



Windows Phone

Put people first.

Где же деньги?

Константин

Кичинский kichinskysoft.com

@kichinsky



Содержание

Рынок

Магазин приложений

Возможности

Это все о рекламе

Денежная матрица рекламы

1.

РЫНОК

Кто покупает Windows Phone?

18–35 лет, 59% — женщины

61% используют сервисы Windows Live

58% раньше пользовались телефоном с другой ОС

Оценка IDC

«Сегодняшние результаты продаж новой мобильной платформы от Microsoft позволяют прогнозировать, что уже в первом квартале 2012 Windows Phone с большой вероятностью сможет превзойти iOS по количеству проданных смартфонов в России»

— Саймон Бейкер

аналитик рынка мобильных телефонов компании IDC

Оценка IDC

С момента выхода первого телефона на платформе Windows Phone 7.5 на российский рынок и по настоящее время **В России** было официально реализовано **более 250 тысяч устройств**

// 29.02.2012

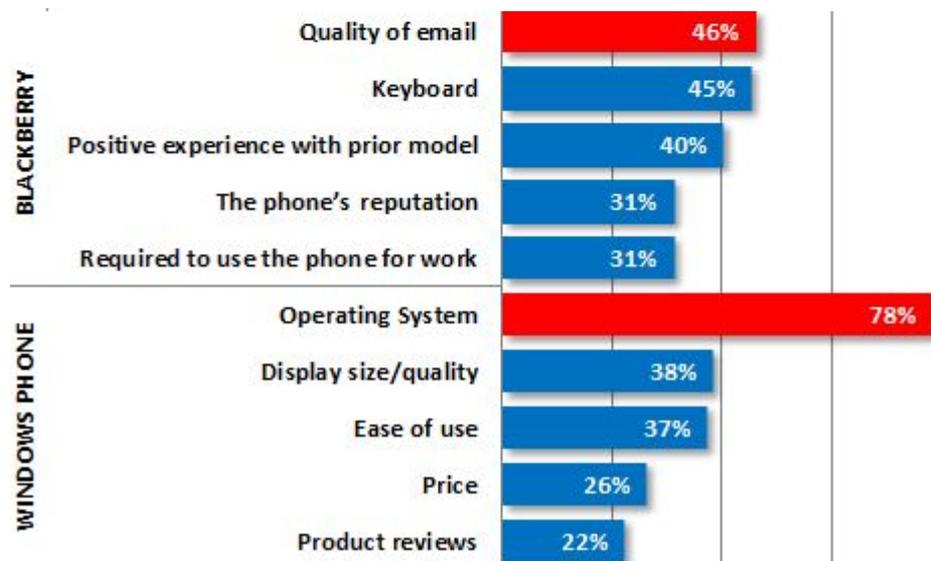
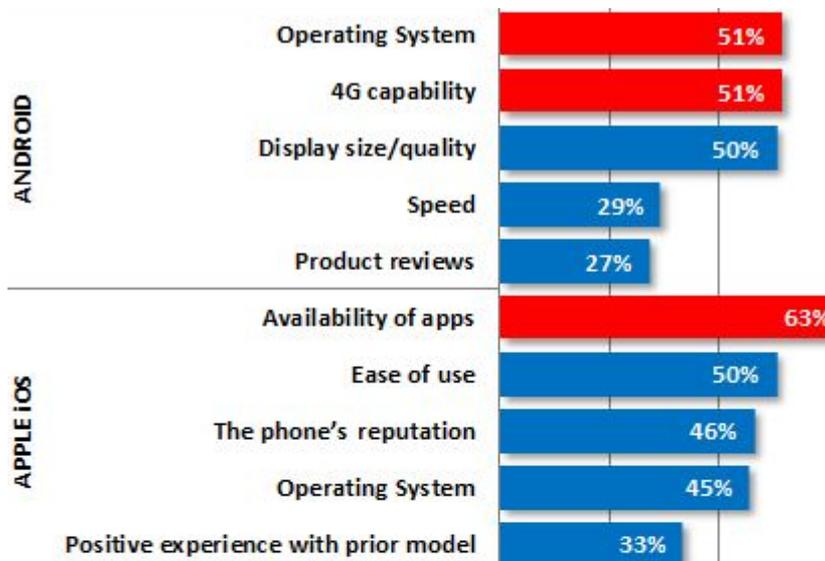
Удовлетворенность пользователей

“When we asked our readers how satisfied they were with their smartphones ...



via pcmag.com

Основные мотиваторы



via pcmag.com

Microsoft

2.

Магазин
приложений

Количество приложений

Октябрь '10	1000
Март '11	15000
Сентябрь '11	30000
Февраль '12	>65000

Пути распространения

	“Beta”	Private	Public
Количество пользователей	100	Неограниченное	Неограниченное
Цена приложения	Только бесплатная	Любая	Любая
Ограничения по времени	90 дней	Нет	Нет
Возможность обновления	Нет	Да	Да
Необходимость сертификации	Нет	Да	Да
Доступно для поиска	Нет	Только по ссылке	Да
Контроль доступа	По Windows Live ID	Нет	Нет
Для кого	Бета-тестеры	Ограниченный круг	Все

Публикация в Marketplace

Сергей Урусов
urusovsv@yandex.ru
@petrishko, @rwpug

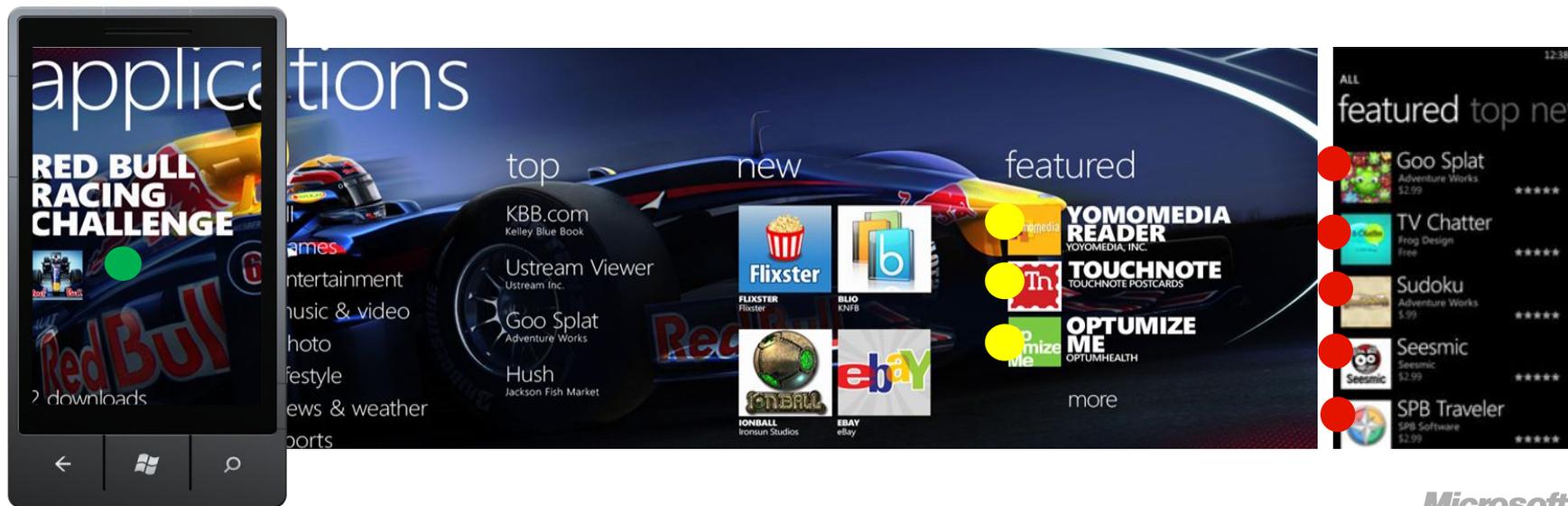
3.

ВОЗМОЖНОСТИ

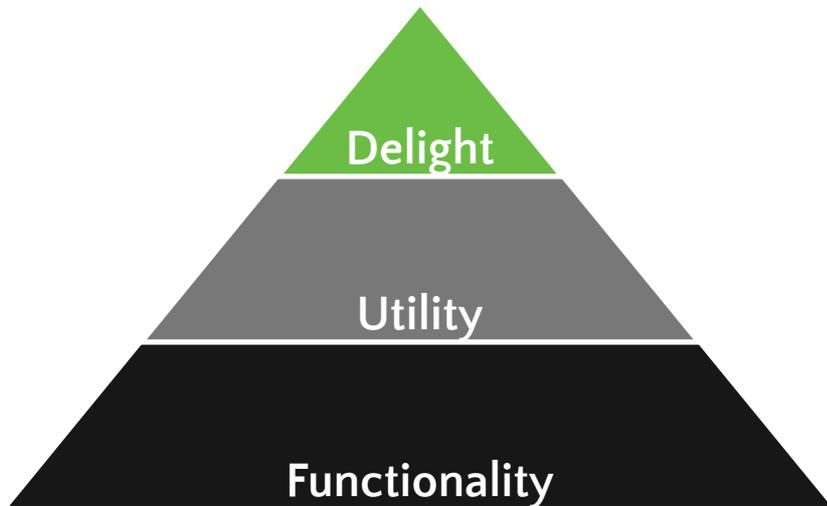
Продвижение

Возможности мерчендайзинга

Тип размещения	Панорама ●	Иконка ●	Список ●
Рост загрузок	2000%	800%	150%



Лучший способ получить промо



ОТЛИЧНЫЕ ПРИЛОЖЕНИЯ

Сделано в **стиле** самого Windows Phone 7 (Metro design)

Полезные – ожидаемые функции, визуально красивые, часто используется

Работает как ожидалось, включая качество контента и легкость использования

Бесплатное продвижение



Два месяца
принимаем заявки
на участие



Отбираем 7 лучших
приложений
каждый месяц



*nokia
lumia 800*

Сделаем масштабное
промо приложению и
подарим Nokia Lumia 800

<http://habrahabr.ru/special/microsoft/wp7final/>

Как повысить отдачу

Trial versions

Live Tiles + Push Notifications

Geolocation (Context awareness)

Right price

Globalization

Search Intergration

4.

Это все о рекламе.

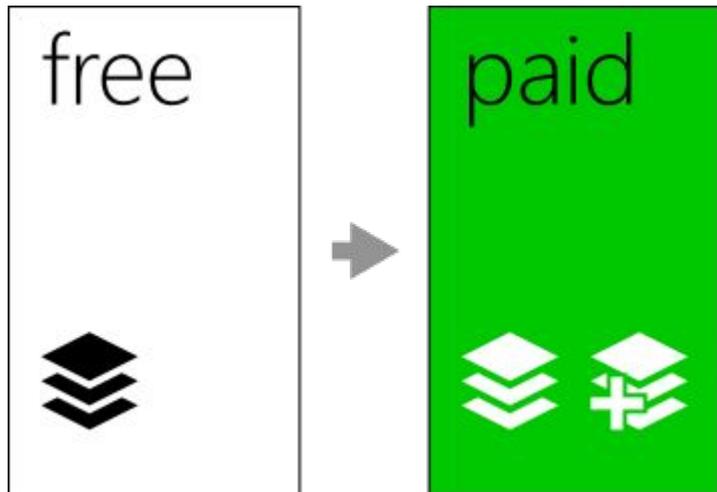
Marketplace



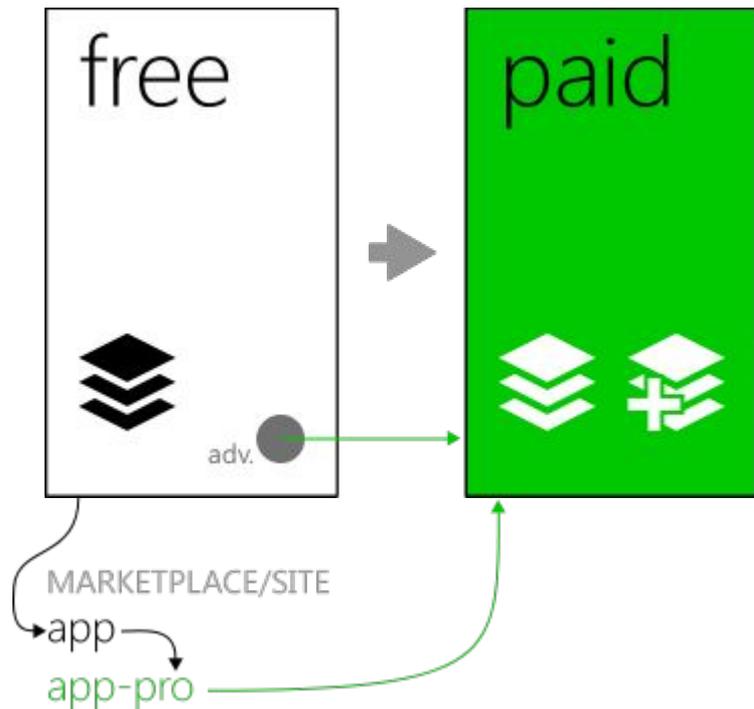
A.

Платное +
бесплатное

Платное + бесплатное



Платное + бесплатное



Пример



gMaps

★★★★★

Оценки: 258

Бесплатные



gMaps Pro

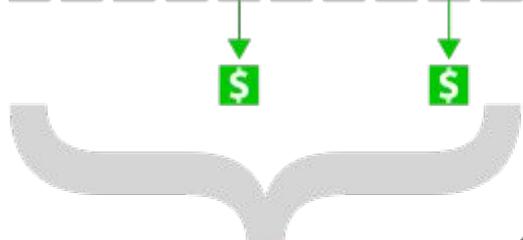
★★★★★

Оценки: 58

69,00р.

Платное + бесплатное

реклама платной версии



часть дохода
идет в развитие
и продвижение
бесплатной версии

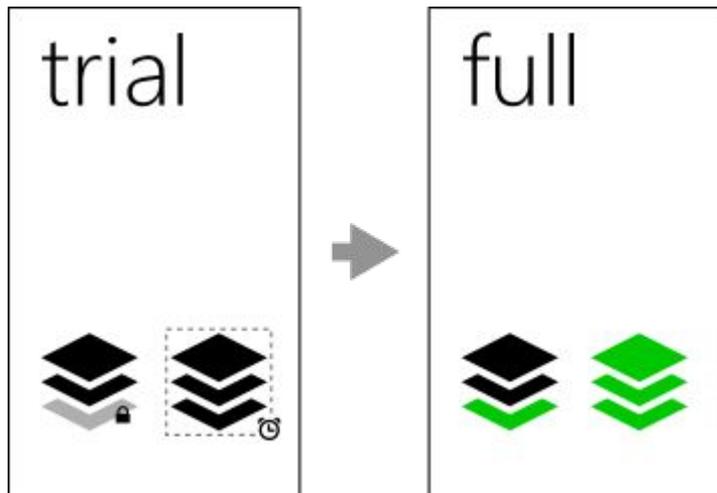
В.

Триалы.

Функционал.

Подписки.

Триалы, функционал, подписки



Пример

XBOX LIVE



Doodle God™



Оценки: 2

104,00р.

Триалы, функционал, подписки

Триал

— четкое понимание, что через N дней придется платить.

Функционал

— плата именно за дополнительный функционал

Подписка

— плата за каждые N дней использования

Пожертвования (donation)

Платят не все, но часто разные суммы
Компромиссная сделка с совестью

Реклама возможности будущих улучшений,
будущих приложений

это все неявная плата за функционал.

Триалы, функционал, подписки

реклама платного функционала
или снятия ограничений

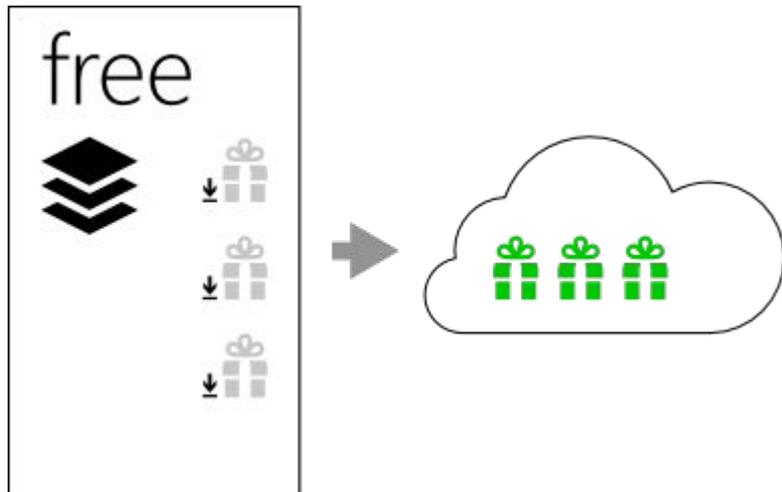


часть дохода
идет в развитие
и продвижение
триальной версии

C.

Продажа контента

Продажа контента



Продажа контента

реклама платного контента

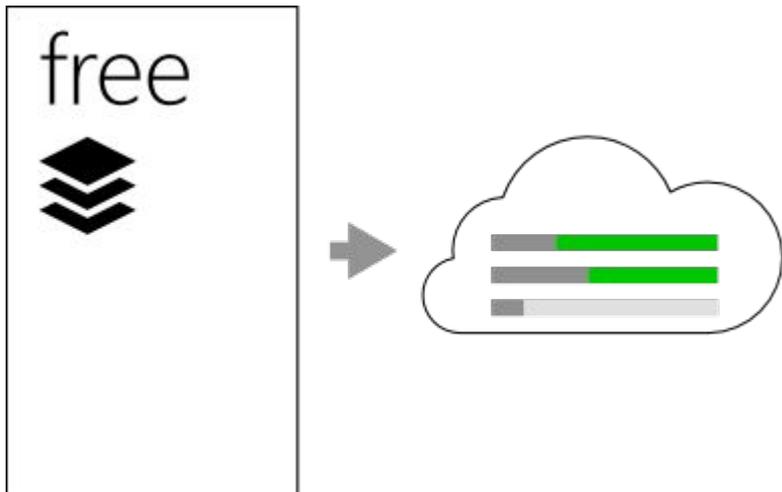


часть дохода
идет в развитие
и продвижение
базовой версии

D.

Продажа сервиса

Продажа сервиса



Пример



Evernote

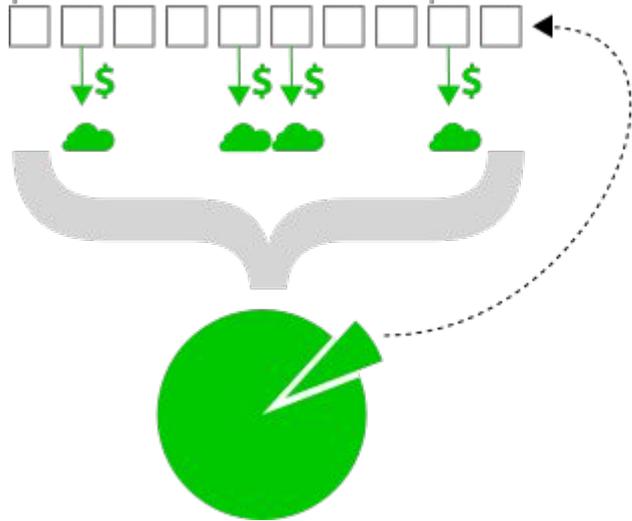


Оценки: 21

Бесплатные

Продажа сервиса

реклама платного сервиса



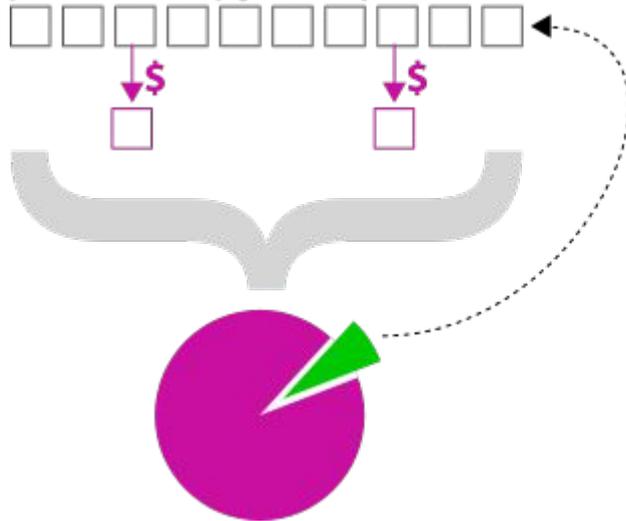
часть дохода
идет в развитие
и продвижение
клиента к сервису

E.

Пользователи

5.1. Классика

реклама других предложений



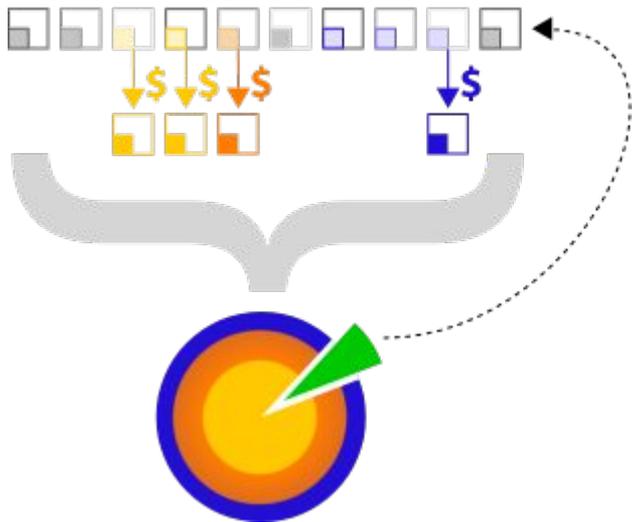
часть дохода
идет на рекламу
приложения
в других приложениях

Пример

- [Microsoft Advertising](#)
- Begun
<http://wp7.begun.ru/>

5.2. Брендинг и интеграция

реклама дополнительного
"чужого" функционала



часть дохода
идет в развитие
и продвижение
базовой версии

5.3. Магазин контента

реклама чужого контента



часть дохода
идет в развитие
и продвижение
площадки

Пример



Amazon Kindle



Ratings: 1260

Free

5.4. Эксплуатация сервисов и бартер

реклама чужого сервиса



часть дохода
идет в развитие
и продвижение
API для сервиса

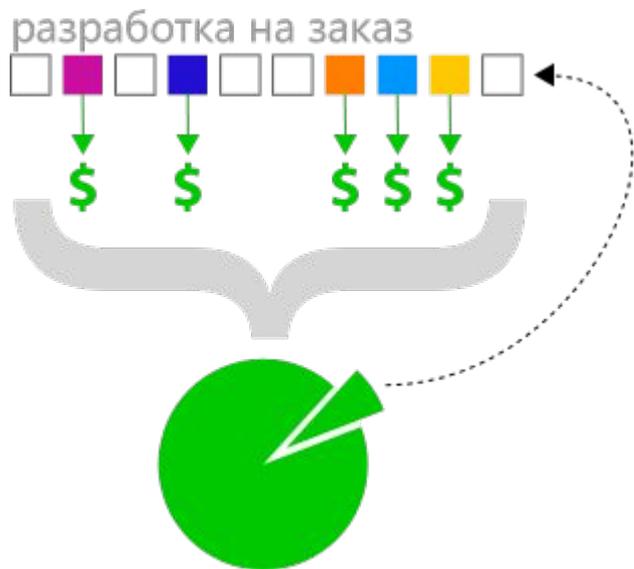
Пример

- Dropbox API
- Twitter API
- Facebook API

F.

Бонус

Реклама своих услуг



часть дохода
идет в развитие
себя и разработку
бесплатных
приложений

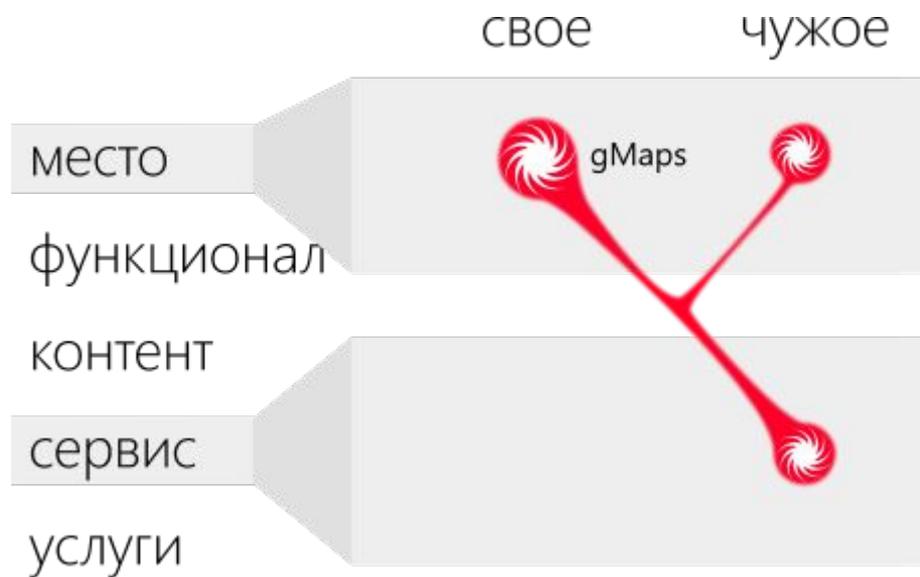
[*]

Матрица

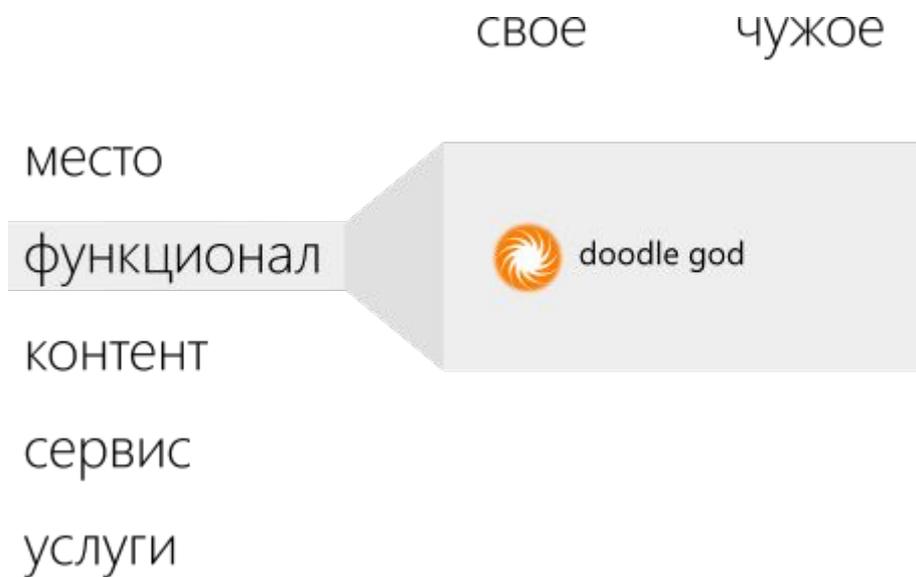
Матрица монетизации через

	Own	3 rd Party
Place	Free => Paid	Classic advertising, Contextual targeting
Features	Trial, Subscriptions, Paid features, Donation	Branding, Integration
Content	In-app content	Marketplace for content
Service	Pushing service usage	Integrating 3 rd party service to get more features for free.
Apps	Build app for money, self-promotion	Apps marketplace

Примеры. gMaps



Примеры. Doodle God



Примеры. Amazon Kindle



Примеры. Evernote. Facebook. Twitter



Примеры. AppProfessionals

свое

чужое

место

функционал

контент

сервис

услуги

<http://appprofessionals.ru/>

Примеры. Windows Phone Marketplace

свое

чужое

место

функционал

контент

сервис

услуги



Windows
Phone



Windows Phone

Put people first.



Windows[®] Phone

Put people first.

The information herein is for informational purposes only and represents the current view of Microsoft Corporation as of the date of this presentation. Because Microsoft must respond to changing market conditions, it should not be interpreted to be a commitment on the part of Microsoft, and Microsoft cannot guarantee the accuracy of any information provided after the date of this presentation.

MICROSOFT MAKES NO WARRANTIES, EXPRESS, IMPLIED OR STATUTORY, AS TO THE INFORMATION IN THIS PRESENTATION.