



ЗАО «Русское телевидение» Лицензия СМН ЭЛ N ФС77–20083

Телеканал O<sub>2</sub>ТВ и газета «Известия»  
представляют программу

«Политическая Лига»

**ИЗВЕСТИЯ**



# Содержание

- О программе 3
- Целевая аудитория 4
- Ведущий: Михаил Фишман 5
- Студия 6
- Участники программы 7
- Эксперты 8



# О программе

**Время выпуска:** четверг, 22:20

**Длительность:** 60 мин.

**Периодичность:** еженедельно.

**Жанр:** ток-шоу

- Главный лозунг программы - «молодежь хочет знать». Хочет знать за кого голосовать и зачем. Нередко молодежь просто не слышит политиков, потому что их обращения идут **не по тем каналам**.
- На данный момент в России нет ни одной площадки, где ведущие политики отстаивали бы свою точку зрения **в прямом эфире** на всю страну.
- «Политическая лига» - это дебаты лидеров федеральных партий. В течение всей предвыборной кампании партии борются за лидерство. От результата каждого тура зависит место в турнирной таблице.
- Судьбу соперников решает зрительское голосование в зале и через смс, а также голосование на сайте O<sub>2</sub>TV и на сайте информационного партнера программы.
- Голосование продолжается в течение недели до следующего эфира.



ЗАО «Русское телевидение» Лицензия СМН ЭЛ N ФС77–20083

# Целевая аудитория

ЦА программы – молодые и мобильные люди в возрасте от 20 до 35 лет. Они хотят уверенно подниматься по карьерной лестнице, зарабатывать много денег, быть успешными. Они понимают, что развитие страны – это дело их рук.



**СИЛА НОВОГО ПОКОЛЕНИЯ**

Мы создаем телевизионную среду, в которой наш зритель может проявить себя самым активным образом, непосредственно участвуя в прямых эфирах дискуссиях.

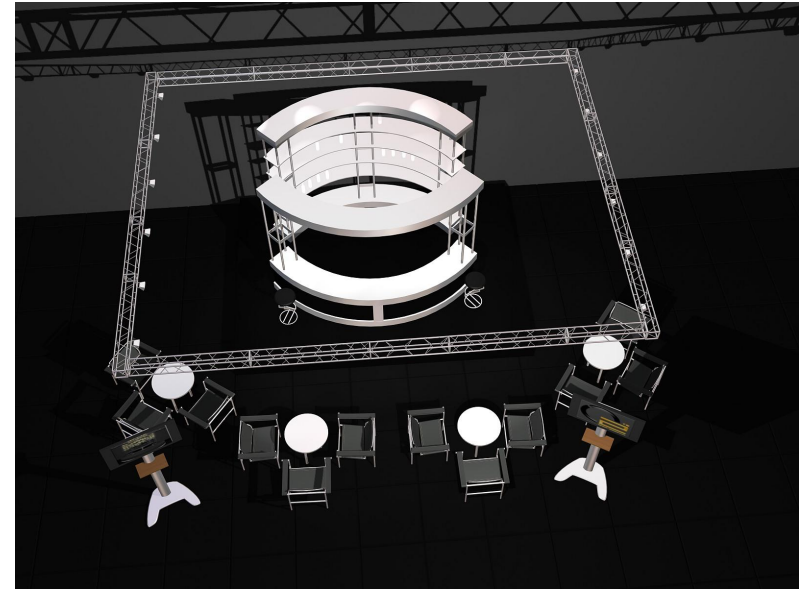


# Ведущий: Михаил Фишман

- В журналистике – с 1995 г.
- В политической журналистике – с 1998 г.
- Работал в Интернет-портале «Полит.Ру», «Ежедневном Журнале», журнале «Русский Newsweek», специальным корреспондентом газеты «Коммерсантъ».
- В настоящее время – редактор отдела политики журнала «Русский Newsweek»



# Студия

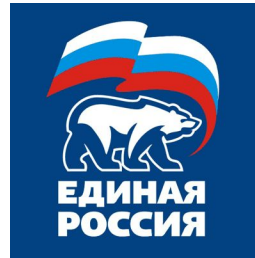


- Уникальность программе придает неформальная атмосфера бара, в которой проходят дебаты.
- Что у трезвого на уме, то у пьяного на языке – эта народная мудрость впервые перенесена в прямой эфир.



ЗАО «Русское телевидение» Лицензия СМИ Эл N ФС77-20083

# Участники программы:



«Единая Россия»  
«Справедливая Россия»  
«КПРФ»  
«ЛДПР»  
«СПС»



«Гражданская Сила»  
«Яблоко»  
«Народный Союз»



# Эксперты



Перед каждой программой специально приглашенные эксперты делают прогнозы относительно итогов дебатов.

В роли экспертов выступают известные общественные деятели: Федор Бондарчук, Никита Михалков, Глеб Павловский, Вячеслав Никонов, Михаил Леонтьев, Рената Литвинова, Александр Гордон, Валерий Фадеев, Александр Вешняков, Михаил Швыдкой, Евгений Чичваркин, Геннадий Бачинский.

