



ОСНОВНЫЕ ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ РЕГИОНАЛЬНЫХ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ КОМПАНИЙ

АНАЛИЗ ДИНАМИКИ

Краткая презентация результатов исследований
2009-2011 гг.
(версия 2.1)

Основные результаты исследования впервые представлены на IV Методологическом семинаре в Москве в 16.04.2010. Обновленная версия 2.0 представлена участникам Форума исследовательских компаний в Екатеринбурге 17.06.2011 и на локальной конференции ESOMAR в России 21.06.2011. Настоящий документ является откорректированной версией последних презентаций.

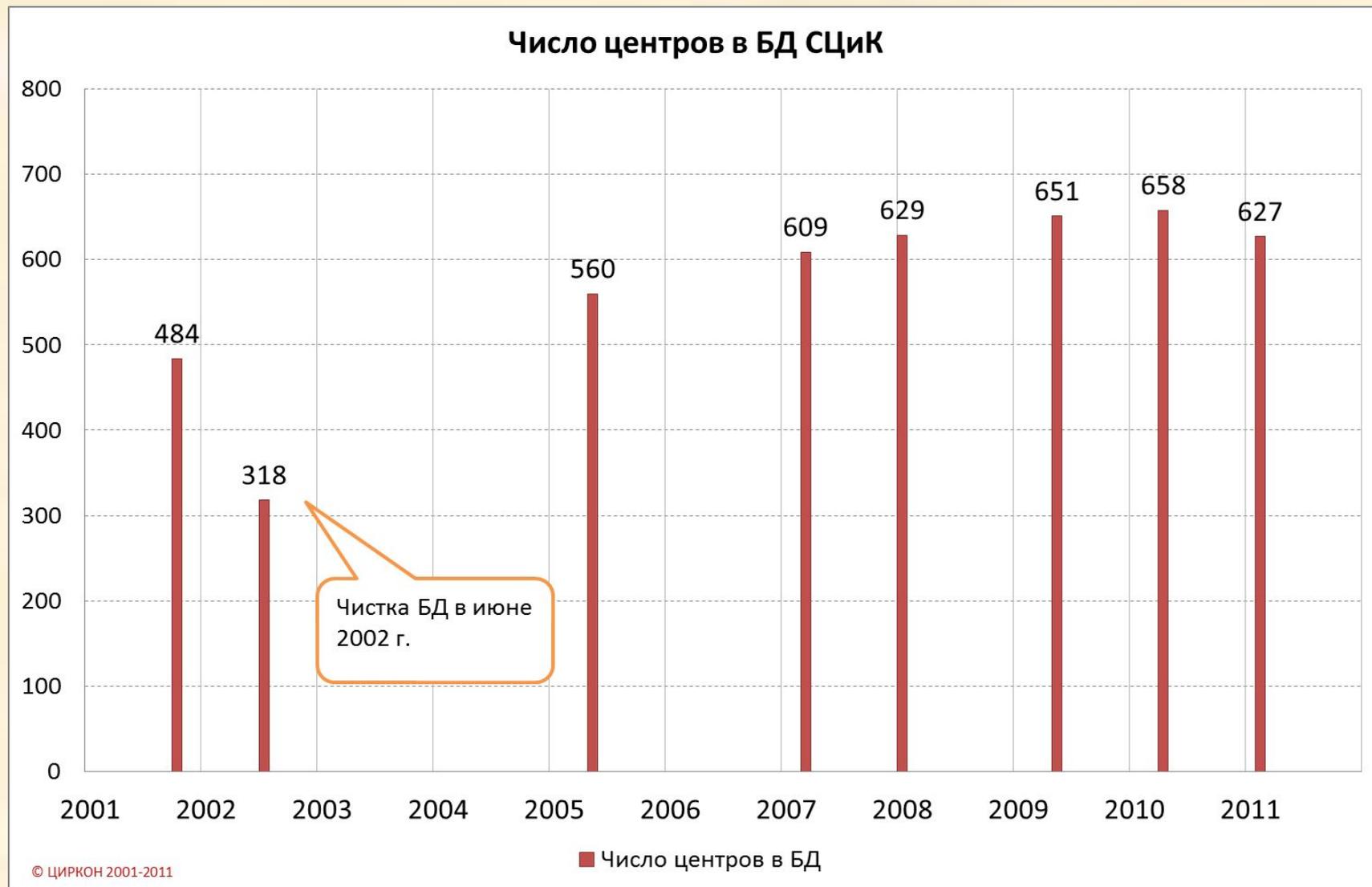
Важные замечания

- 1. Объекты оценки:** Компании и коллективы, зарегистрировавшиеся в Базе данных «Социологические центры и коллективы России» (©ЦИРКОН).
- 2. Исходные данные:** ответы на вопросы анкеты:
 - Локализация (регион, город)
 - Год создания
 - Организационно-правовой статус + форма собственности
 - Оборот (объем продаж, с НДС)
 - Размер офиса + число рабочих мест
 - Численность сотрудников компании за прошедший год
 - Сеть интервьюеров (наличие)
 - Классификация по виду деятельности

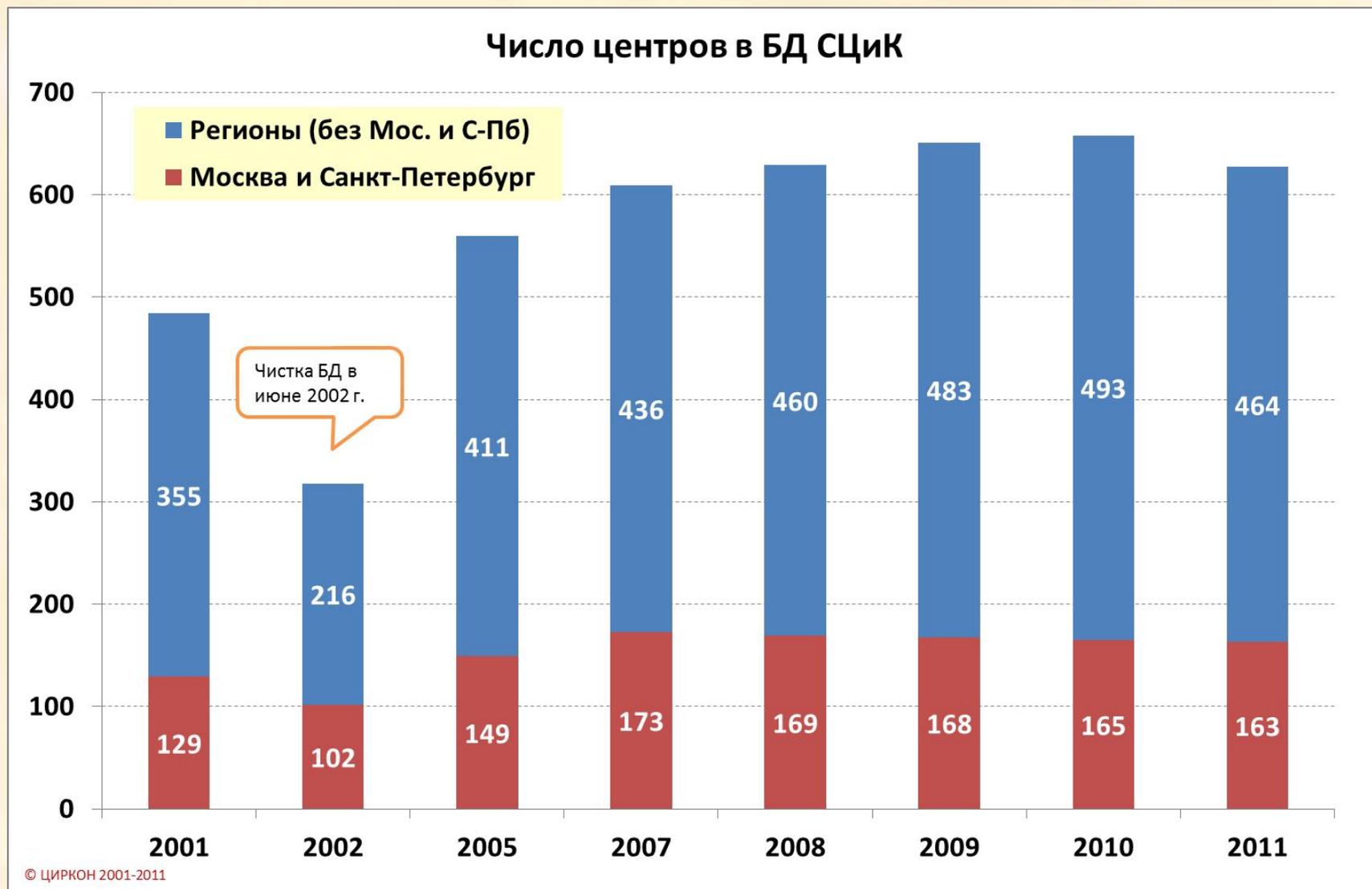
Характер данных: «декларации на доверии» (анкета заполнялась руководителями компаний, никаких подтверждающих документов не требовалось).

- 3. Дополнительные данные:**
 - Данные выборочных анкетирований, проводимых ЦИРКОН при сопровождении Базы данных «Социологические центры и коллективы».
 - Данные опроса региональных компаний в рамках проекта «Рейтинг исследовательских компаний» (РИК), осуществляемого Ассоциацией «Группа «7/89» в 2007-2010 гг.
 - Данные опросов членов Ассоциации «Группа «7/89» в рамках проекта «Капитализация – оценка стоимости бизнеса», осуществляемого автором в 2007-2010 гг.

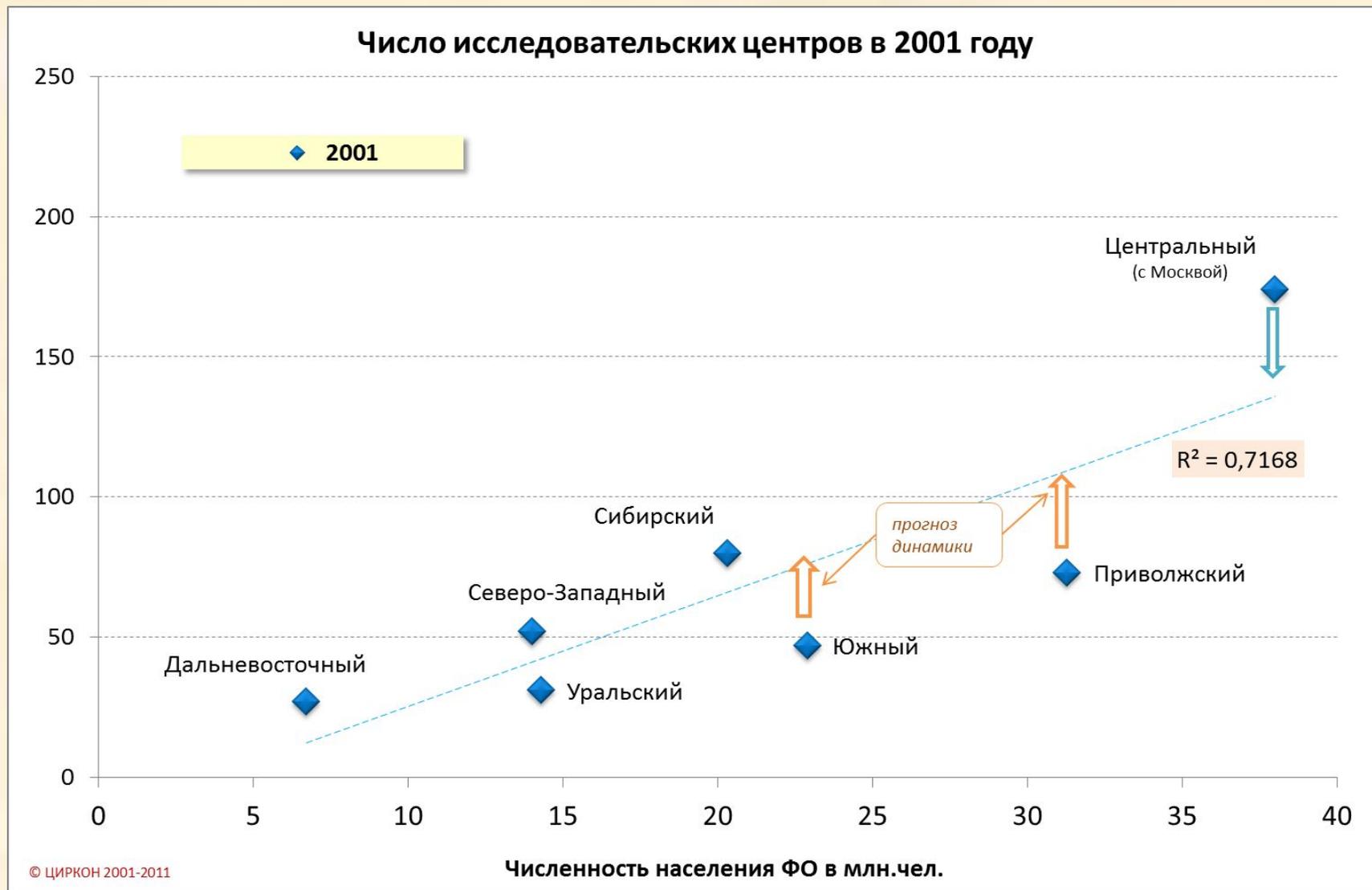
Динамика числа исследовательских центров



Динамика числа исследовательских центров

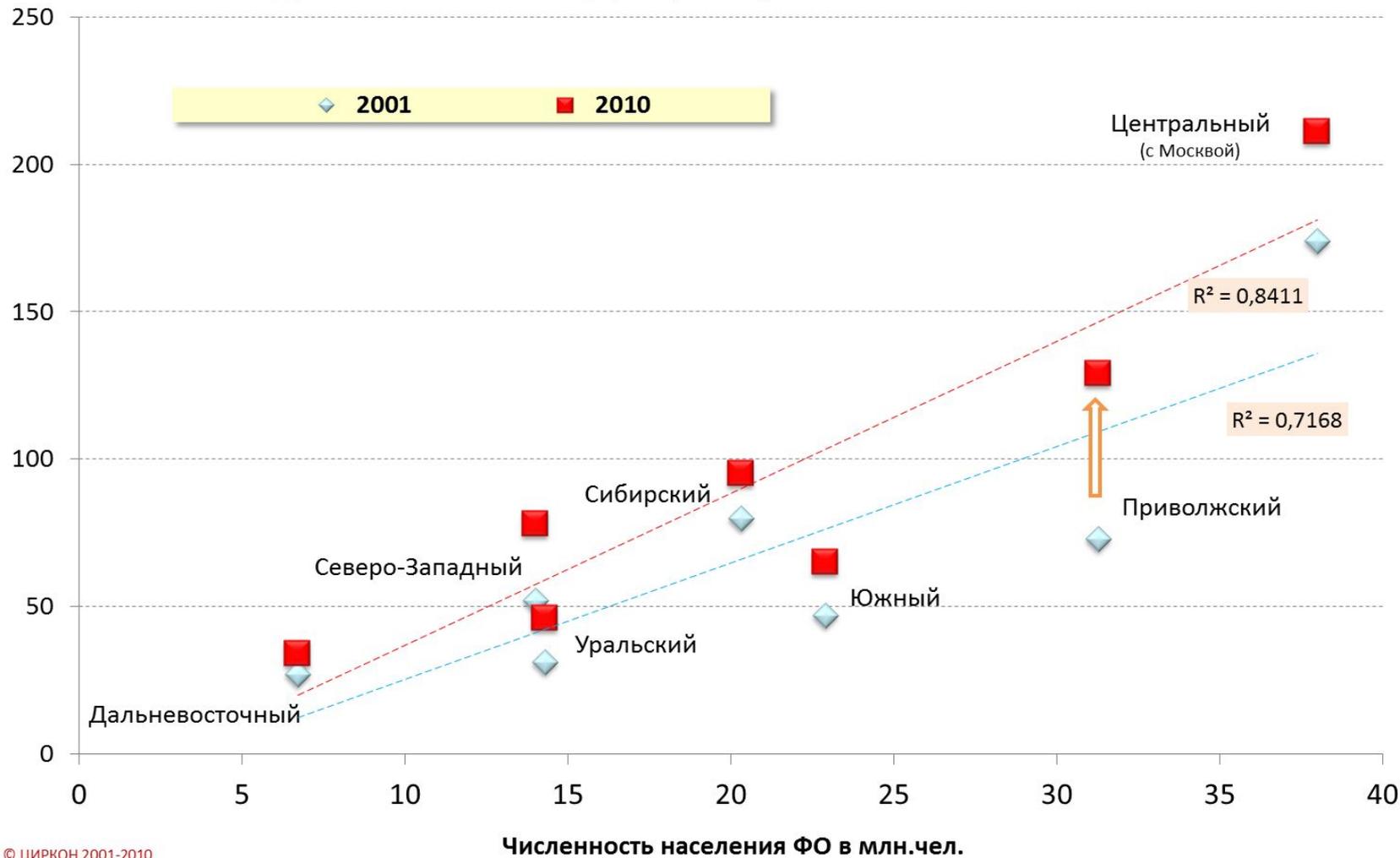


География исследовательских центров



География исследовательских центров

Динамика числа соц.центров в разных ФО 2001-2010 гг.



Динамика создания исследовательских центров

(по положению на начало 2010 года)

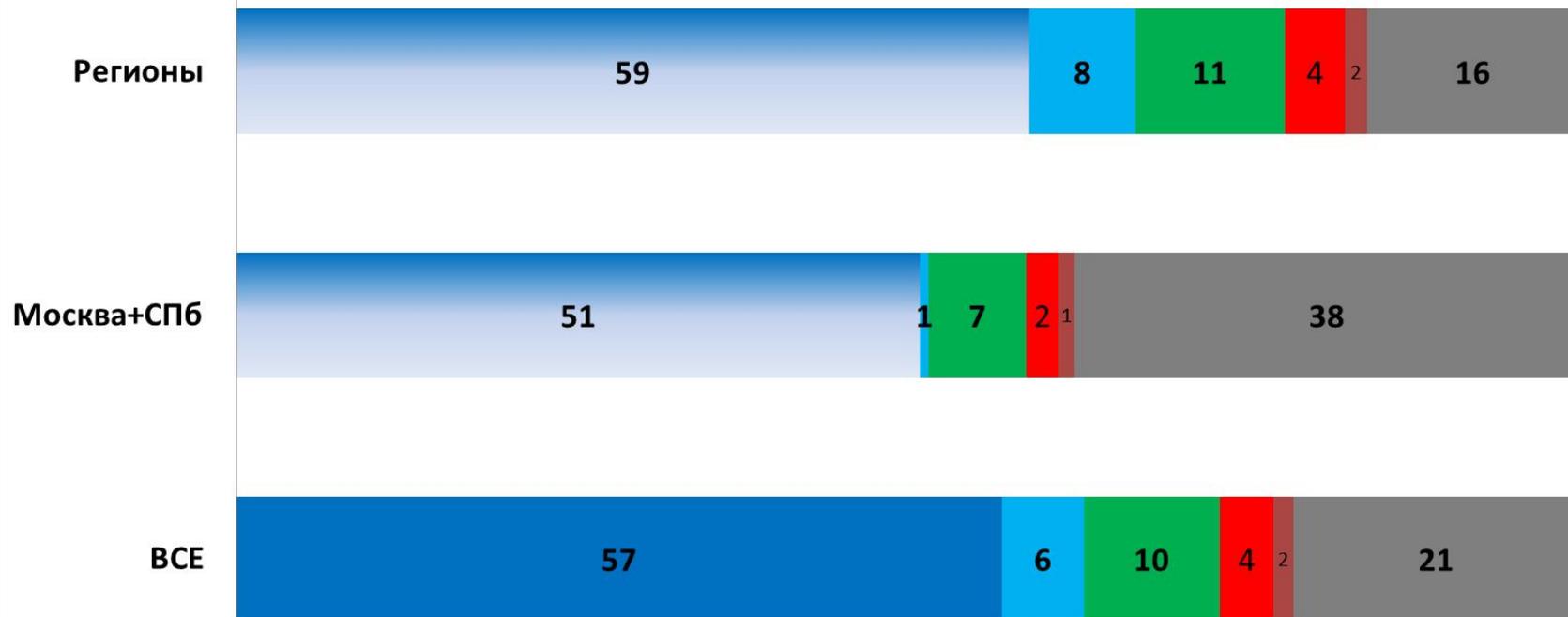


Организационно-правовая форма центров

(по положению на начало 2010 года)

Организационно-правовая форма центров - 2010 г.

- Частные коммерческие организации
- Частные коммерческие организации (БОЮЛ - ИП)
- НКО и общественные объединения
- Государственные организации и учреждения
- Другое
- Нет ответа



© ЦИРКОН 2010

Наличие сети интервьюеров в исследовательских центрах

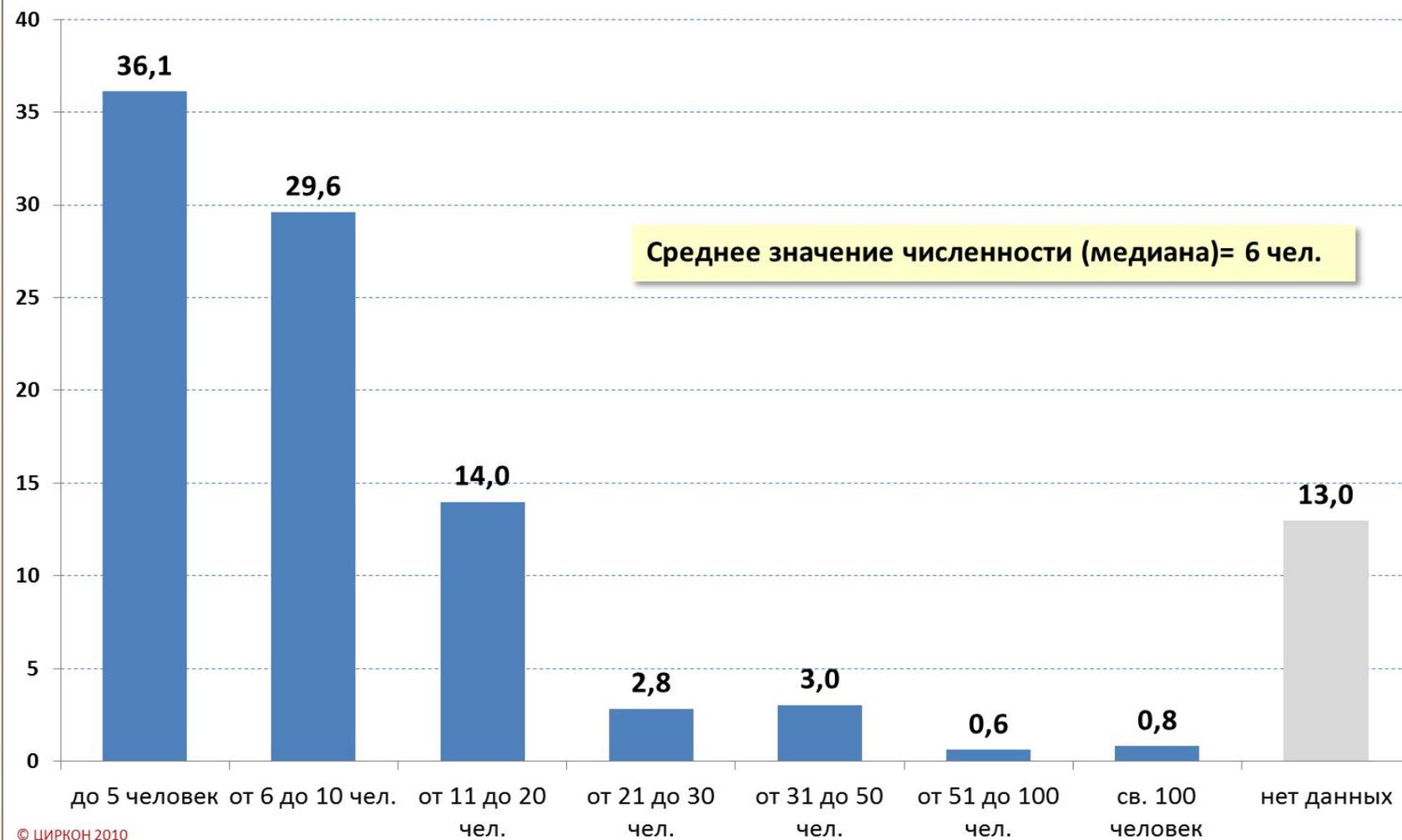
Наличие сети интервьюеров (доля центров в БД)



© ЦИРКОН 2010

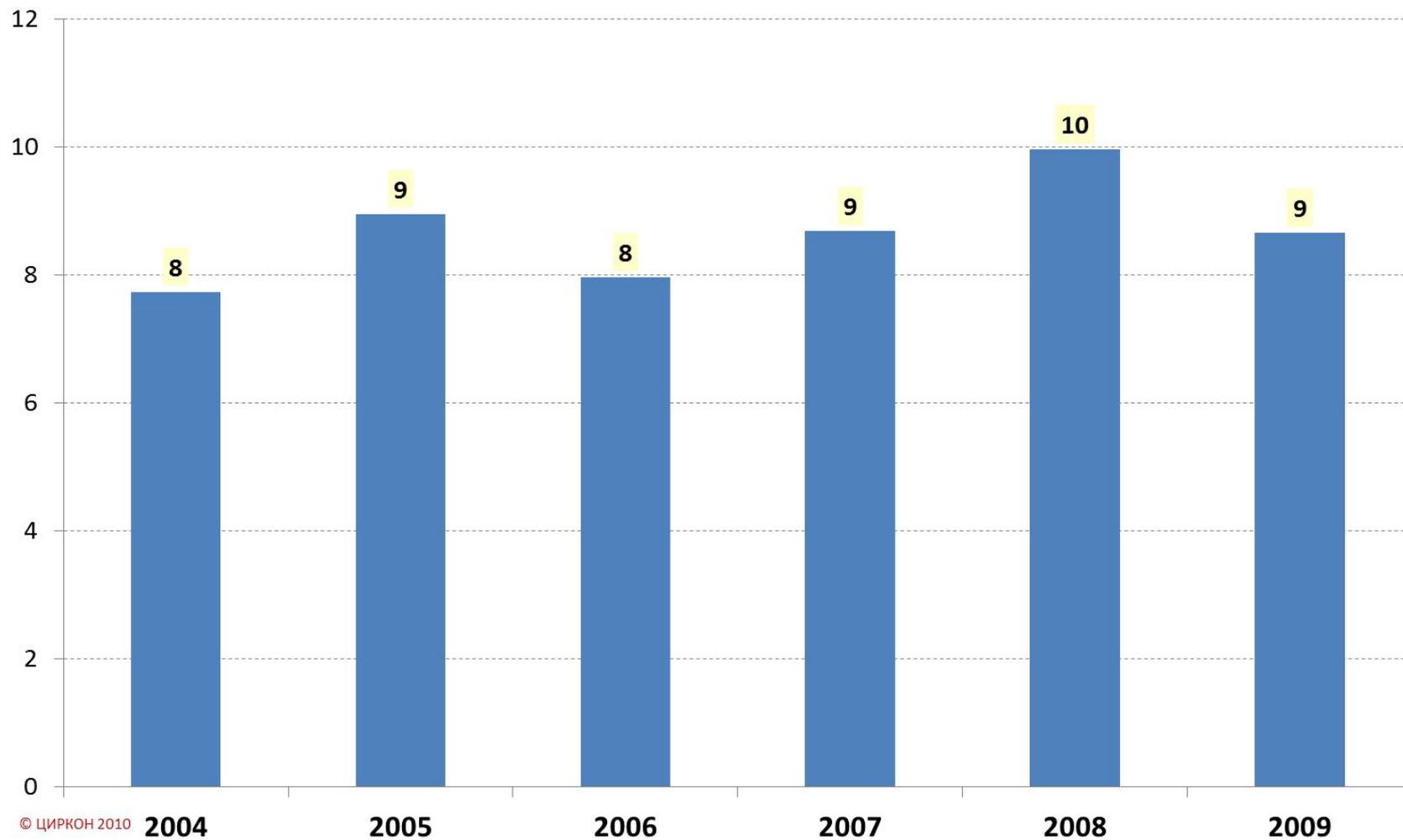
Численность штатных сотрудников **региональных** исследовательских центров (2010)

Доля **региональных** центров в БД с разным числом сотрудников



Численность штатного персонала **региональных** центров (данные выборочных анкетирований)

Средняя численность сотрудников компаний (чел.)

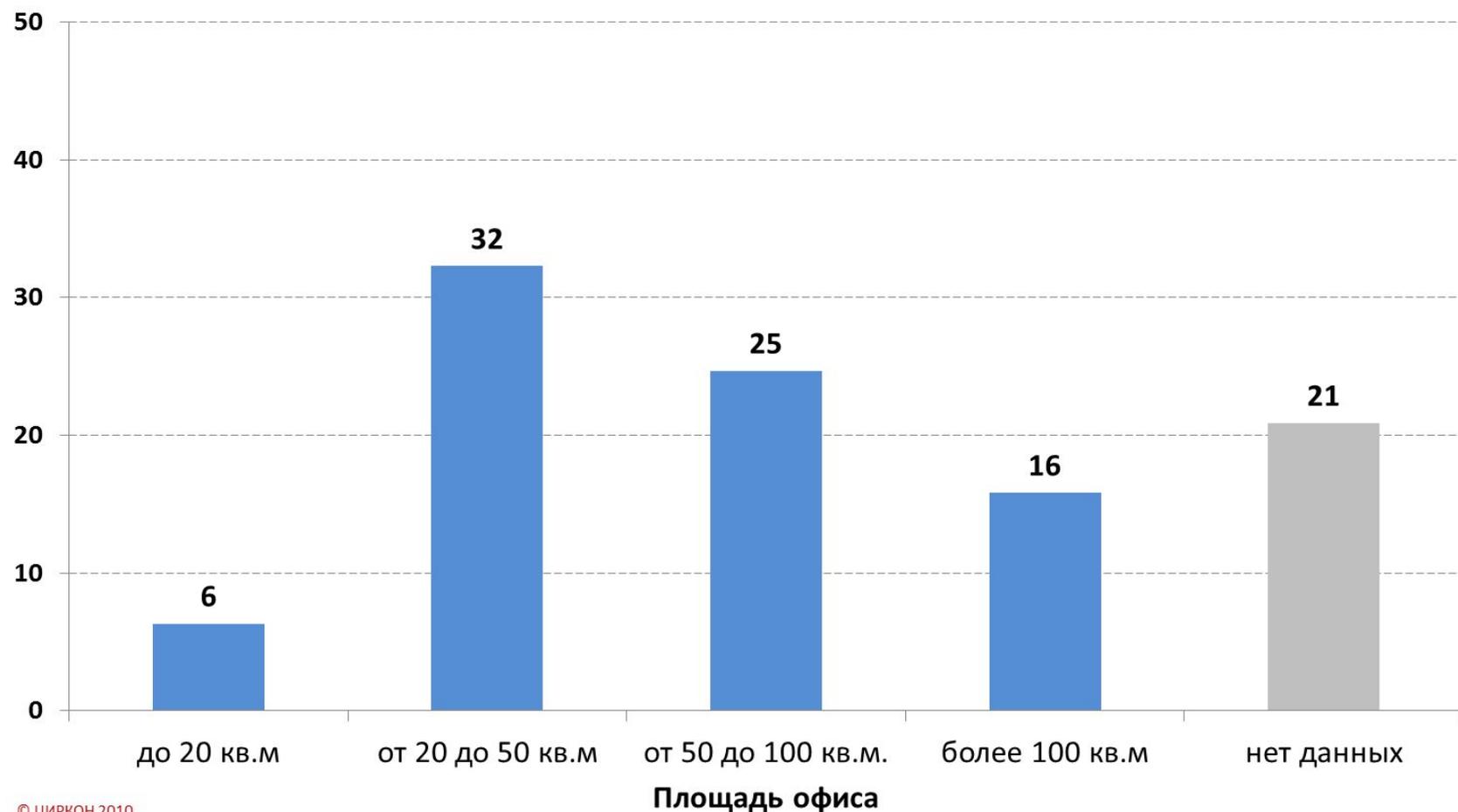


© ЦИРКОН 2010



Площадь офиса **региональных** исследовательских центров (данные выборочного анкетирования)

Доля центров с разной площадью офиса
(анкетирование ЦИРКОН, N=158, 2009-2010)



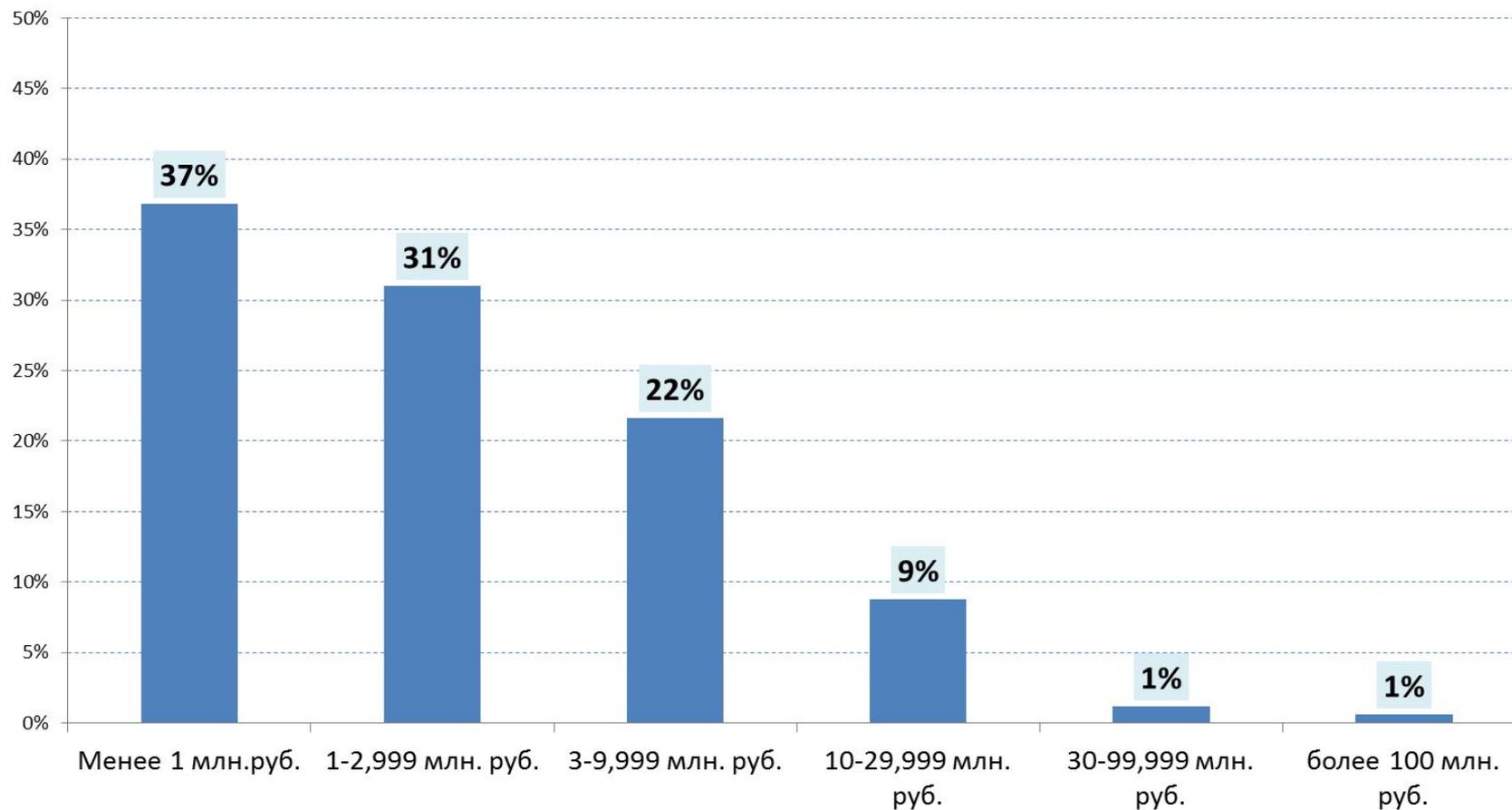
Средняя площадь офиса **региональных** исследовательских центров (данные выборочных анкетирований)



Доход региональных исследовательских центров

(данные выборочного анкетирования)

Доля центров с разным уровнем дохода
(анкетирование ЦИРКОН, 2008-2010 год)



© ЦИРКОН 2010

■ Доля центров с разным уровнем дохода



Доход региональных исследовательских центров

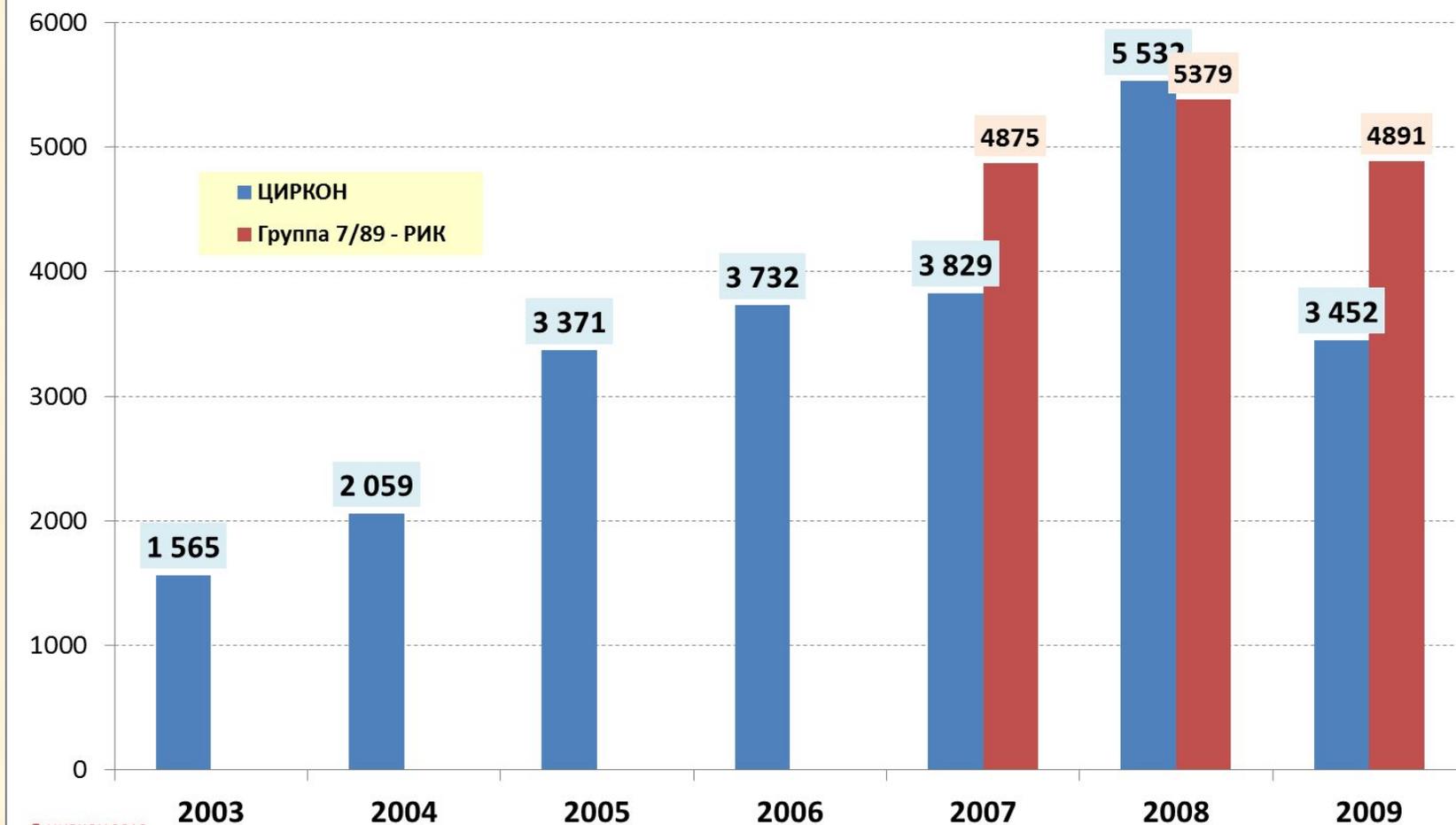
(данные выборочного анкетирования)



Доход региональных исследовательских центров

(данные выборочных анкетирований)

Оценка среднего годового дохода региональных компаний
(анкетирование, регион.центры, без Москвы и СПб, в тыс. руб.)



© ЦИРКОН 2010



Краткий комментарий и основные выводы (2010 год)

1. В России создано и функционирует огромное количество самостоятельных региональных (без Москвы и Санкт-Петербурга) исследовательских центров (РИЦ) – по разным подсчетам около 400 коллективов декларируют свое присутствие на рынке.
2. Пик создания РИЦ приходится на период с 2000 по 2004 год, хотя процесс активно продолжается и по сей день.
3. Географическая представленность региональных центров сильно коррелирует с численностью населения регионов (коэффициент корреляции в разные годы = 0,7-0,8).
4. Большая часть действующих сегодня РИЦ функционирует в форме частного предприятия. В последнее время увеличилось создание РИЦ в форме ПБОЮЛ и НКО.
5. Большая часть РИЦ – это весьма небольшие предприятия численностью 6-9 чел., с площадью офиса 50-60 кв. м. и годовым оборотом от 1 до 5 млн. рублей.
6. Фактически большая часть РИЦ существует в формате артелей с одним явным лидером, являющимся одновременно и собственником, и главным менеджером, и ведущим участником производственного процесса.

**База данных
«Социологические центры и
коллективы России»**

**на сайте
Sociologos.ru**

<http://www.sociologos.ru/ispolniteli/>