

II ФОРУМ  
НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ  
ИНТЕЛЛИГЕНЦИИ  
РЕСПУБЛИКИ САХА (ЯКУТИЯ)



Круглый стол № 3  
«Подготовка кадров технического  
профиля, формирование  
эффективной системы  
непрерывного образования на  
основе отраслевых кластеров»

# Space IDO

пространство для инноваторов

**Наталья Сухарева**

генеральный директор Некоммерческого партнерства «Центр развития современных образовательных технологий»

**08.08.2011**

# IDO Информационный спонсор X Московского Международного инновационного салона





Innovations  
Development  
Outsourcing

IDO PRESS

Свежий журнал



IDO выпуск 5

Журнал «IDO-наука» публикует материалы по следующим темам: образование, управление, финансы и инвестиции, статистика, математические методы.

Свежая книга



Эгомаркетинг – инструмент создания инновационной среды организации  
Журнал «IDO-наука» публикует материалы по следующим темам: образование, управление, финансы и инвестиции.



Find us on Facebook

facebook



Facebook Platform

Like

Некоммерческое партнерство  
«Центр развития современных  
образовательных технологий»  
создано  
в 2009 году

Миссия нашей организации  
направлена  
на поддержку интересных людей и  
их  
идей на всем земном шаре «Ideas for  
peace»

Мы создаем

Space IDO

РЕКЛАМА (773x85 pix)

Space Innovations Development

Новости

25.01.2011  
Эгомаркетинг – инструмент создания инновационной среды организации  
Стремительное развитие инновационного бизнеса влечет изменения в восприятии будущего экономического управления бизнес-процессами.

События

25.01.2011  
Эгомаркетинг – инструмент создания инновационной среды организации  
Даты семинара: 25–26 января 2011  
Продолжительность: 2 дня  
График семинара: с 15:00 до 17:00 (с перерывами на кофе-брейки и обед)  
Стоимость участия: 14 800 руб. (в стоимость входит раздаточный материал, кофе, обед)  
Место проведения: Москва, ул. Подъёмная 12, Римская

Еще события:  
25.01.2011 Диверсификация деятельности и структура учебного заведения в целях устойчивого развития  
Эгомаркетинг – инструмент создания

# **Space IDO - Space Innovations Development Outsourcing**

- + IDO media**
- + IDO project**
- + IDO smart**

# Space IDO + IDO media

## IDO press

журнал **IDO business**

журнал **IDO science**

учебно-методические комплексы

книги: учебная, экономическая, художественная литература

## IDO vision

подкаст **«EGOvision»**

подкаст **«ZAVTRA»**

видеозаписи и прямые трансляции мероприятий в интернет

# Space IDO + IDO project

**Space IDO. Пространство для  
инноваторов**

**Центр коммерциализации  
инновационной деятельности ВУЗов:  
Евразийская технологическая биржа**

**Наши ресурсы развития – портал  
поддержки взаимодействия бизнеса  
и власти**

**PR-аутсорсинг**

**Союз коммерческих писателей**

# Space IDO + IDO smart

## Event

организация и сопровождение конференций, форумов, конкурсов, специальных мероприятий

## Обучение

организация семинаров, вебинаров, стажировок в России и за рубежом

## Электронная библиотечная система ОБРИНФО

## Глобальная Электронная Среда Обучения ГЭСО

**Space IDO.**

**Пространство для инноваторов**

Цель проекта:

Создание эффективного пространства для специалистов, занимающихся инновационной деятельностью в формате эговиртуальной экспертной сети в рамках



## Space IDO. Пространство для инноваторов

### Задачи:

- Создание единых подходов и стандартов в инновационном проектировании.
- Разработка мер государственной поддержки на федеральном и региональном уровне
- Поддержка существующих и создание новых механизмов финансирования инфраструктуры проектов.
- Продвижение инновационных проектов в России и за рубежом
- Выявление, оценка объектов интеллектуальной собственности и включение их в бизнес-процессы крупных компаний
- Интеллектуальный экспорт и импорт
- Стимулирование частной инициативы
- Аутсорсинг интеллектуальных услуг

## Space IDO. Пространство для инноваторов

### Возможности:

- Выступать в роли эксперта, инвестора, находить интересные проекты, находить единомышленников, аутсорсеров для решения своих задач.
- Общаться с международными экспертами по всему миру, обмениваться идеями, консультироваться по проектам, находить поддержку.
- Создавать и размещать уникальный контент в формате видео, аудио, печатного журнала, книжного издания, приложений для мобильных устройств.
- Участвовать в проектах по взаимодействию с ВУЗами по созданию и управлению малыми инновационными предприятиями (217 ФЗ)
- Участвовать в размещении своих проектов на Евразийской технологической бирже
- Обмениваться информацией и участвовать в мероприятиях проводимых в рамках НП ЦРСОТ и других, где НП ЦРСОТ выступает в роли партнера

# Приглашаем к сотрудничеству

## ИННОВАЦИОННАЯ РОССИЯ – 2020

*Предложенная стратегия призвана ответить на стоящие перед Россией вызовы и угрозы в сфере инновационного развития за счет выстраивания четкой системы целей, приоритетов и инструментов государственной инновационной политики.*

*Стратегия задает долгосрочные ориентиры развития субъектов инновационной деятельности, включая органы государственной власти всех уровней, науку и предпринимательский сектор.*

**Инновационный человек**

**Инновационный бизнес**

**Инновационная наука**

**Инновационное государство**

# Внедрять инновации



**Вместе!**  
Наталья Сухарева

Генеральный директор  
**Некоммерческого партнерства**  
**Центр развития современных**  
**образовательных технологий**

Моб: +79169342787

Skype: nsuhareva

[NSuhareva@ido.ru](mailto:NSuhareva@ido.ru)

119501, г.Москва.

ул. Нежинская, д.9, корп. 1

Тел: +7(495)411-79-87

Факс: +7(495)411-79-89

[www.ido.ru](http://www.ido.ru)

