

# Рынок автокредитования

**ДЕМОНСТРАЦИОННАЯ ВЕРСИЯ**

**Аналитическая  
справка**

**Апрель 2007**



В мае 2007 года компания Symbol-Marketing провела мониторинг банковских услуг в сфере автокредитования. Основной целью исследования было получение оперативного среза сложившейся ситуации в данном сегменте банковских услуг. В первую очередь собирались данные относительно сроков предоставления кредита, размера первоначального взноса, процентной ставки по кредиту, комиссионных сборов, размеров предоставляемых кредитов, сроков рассмотрения и принятия решения о выдаче кредита. В процессе исследования анализировались программы кредитования банков TOP 20 по размеру кредитного портфеля и количеству выданных кредитов.....

## Продажи автомобилей иностранных марок в России (шт.) 2005-2006 г.

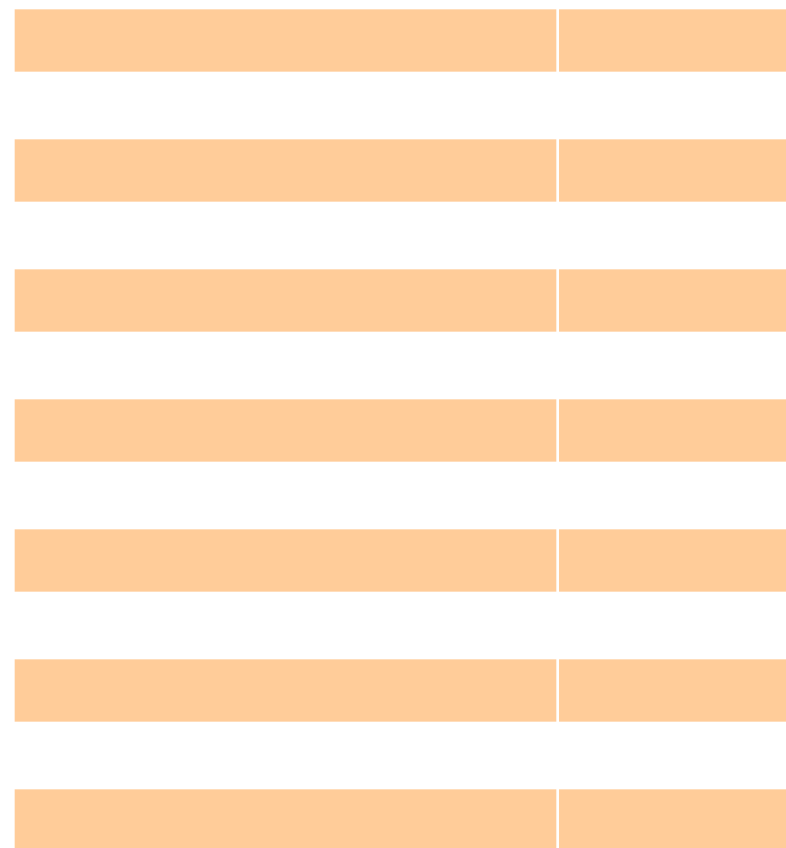
Объем продаж автомобилей иностранных марок в России в 2006 г. по сравнению с 2005 г. вырос на 65% – до 1 млн. 8 тыс. 826 машин.....

№	Марка	2006	2005	Рост
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				

TOP 10

## Кредитные портфели банков по итогам 2006 г. TOP 20 (тыс. \$)

Всего по итогам 2006 года первой двадцаткой банков рейтинга по автокредитованию было выдано кредитов на общую сумму \$ 6 941 993 тыс. Общее количество кредитов выданных банками TOP 20 составляет 660 613 кредитов.....



В данном исследовании было проанализировано 774 программы по автокредитованию. Прежде всего оценивались условия выдачи кредита: сроки кредитования, размер первоначального взноса, максимальный и минимальный размер выдаваемого кредита, процентные ставки по автокредитованию.....□

Валюта	Минимальное средний размер кредита	Максимальный средний размер кредита
RUR		
\$		
€		

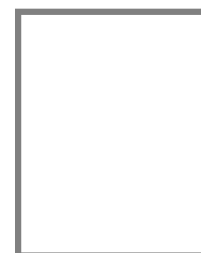
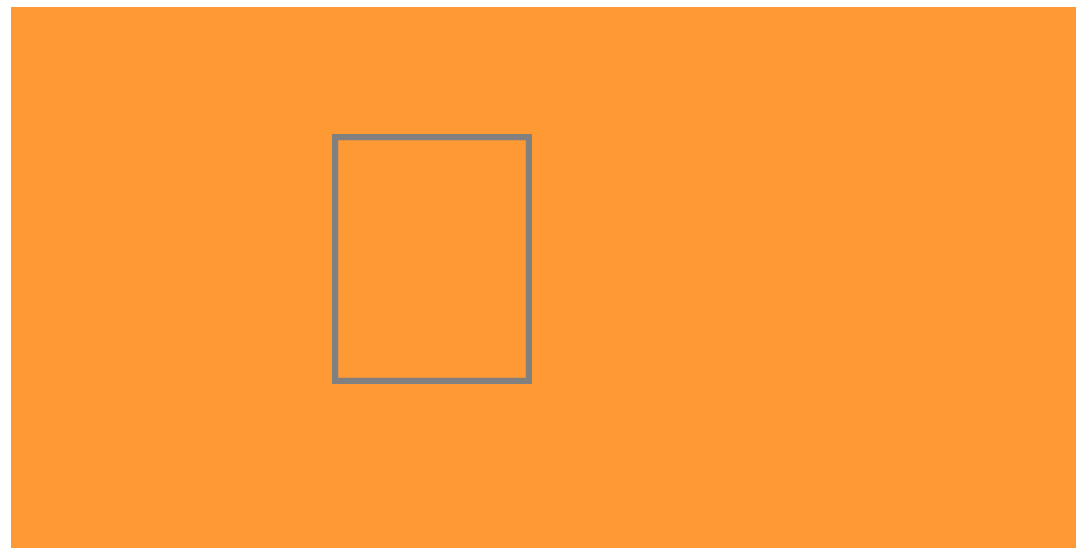


Рис. №1 Долевое распределение программ по срокам кредитования

**Среднее значение  
процентных  
ставок по  
автокредитованию  
(в год)**

Валюта	1 год	2 год	3 год	4 год	5 год	Среднее
RUR						
\$						
€						



## Средние значения процентных ставок по рублевым кредитам в зависимости от размера первоначального взноса (в год)

Размер первоначального взноса	1 год	2 год	3 год	4 год	5 год	Среднее
0%						
10%						
20%						
30%						
40%						
50%						

## Средние значения процентных ставок по долларovým кредитам в зависимости от размера первоначального взноса (в год)

Размер первоначального взноса	1 год	2 год	3 год	4 год	5 год	Среднее
0%						
10%						
20%						
30%						
40%						
50%						



## Средние значения процентных ставок по кредитам в евро в зависимости от размера первоначального взноса (в год)

Размер первоначального взноса	1 год	2 год	3 год	4 год	5 год	Среднее
0%						
10%						
20%						
30%						



В феврале 2007 года компания Symbol-Marketing провела исследование «Рынок легковых автомобилей: потребительские предпочтения на рынке автосалонов города Москвы.

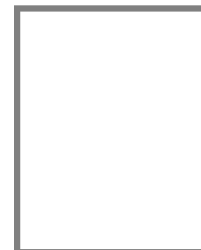
Основная цель исследования заключалась в изучении потребительских предпочтений на рынке услуг автосалонов. В отчете рассмотрены такие аспекты, как объем рынка автосалонов, основные игроки, сегментация автосалонов, перечень предлагаемых салонами дополнительных услуг, удовлетворенность покупателей работой салона. и т. п.

Объект исследования: владельцы автомобиля, купленного в автосалоне не ранее 2004 года. Основные методы исследования: кабинетный сбор и анализ данных, опрос покупателей автосалонов на основе формализованной анкеты,

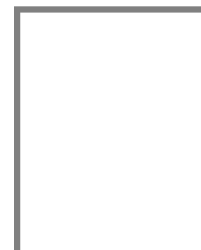
Общий объем выборки составил 402 респондента. Тип выборки: неслучайная — в опросе респондентов использована методика «снежный ком».

География исследования: Москва

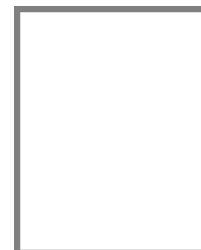
Возможностью покупки автомобиля в рассрочку воспользовались XXX респондентов. В основном услуга наиболее популярна среди владельцев западных автомобилей: из числа воспользовавшихся кредитом XXX респондентов являются владельцами иномарок.



**Рис. №1** Востребованность кредита при покупке автомобиля через салон



**Рис. №2** Места оформления кредита на покупку автомобиля



**Рис. №3** Общая степень удовлетворенности условиями автокредита



Рис. №1 Половое распределение потребителей услуг автокредитования



Рис. №2 Семейное положение потребителей услуг автокредитования

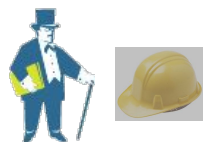


Рис. №3 Службное положение потребителей услуг автокредитования



Рис. №4 Среднемесячный доход семьи