

II ФОРУМ
НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ
ИНТЕЛЛИГЕНЦИИ
РЕСПУБЛИКИ САХА (ЯКУТИЯ)



Круглый стол № 3
«Подготовка кадров технического
профиля, формирование
эффективной системы
непрерывного образования на
основе отраслевых кластеров»

Space IDO

пространство для инноваторов

Наталья Сухарева

генеральный директор Некоммерческого партнерства «Центр развития современных образовательных технологий»

08.08.2011

IDO Информационный спонсор X Московского Международного инновационного салона





Innovations
Development
Outsourcing

IDO PRESS

Свежий журнал



IDO выпуск 5

Журнал «IDO-наука» публикует материалы по следующим темам: образование, управление, финансы и инвестиции, статистика, математические методы.

Свежая книга



Эгомаркетинг – инструмент создания инновационной среды организации
Журнал «IDO-наука» публикует материалы по следующим темам: образование, управление, финансы и инвестиции.



Find us on Facebook

facebook



Facebook Platform

Like

Некоммерческое партнерство
«Центр развития современных
образовательных технологий»
создано
в 2009 году

Миссия нашей организации
направлена
на поддержку интересных людей и
их
идей на всем земном шаре «Ideas for
peace»

Мы создаем

Space IDO

РЕКЛАМА (773x85 pix)

Space Innovations Development

Новости

События

Эгомаркетинг – инструмент создания инновационной среды организации
Стремительное развитие инновационного бизнеса влечет изменения в восприятии будущего экономического управления бизнес-процессами.

Эгомаркетинг – инструмент создания инновационной среды организации

Даты семинара: 25–26 января 2011

Продолжительность: 2 дня

График семинара: с 15:00 до 17:00 (с перерывами на кофе-брейки и обед)

Стоимость участия: 14 800 руб. (в стоимость входит раздаточный материал, кофе, обед)
Место проведения: Москва, ул. Подъёмная 12. Римская

Еще события:

Диверсификация деятельности и структура учебного заведения в целях устойчивого развития

Эгомаркетинг – инструмент создания инновационной среды организации

Space IDO - Space Innovations Development Outsourcing

- + IDO media**
- + IDO project**
- + IDO smart**

Space IDO + IDO media

IDO press

журнал **IDO business**

журнал **IDO science**

учебно-методические комплексы

книги: учебная, экономическая, художественная литература

IDO vision

подкаст **«EGOvision»**

подкаст **«ZAVTRA»**

видеозаписи и прямые трансляции мероприятий в интернет

Space IDO + IDO project

**Space IDO. Пространство для
инноваторов**

**Центр коммерциализации
инновационной деятельности ВУЗов:
Евразийская технологическая биржа**

**Наши ресурсы развития – портал
поддержки взаимодействия бизнеса
и власти**

PR-аутсорсинг

Союз коммерческих писателей

Space IDO + IDO smart

Event

организация и сопровождение конференций, форумов, конкурсов, специальных мероприятий

Обучение

организация семинаров, вебинаров, стажировок в России и за рубежом

Электронная библиотечная система ОБРИНФО

Глобальная Электронная Среда Обучения ГЭСО

Space IDO.

Пространство для инноваторов

Цель проекта:

Создание эффективного пространства для специалистов, занимающихся инновационной деятельностью в формате эговиртуальной экспертной сети в рамках

Space IDO. Пространство для инноваторов

Задачи:

- Создание единых подходов и стандартов в инновационном проектировании.
- Разработка мер государственной поддержки на федеральном и региональном уровне
- Поддержка существующих и создание новых механизмов финансирования инфраструктуры проектов.
- Продвижение инновационных проектов в России и за рубежом
- Выявление, оценка объектов интеллектуальной собственности и включение их в бизнес-процессы крупных компаний
- Интеллектуальный экспорт и импорт
- Стимулирование частной инициативы
- Аутсорсинг интеллектуальных услуг

Space IDO. Пространство для инноваторов

Возможности:

- Выступать в роли эксперта, инвестора, находить интересные проекты, находить единомышленников, аутсорсеров для решения своих задач.
- Общаться с международными экспертами по всему миру, обмениваться идеями, консультироваться по проектам, находить поддержку.
- Создавать и размещать уникальный контент в формате видео, аудио, печатного журнала, книжного издания, приложений для мобильных устройств.
- Участвовать в проектах по взаимодействию с ВУЗами по созданию и управлению малыми инновационными предприятиями (217 ФЗ)
- Участвовать в размещении своих проектов на Евразийской технологической бирже
- Обмениваться информацией и участвовать в мероприятиях проводимых в рамках НП ЦРСОТ и других, где НП ЦРСОТ выступает в роли партнера

Приглашаем к сотрудничеству

ИННОВАЦИОННАЯ РОССИЯ – 2020

Предложенная стратегия призвана ответить на стоящие перед Россией вызовы и угрозы в сфере инновационного развития за счет выстраивания четкой системы целей, приоритетов и инструментов государственной инновационной политики.

Стратегия задает долгосрочные ориентиры развития субъектов инновационной деятельности, включая органы государственной власти всех уровней, науку и предпринимательский сектор.

Инновационный человек

Инновационный бизнес

Инновационная наука

Инновационное государство

Внедрять инновации



Вместе!
Наталья Сухарева

Генеральный директор
Некоммерческого партнерства
Центр развития современных
образовательных технологий

Моб: +79169342787

Skype: nsuhareva

NSuhareva@ido.ru

119501, г.Москва.

ул. Нежинская, д.9, корп. 1

Тел: +7(495)411-79-87

Факс: +7(495)411-79-89

www.ido.ru

