

JACQUOT
CHOCOLATIER SINCE 1920

факты о "Jacquot"

- Компания «JACQUOT» создана во Франции в 1920 году.
- Семейное предприятие
- Годовой оборот более – 160 млн.\$
- Объем производства – 25000 тонн
- Рынок сбыта - более 70 стран мира
- 5 фабрик во Франции
- Высочайший контроль качества
- Регулярный рестайлинг упаковки

факты о “Jacquot”

- Private Label.

Так как качество было всегда приоритетным для “Jacquot” большинство гипермаркетов Франции доверяют “Jacquot” производство продукции под своей маркой.

“Jacquot” в России

- До 1998 года:
 - узкий ассортимент в низком ценовом сегменте
 - годовой оборот – 15 млн.\$

После перерыва....

“Jacquot” в России

- 2005 год:
 - заключение эксклюзивного контракта «JACQUOT» - «КС ФУДС ТРЭЙД»
 - представление продукции на «World Food Moscow 2005»
 - первая поставка продукции в Россию (10 наименований) в октябре
 - первичная дистрибуция в регионах, сетях, рознице, появление 1-х дистрибьюторов...

“Jacquot” в России

Регионы:

Москва, Санкт-Петербург, Волгоград,
Ростов на Дону,

Челябинск, Владивосток, Хабаровск...

Сети: «АШАН», «Метро», «Рамстор»,
«Спар», и др федеральные сети.

Розница Москвы: более 500 т.т.

Ассортимент "Jacquot"

- Трюфели (лидер продаж)
- Наборы конфет - коробки
- Сезонный (Новый Год, 8 Марта, Пасха)
 - Детский
 - Взрослый

Ассортимент "Jacquot" в России



Трюфель миндальный 200 г



Трюфель классический 200 г



Трюфель коньячный 200г



Трюфель ореховый 200 г

Ассортимент "Jacquot" в России



Набор конфет
«Шоколад и орех макадамия»
120 и 240 гр



Трюфель "Фантази"
220г



Набор конфет 240гр
«Шоколад и миндаль»



Ассортимент "Jacquot" в России



Шоколадные круасаны
200г



Шоколадные улитки
288г



Трюфель "Фантази"
ж/б 250г



Новинки 2011 года



Ассорти «Пралине Дю Шеф» 120г



Ассорти «Опера Дю Шеф» 120г



Ассорти "Шоколад Дю Шеф" 120г



Ассорти "Шоколад Дю Шеф« ж/б 300г



Трюфель классический 100г

Ассортимент "Jacquot" Новый Год



Ассортимент «Jacquot» 8 Марта



Трюфель миндальный
"Amour" 200г



Вишня в коньяке
«Сердце» ж/б 200г



Трюфель классический
"8 Марта" 200г

Преимущества

- Известный производитель —————→
качество, соблюдение стандартов, имидж.
 - На 100% соответствует всем видам спроса на шоколадные изделия
1. (яркая, подарочная, презентабельная упаковка) – привлекает **внимание**
 2. Новинка (эффект неожиданности) –вызывает **интерес**
 3. Ассоциация : «Jacquot» - Франция – доверие качеству – интерес – **желание** купить
 4. Конкурентная цена – дает **возможность** купить



Стратегия продвижения

- Ограниченное количество дистрибьюторов
- Возможность заработка во всех каналах сбыта
- Маркетинговая поддержка
- Новинки и сезонный ассортимент

Цели на 2011 год

- Формирование клуба дистрибьюторов на территории России
- Ввод в матрицу ключевых клиентов
- Закрепление клиентской базы