

# Социальная активность онлайн и блоггеры



---

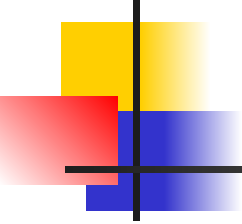
Эмин Гусейнзаде



# Проведение кампаний

---

- Будьте там, где «живут» юзеры
- Одновременно на разных платформах
- Использование онлайн карт
- Правило 5 слов

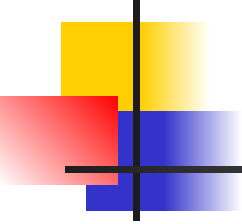
- 
- 
- Найти аудиторию
  - Разные инструменты для разной аудитории
  - Использование блоггинга для консолидации сил
  - Эгоцентрическая и социоцентрическая модель

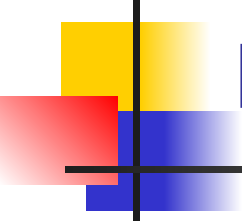


# Инструменты

---

- Важно быть всегда рядом с пользователями
- Отвечайте на вопросы, дайте информацию для рассуждений, просите помочь и указывайте как...
- Fring (fring.com) – работает с Apple, Android, web – бесплатные видео звонки

- 
- 
- Tweetdeck ([www.tweetdeck.com](http://www.tweetdeck.com)) – для Twitter
  - Imo.im – чат не заходя на главные страницы. Работает для MSN, Skype, AIM, В Контакте, Facebook, Yahoo Messenger, Gtalk, MySpace и др.



# Карты для экологических проектов и не только

---

- Google, Bing, Yandex, др.
- Создавайте собственные карты для онлайн кампаний
- Umapper ([umapper.com](http://umapper.com)) – легкий но эффективный инструмент (HTML-код для собственного блога)



# Видео для Интернета

---

- Что вы хотите показать?
- Фокус-группа – это важно
- Снимать вовремя и распространять
- Youtube, Rutube, Vimeo
- HTML-код
- Видео – побуждает к действию.  
Закрепите его другим материалом



# Прямая трансляция

---

- Vambuser - поддерживает 360 моделей телефонов
- Livestream.com или Ustream.com для более профессиональной трансляции.





# Гендерные проблемы

---

- Сайты созданные для фокус групп
- Нахождение блоггеров пишущих на конкретные темы (Google Blog Search)
- Сайты, открытые для всех, но управляемые группой активистов
- Создание видео, др. типов материалов приуроченных к определенным датам
- Проведение конкурсов среди различных групп

# Вопросы?

---

