

***Формирование финансовых
ресурсов при развитии
международного финансового
центра в Москве***

**Рыкова Инна Николаевна, д.э.н.,
член-корреспондент РАН**

**Директор института инновационной экономики
Финансовый университет при Правительстве РФ**

**Россия может стать центром финансовых инноваций.
20 апреля 2010 года.**



**В России должен быть создан центр, где
представлены все основные виды финансовых
инструментов.**

04 апреля 2011 года

Президент РФ



**В течение 5 лет в России появится Международный
финансовый центр.**

Председатель Правительства РФ 5 февраля 2009 года



Международный
финансовый центр (Башня
2), Гонконг



Шанхайский
международный
финансовый центр

**Москва - международный
финансовый центр?**

**Что важнее инфраструктура или
финансовые потоки?**



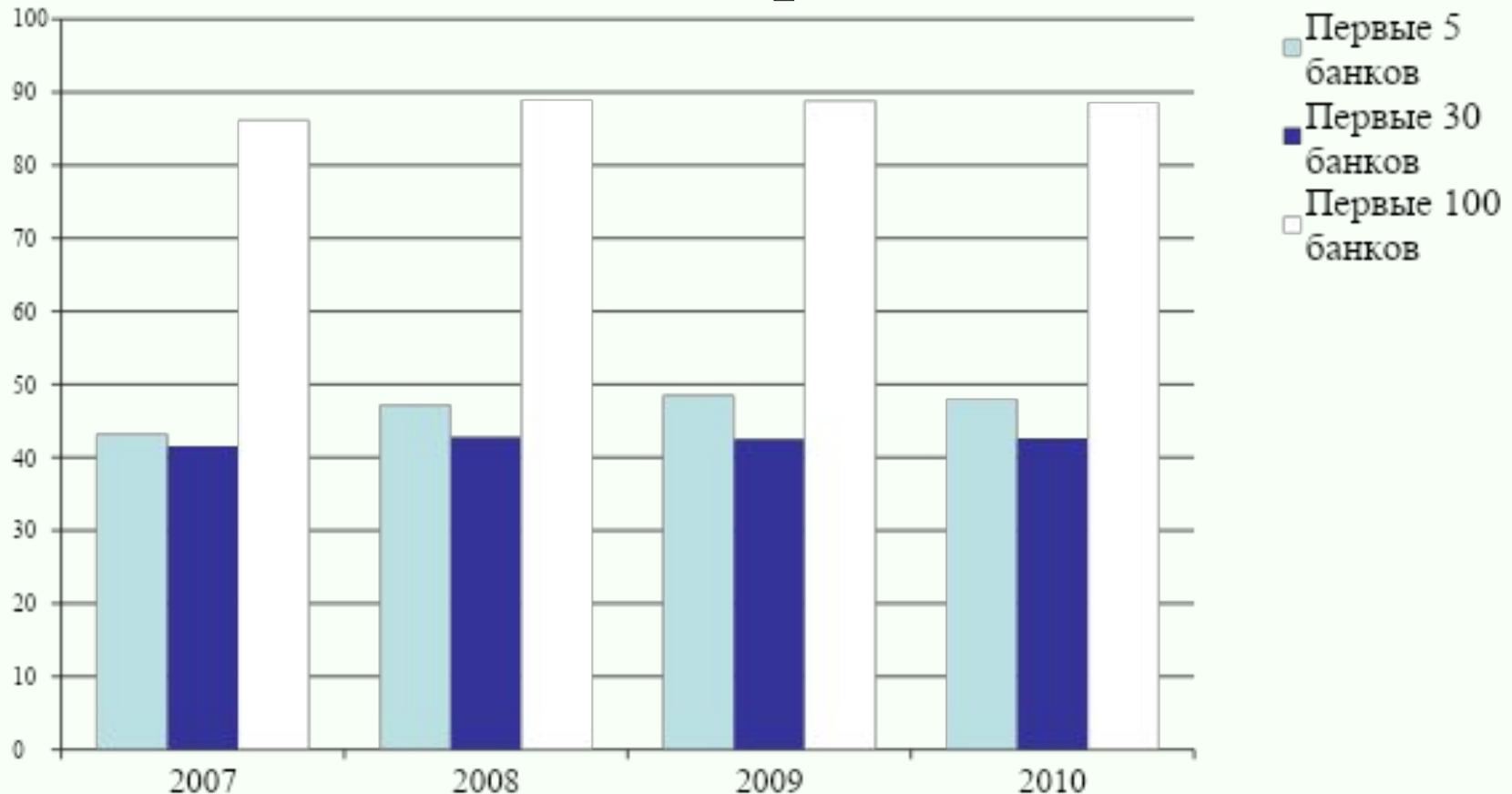
Международный финансовый центр – это определенная экономическая зона, организованная среда, в которой формируются отношения по купле-продаже финансовых инструментов регламентируемые особым налоговым и инвестиционным режимом, стимулирующим привлечение и перераспределение инвестиций через данный рынок.

При этом определяющим стимулом для создания того или иного финансового центра является стремление участников финансового рынка снизить расходы на взаимодействие, складывающиеся в результате развивающихся отношений.

Цели МФЦ

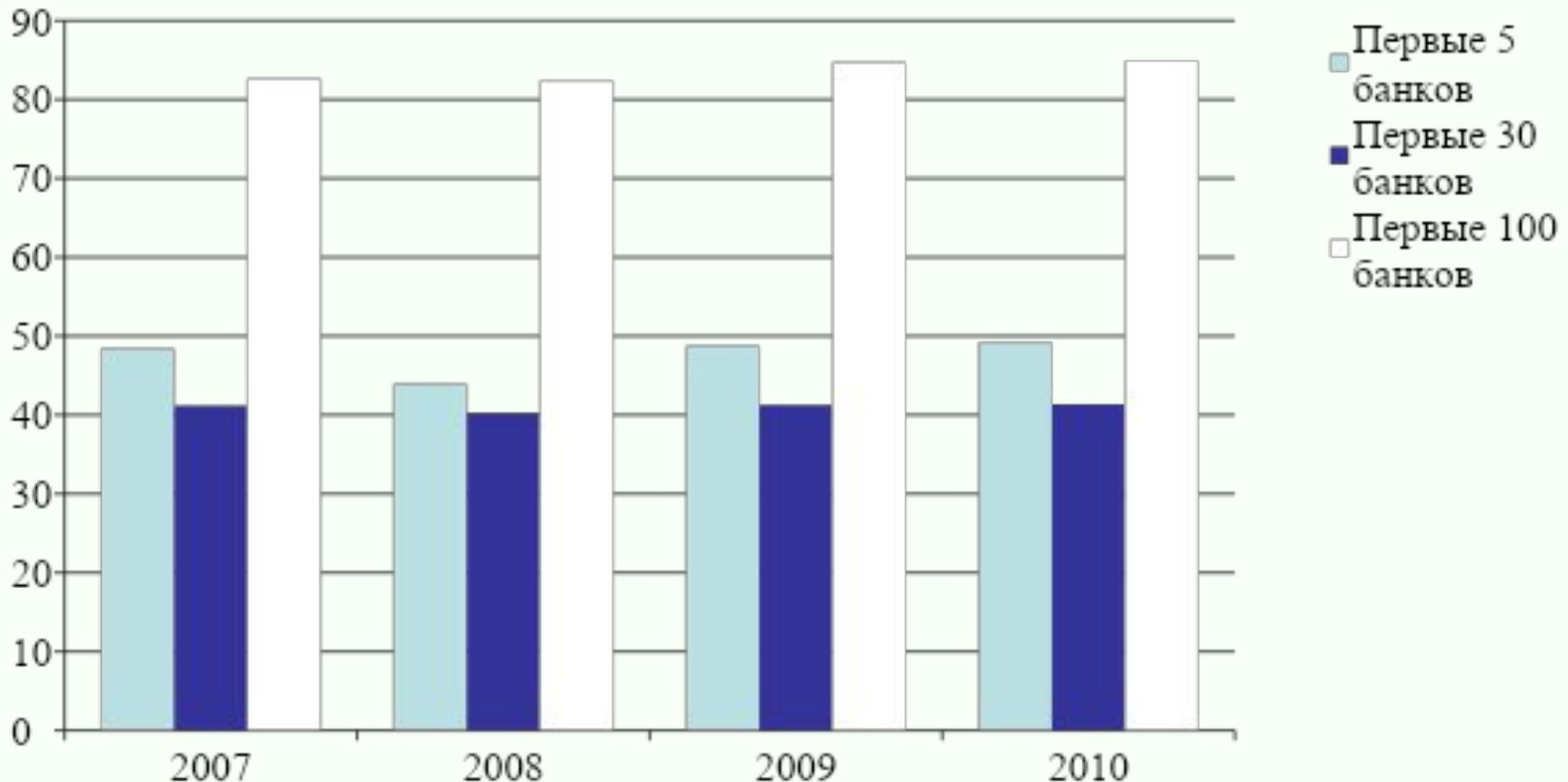
- концентрация капитала,
- концентрация финансовых инструментов,
- концентрация финансовых услуг.

Концентрация активов в банковском секторе, %



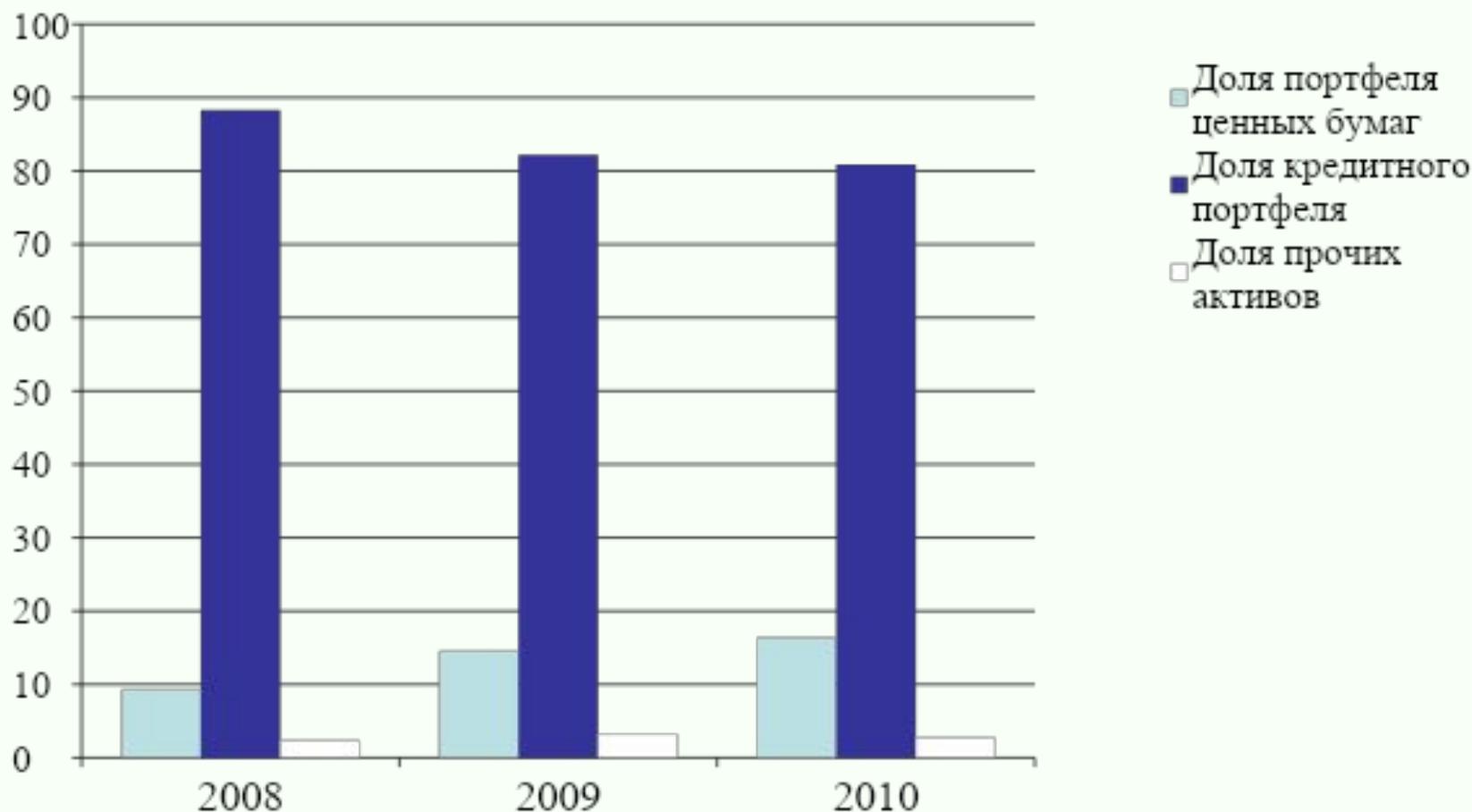
Первые 100 банков – концентрация более 85 %, и их доля приближается к 90 % в 2010 году

Концентрация капитала в банковском секторе, %



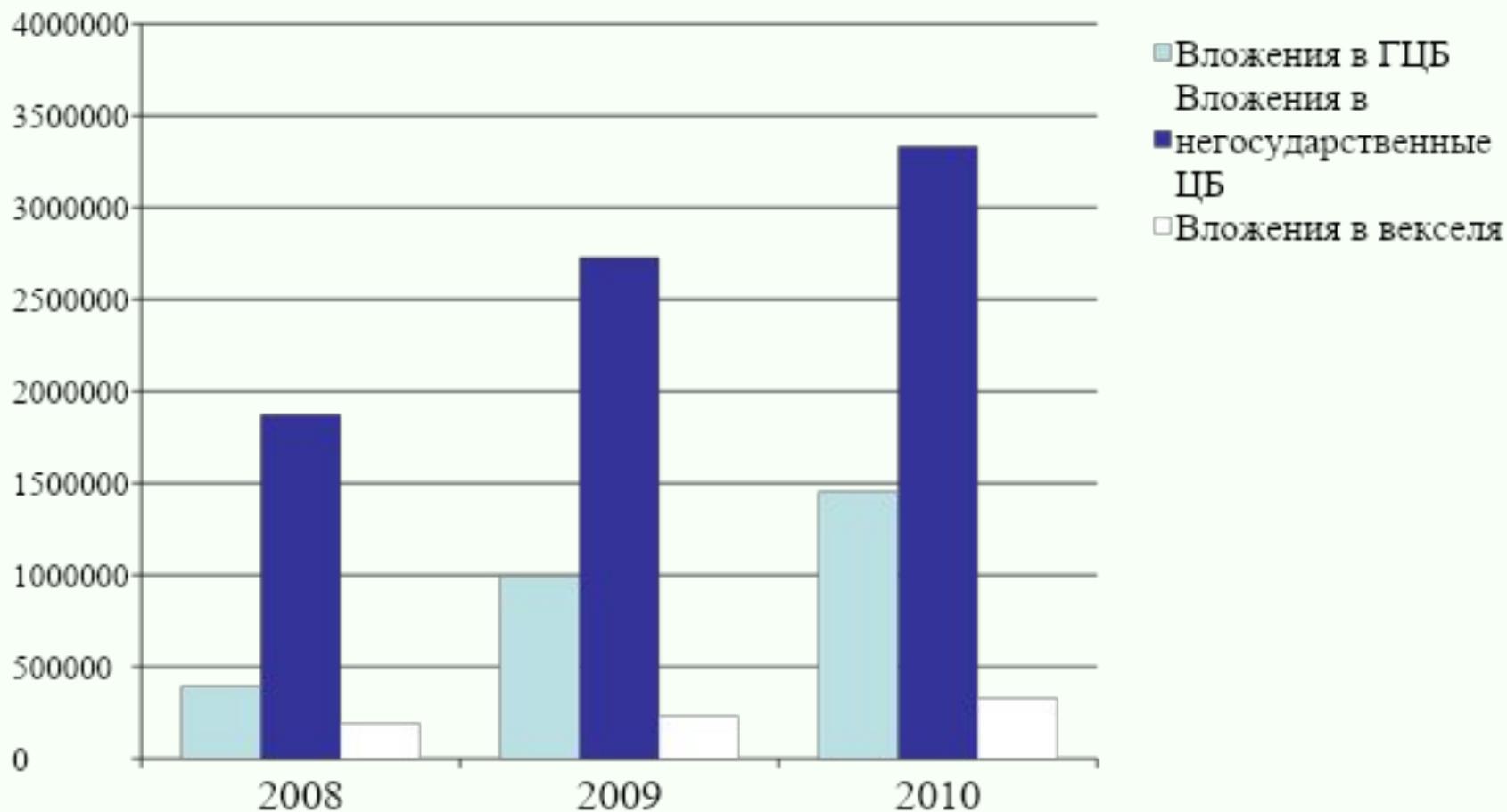
Проводимые мероприятия по капитализации в 2008 году снизили долю первых 5 банков на 4,45 %, но ситуация в целом не изменилась

Структура активов банков, %

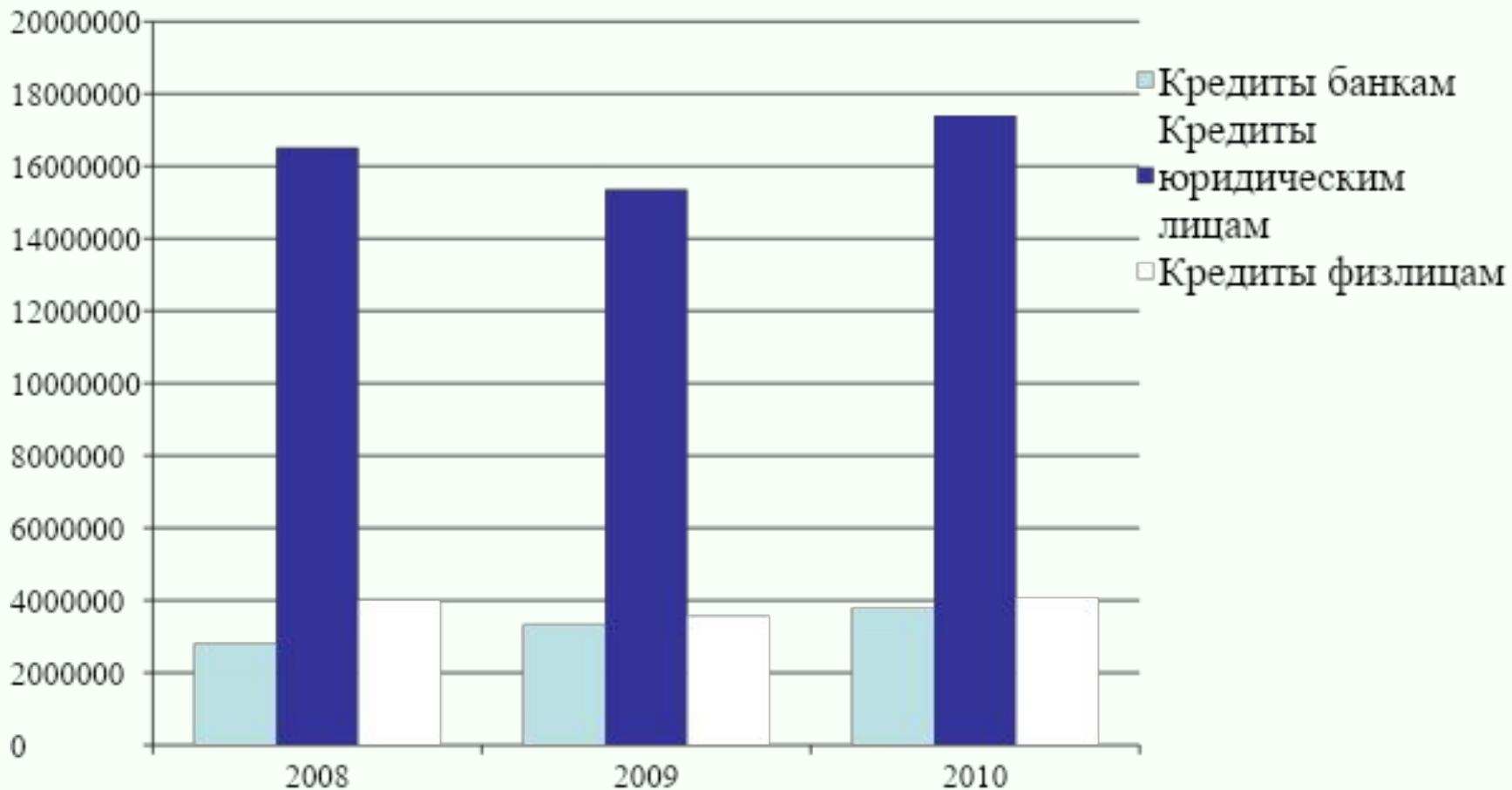


Кредитные операции банков занимают **более 80 %**

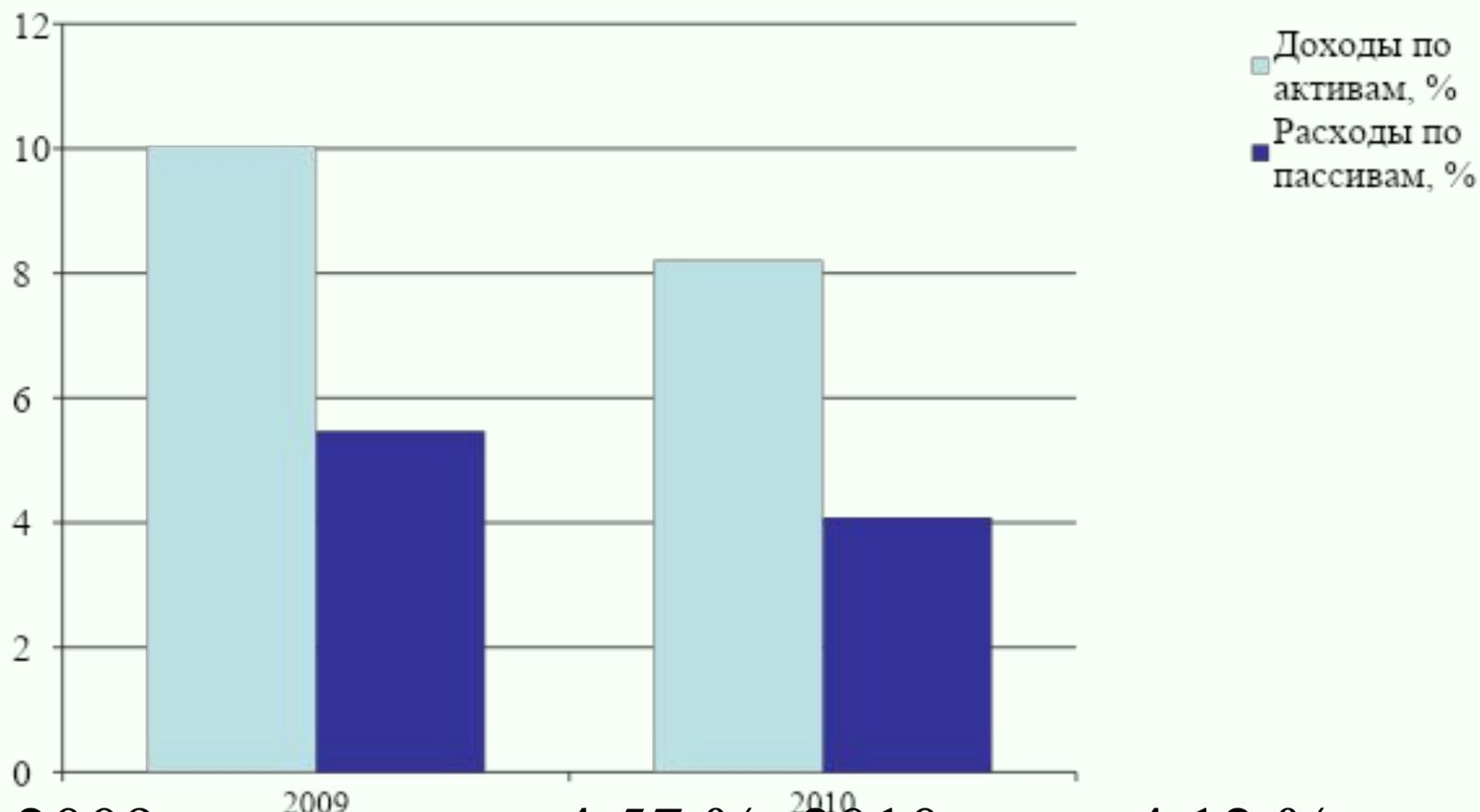
Структура портфеля ценных бумаг, млн. руб.



Структура кредитного портфеля, млн. руб.



Показатели деятельности банков, %

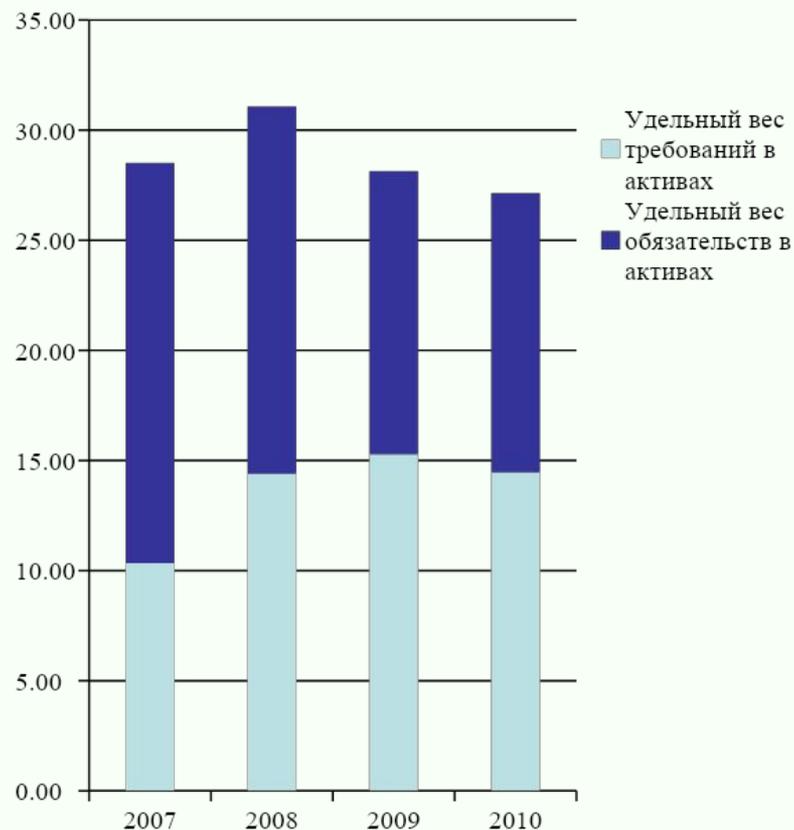
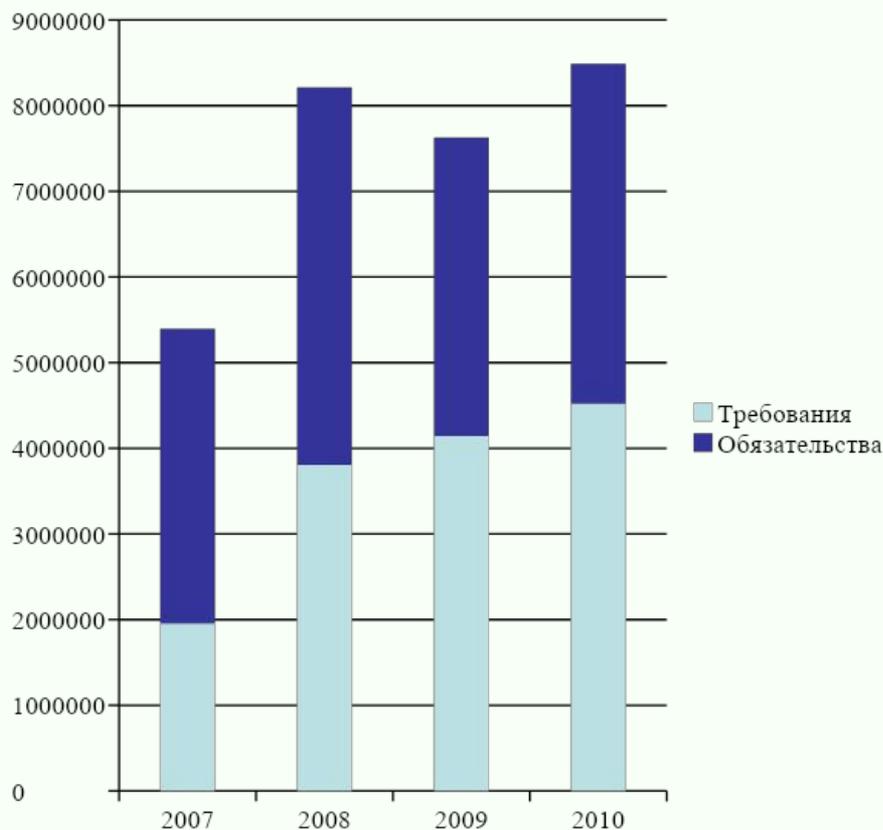


2009 год маржа – 4,57 %, 2010 год – 4,12 %.

Показатели акционерного капитала крупных банков по состоянию на 01.04.2010 года

Наименование банка	Форма собствен ности	Общее количество акционеров, ед.	в %						
			ЦБ РФ	РФ	ВЭБ	ДИГМ	Коммерческ не организации РФ	Нерези- денты	Прочие
Сбербанк РФ	ОАО	147 130	57,60	-	-	-	29,62	-	12,78
Банк ВТБ	ОАО	4	-	85,50	1,36	-	-	8,64	4,50
Газпромбанк	ОАО	4	-	38,73	-	-	48,77	-	12,50
Россельхозбанк	ОАО	1	-	100,0	-	-	-	-	-
Банк Москвы	ОАО	1 509	-	-	-	48,11	13,34	-	38,55
Альфа-банк	ОАО	2	-	-	-	-	100,00	-	-
ЮниКредит Банк	ЗАО	1	-	-	-	-	-	100,00	-
Райффайзенбанк	ЗАО	2	-	-	-	-	-	99,97	0,03
Росбанк	ОАО	26	-	-	-	-	-	64,68	35,32
Банк Уралсиб	ОАО	23 154					44,78	42,13	13,09
ВТБ-24	ЗАО	3					98,93		1,07
Промсвязьбанк	ОАО	3						100,00	
МДМ-банк	ОАО	4 946						67,11	32,89
Банк ВТБ Северо-Запад	ОАО	1					100,00		
Номос-банк	ОАО	7						99,92	0,08
Русский стандарт	ЗАО	4					97,17		2,83
Петрокоммерц	ОАО	489					10,47	86,03	3,50
Ак Барс	ОАО	44					100,00		

Участие нерезидентов



Доля обязательств снизилась на 5,49 %

МОСКВА –

**ЦЕНТР ФИНАНСОВЫХ
ИННОВАЦИЙ?**

Элементы инфраструктуры МФЦ

- Биржи – организаторы торгов (ММВБ и РТС);
- Расчетно-учетная система (отсутствие центрального депозитария);
- Центральный контрагент.

Финансовая инновация - создание новых финансовых инструментов и финансовых технологий с целью получения прибыли и снижения уровня рисков.

Хайман Мински указывает на двойкий характер инновационной деятельности в финансовой сфере:

с точки зрения интересов хозяйствующего субъекта финансовая инновация рассматривается как инструмент оптимизации финансовых потоков, тем не менее с точки зрения финансовой структуры экономики именно финансовые инновации могут приводить к росту доли субъектов Понци (собирательное обозначение для финансовых афер), а затем вызывать кризисные макроэкономические явления.

В результате финансовых инноваций были созданы настолько сложные продукты, что они стали губительными для потребителей и всей экономики в целом. Но развитие новых банковских услуг нельзя запретить, считает председатель ФРС США Бен Бернанке.

«Финансовые инновации помогают улучшить доступ к кредитам, сокращают издержки и увеличивают возможность выбора», - пояснил он. Однако события последних дней показали, что новые продукты могут «дать осечку». (2009 год)

Виды финансовых инноваций в банковском секторе

- Реактивные инновации относятся к проведению банком так называемой оборонительной стратегии, они направлены на выживание кредитной организации на рынке и являются в основном реакцией на нововведения банка-конкурента. В этом случае банк вынужден осуществлять инновационную деятельность для обеспечения своего выживания в конкурентной борьбе на рынке.
- Стратегические нововведения в основном направлены на упреждение необходимости инновационных преобразований, их основная цель - получение определенных конкурентных преимуществ в перспективе.

Условия финансовых инноваций:

- появление новых игроков,
- освоение новых рынков,
- новые продукты и каналы их дистрибуции,
- активизация деятельности страховых компаний.

Банковские инновации в России

- **Секьюритизация** (*термин впервые появился в колонке «Слухи со Стрит» Wall Street Journal в 1977 г.*);
- **Деривативы** (*кредитные деривативы впервые появились на рынке в начале 90-х годов двадцатого века*);
- **Проектное финансирование** (*начало применяться в 70-е годы в проектах по добыче, транспортировке и переработке нефти и газа*);
- **Синдицированный кредит.**
- **Исламские финансы.**

Специализация МФЦ

- **Лондон** (*рынок евровалютных операций, фондовых ценностей, золота, фьючерсных сделок*);
- **Цюрих** (*рынок золота и международных капиталов*);
- **Люксембург** (*фондовая биржа и центр долгосрочных займов*);
- **Сингапур** (*финансовый аккумулятор*);
- **Гонконг** (*центр международного синдицированного кредитования*);
- **Нью-Йорк** (*инвестиционные банки, операции по слиянию поглощению*);
- **Москва - ?**

Спасибо за внимание!

E-mail: rycova@yandex.ru