

Drupal дистрибутивы

Кто они?

Генеральный спонсор и организатор конференции DrupalConf 2011

**ИНФОРМАЦИОННЫЕ
СИСТЕМЫ ДЛЯ БИЗНЕСА**



ЭФФЕКТИВНЫЕ РЕШЕНИЯ НА DRUPAL

+7 (495) 726-1969

Москва, 2-ая Хуторская, д. 38а, стр. 9
офис 219, Бизнес-центр «Мирлэнд»

При поддержке:

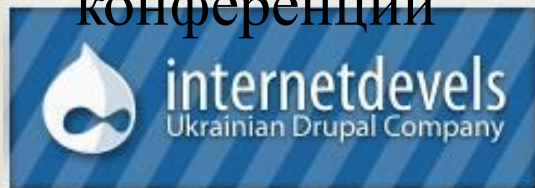


Спонсоры



Информационные спонсоры

Сайт
конференции



Что это?

Инсталляционный профиль = мастер установки друпаловского сайта.

Сборка = **ядро + модули.**

Дистрибутив = (**ядро + модули + профиль**) × **ниша.**

Другими словами...

- Дистрибутив — это Друпал со вкусом определенной бизнес ниши.
- Главная цель дистрибутива — решать проблемы определенной предметной области из коробки — быстро и без головняка.
- Синонимы: сборка, инсталляционный профиль.

Мотивация

- Поставить производство определенного вида сайтов на поток.
- Удешевить и ускорить их разработку.

Какие есть?

- Open Atrium
- Open Publish
- Managing News
- Conference Organizer Distribution
- Drupal Gardens
- Drupal Commons

Где деньги?

Быстрая разработка сайтов под ключ.

1. Вы владеете дистрибутивом (а скорее сборкой), клонируя которую с минимальной доработкой, вы быстро клепаете однотипные проекты.
2. Ваши расходы ниже рыночных при той же (или ниже) цене разработки для клиентов.
3. PROFIT!!!

Где деньги?

Развертывание SaaS решения.

1. Вы делаете сервис, в котором люди регистрируются и сами делают себе сайты.
2. Получаете деньги по подписке каждый месяц.
3. PROFIT!!!

Живой пример: Drupal Gardens.

Где деньги?

Открытая разработка и продвижение.

1. Вы делаете сборку и выкатываете ее на публику. Все помогают вам с развитием и продвижением сборки.
2. Вы оказываете эксклюзивную «авторскую» техническую поддержку (по бешеным рейтам).
3. PROFIT!!!

Живой пример: Open Publish.

Где деньги?

Продажа дистрибутива.

1. Вы делаете дистрибутив.
2. Вы находите компанию, которая может успешно осуществить один из предыдущих трех пунктов.
3. Вы продаете дистрибутив.
4. PROFIT!!!

Живой пример: Open Atrium.

Проблемы

- Борьба с Друпалом.
- Версионная миграция.
- Очень высокая стоимость первичной разработки и, зачастую, долгая окупаемость.
- Требование высокой экспертизы команды разработчиков.

Контакты

Александр Швец

1@shvetsgroup.com

+380976833155

Skype: neo.chief

Генеральный спонсор и организатор конференции DrupalConf 2011

**ИНФОРМАЦИОННЫЕ
СИСТЕМЫ ДЛЯ БИЗНЕСА**



ЭФФЕКТИВНЫЕ РЕШЕНИЯ НА DRUPAL

+7 (495) 726-1969

Москва, 2-ая Хуторская, д. 38а, стр. 9
офис 219, Бизнес-центр «Мирлэнд»

При поддержке:



Спонсоры



Информационные спонсоры

Сайт
конференции

