

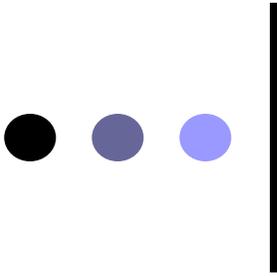


IR и PR

Коммуникации с инвесторами

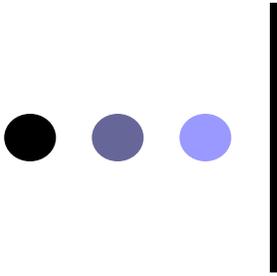
Фред Харрисон,
Управляющий Партнер

IPO-Конгресс,
Москва, апрель 2006



Для чего нужны коммуникации?

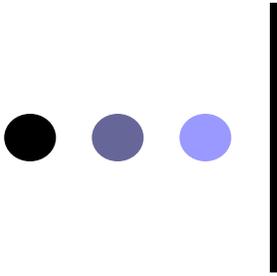
- Для того, чтобы:
 - сохранить и укрепить доверие акционеров
 - увеличить число инвесторов
 - добиться 'справедливой' оценки
 - получить доступ к новым капиталам и долговому финансированию
- И просто потому, что – нравится вам это или нет – другие компании делают это



На кого направлены коммуникации?

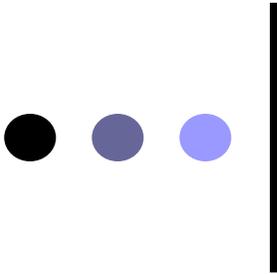
- На общественно-политические и деловые издания
- На новостные агентства
- На отраслевую прессу
- На аналитиков

...Вкратце - на любую из третьих сторон, к которой прислушиваются инвесторы



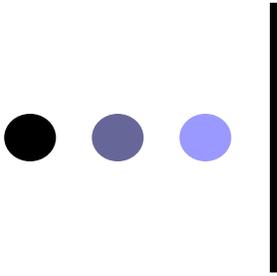
О чем необходимо сообщать?

- О сильных сторонах руководства
- О бизнес-целях – о росте и прибыльности
- О фактах, которые необходимо раскрыть в соответствии с правилами корпоративного управления
- О том, что непременно произойдет в ближайшем будущем
- О возможных рисках и их снижении
- О том, что сопутствует «фондовой культуре»: «Какова цена акции нашей компании этим утром?»



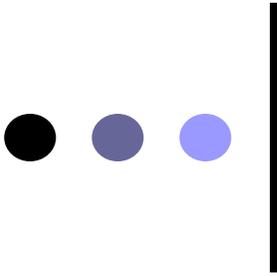
Основные инструменты коммуникаций

- Президент или финансовый директор, который охотно общается с акционерами, в особенности, с иностранными инвесторами
- Хорошая презентация компании, освещающая ее цели и стратегию
- Хорошо написанные пресс-релизы (с достойной англоязычной версией)
- Постоянно обновляемый веб-сайт (включая английскую версию)
- Правильный механизм получения обратной связи



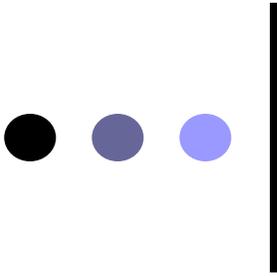
Структурирование вашей программы

- Убедитесь в том, что вы располагаете необходимыми ресурсами
 - Люди и ответственность
 - Условия и возможности
 - Бюджет
- Планируйте на год вперед
 - Публикацию финансовых результаты компании
 - Конференции
 - Роудшоу
 - Визиты журналистов и аналитиков в компанию
 - Мероприятия – запуск нового предприятия, новой услуги, выход на новые рынки



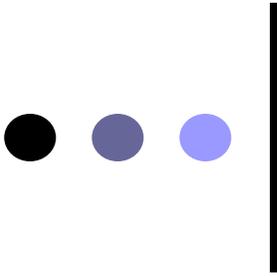
Сходства и различия между IR и финансовым PR

- Та же самая отрасль, пересекающиеся аудитории
- Тот же сценарий и те же ключевые сообщения
- Та же стратегия с небольшими тактическими отличиями
- В идеале оба отдела должны подчиняться одному и тому же топ-менеджеру
- Внешние консультанты должны работать с обоими отделами
 - ...и вместе с другими внешними консультантами



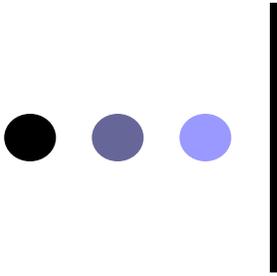
Координация PR и IR

- Одно невозможно без другого
- Приходится иметь дело с подкововерными играми IR- и PR-отделов
- Финансовый PR и IR являются длительными процессами
- Необходимо понимать, как работают иностранные финансовые СМИ
 - Пресса – национальная, региональная и отраслевая
 - Новостные агентства
 - Бизнес-телеканалы
 - Сетевые СМИ



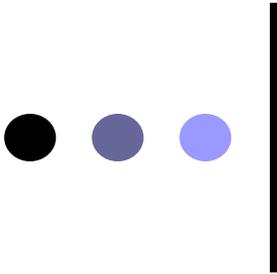
Понимание инвестора

- Он следит не только за вашей компанией
- Время инвесторов ограничено
- Необходимо понимать, чего они ждут от своих инвестиций
- Не делайте необоснованных заявлений или прогнозов
- Не бойтесь «плохих» новостей – такова жизнь
- Будьте доступны для инвесторов
- Получайте удовольствие от работы! Коммуникации полезны для вас и вашей компании! И особенно для цены акции вашей компании.



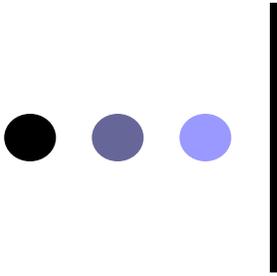
Работа с аналитиками

- Инвестиционные банки и брокерские компании обеспечивают ликвидность – это очень важно
- Они получают обратную связь от инвесторов
- Аналитические отчеты брокерских компаний довольно ценны
- Помогите им понять ваш бизнес
- Вы будете нуждаться в них, если запланируете большую сделку



Работа с финансовыми СМИ

- Управляющие фондами читают газеты, ходят на сайты и смотрят ТВ
- Работайте над собственной программой – повторяйте ваши ключевые сообщения
- Построение отношений со СМИ занимает некоторое время
- Признайте, что у журналистов может быть свое мнение
- Далеко не каждое интервью бывает опубликовано
- Готовьтесь к тому, что в материале могут быть критические замечания



Примечания

- Хорошие коммуникации начинаются на самом верху – установите высокий стандарт
- Расценивайте коммуникационный бюджет в качестве инвестиций
- Планируйте привлечение иностранных инвесторов: это тоже хорошая реклама для компании
- Строго контролируйте, кто говорит от имени компании, и что он говорит
- Вы можете получить полезную информацию о конкуренции
- Не игнорируйте обратную связь



Ansdell –
делаем все, чтобы мир
услышал о российских
корпорациях

www.ansdell.ru

London Москва

145-157 St. John St., Россия, 131093, Москва,
London EC1V 4PY ул. Дубининская, офис 407
121099 Moscow

Tel: +44 (0)20 7431 7517 Тел.: +7 495 952 6895

Fax: +44 (0)20 7794 6282 Факс: +7 495 952 2647

ansdellassociates