

# Drupal дистрибутивы

Кто они?

# Генеральный спонсор и организатор конференции DrupalConf 2011

**ИНФОРМАЦИОННЫЕ  
СИСТЕМЫ ДЛЯ БИЗНЕСА**



ЭФФЕКТИВНЫЕ РЕШЕНИЯ НА DRUPAL

**+7 (495) 726-1969**

Москва, 2-ая Хуторская, д. 38а, стр. 9  
офис 219, Бизнес-центр «Мирлэнд»

При поддержке:

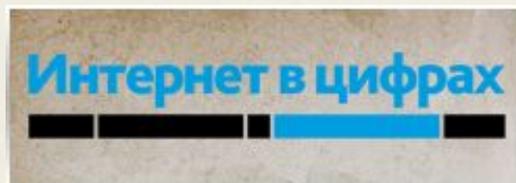


# Спонсоры



## Информационные спонсоры

Сайт  
конференции



# Что это?

Инсталляционный профиль = мастер установки друпаловского сайта.

Сборка = **ядро + модули.**

Дистрибутив = (**ядро + модули + профиль**) × **ниша.**

# Другими словами...

- Дистрибутив — это Друпал со вкусом определенной бизнес ниши.
- Главная цель дистрибутива — решать проблемы определенной предметной области из коробки — быстро и без головняка.
- Синонимы: сборка, инсталляционный профиль.

# Мотивация

- Поставить производство определенного вида сайтов на поток.
- Удешевить и ускорить их разработку.

# Какие есть?

- Open Atrium
- Open Publish
- Managing News
- Conference Organizer Distribution
- Drupal Gardens
- Drupal Commons

# Где деньги?

## Быстрая разработка сайтов под ключ.

1. Вы владеете дистрибутивом (а скорее сборкой), клонируя которую с минимальной доработкой, вы быстро клепаете однотипные проекты.
2. Ваши расходы ниже рыночных при той же (или ниже) цене разработки для клиентов.
3. PROFIT!!!

# Где деньги?

## Развертывание SaaS решения.

1. Вы делаете сервис, в котором люди регистрируются и сами делают себе сайты.
2. Получаете деньги по подписке каждый месяц.
3. PROFIT!!!

Живой пример: Drupal Gardens.

# Где деньги?

## Открытая разработка и продвижение.

1. Вы делаете сборку и выкатываете ее на публику. Все помогают вам с развитием и продвижением сборки.
2. Вы оказываете эксклюзивную «авторскую» техническую поддержку (по бешеным рейтам).
3. PROFIT!!!

Живой пример: Open Publish.

# Где деньги?

## Продажа дистрибутива.

1. Вы делаете дистрибутив.
2. Вы находите компанию, которая может успешно осуществить один из предыдущих трех пунктов.
3. Вы продаете дистрибутив.
4. PROFIT!!!

Живой пример: Open Atrium.

# Проблемы

- Борьба с Друпалом.
- Версионная миграция.
- Очень высокая стоимость первичной разработки и, зачастую, долгая окупаемость.
- Требование высокой экспертизы команды разработчиков.

# Контакты

# Александр Швец

[1@shvetsgroup.com](mailto:1@shvetsgroup.com)

+380976833155

**Skype:** neo.chief

# Генеральный спонсор и организатор конференции DrupalConf 2011

**ИНФОРМАЦИОННЫЕ  
СИСТЕМЫ ДЛЯ БИЗНЕСА**



ЭФФЕКТИВНЫЕ РЕШЕНИЯ НА DRUPAL

**+7 (495) 726-1969**

Москва, 2-ая Хуторская, д. 38а, стр. 9  
офис 219, Бизнес-центр «Мирлэнд»

При поддержке:



# Спонсоры



## Информационные спонсоры

Сайт  
конференции

