

шаг 1:

Ориентация инвестора

- **Метод Протоплан**
- **Vision**

шаг 2:

Анализ рынка

шаг 3:

Продукт-Рынок-Комбинации (ПРК)

«Кто мы и где мы действуем?»

ФАЗА II: Перспективы

шаг 4:

SWOT- Анализ

шаг 5:

Мониторинг

шаг 6:

Предварительный выбор:
«В каком направлении идём,
текущая ситуация, цели ?»

ФАЗА III: КОНКРЕТИЗАЦИЯ

шаг 7

Предварительный выбор

шаг 8

**SWOT- анализ для каждого
ПРК**

шаг 9

Возможные варианты:

**«Пути альтернативной
стратегии выполнимы?»**

ФАЗА IV: ВЫБОР

шаг 10

Концептуальный план

шаг 11

Оперативные действия

шаг 12

Расчёты через Продукт –
Рынок - Комбинация

08/13/2023

ФАЗА V: ВЫПОЛНЕНИЕ

шаг

3

Бизнес план

шаг

4

Эволюция & адаптация:
«Как можно выбранные
альтернативы объединить?»