

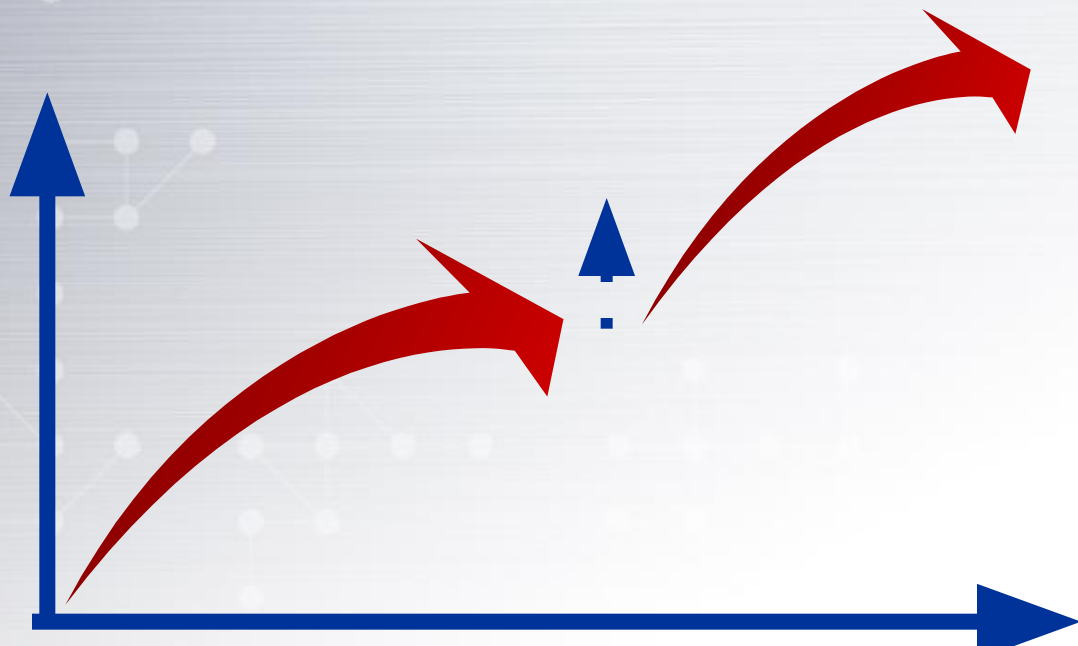


**Об вопросах интеграции
технологических платформ в
российскую экономику.**

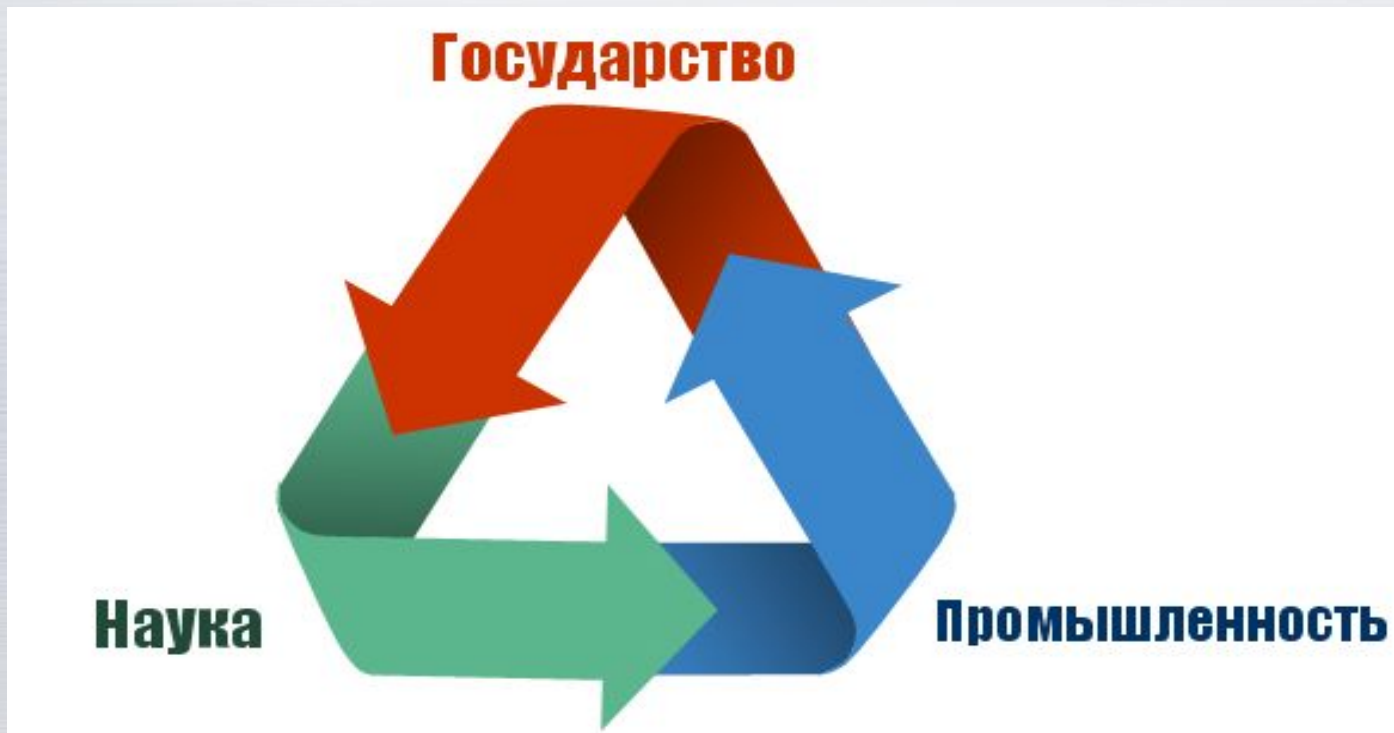


Сухотина К.А.

В философии создания ТП лежит инновационный поход. Сегодня, вектор развития нашей промышленности является поступательным. Между текущим состоянием промышленности и науки и условиями необходимыми для успешного создания ТП существует значительный разрыв.



ТП способны обеспечить серьезный скачек в нашем экономическом и общественном развитии.



- Вовлеченные в создание ТП стороны - наука, государство и предприятия имеют разные целевые ориентиры, оперируют различными понятиями, используют различные инструменты.
- Как следствие, на пути создания ТП возникают барьеры – понятийные, организационные, инструментальные.

Межфункциональность



Особенность ТП с позиции управления заключается в их межфункциональности и междисциплинарности – как на уровне разработки, так на уровне внедрения и производства.



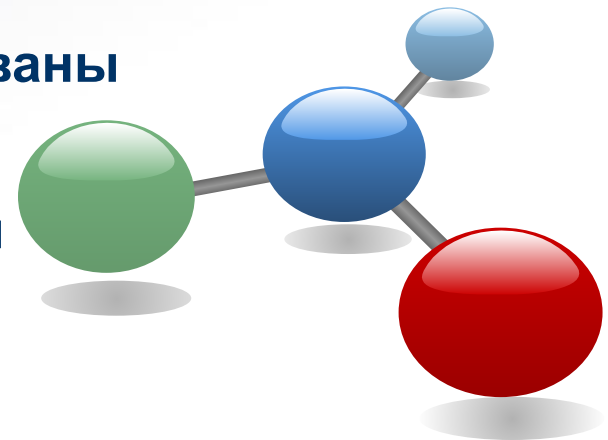
Механизм создания и внедрения ТП разработан и описан, однако нет механизма, регулирующего все аспекты работы в рамках ТП, а это может иметь решающую роль при создании ТП в России.



Необходимо, чтобы ТП не были изолированы от общего процесса развития экономики, напротив - стали мощным катализатором изменений и развития.

Межфункциональность

- **Особенность ТП с позиции управления заключается в их межфункциональности и междисциплинарности— как на уровне разработки, так на уровне внедрения и производства.**
- **Разработан, описан механизм создания и внедрения ТП. Однако нет механизма, регулирующего все аспекты работы в рамках ТП, а это может иметь решающую роль при создании ТП в России.**
- **Необходимо, чтобы ТП не были изолированы от общего процесса развития экономики, напротив - стали мощным катализатором изменений и развития.**



Барьеры на пути создания ТП

ЭТАПЫ

БАРЬЕРЫ

Этап 1. Определение «перспективного облика» сектора экономики на долгосрочную перспективу (20-30 лет)

Оценка ключевых вызовов.
Определение стратегических целей, временных рамок.

Отсутствие опыта долгосрочного планирования, традиционный период – 3-5 лет.

Этап 2. Разработка стратегической программы исследований

Определение приоритетов и участников;
Выстраивание научной и производственной кооперации;
Программ, определение стандартов.

Сложности в кросс-функциональном взаимодействии.
Развитие ТП может привести к конфликту интересов участников, имеющих различные задачи.

Этап 3. Внедрение стратегической программы исследований

Определение источников финансирования;
Определение схем обеспечения ресурсами и инструментами взаимодействия;
Создание организационной структуры.

Отсутствие системы управления направленной на внедрение инновации.
Традиционная заинтересованность российского топ-менеджмента в личных достижениях, отражаемых в системе мотивации.

Выводы

- **Эффективная модель создания ТП в РФ предполагает наличие механизма, регулирующего все аспекты функционирования м.**
- **Нужна управленческая технология, выполняющая координирующую, организационную и консолидирующую функцию деятельности ТП**
- **Для достижения целей необходимо определить более четкие показатели эффективности создания и функционирования ТП.**



Благодарю за внимание!

