

За счет чего российские компании могут конкурировать глобально?

ИКФ «АЛЬТ»,

Конференция «Конкурентоспособная
Россия»,

Апрель **2006** г.



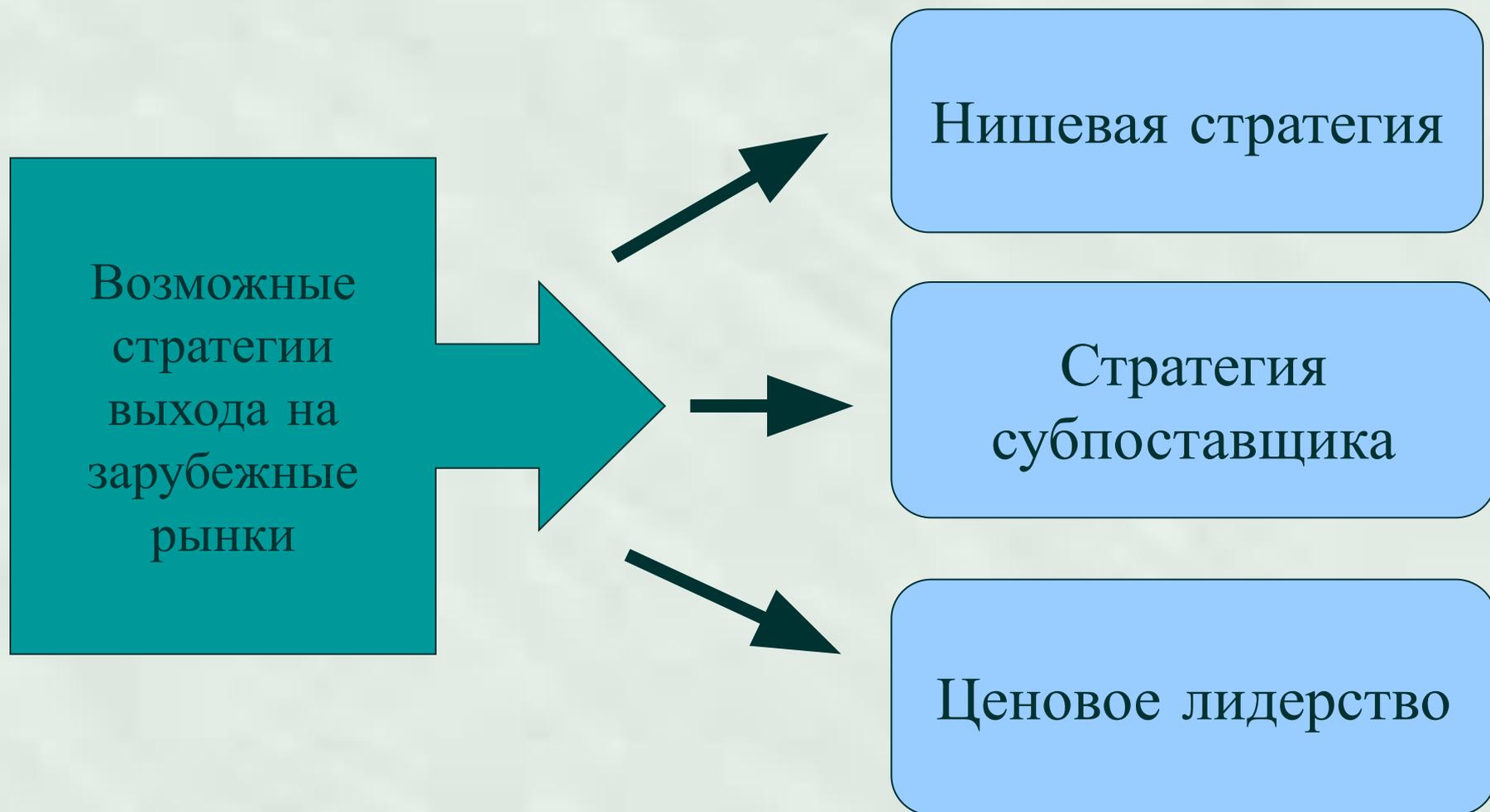
- 1.** Конкурентные преимущества сегодня – цены на ресурсы; доля рынка; знание специфики
- 2.** По производительности, качеству, новым разработкам - отстаем
- 3.** Для глобальной конкурентоспособности нужны сопоставимые ресурсы - наши компании «маленькие»

1. Производительность

2. Фокусировка

3. Скорость/гибкость





- 1.** Недостаток глобального взгляда на свою компанию
- 2.** Неразвитость экспортной «инфраструктуры»
- 3.** Уровень амбиций руководителей компаний

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ !

115114, Москва, ул.
Дербеневская д. **1/2**, стр. **1**

Телефон: **7-095-788-59-29**

Факс: **7-095-788-59-29**

E-mail: alt@altrc.ru

199106, Санкт-Петербург,
В.О., **21** линия, д. **8**.

Телефон: **7-812-320-5479**,
7-812-320-5291

Факс: **7-812-324-88-39**

E-mail: alt@altrc.ru

www.altrc.ru