

# *Стратегия выбора и внедрения комплексной автоматизированной системы управления на предприятии*

*Вадим Заборский,*

- *Менеджер по корпоративным проектам*

*Семинар компании «ИнтерСофт»  
Москва, 9 августа, 2000 г.*

**(с) ЦентрИнвест  
Софт**



**ЦентрИнвест Софт**  
Copyright© 2000

# О чём расскажем?

- ◆ Зачем предприятию внедрять информационную систему?
- ◆ Сопоставление КИС, представленных на российском рынке
- ◆ Стратегия выбора КИС
- ◆ Стратегия внедрения КИС

# Что такое КИС для предприятия

- **Повышение управляемости**
- **Повышение эффективности производства**
- **Ускорение оборачиваемости средств**
- **Снижение потерь**

# Два основных варианта создания КИС

- разработка КИС силами предприятия.
- разработка КИС на базе покупной системы класса ERP.

# Краткий сравнительный анализ

## Разработка собственной системы

- ◆ Возможность более точной подгонки создаваемой системы к существующей оргструктуре и системе управления предприятием
- ◆ Не требуется существенных дополнительных инвестиций в краткосрочной перспективе
- ◆ Ограниченность возможности достижения стратегических целей
- ◆ Постоянные издержки в будущем на постановку задач, сопровождение и непрерывную модификацию КИС в условиях меняющихся внешних факторов

(с) ЦентрИнвест

Софт

# Краткий сравнительный анализ

## Внедрение «brand name» КИС

- ◆ Прогресс в решении стратегических задач
- ◆ Приведение при помощи КИС бизнес процессов на предприятии к мировым стандартам
- ◆ Использование ряда решений в рамках предлагаемых КИС для оптимизации оргструктуры и бизнес процессов
- ◆ **Необходимость дополнительного финансирования для приобретения «brand name» КИС**
- ◆ **Зависимость от поставщика решения**

От  
MRP  
к  
ERP

## Enterprise Resource Planning - ERP

Управление инвестициями

Управление обслуживанием оборудования

Управление качеством

Управление персоналом

Управление материальными потоками

...

Управление продажами

Управление финансовыми потоками

## Manufacturing Resource Planning – MRP II

Бизнес-планирование

Планирование продаж и поставок

Моделирование процессов

## Material Requirements Planning- MRP

Единый производственный график

Расчет потребности в ресурсах

Расчет потребности в мощностях

# Основные отличия между зарубежными и российскими системами

1. Зарубежные системы ориентированы на хорошо структурированную иерархическую систему процессов, выполняемых на предприятии.
2. Зарубежные системы, как правило, опираются на наборы стандартов, которым процессы должны удовлетворять.
3. Зарубежные системы, направленные на автоматизацию управления, поддерживают полный набор управляющих функций: планирование - контроль отклонений (учет) - регулирование.

# Основные отличия между зарубежными и российскими системами

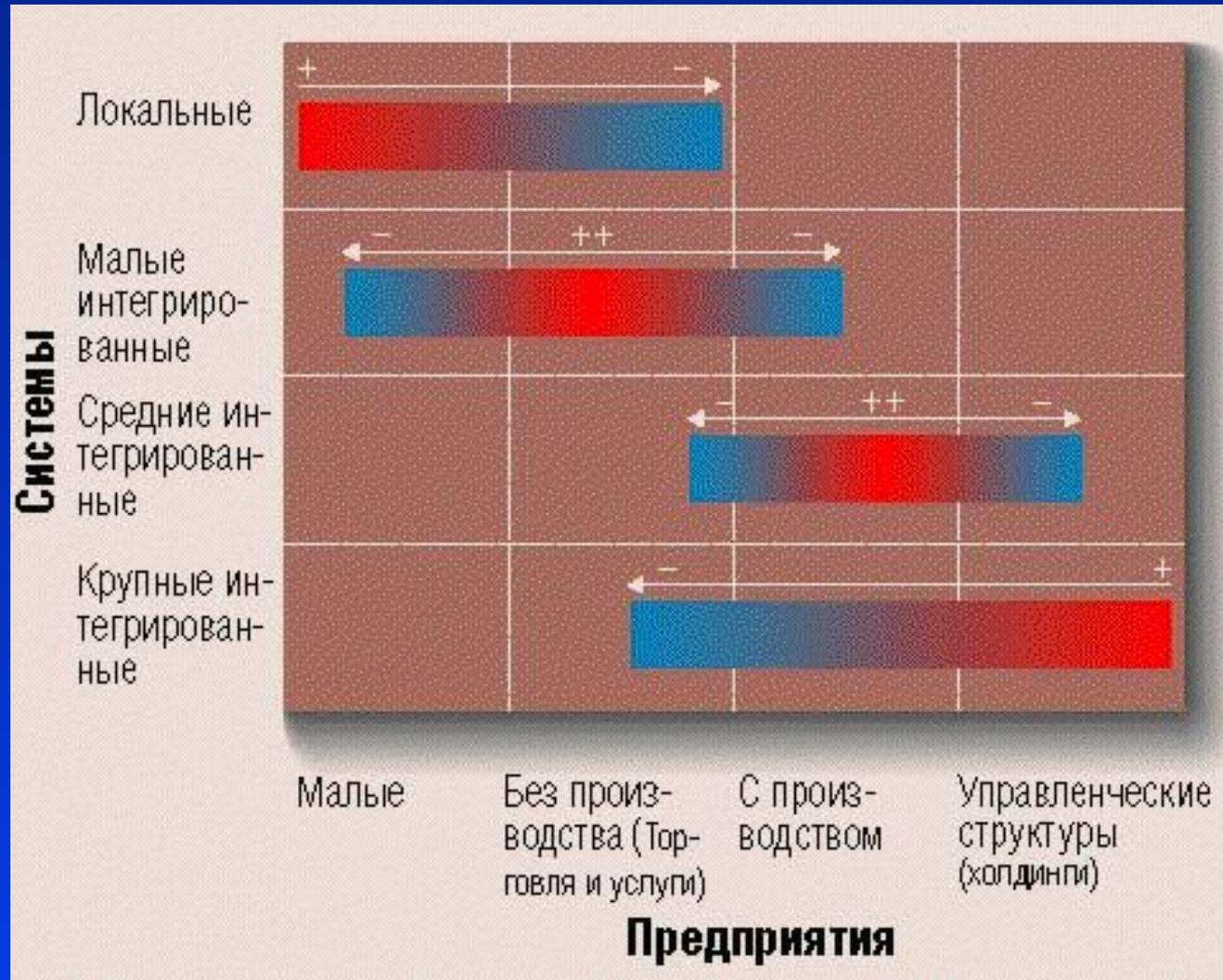
1. Российские системы более полно учитывают национальные особенности, российскую учетную специфику.
2. Логика российских систем близка российским управленцам.
3. Российские системы более удобны в случае работы с неполными, недостоверными или конфиденциальными данными.

# Основные отличия между зарубежными и российскими системами

Параметр	Российские системы	Западные системы
Блок проектирования изделий	Нет	Да <input checked="" type="checkbox"/>
Учет непрерывного производства	Нет	Да <input checked="" type="checkbox"/>
Российский бухучет	Да <input checked="" type="checkbox"/>	Нет
Российский кадровый учет	Да <input checked="" type="checkbox"/>	Да <input checked="" type="checkbox"/>

(с) ЦентрИнвест  
Софт

# Деление систем по весовым категориям



(с) Центринвест  
Софт



ORACLE

JDEdwards

Baan



NAVISION  
software

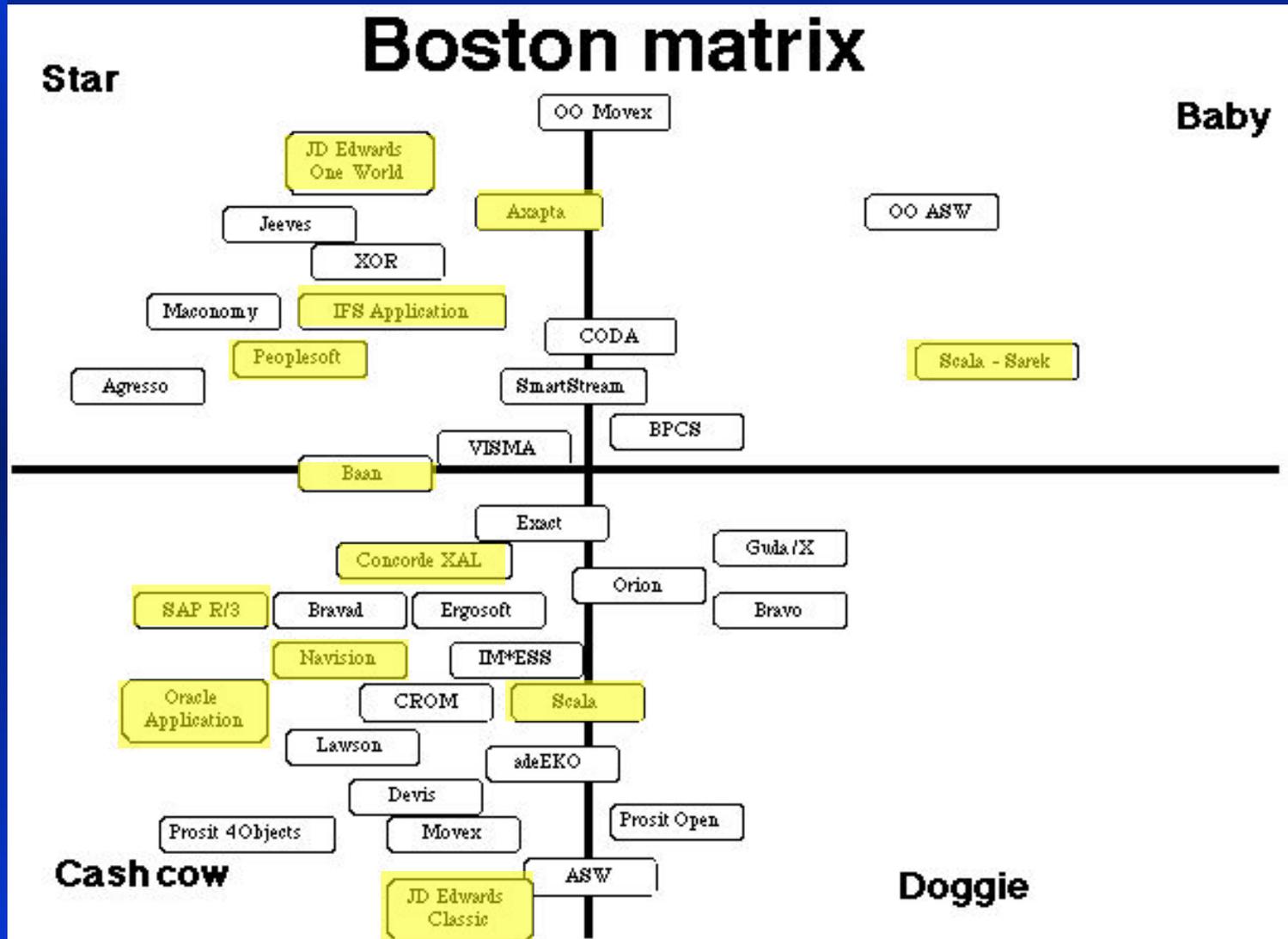
Некоторые из лучших  
в мире  
ERP- систем,  
представленных на  
российском рынке

scala®



(с) ЦентрИнвест  
Софт

# Стратегическое положение ERP-систем на мировом рынке (данные Data Research DPU, 2000 г.)



(с) ЦентрИнвест  
Софт

# Основные критерии выбора ERP-систем (подход ЦентрИнвест Софт)

1. Соответствие системы информационной модели предприятия.
2. Соответствие системы современным технологическим стандартам.
3. Гибкость системы.
4. Сложность сопровождения и администрирования.
5. Адаптация системы к российским условиям.
6. Стоимость системы.
7. Стратегическое положение системы и её поставщика на российском и мировом рынке.

# Сопоставление brand-name систем

	Кол-во инсталляций в мире	Кол-во инсталляций в РФ	Число сотрудников в представительстве в РФ	Стадия развития продукта	Соответствие промышленным стандартам (CSRP, ERP, MRP-II)	Суммарная оценка пользователей по обзору Date Research DPU
<Система 1>	4300	н/д	50	4.0	ERP	4.3
<Система 2>	31000	40	17	3.5	MRP-II	3.9
<Система 3>	7500	20	30	3.0	MRP-II	3.8
<Система 4>	17000	300	50	4.0	н/д	4.0
<Система 5>	3000	4	30	3.5	н/д	н/о

# Сопоставление brand-name систем в баллах

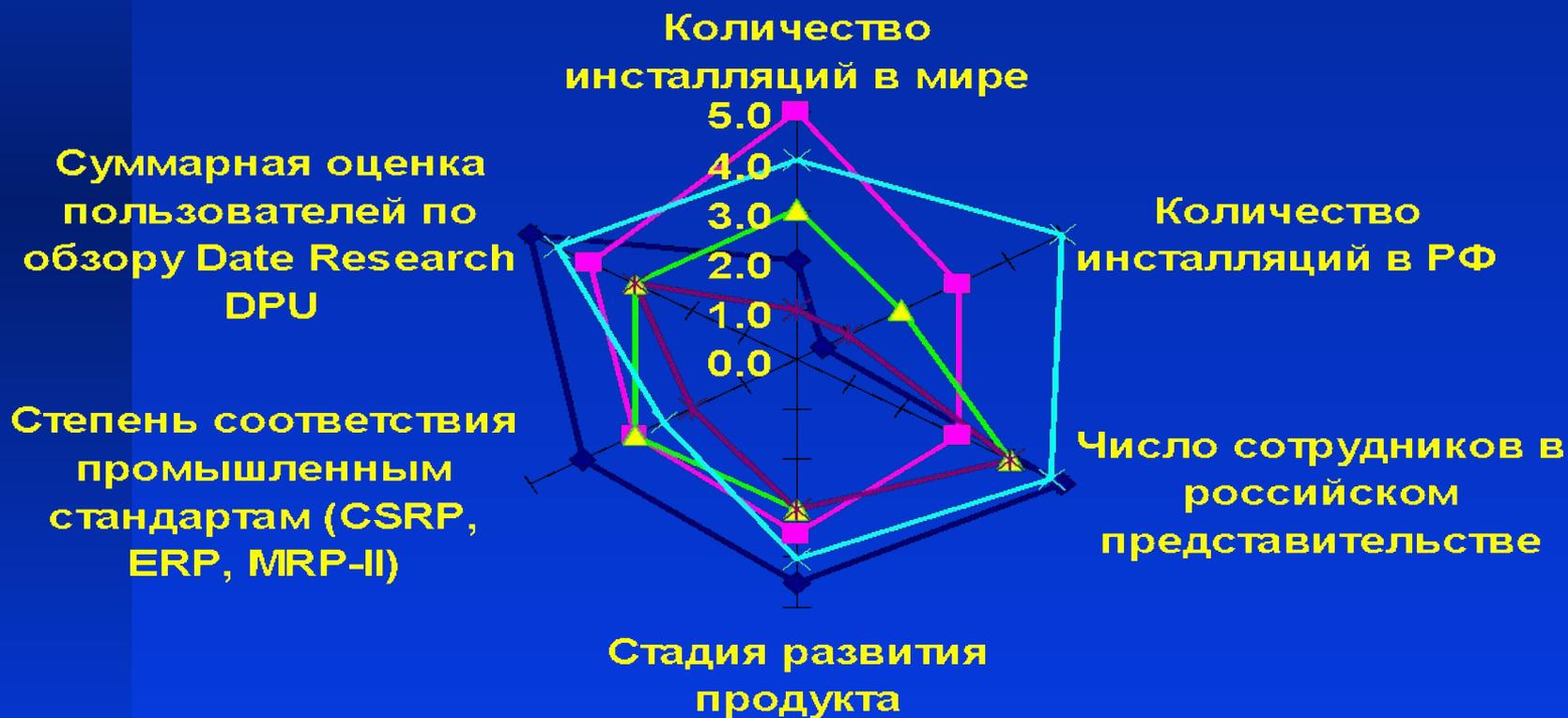
◆ <Система 1>

■ <Система 2>

▲ <Система 3>

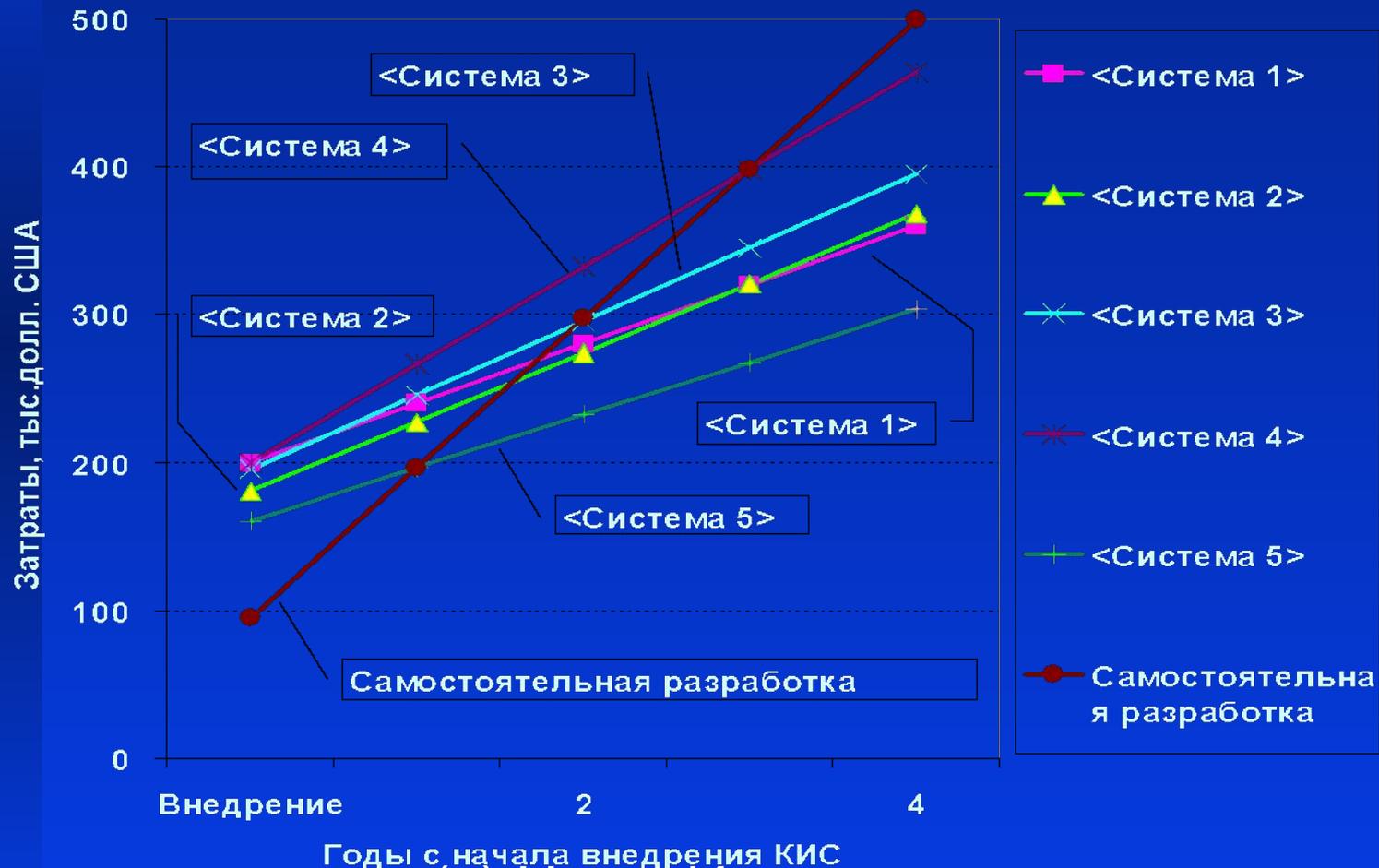
✕ <Система 4>

✱ <Система 5>



(с) ЦентрИнвест  
Софт

# Ориентировочная стоимость приобретения и последующих модификаций КИС



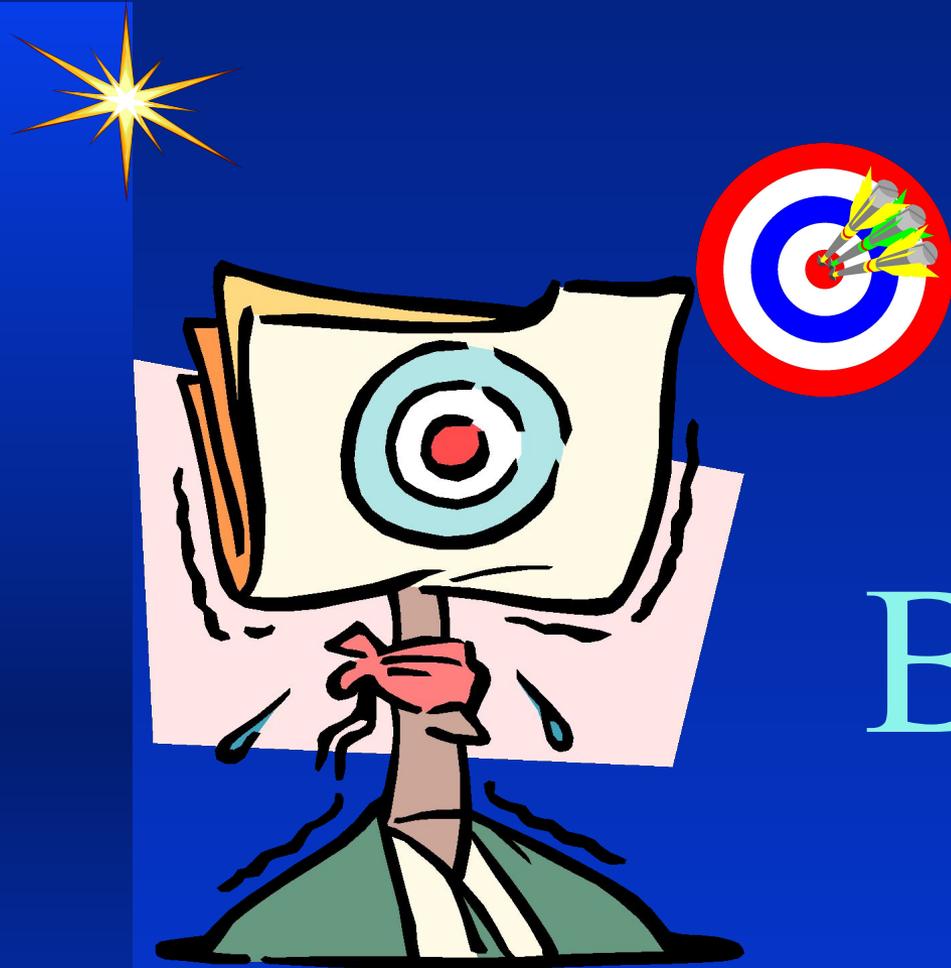
(с) ЦентрИнвест  
Софт

# Основные стратегии внедрения ERP-системы

- *Параллельная стратегия*
- *"Скачок"*
- *"Пилотный проект"*
- *"Узкое место"*

# Этапы внедрения ERP-системы

- Разработка стратегии автоматизации.
- Анализ деятельности предприятия.
- Реорганизация деятельности.
- Выбор системы.
- Внедрение системы.
- Эксплуатация.



# Вопросы ?

Наш телефон: (095) 937-3264

Электронная почта:

[Vadimz@centreinvest.com](mailto:Vadimz@centreinvest.com)

(с) Центринвест

Софт