



Диагноз: живее всех живых. Аудитория Интернета в Санкт-Петербурге

Инесса Ишунькина, TNS

Структура проекта Web Index



Установочное исследование



- Население городов России 100 000 +
- 12+ лет
- Телефонный опрос
- 78 000 интервью в год

On-line панель



- Автоматическое измерение
- Пользователи Интернета 12-54 лет
- Всего 6 000 участников:
 - 2 000 в Москве
 - 1 000 в СПб
 - 3 000 в др. городах

Счетчик



- Техническое обеспечение on-line панели
- Сбор данных о посещаемости сайта
- = Контроль данных панельного измерения

Количество Интернет-проектов в измерении



52
проекта

2006

157
проектов

2007

213
проектов

2008

242
проекта

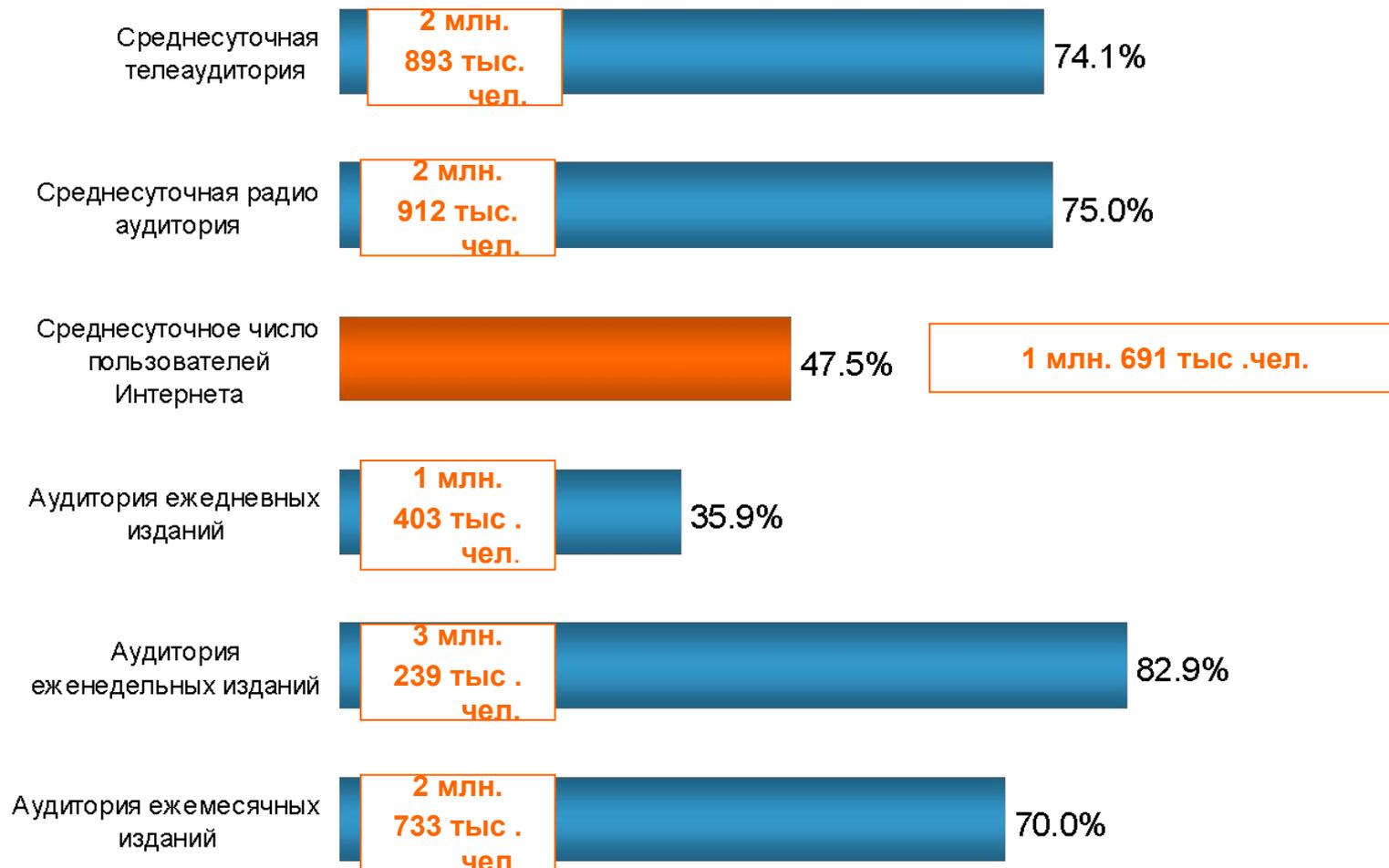
2009





Тенденции 2008-2009

Охват СМИ (в % от населения и млн.чел.)



Общее количество пользователей Март '09, в млн.чел. и в % от населения 12+ лет



Пользуются Интернетом хотя бы 1 раз в месяц

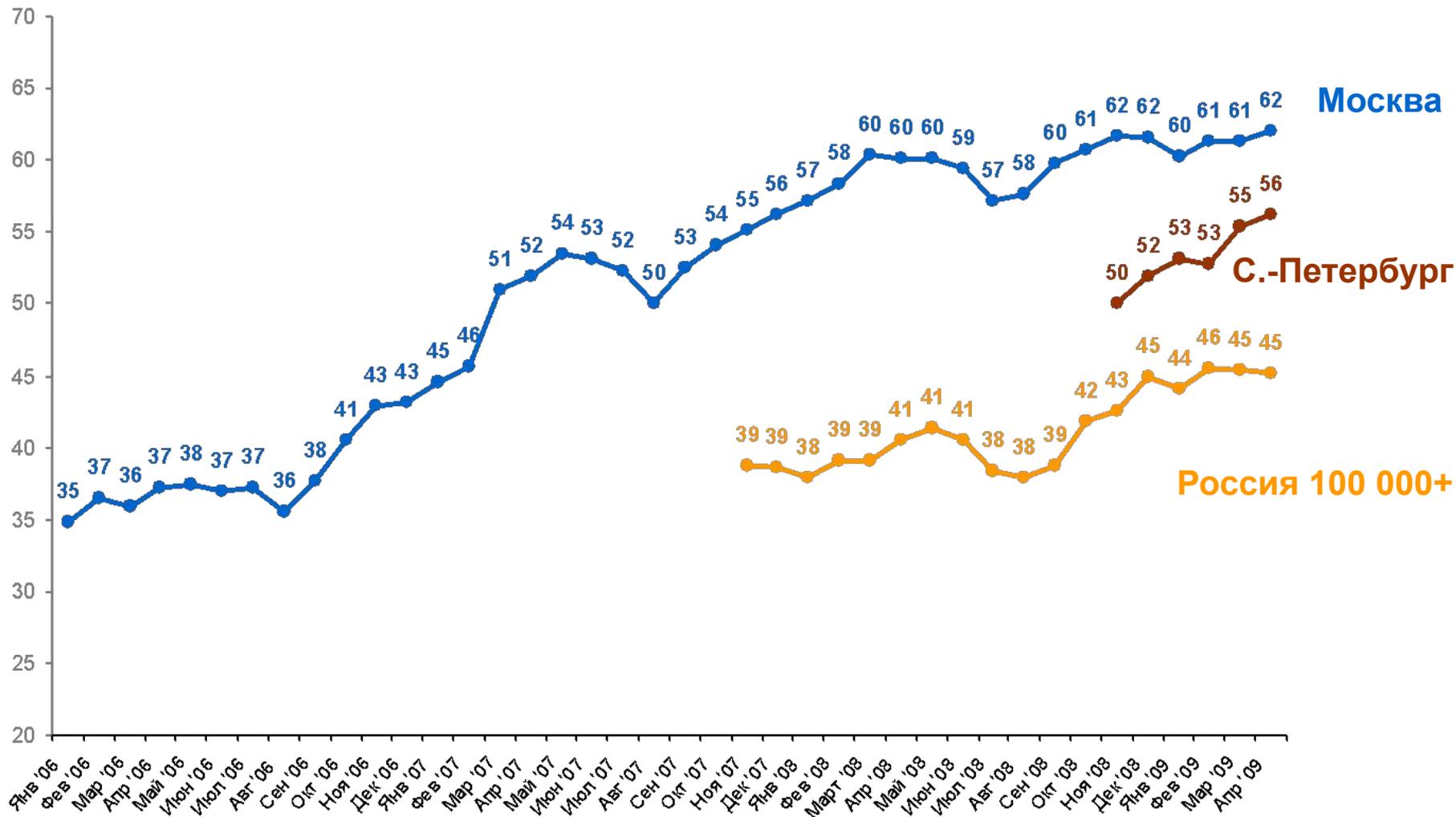
РОССИЯ 100 000+

= 27.2 млн. чел. или 45% населения 12+



Динамика аудитории Интернета

% от Monthly Reach, 12+ лет



Структура Интернет-пользователей

12-54 лет, Monthly Reach, Affinity Index



С.-Петербург 2009

ПОЛ

Мужчины

114

89

Женщины

ОБРАЗОВАНИЕ

86

Среднее и ниже

Высшее

131

ДОХОД

41

Ниже среднего

Средний

101

Выше среднего

134

Россия 2009

ПОЛ

Мужчины

116

87

Женщины

ОБРАЗОВАНИЕ

81

Среднее и ниже

Высшее

154

ДОХОД

34

Ниже среднего

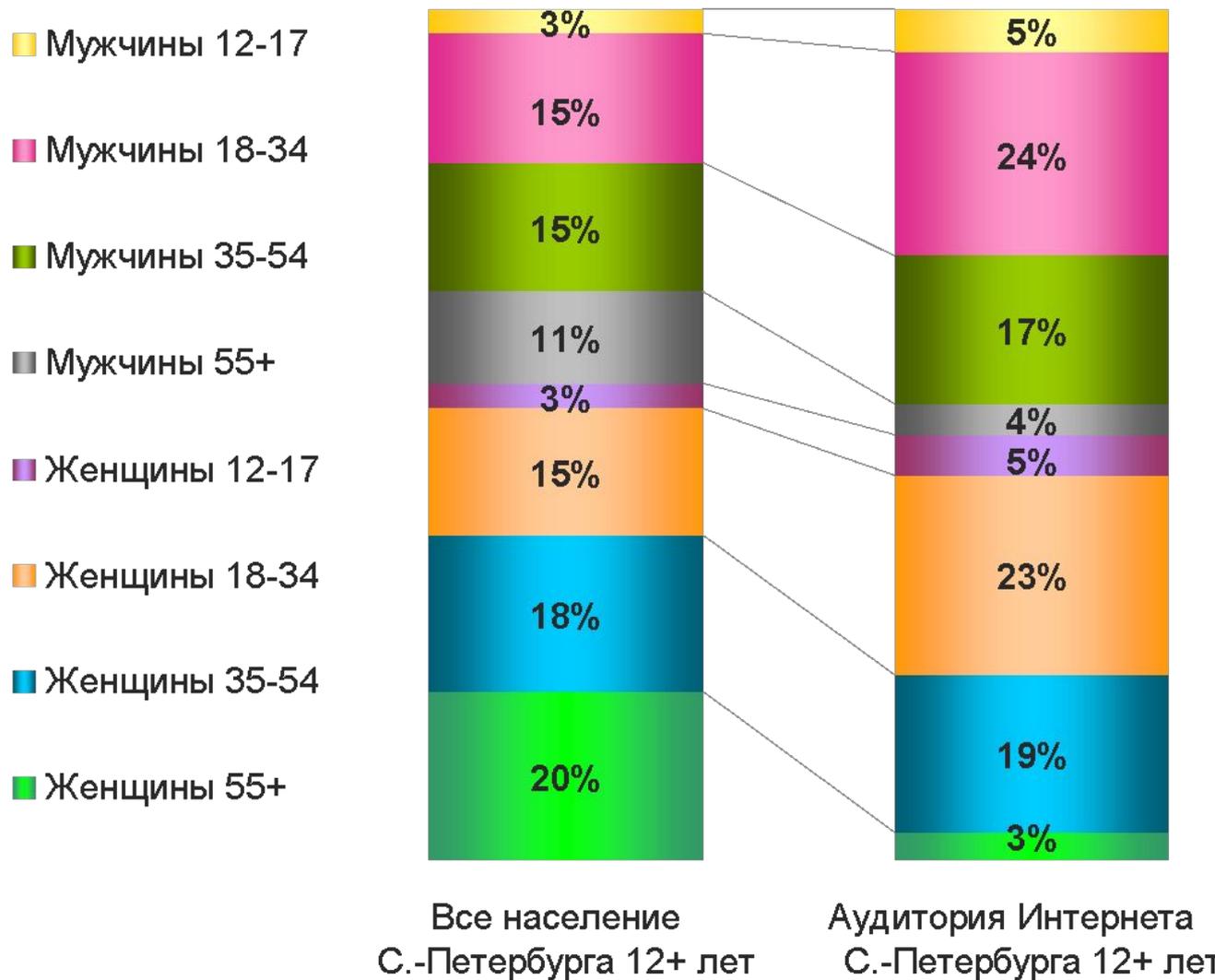
98

Средний

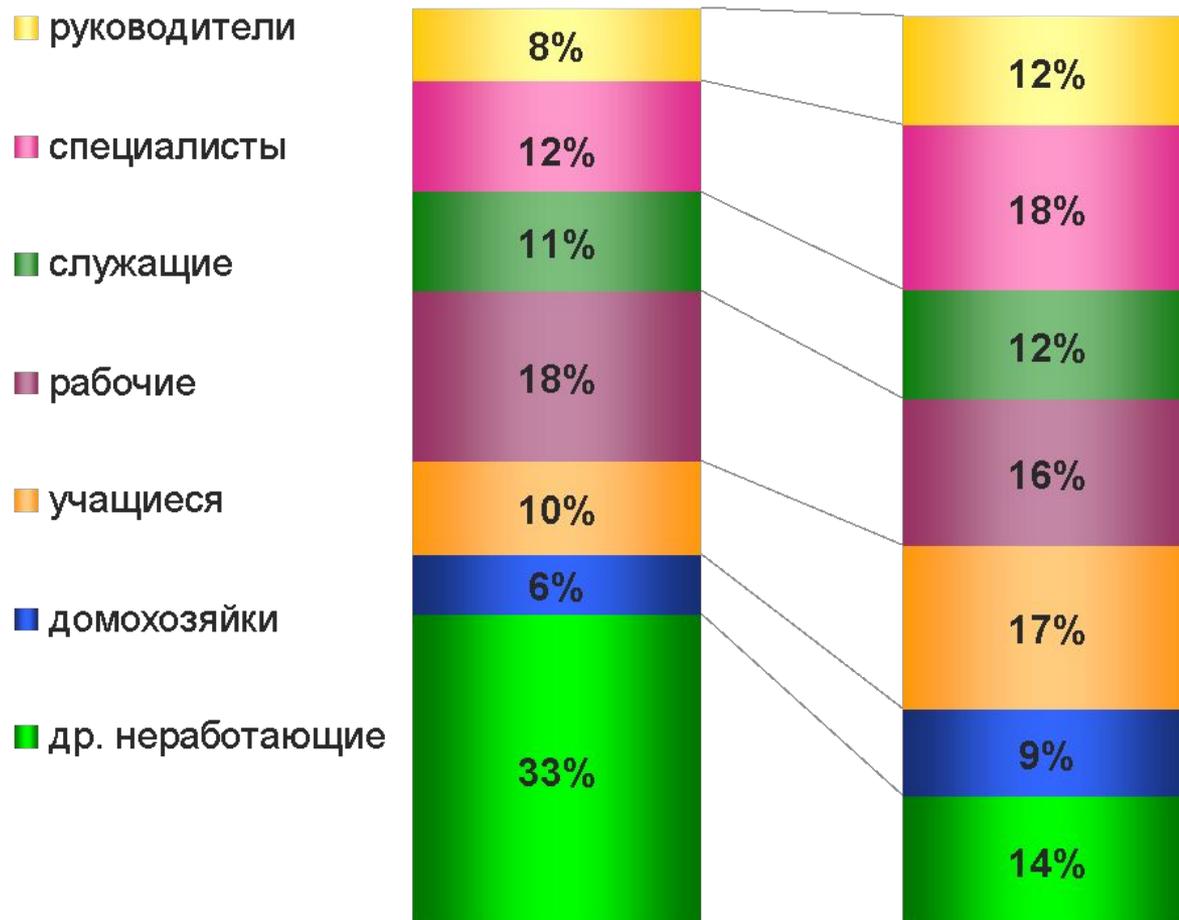
Выше среднего

152

Половозрастная структура аудитории Интернета



Структура аудитории Интернета: Род занятий

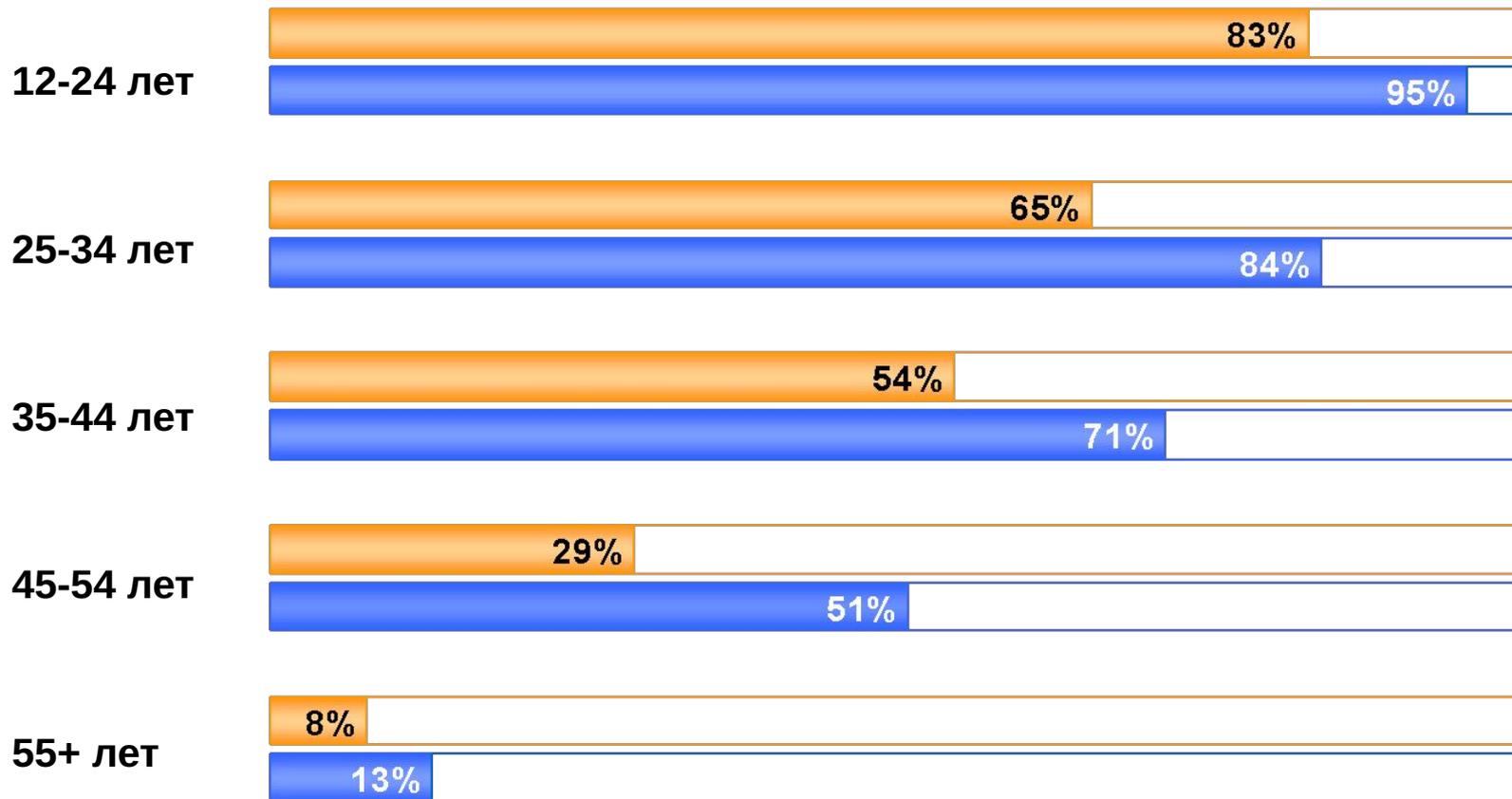


Все население
С.-Петербурга 12+ лет

Аудитория Интернета
С.-Петербурга 12+ лет

Доля пользователей в возрастных группах

Апрель '09, 12+ лет, Monthly Reach

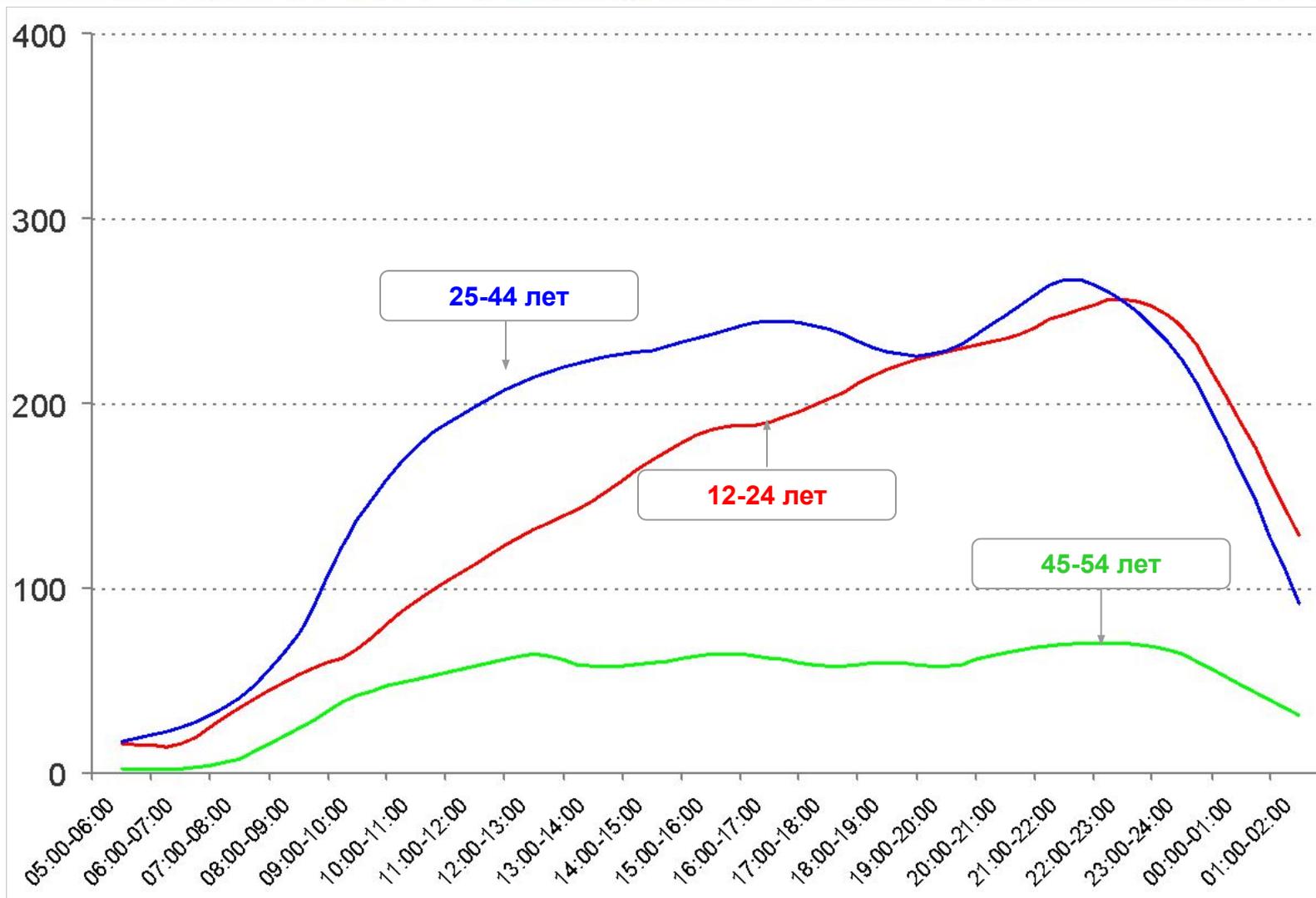


 Россия 100 000+

 С.-Петербург

Суточная динамика аудитории: С.-Петербург

Март'09, Total Internet, тыс. чел.



Топ 5 площадок

Апрель '09, 12-54 лет, Daily Reach



Яндекс

Найдётся всё



@mail.ru

национальная почтовая служба



В контакте



одноклассники.ru



 Россия 100 000+

Топ 5 площадок

Апрель '09, 12-54 лет, Daily Reach



Яндекс

Найдётся всё



@mail.ru

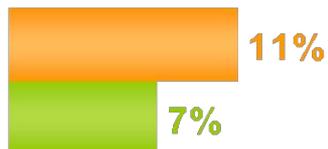
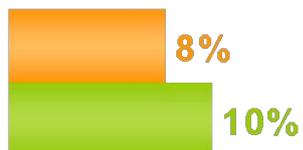
национальная почтовая служба



В контакте



одноклассники.ru

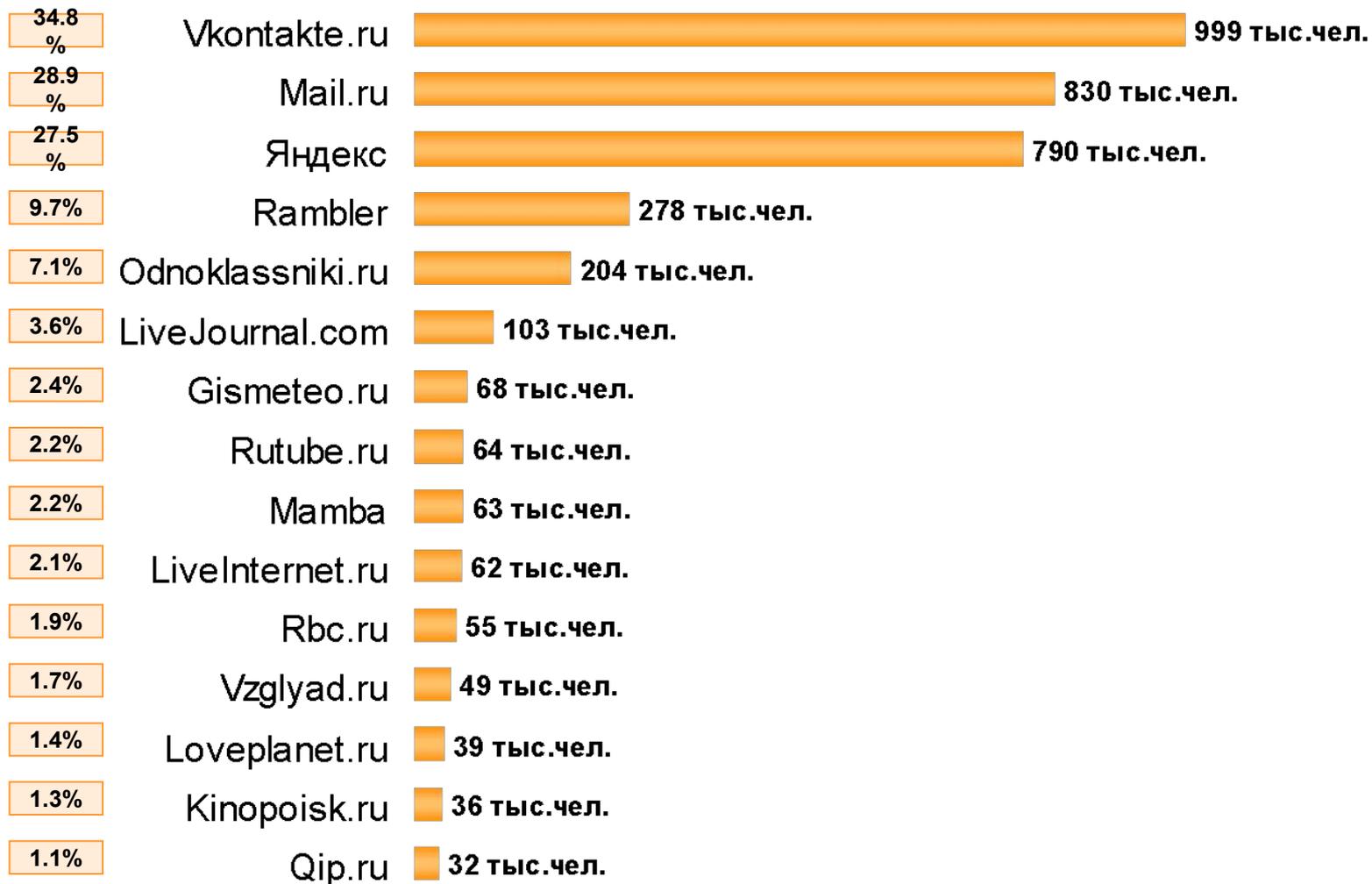


Россия 100 000+

С.-Петербург

Топ-15 ресурсов Интернета в Санкт-Петербурге

Апрель '09, 12-54 лет, Average Daily Reach





Аудитория сайтов

Суммарные аудитории тематических групп сайтов

Апрель '09, С.-Петербург, 12-54 лет, Monthly Reach



Проектов в
измерении
13

Блоги и социальные сети	1 737.6 тыс. чел.	61%	
Почта	1 713.6 тыс. чел.	60%	4
Поиск	1 671.1 тыс. чел.	58%	11
Фото / видео / аудио сервисы	1 492.9 тыс. чел.	52%	15
Информационные	1 467.1 тыс. чел.	51%	32
Афиша	942.6 тыс. чел.	33%	12
Развлекательные	938.5 тыс. чел.	33%	19
Женские	786.8 тыс.чел.	27%	14
Маркет	777.6 тыс. чел.	27%	5
Авто+мужские	723.5 тыс. чел.	25%	11
Игры	719.7 тыс. чел.	25%	7
Знакомства	619.7 тыс. чел.	22%	5
Работа	576.6 т.ч.	20%	6
Рассылки	495.5 т.ч.	17%	4
Спорт	468.4 т.ч.	16%	6

Блоги и социальные сети (13 проектов в измерении)



СУММАРНАЯ АУДИТОРИЯ ЗА МЕСЯЦ

	тысячи человек	в населении 12-54 лет
Россия 100 000+	19 922.6	45.2%
Москва	4 525.4	67.1%
С.-Петербург	1 737.6	60.5%

ТОП 5 ПРОЕКТОВ

(Daily reach, С.-Петербург, 12-54 лет)

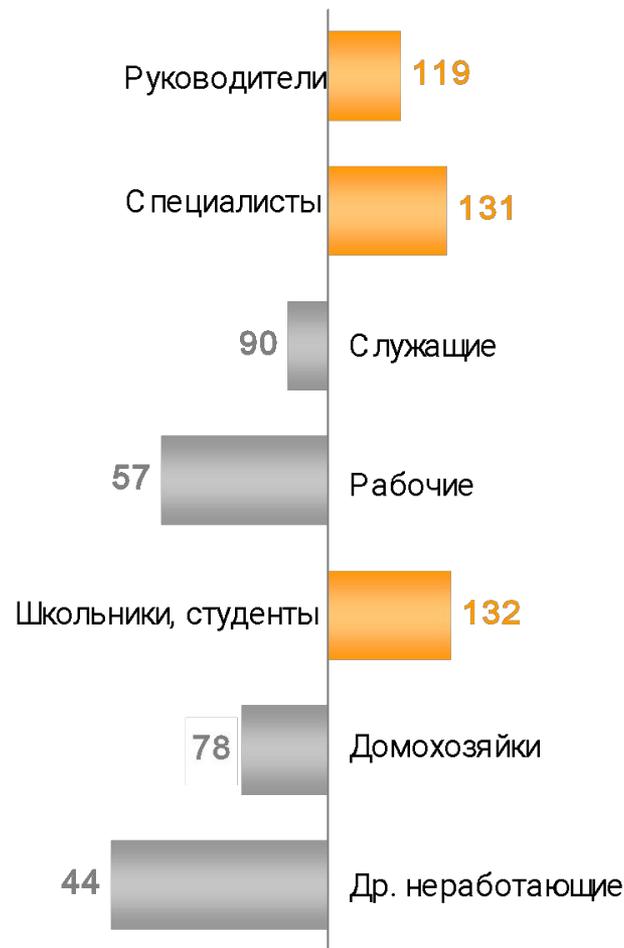


одноклассники.ru

LiveInternet

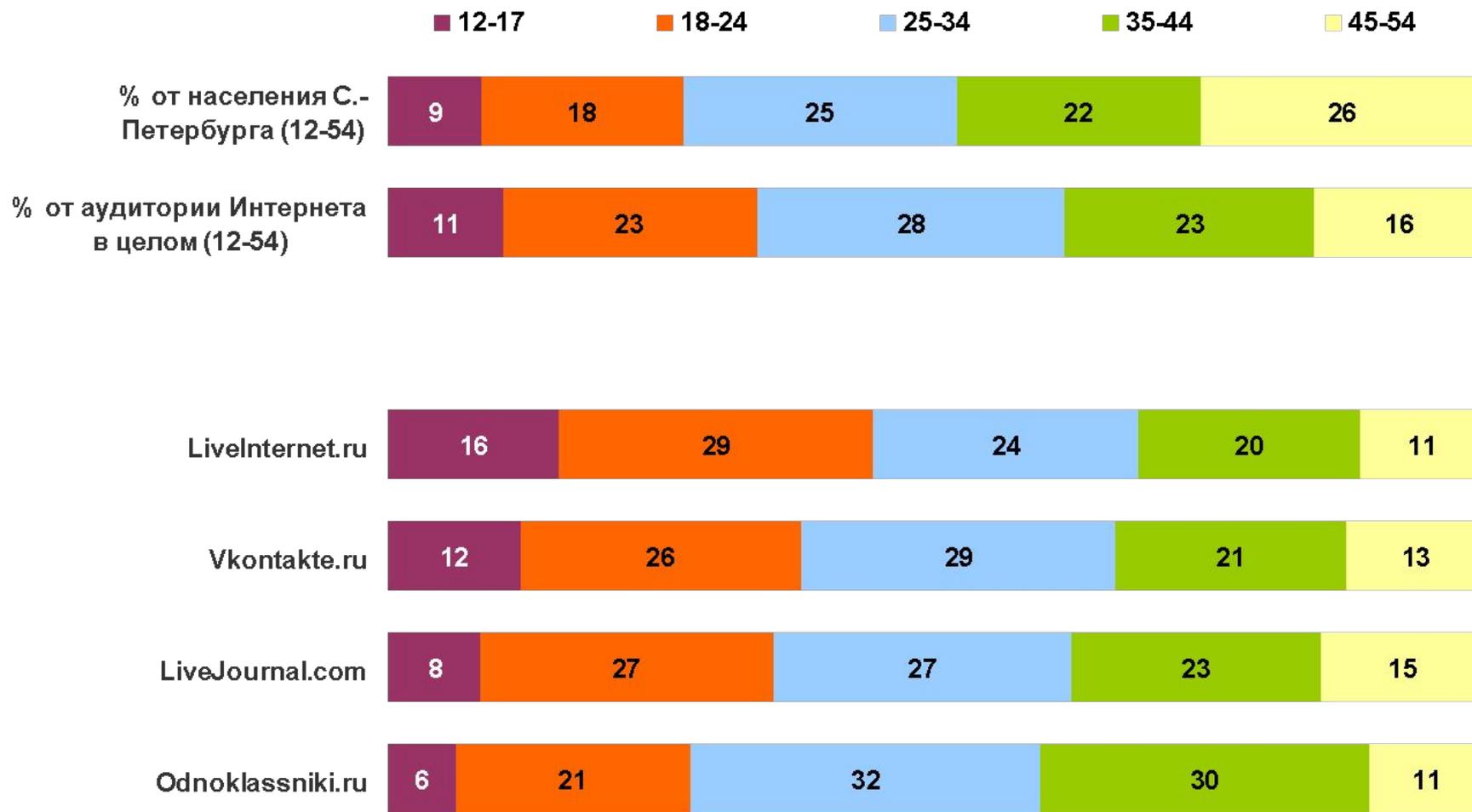


ТИПИЧНЫЕ ПОСЕТИТЕЛИ (Affinity Index)



Блоги и социальные сети

Структура пользователей



Информационные проекты

(32 проектов в измерении)



СУММАРНАЯ АУДИТОРИЯ ЗА МЕСЯЦ

	тысячи человек	в населении 12-54 лет
Россия 100 000+	15 610.5	35.4%
Москва	4 123.1	61.1%
С.-Петербург	1 467.1	51.1%

ТОП 5 ПРОЕКТОВ

(Daily reach, С.-Петербург, 12-54 лет)

новости@mail.ru®

Rambler
НОВОСТИ

РБК

Яндекс
НОВОСТИ

ВЗГЛЯД
ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА

tns

ТИПИЧНЫЕ ПОСЕТИТЕЛИ

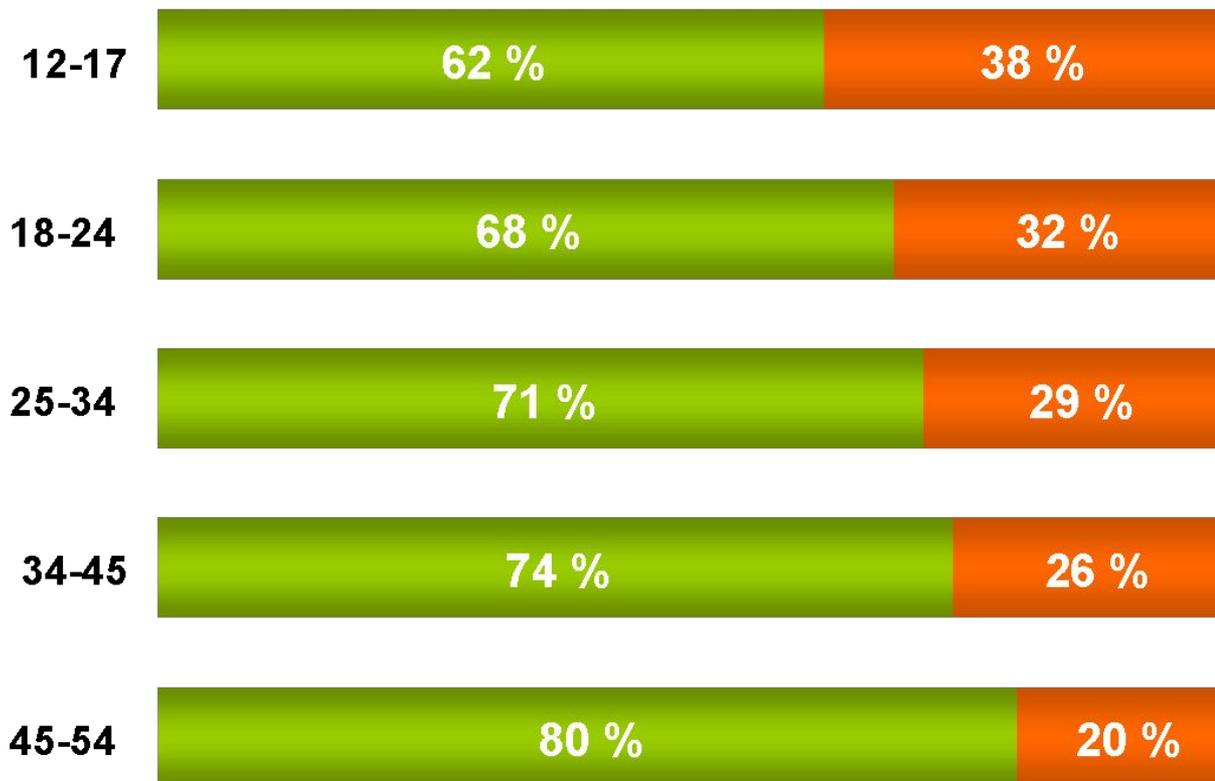
(Affinity Index)



Информационные проекты



- Посещали информационные ресурсы хотя бы раз за месяц
- Не посещали



Женские проекты

(12 проектов в измерении)



СУММАРНАЯ АУДИТОРИЯ ЗА МЕСЯЦ

	тысячи человек	в населении 12-54 лет
Россия 100 000+	8 489.2	19.3%
Москва	2 231.3	33.1%
С.-Петербург	786.8	27.4%

ТОП 5 ПРОЕКТОВ

(Daily reach, С.-Петербург, 12-54 лет)



ТИПИЧНЫЕ ПОСЕТИТЕЛИ

(Affinity Index)



Автомобильные и мужские проекты

(11 проектов в измерении)

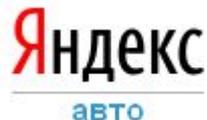


СУММАРНАЯ АУДИТОРИЯ ЗА МЕСЯЦ

	тысячи человек	в населении 12-54 лет
Россия 100 000+	7 129.9	16.2%
Москва	2 173.6	32.2%
С.-Петербург	723.5	25.2%

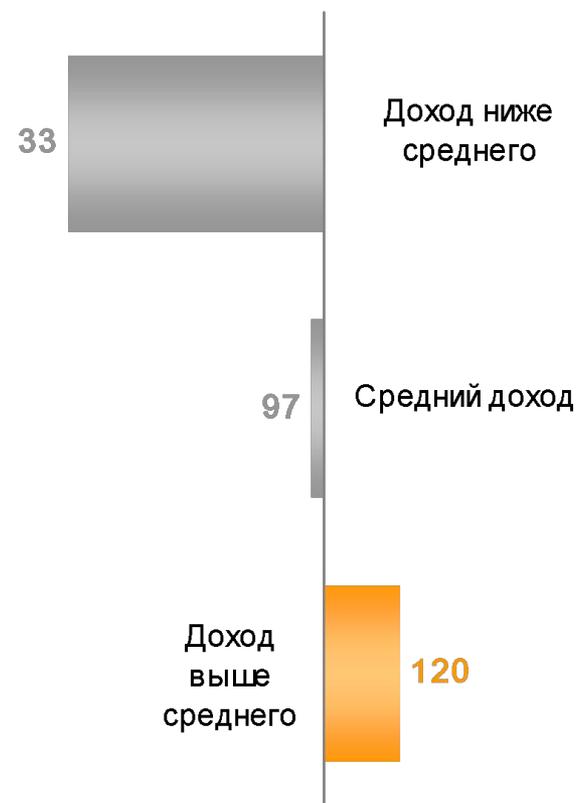
ТОП 5 ПРОЕКТОВ

(Daily reach, С.-Петербург, 12-54 лет)



ТИПИЧНЫЕ ПОСЕТИТЕЛИ

(Affinity Index)





Заключение

Заключение



- Россия 100 000+ в целом
 - Количество пользователей достигло 27.2 млн. человек, или 45% городского населения 12+ лет
 - Дальнейший рост
 - За счет региональных городов
 - За счет населения 35+ лет
- С.-Петербург
 - Среднее число пользователей в месяц - 2.3 млн. человек, или 56% населения 12+ лет



TNS Россия

125319, Москва, Б. Коптевский проезд, 6,

тел. +7 495 9358718,

web www.tns-global.ru

Спасибо за внимание!