

Социальная активность онлайн и блоггеры

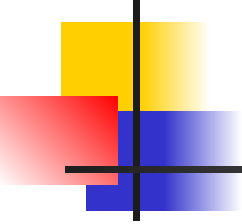


Эмин Гусейнзаде



Проведение кампаний

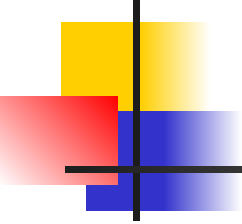
- Будьте там, где «живут» юзеры
- Одновременно на разных платформах
- Использование онлайн карт
- Правило 5 слов

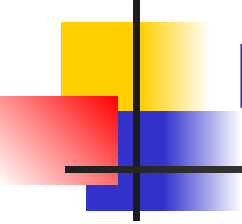
- 
-
- Найти аудиторию
 - Разные инструменты для разной аудитории
 - Использование блоггинга для консолидации сил
 - Эгоцентрическая и социоцентрическая модель



Инструменты

- Важно быть всегда рядом с пользователями
- Отвечайте на вопросы, дайте информацию для рассуждений, просите помочь и указывайте как...
- Fring (fring.com) – работает с Apple, Android, web – бесплатные видео звонки

- 
-
- Tweetdeck (www.tweetdeck.com) – для Twitter
 - Imo.im – чат не заходя на главные страницы. Работает для MSN, Skype, AIM, В Контакте, Facebook, Yahoo Messenger, Gtalk, MySpace и др.



Карты для экологических проектов и не только

- Google, Bing, Yandex, др.
- Создавайте собственные карты для онлайн кампаний
- Umapper (umapper.com) – легкий но эффективный инструмент (HTML-код для собственного блога)



Видео для Интернета

- Что вы хотите показать?
- Фокус-группа – это важно
- Снимать вовремя и распространять
- Youtube, Rutube, Vimeo
- HTML-код
- Видео – побуждает к действию.
Закрепите его другим материалом



Прямая трансляция

- Vambuser - поддерживает 360 моделей телефонов
- Livestream.com или Ustream.com для более профессиональной трансляции.



Гендерные проблемы

- Сайты созданные для фокус групп
- Нахождение блоггеров пишущих на конкретные темы (Google Blog Search)
- Сайты, открытые для всех, но управляемые группой активистов
- Создание видео, др. типов материалов приуроченных к определенным датам
- Проведение конкурсов среди различных групп

Вопросы?

