

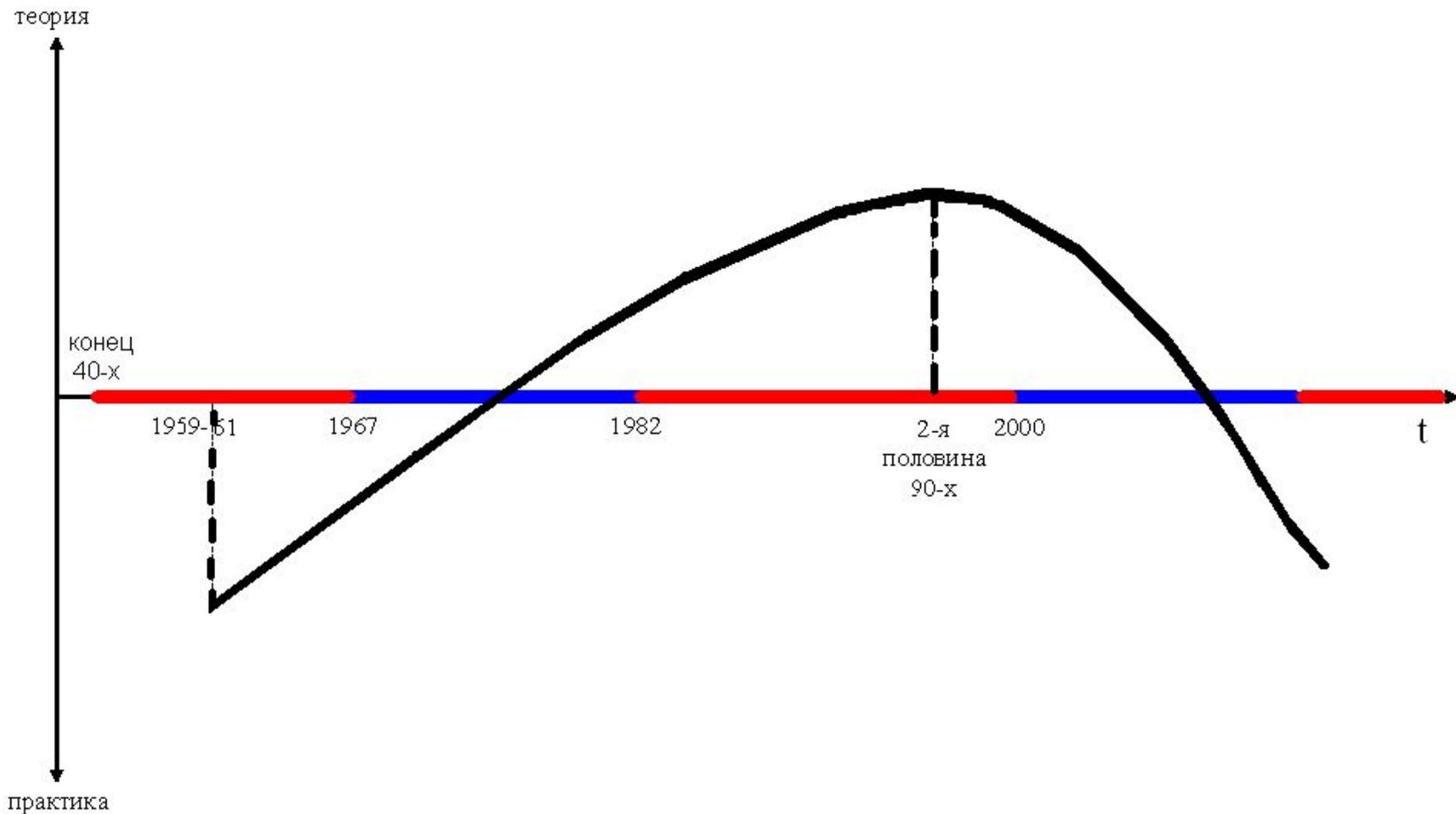
Интеграция науки и практики как фактор повышения конкурентоспособности российского образования



Современные тенденции развития бизнес-образования:

- Непрерывность образования ставит акцент на новые знания и компетенции, отдавая им приоритет по сравнению с формальным дипломом или степенью
- Четко прослеживается спрос на более короткие по продолжительности и сконцентрированные во времени программы
- Все менее оправданным становится полный отрыв обучающегося от бизнеса с целью получения дополнительного образования
- Сегментирование потребителей бизнес образования
- Рост интернационализации программ дополнительного образования

Изменение соотношения теоретической и практической составляющих бизнес-образования



Целевая аудитория бизнес-образования: менеджеры различного уровня, включая собственников бизнеса

Сравнение по возрасту и трудовому стажу слушателей дополнительного образования в некоторых странах*

Показатели	Испания	Италия	Великобритания	США	Россия
Возрастной состав слушателей программ (%)					
до 25 лет	37	27	9	35	10
25 – 30 лет	51	56	48	37	20
более 30 лет	12	17	25	28	70
Средний возраст	26 лет	30 лет	-	-	35 лет
Трудовой стаж слушателей программ (в %)					
До 2 лет	33	39			4
2 – 8 лет	52	53			44
Более 8 лет	15	8			52
Средний	4 года	4 – 6 лет	2-4 года	около 5 лет	7 – 11 лет

Источники: Данные исследований компании Begin Group, Graduate Management Admission Council 2000-2005.



Институт исследования товародвижения и конъюнктуры оптового рынка

Институт ИТКОР — правопреемник НИИ экономики и организации материально-технического снабжения, образованного в 1966 г. как головной экономический Институт Госснаба СССР

Основные направления деятельности компании

КОНСАЛТИНГ



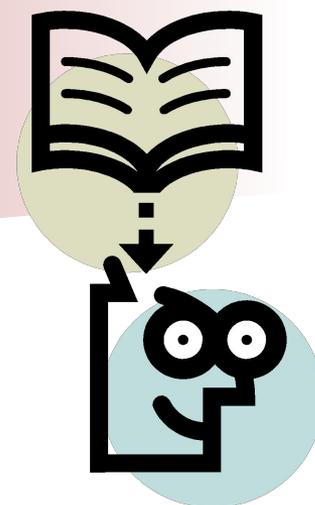
**АСПИРАНТУРА.
Диссертационный совет**



**ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ
ОБРАЗОВАНИЕ**

В области дополнительного профессионального образования ИТКОР предлагает:

- MBA
- Программы профессиональной переподготовки
- Программы повышения квалификации
- Практические семинары
- Корпоративное обучение



Диссертационный Совет Института ИТКОР

Защита докторских и кандидатских диссертаций по специальностям:

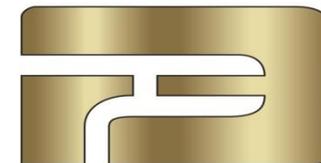
08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям и сферам деятельности, в т.ч.: **логистика**)

08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям и сферам деятельности, в т.ч.: **менеджмент**)

08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям и сферам деятельности, в т.ч.: экономика, организация и управление предприятиями, отраслями и комплексами **сферы услуг**)



Институт ИТКОР как подразделение
Издательского дома «Экономическая
газета»



ИД «Экономическая газета» - это
**крупнейший многопрофильный
издательский холдинг, образованный в 1991 году,
один из признанных лидеров на современном рынке
деловых российских СМИ.**



Ресурсы холдинга:

- Издательский бизнес: старейший экономический еженедельник «Экономика и жизнь», федеральная правовая газета «ЭЖ-Юрист», журнал «Финансовая жизнь» и т.д.
- Научная деятельность: аспирантура, диссертационный совет с высококвалифицированным профессорско-преподавательским составом .
- Консалтинг
- Первоклассные специалисты