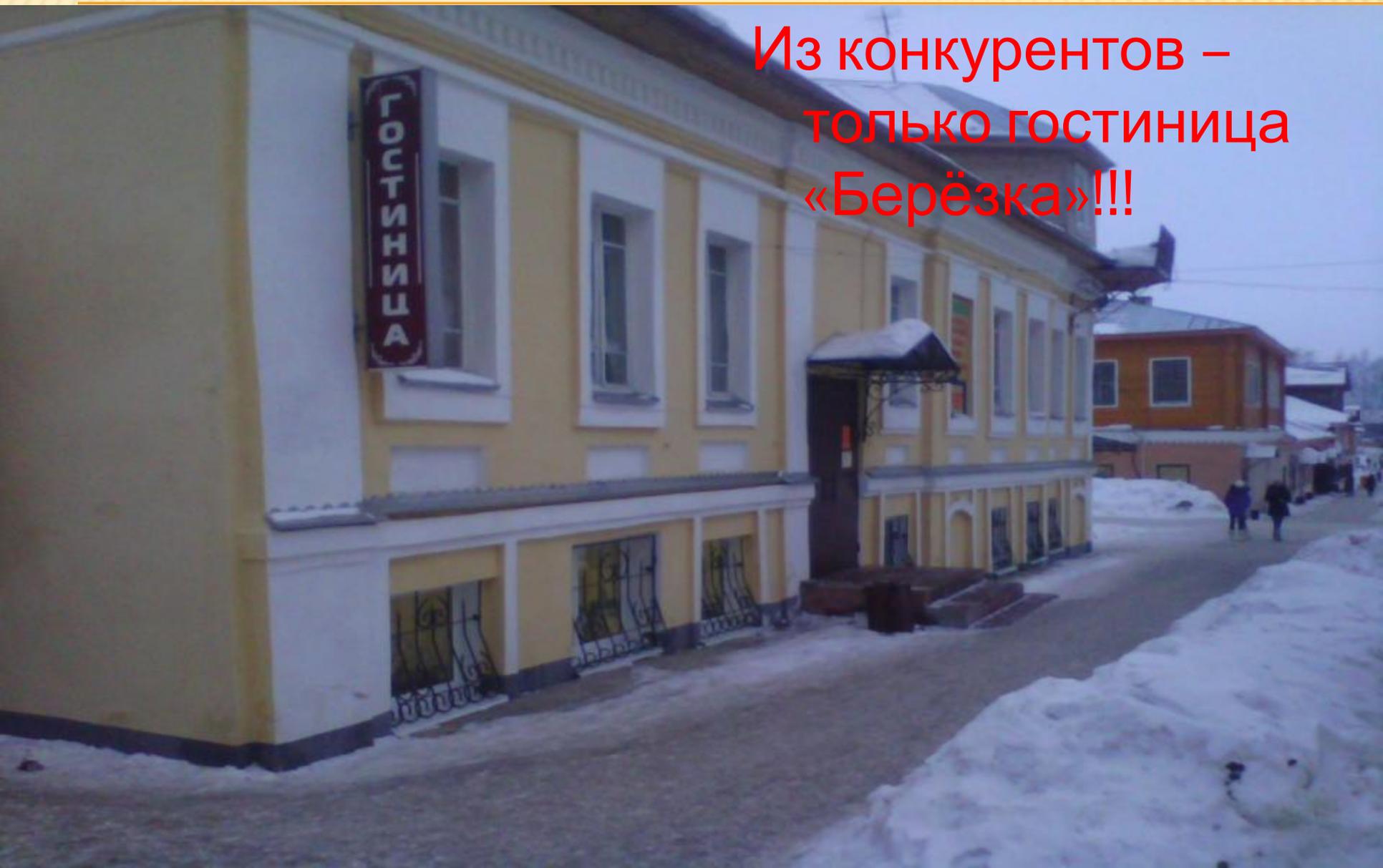


□ Вопрос:
Нуждаетесь ли
вы в услугах
гостиницы?



КОНКУРЕНЦИЯ

Из конкурентов –
только гостиница
«Берёзка»!!!



РЕКЛАМА

г.Чухлома,ул.Калинина,д.50

Очень хорошее
обслуживание и
номера с
удобствами!
Добро пожаловать!

www.nighthotel.ru
email:nighthotel@mail.ru

Гостиница«Ночлег»



2-99-99

Недорогие номера от 300 рублей

ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН

**Главная часть
проекта!!!**



ПЕРВОНАЧАЛЬНЫЕ ЗАТРАТЫ

Мебель и электротехника:

1. Кровати 10штук = около 100 000 рублей
2. Тумбочка под TV 5штук = около 15 000 рублей
3. Телевизоры 5 штук «Vestel»=около 40 000 рублей
4. Кондиционеры 3 штуки= около 20 000 рублей
5. 2-3 холодильника= около 60 000 рублей

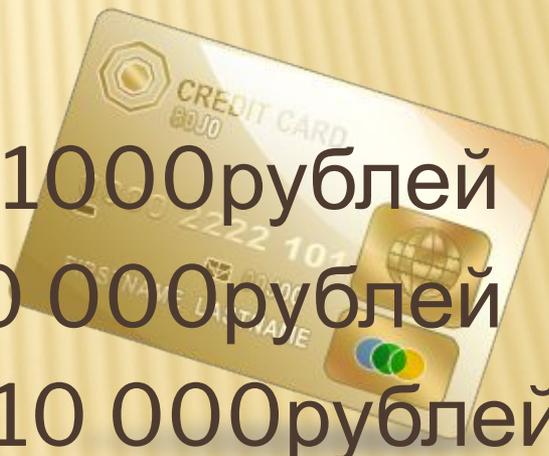
Сантехника:

1. 2 унитаза=10 000 рублей
2. 3 душевые кабинки= 45 000 рублей
3. 2-3 раковины=10 000 рублей
4. 2 ванны=10 000-20 000 рублей
5. Косметический ремонт=около 200 000 рублей

**Итого:
220 000
рублей**

ПОСТОЯННЫЕ ЗАТРАТЫ(В МЕСЯЦ)

- Коммунальные услуги(вода, канализация, отопление) приблизительно :
7-8000рублей
- Телефон:500-600рублей
- Вневедомственная охрана- 1000рублей
- Зарплата работникам:25-30 000рублей
- Налоги(6% с дохода):около 10 000рублей



Итого : Около 50 000

КОСМЕТИЧЕСКИЙ РЕМОНТ

Обои(10-20 кусков) – 10-20 000р.

Побелка(10-20 банок) –500 рублей

Пол(дерево) – 10 000р.

Двери(10 штук) – 20 000р.

Окна пластиковые(10 штук) – 100 000р.

Зарплата рабочим – 50 000р.

Итого : около 200 000 рублей

ФИНАНСОВЫЙ РЕЗУЛЬТАТ

Одноместный номер стоит 700рублей. Их 3 штуки.

Двухместный – 1400рублей. Их 2 штуки

Четырехместный – 1200рублей. 1 штука

Посчитаем какую прибыль принесет гостиница если в течение месяца будут заняты 1ые и 2ые, 4ый номера.

С одноместного: $(700+700+700)*30=63000$ рублей

С двухместного: $(1400+1400)*30=84000$ рублей

С четырехместного: $1200*30=36000$ рублей

Всего –183 000рублей

Прибыль в месяц: $183\ 000$ рублей - $50\ 000$ рублей= $133\ 000$ рублей

Подсчитаем срок окупаемости затрат: $450\ 000 / 133\ 000 \approx 3-4$ месяца.

То есть гостиница начнёт приносить чистую прибыль через 5 месяцев – точно!



ВЫВОДЫ

- Сделав данную работу я ещё раз убедился, что создание гостиничного комплекса очень сложное , но вместе с тем очень прибыльное и рентабельное дело!!!

