

**MOSKVA**  
ПРЕЗЕНТАЦИЯ  
РЕСУРСА



**FM**

+ SOL

# Описание ресурса

**Moskva.fm** — независимый аналитический ресурс, где в режиме реального времени можно получить всю информацию о вещании FM-радиостанций столицы.

На сегодня в активе проекта Moskva.fm 44 радиостанции Москвы.

Ресурс предоставляет множество различных сервисов для пользователей:

- **Возможность узнать, какая песня играла на радиостанции.**
- **Online эфир всех FM радиостанций Москвы.**
- **Список хит-парадов, составленный по реальным эфирам на станциях.**
- **Возможность найти песню и узнать, на каких радиостанциях ее чаще всего крутят.**
- **Возможность составления собственного play list**

# Описание ресурса



Moskva.fm названа «Открытием года» и «Музыкальным сайтом года» в сетевом конкурсе РОТОР — главной профессиональной премии Рунета.



В голосовании жюри Премия Рунета включила сайт в **ТОП-10** категории Технологии и инновации.



В голосовании жюри Премия РОТОР++ Moskva.fm заняла **второе место** после Last.fm

Интернетные штучки посчитали нас **сайтом года**:

«Moskva.fm — однозначно музыкальный сайт года.

Сервис ведет непрерывную запись 43 радиостанций и «на лету» (с небольшими тормозами) распознает исполнителей и композиции. Я сам пользуюсь им практически ежедневно, просто часто в машине слушаю радио, а за тем переносу понравившееся на свой ipod. Еще мне очень нравится построение топов на основе числа ротаций, и мобильная версия. Здесь так же хочется добавить, что очень приятным в этом году было добавление русскоязычного интерфейса в Last.fm.»

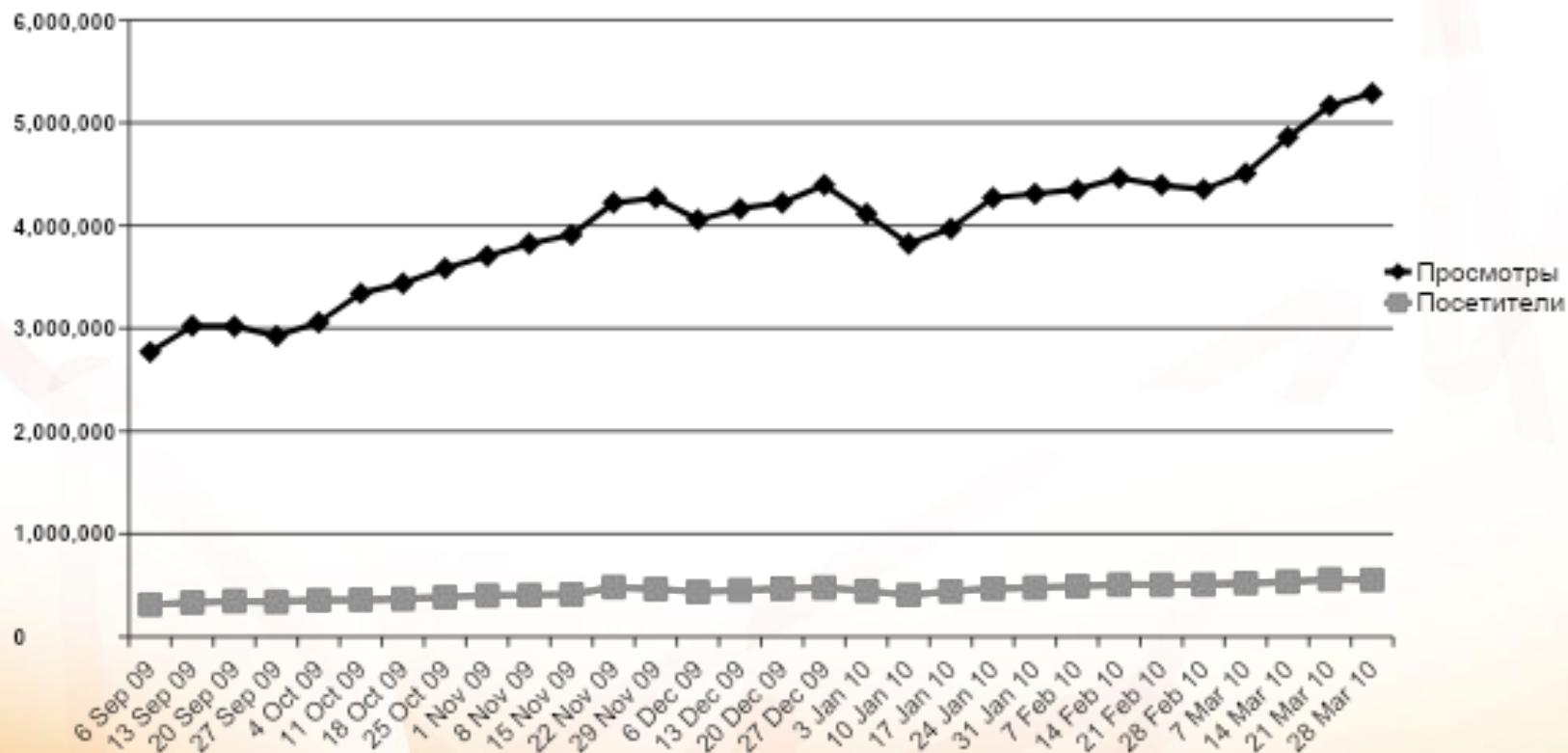
ЛУЧШИЕ РУССКИЕ ВЕБ2.0 САЙТЫ '2007

# Посещаемость

С августа 2008 посещаемость Moskva.fm выросла более чем в 5 раз.

Сейчас сайт постоянно посещают более **550 тыс. уникальных пользователей** в неделю,

которые просматривают до **10 000 тыс. страниц.**



Source: LiveInternet, Март 2010



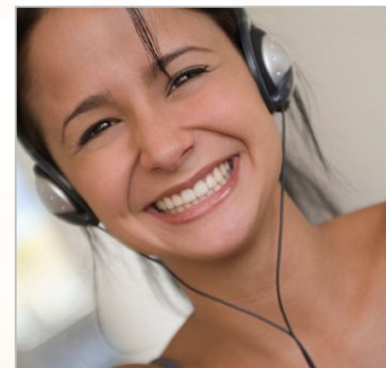
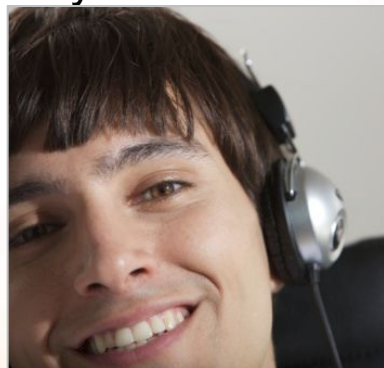
# Аудитория

Около 70% всей аудитории - мужчины, преимущественно в возрасте от 18 до 35 лет.

Они не любят пассивно получать информацию и всегда ищут и находят то, что им нужно.

Большинство из них - это офисные сотрудники со средним и выше среднего уровнем дохода. Способ выхода в интернет – выделенная линия.

И главное – они очень любят музыку.



# Рекламные возможности

## 1. Баннер 728x60

The screenshot displays the MOSKVA FM website with several advertising opportunities highlighted by red boxes:

- 1. Баннер 728x60:** Located at the top of the page, above the navigation menu.
- 2. Баннер 728x90:** Located in the top right corner, above the search bar.
- 3. Баннер 300x250:** Located in the middle right section, above the 'SMS-ХИТ' widget.
- 4. Баннер 650x280:** Located in the middle left section, above the 'Хит-парады радиостанций' widget.

The website interface includes the following elements:

- Header:** MOSKVA FM logo, navigation tabs (Станции, Передачи, Хит-парады, Концерты), and user options (Войти, Зарегистрируйтесь).
- Search Bar:** A search input field with a 'Найти' button.
- Station List:** A row of radio station logos including DFM, Европа Плюс, Наше Радио, and others.
- Charts:** A section titled 'Хит-парады радиостанций' showing a list of songs and artists.
- SMS-ХИТ:** A widget displaying a song recommendation by a user named 'Принцесса Ирина'.

# Прайс-лист

## Статика

Формат	Место размещения	Стоимость за 1 неделю	Количество показов в неделю
Баннер 300x250	Главная страница	50 000р.	150 000
Баннер 728x90	Главная страница	20 000р.	150 000
Баннер 728x60	Все страницы	90 000р.	1 900 000

## Динамика

Тип размещения	Место размещения	Стоимость за 1000 показов	Количество показов в неделю
Баннер 300x250	Все страницы, свободные от статки	120р.	1 900 000
Баннер 728x60	Все страницы, свободные от статки	100р.	1 900 000

### Примечания:

- Стоимость указана без учета НДС
- Стоимость указана без учета скидок

# Прайс-лист: Нестандартные размещения

Формат	Место размещения	Стоимость за 1000 показов	Количество показов за неделю	Использование технологии Eye Blaster
Take over	Главная страница	450р.	150 000	+ 200р. СРМ
Full screen	Главная страница, F=1	700р.	80 000	-
Синхронизированные баннеры	Все страницы, на которых не заняты оба формата	300р.	по запросу	-

- Минимальный объем размещения:
  - Take Over – 75 000 показов
  - Full screen – 25 000 показов
- Для синхронизированных баннеров одновременность отображения анимации может быть гарантирована только при использовании технологии Eye Blaster; в противном случае обеспечение одновременности должно осуществляться на стороне креативного агентства.
- Указанная стоимость технологии Eye Blaster применима к креативам размером до 300 кб. Для креативов размером более 300кб стоимость пересчитывается.
- Скидки на использование технологии Eye Blaster не предоставляются.



# Прайс-лист:

## Нестандартные размещения

Тип размещения	Место размещения	Период размещения	Стоимость за период статике	Количество показов за период
Брендинг хит-парада	Страницы радиостанций; на время проведения акции хит-парад размещается в первом экране	1 месяц	По запросу	2 000 000
Брендинг плеера	Страницы песни	1 неделя	По запросу	130 000
Брендинг главного меню	Все страницы	1 неделя	По запросу	1 900 000
Супербаннер 650x280	Главная страница, на месте блока «Сейчас в эфире»	1 день/ 1 неделя	12 000р./ 80 000р.	25 000 / 150 000

1. Креативы баннеров требуют обязательного согласования с площадкой
2. ронирование осуществляется не позднее чем за 5 рабочих дней (супербаннер – за 3 рабочих дня).



+ SOL

**БИЗНЕС-ЦЕНТР RIVERSIDE STATION**

121059, Москва, Бережковская набережная, 16а, корпус 2, 3 этаж

+7 (495) 980-80-66 | [WWW.SOL-AGENCY.RU](http://WWW.SOL-AGENCY.RU)