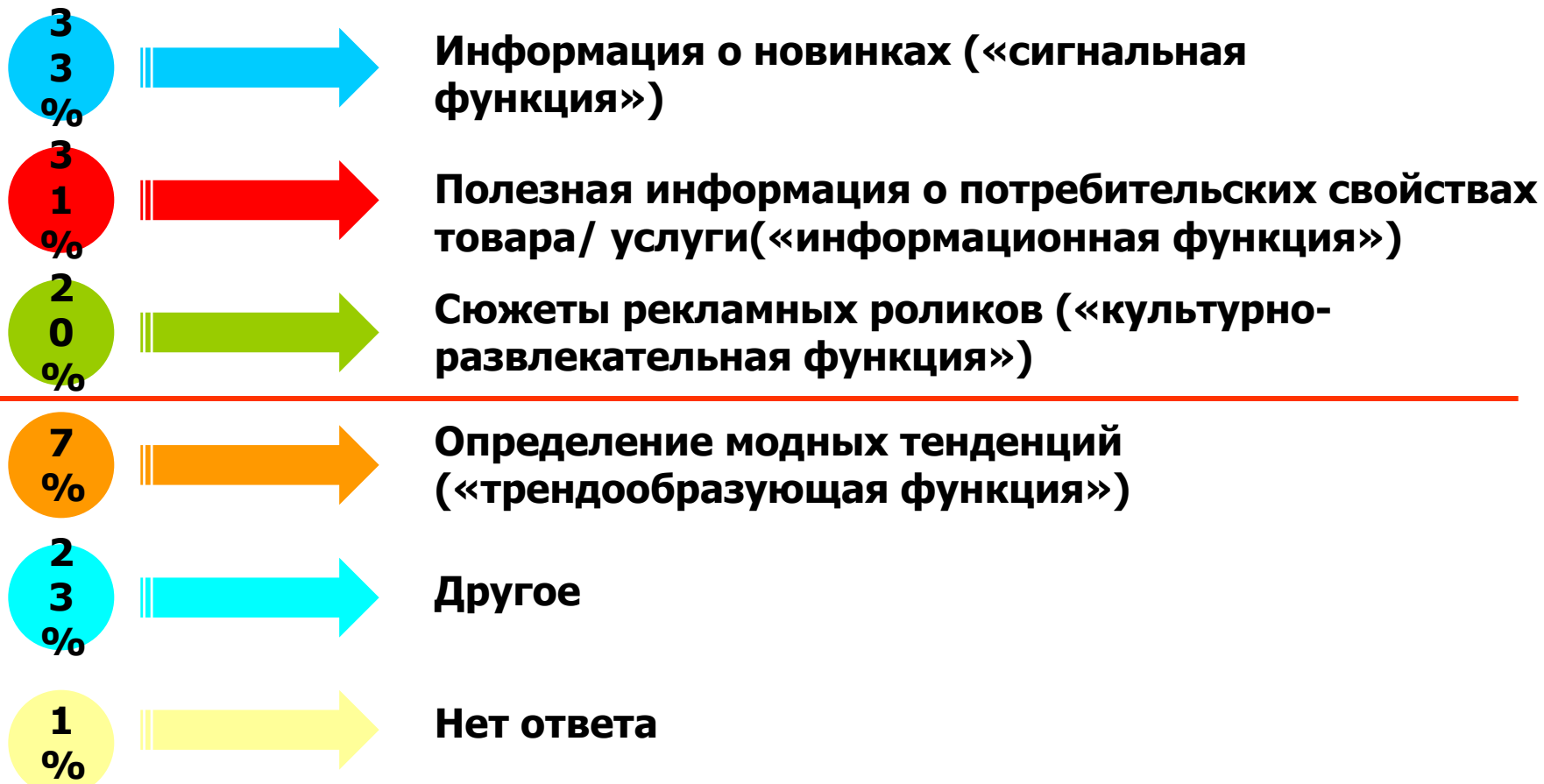
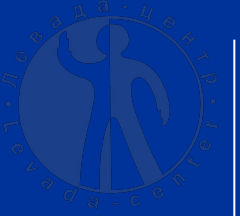


# Роль рекламы в потребительском поведении/выборе товаров

## ЧТО ВАС БОЛЕЕ ВСЕГО ПРИВЛЕКАЕТ В РЕКЛАМЕ?

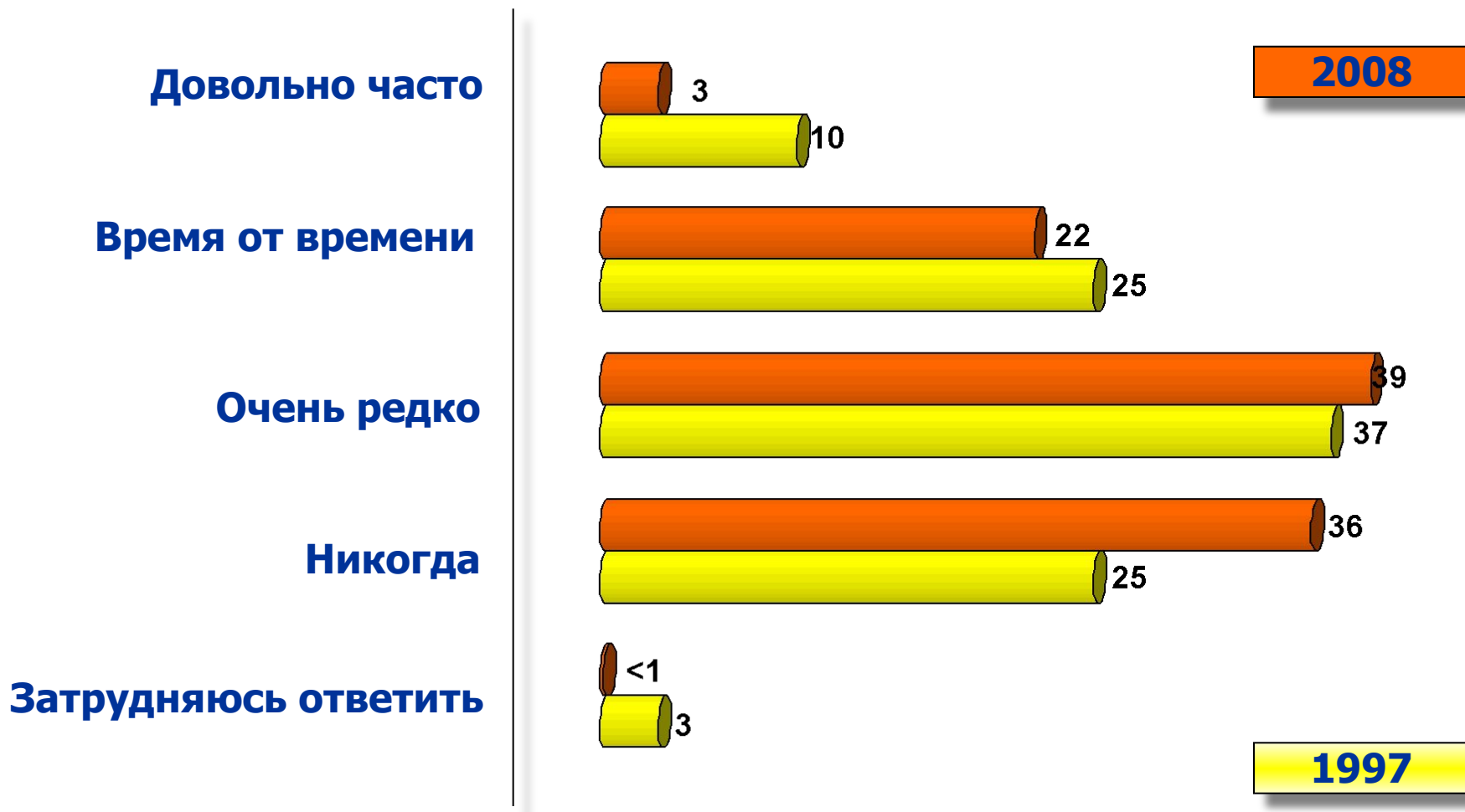
(в %% от числа опрошенных)





# Покупки под влиянием рекламы

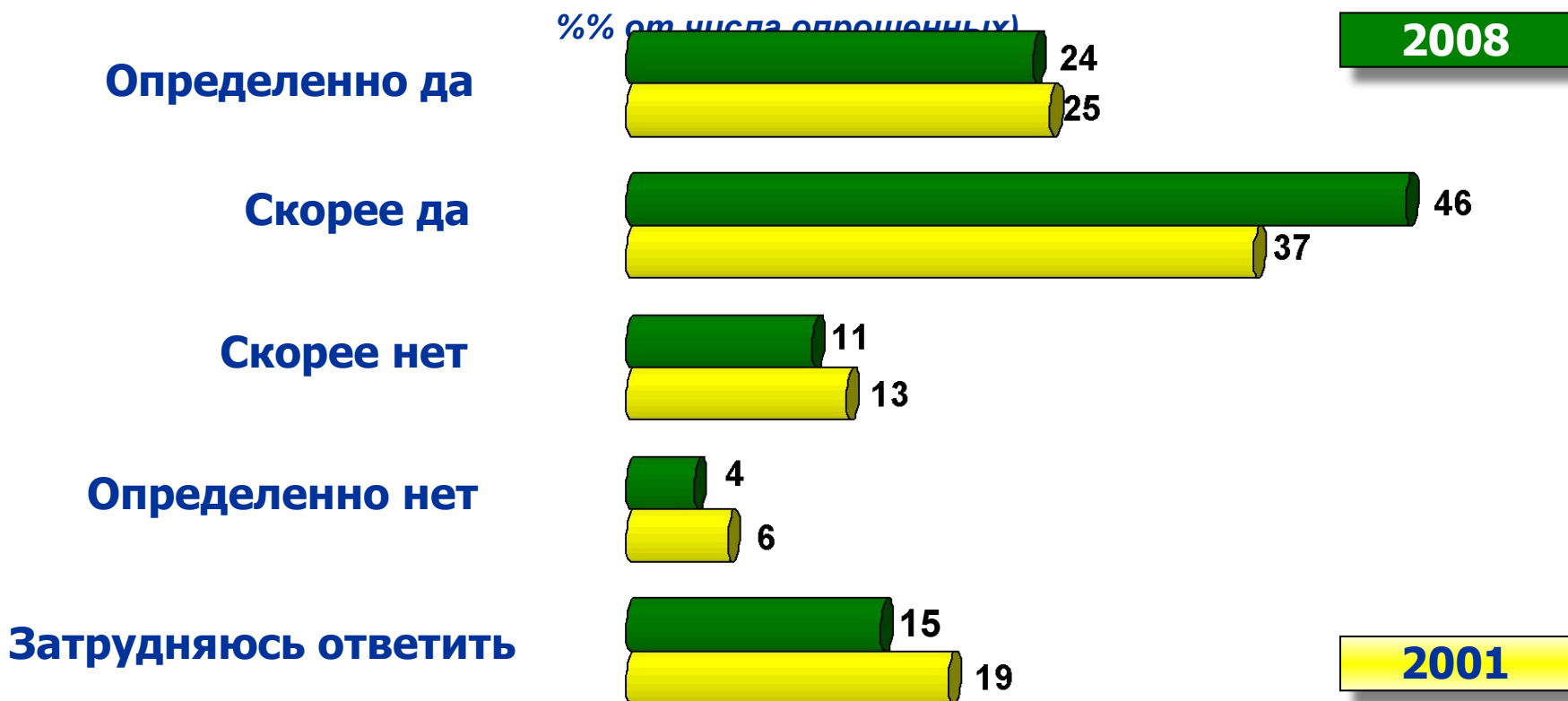
Как часто Вы совершаете покупки под влиянием рекламы – чтобы попробовать? (в %% от числа опрошенных, в сравнении с 1997 г.)





# Сознание роли рекламы в финансировании телевидения

Согласны ли Вы с мнением, что все каналы российского телевидения существуют в основном на доходы от рекламы, и без денег рекламодателей программы российского телевидения стали бы менее интересными? (в % от числа опрошенных)





# Роль бренда и цены при выборе товаров повседневного спроса

Какими товарами повседневного спроса Вы предпочитаете пользоваться? (в %% от числа опрошенных, в сравнении с 1997 г.)

