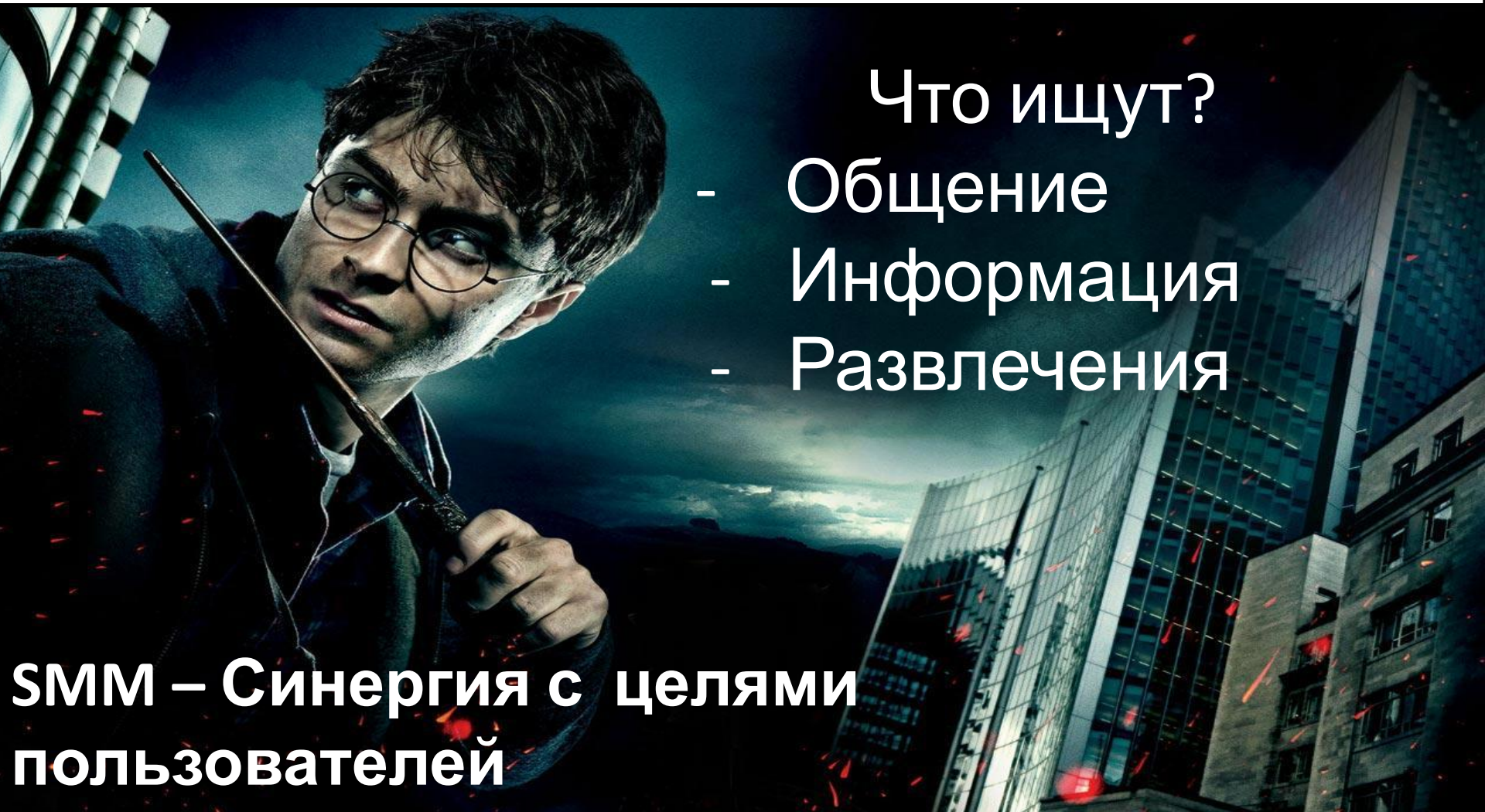


**СИЛИНСКИЙ
Стас**

SMM- Social Media Marketing

Social media marketing – волшебная палочка или очередная утопия?



Что ищут?

- Общение
- Информация
- Развлечения

**SMM – Синергия с целями
пользователей**

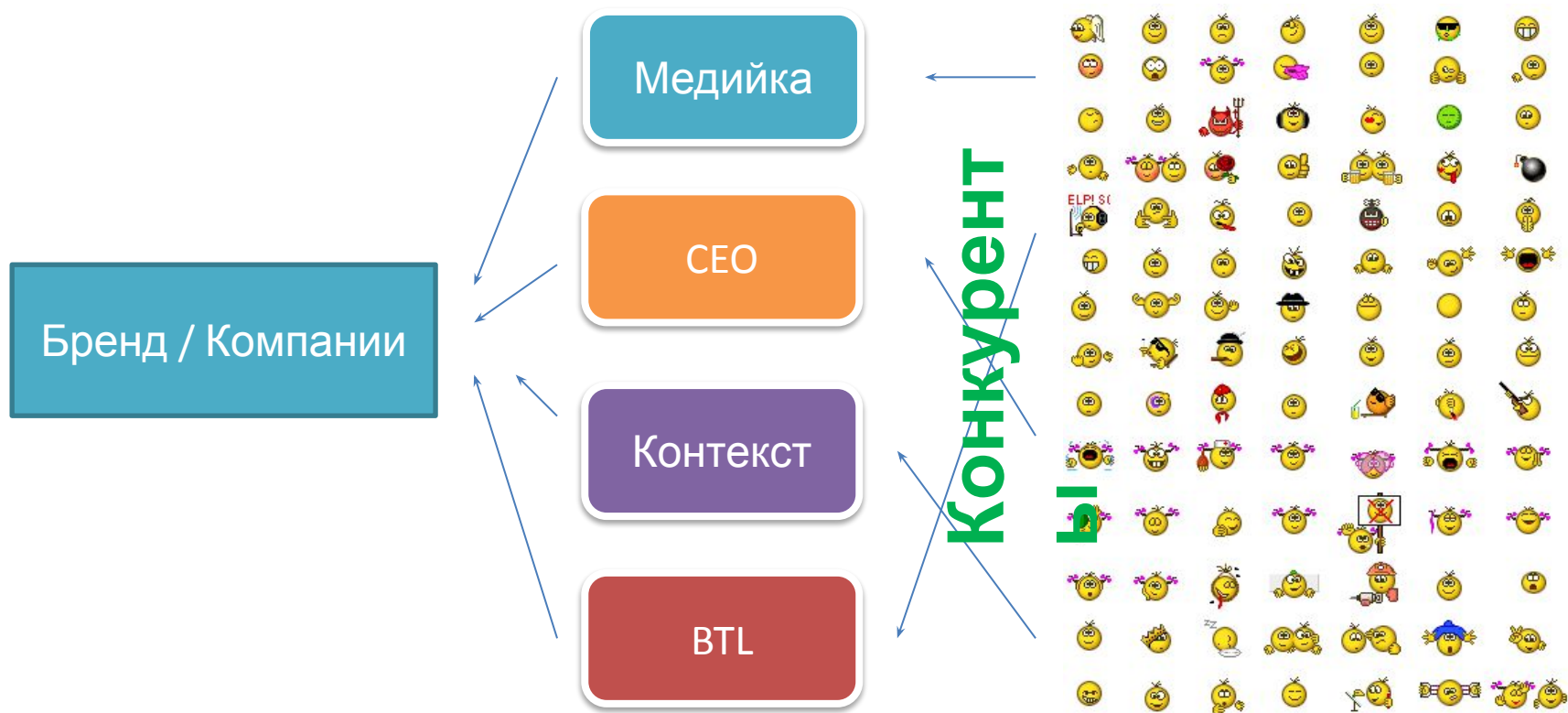
SMM-инструмент



**Так может
выглядеть**

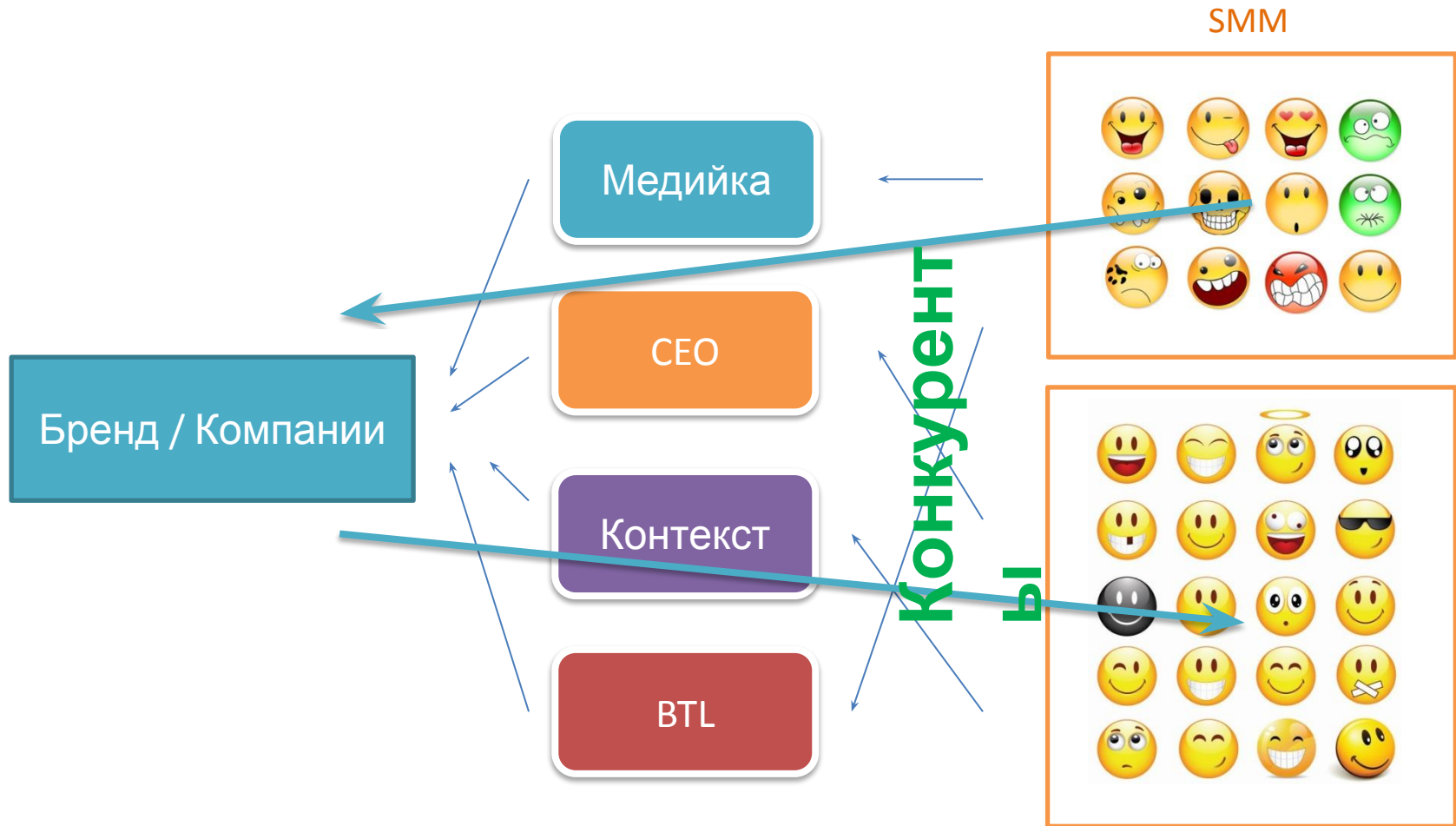
модель web marketing

Аудитория ищет сайты компаний



МОДЕЛЬ Social media marketing

Аудиторию ищут бренды



Основные виды активности в SM

- 1) Создание собственного представительства (группа/страница/блог)**
- 2) Использование уже существующих тематических сообществ (брендирование/совместные активности/прямая реклама)**
- 3) Работа с лидерами мнений**

Этапы SMM

1)

Мониторинг

2)

Аналитика

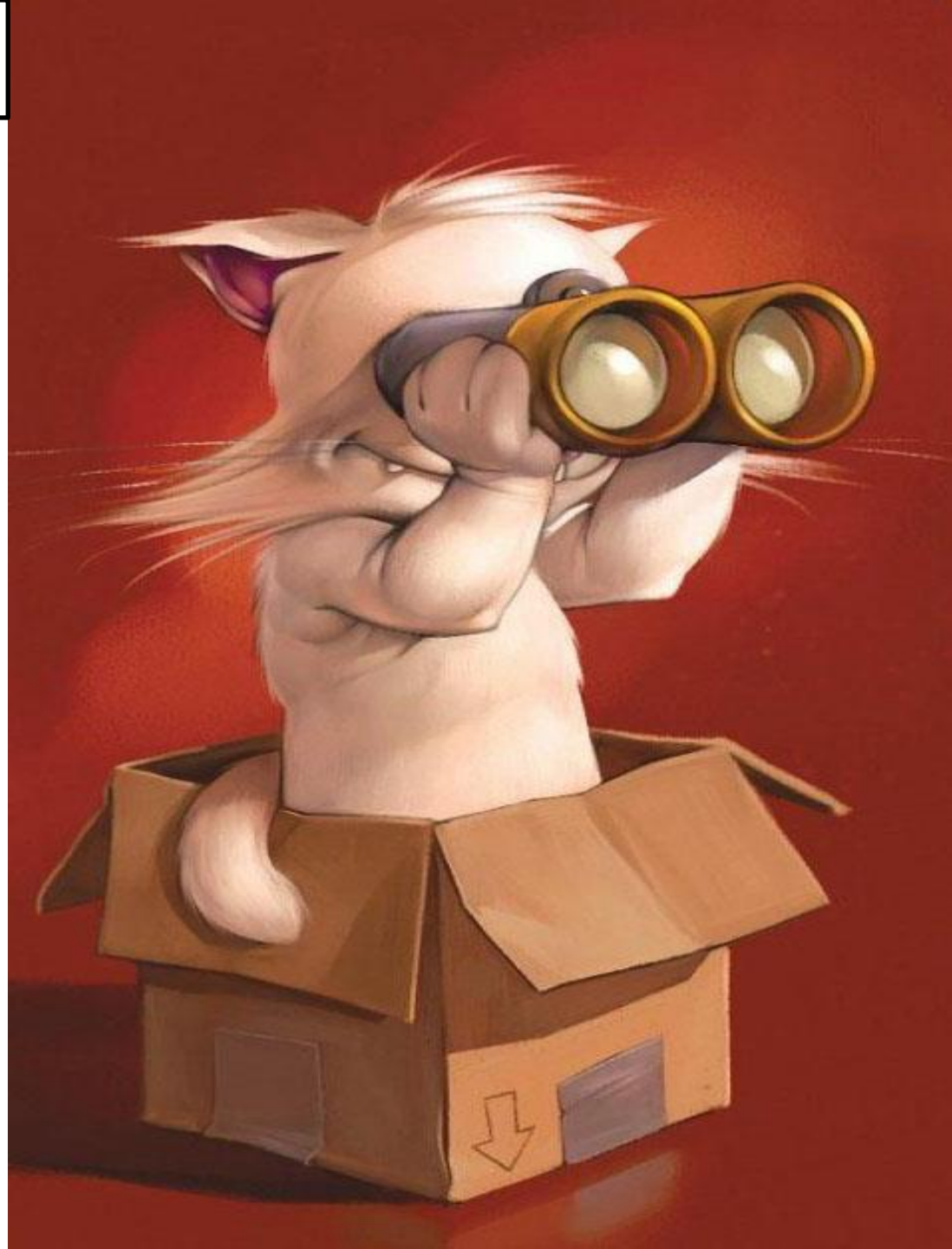
3)

Реагирование



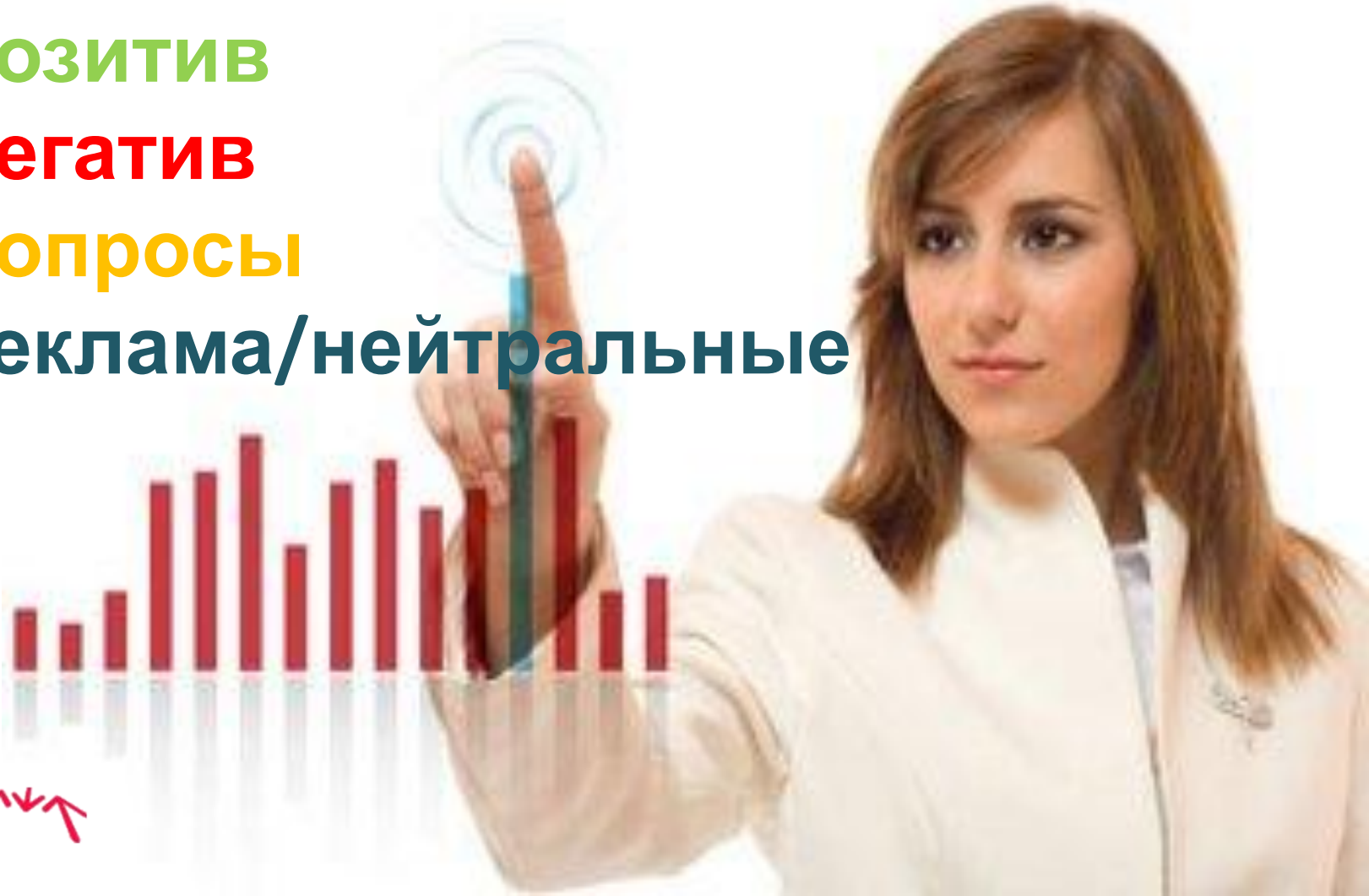
Мониторинг

Где
?
- Блоги
- Форум
ы
- Соц.
сети



Что? 4 вида упоминаний о бренде:

- Позитив
- Негатив
- Вопросы
- Реклама/нейтральные



Реагирование

- Поощрение
- Нивелирование
-
- Ответ/Коммьюнит
- и
- Сопровождение



Команда:

1. Помощь пользователям, чистка от спама.



2. Общение с Заказчиком, отчётность перед ним



3. Контент план, Продвижение



4. Босс, руководитель проекта.



1. Moderation & Support

4. Strategist & Project manager

2. Client Service

3. Community & Content

Welcome page



Landing page

- для повышения эффективности рекламных действий
- повышения конверсии разных сегментов ЦА.



Реклама с учётом портрета ЦА



Реклама Создать объявление

Дегустация нового пива
mosbrew.ru



Приезжайте в Московскую Пивоваренную Кампанию на открытые дегустации уникальных сортов свежесваренного пива.

We want Russians!
efinancialcareers.ru



The finance world is looking for Russian speakers! Find out who is hiring in Russia and abroad!

Авиабилеты
апуауапуаday

Страница



Самая простая покупка авиабилетов.

Интернет-магазин
Benetton

thestore.ru



Что это?

Фитнес

Скидка 80% на двухмесячный безлимитный абонемент занятий в фитнес-студии B&G fit!

yakhmetova нравится

Social Media Optimization



способ увеличения
посещаемости
сайтов



Николаева



Лидерство сегодня определяется не деньгами и властью,

1. [voprosnyy.zayavka.ru](#)
2. [depositfiles.com](#)
3. [ifolder.ru](#)
4. [letitbit.net](#)
5. [narod.ru](#)



Создание базы знаний

- Сбор отзывов и пожеланий клиентов
- объединение сообществ социальных сетях
- Повышение лояльности клиентов
- Снижение расходов на поддержку
- Выявление и быстрое реагирование

Предложить идею Задать вопрос Сообщить о проблеме Благодарю

Введите краткое описание вашей идеи в поле выше

Продолжить

Выскажите ваше мнение

Самый удобный способ оплаты для меня:

- Наличные курьеру
- Банковская карта
- Мобильный платеж
- Электронные деньги
- Терминалы оплаты
- Банковский платеж

Голосовать

Мобильные приложения

- Разработка
- Интеграция
- Продвижение
- Мобильных приложений под именем бренда.



Какие желания исполняет SMM

- Продажи как решение бизнес задач;
- Монетизация клиентов (базы CRM).
- Диагностика бренда в социальных сетях (упоминания, их окрас, лояльность и пр.);
- Изучение спроса, потребностей и пожеланий ЦА;
- Информационная поддержка клиентов;
- Анализ конкурентов и их деятельности в социальных сетях;

Увеличение продаж как решения бизнес задачи

Повышение лояльности целевой аудитории к бренду / PR

Что получает Желаящий

1. Сопровождение и запуск рекламных компаний (ATL, BTL и пр.);
2. Охват неосвоенной с помощью других средств часть целевой аудитории или усиление лояльности ЦА;
3. Сообщество вовлеченных в жизнь бренда потребителей (CRM-база лояльных пользователей);
4. Отличная площадка для маркетинговых онлайн-исследований, опросов, обратной связи.

Накопление информационных поводов, рост популярности, узнаваемости и продаж. Как следствие рост лояльности и популярности бренда.

Спасибо за
внимание 😊

СИЛИНСКИЙ

Стас stas@avim.ru

SMM- Social Media Marketing