

Когда реклама в интернете начинает продавать?

Разберемся вместе?



О Компании

Агентство RealWeb профессионально занимается интернет-рекламой с 1998 года.

Офисы: Москва и Санкт-Петербург.

Мы располагаем уникальными технологиями и командой **для решения Ваших задач.**

Основные особенности:

- Ориентация на «продающих» клиентов
- Глубокая аналитика кампаний
- Собственная уникальная система управления рекламой AdHands.ru



Обратимся к истории

2000 год

2003 год

2006 год

2009 год

Большинство
рекламы в
интернете
продается статично,
как в газете

Появляется продажа
по показам,
обращают внимание
на CTR

Целевая аудитория
определяется по
тематике портала,
важна стала
стоимость каждого
клика

Что дальше



Дальше реклама должна быть прозрачна...

Рассмотрим рекламную кампанию



Только две составляющие



Но все ли клики приходят?

Кому стало не

ГЛАВНОЕ: Кому интересно? Кто наш

Только ответы на эти вопросы могут
определенно сказать **эффективна**
кампания или **не эффективна**



Рассмотрим показатели последовательно



А теперь посчитаем наши деньги

Просмотрели 2-5 страниц	43%	37%
Количество просмотревших 2-5 страниц	322,5	416,25
Стоимость просмотревших 2-5 страниц	34 400р.	33 670р.
Просмотрели 5-20	12,00%	18,00%
Количество просмотревших 5-20 страниц	90	202,5



Если коротко и по делу..

	Площадка 1	Площадка 2
Стоимость после скидки	80 000р.	91 000р.
Итого покупателей:	413	619
Стоимость 1 покупателя	194р.	147р.
Эффективность	76%	100%



**Теперь мы объективно оценили, кто есть
кто.**

НО КАК ВСЕ ПРОСЛЕДИТЬ?



Это просто:

1. Специалист

2. Система статистики (Google Analytics, LiveInternet и пр.)

3. Microsoft Excel™

4. Калькулятор

5. Несколько часов в день

Эээ.. А проще?



Конечно

Система аналитики и управление рекламой AdHands.ru

01.03.2009 — 19.03.2009

Посеты	48 918	1 754	3.62%
--------	--------	-------	-------

01.03.2009 — 19.03.2009

Общие показатели	Общие показы	Цена за клик	Конверсия (%)	Посеты	Клики
География 4	152 153 р.	47.36 р.	0.3%	1 063 715	3 213

Система	Кампания и код трекинга	Посеты	Клики	Эфф. CTR	Примечание
AdWords.google.ru	Кампания в контексте	48 918	1 754	3.62%	
Direct.yandex.ru	Автомобили Nissan, Стелсio-моторов 1	1 058 914	4 415	0.42%	Кампания активна
Begun.ru	Автомобили Nissan, Стелсio-моторов 1	0	3 214	0%	Кампания активна

01.03.2009 — 19.03.2009

Статус	Тип	Реклама	Цена	Цена за клик	Посеты	Клики	CTR	Глубина	Цена за лид
Активна	Спонсор	Nissan Pathfinder, Nissan X-Trail	21 822 р.	41.8 р.	147 750	574	0.39%	1.88	23 821.88 р.
Активна	Спонсор	Nissan Pathfinder, Nissan X-Trail	15 487 р.	19.91 р.	0	238	0.00%	3.44	0.00 р.
Активна	Спонсор	Nissan Pathfinder, Nissan X-Trail	26 232 р.	20.48 р.	378 511	441	0.12%	1.85	0.00 р.

Все цифры – онлайн!
Детальный анализ поведения пользователей после перехода на сайт

Создаем медиа-план и поехали

		МАЙ - ИЮНЬ 2009г.											realweb Moscow интернет-агентство нового поколения							
Размещение		Параметры			Календарь						Трафик	Стоимость			Переходы					
Название / URL	Расположение рекламного кода	Фокусировка	Формат	Схема	01.05-01.04	08.05-12.04			15.05-19.04	22.05-26.04	27.05-30.04	Период	Показов	Цена за прайм	СКИДКА	Стоимость со скидкой (без комиссии)	СРФ (цена за 1000 показов)	CTR	Кликов	СРС (цена за клик)
Погодные ресурсы																				
Яндекс.Погода weather.yandex.ru	Баннер с таргетингом	Москва	600*90	динамика	250	250			250	250		2 недели	1 000 000	318 010,00р.	10%	286 209,00р.	286,21р.	0,65%	6 000	47,70р.
Rambler.Погода weather.rambler.ru	Баннер справа от прогноза погоды в Москве на Рамблере	Москва	200*300	динамика	250	250			250	250		2 недели	1 000 000	247 900,00р.	20%	198 240,00р.	198,24р.	0,50%	5 000	39,65р.
GISMETEO.RU www.gismeteo.ru	Баннер на главной странице портала	Москва	240*400	динамика					250	250	200	1 неделя	700 000	272 990,00р.	40%	163 548,00р.	233,64р.	0,40%	2 800	58,41р.
Контекстная реклама																				
T-Rorer www.t-rorer.ru	Текстово-графический блок по сайтам/порталам системы Ротор, тематика "Авто"	Москва, МО	T/B	оплата по кликам	+	+	+	+	+	+	+	7 недель	не прогнозируется	19 824,00р.	20%	58 150,40р.	-	-	1 200	29,00р.
Яндекс.Директ direct.yandex.ru	Текстовый блок справа от результатов поиска	Москва	Текстовый блок	-	+	+	+	+	+	+	+	мес/ц	не прогнозируется	315 000,00р.	7%	292 950,00р.	-	-	7 000	45,00р.
Google AdWords adwords.google.com	Текстовый блок справа от результатов поиска	нет	Текстовый блок	-	+	+	+	+	+	+	+	мес/ц	не прогнозируется	141 600,00р.	0%	141 600,00р.	-	-	8 000	17,70р.
Среднее													-	218 158р.	18%	180 118р.	238р.	0,60%	6 000	40р.
Итого													2 700 000	1 514 814р.	-	1 140 887р.	-	-	30 000	238р.
Итоговые показатели																				
Показов	2 700 000																			
Средний CTR	0,50%																			
Переходов	30 000																			
Цена за переход	41,83р.																			
Изготовление рекламных носителей	0,00р.																			
Стоимость доступа к системе управления	0,00р.																			
Стоимость без комиссии	1 140 697,40р.																			
Размер комиссии	114 069,74р.																			
Стоимость с комиссией	1 254 767,14р.																			
В том числе НДС 18%	191 405,16р.																			
Экономия за счет скидки	60 046,86р.																			
<small> Все цены указаны в российских рублях, включая НДС При проведении рекламной кампании, агентство устанавливает комиссионный оборот 10% В стоимость всех размещений включены: изготовление рекламных носителей и предоставление резервной отчетности по размещениям </small>																				



Медиа-план в системе

[Добавить новое...](#)

Март 2009 ▾

[Просроченные 3](#) [Стартующие сегодня 3](#)

- Будущие 3
- Текущие 3
- Завершенные 8

Общая стоимость
262 340 р.

Цена клика
22.14 р.
26.33 р.

Средний CTR
0.63%
0.53%

Показов
1 871 169

Кликов
11 848
9 962

Подробнее [Кратко по площадкам](#)

[По дням](#) [По месяцам](#) [По годам](#) [Геостатистика](#)

- Группировать по площадкам
- Итого по площадкам

- Уникальные значения

Среднее по всем целям: 12 492.45 р. ▾

Площадки 8 и места 8

• [Периоды](#) 8 ▾

Тип

Продукты

Цена

Цена клика

Показы

Клики

CTR

Глубина

Цена цели

Geo

cars.ru

240 x 400
контекстный баннер по марке
Nissan

[02.03 — 31.03.2009](#)

Статика

Nissan Pathfinder, Nissan
X-Trail

39 648 р.

30.95 р.
35.85 р.

573 233

1 281
1 106

0.22%
0.19%

2.91

[19 824.00 р.](#)



rorer.ru

200 x 200
тематика Авто

[03.03 — 31.03.2009](#)

Статика

Nissan Pathfinder, Nissan
X-Trail

28 084 р.

62.97 р.
71.83 р.

0

446
391

0.00%
0.00%

4.39

[7 021.00 р.](#)



odnoklassniki.ru

240 x 400
аудиторный контекст - тематика
Авто

[01.03 — 15.03.2009](#)

400 000
показов

Nissan Pathfinder, Nissan
X-Trail

26 233 р.

59.49 р.
€3.83 р.

370 516

441
411

0.12%
0.11%

1.85

[0.00 р.](#)



gismeteo.ru

240 x 400
погода в Москве

[16.03 — 30.03.2009](#)

210 000
показов

Nissan Pathfinder, Nissan
X-Trail

61 734 р.

39.07 р.
42.14 р.

339 093

1 580
1 465

0.47%
0.43%

2.79

[20 578.10 р.](#)



weather.rambler.ru

200 x 300
погода в Москве

[16.03 — 22.03.2009](#)

250 000
показов

Nissan X-Trail, Nissan
Pathfinder

37 211 р.

27.69 р.
30.93 р.

197 870

1 344
1 203

0.68%
0.61%

0.09

[0.00 р.](#)



weather.mail.ru

240 x 400
сквозной баннер

[09.03 — 15.03.2009](#)

200 000
показов

Nissan X-Trail, Nissan
Pathfinder

36 942 р.

50.47 р.
59.11 р.

260 892

732
625

0.28%
0.24%

2.39

[36 942.30 р.](#)



Анализ поведения

ау

izrukvruki.ru

728 x 90
верхний, раздел
Новые автомобили

16.03 — 22.03.2009



Статика

Акция -
Преимущество в
цене

6 938 р.

106.74 р.
138.76 р.

16 835

65 0.39%
50 0.3%

3.86

6 938.00 р.



Посетители просмотрели	Доля, %	Доля, шт	Затрачено на долю
Потери	22.00%	11	1 526.36 р
1 страницу	16.00%	8	1 110.08 р
2 страницы	12.00%	6	832.56 р
3-5 страниц	24.00%	12	1 665.12 р
6-10 страниц	16.00%	8	1 110.08 р
11-20 страниц	10.00%	5	693.80 р
21-50 страниц	0.00%	0	0.00 р
51 и более страниц	0.00%	0	0.00 р

automania.ru

560 x 60
баннер в каталоге,
марка Renault

02.03 — 30.03.2009



Статика

Акция -
Преимущество в
цене

6 319 р.

31.6 р.
39.49 р.

17 043

200 1.17%
160 0.94%

4.14

6 319.00 р.



Посетители просмотрели	Доля, %	Доля, шт	Затрачено на долю
Потери	30.62%	49	1 935.19 р
1 страницу	10.62%	17	671.39 р
2 страницы	13.75%	22	868.86 р
3-5 страниц	25.00%	40	1 579.75 р
6-10 страниц	8.12%	13	513.41 р
11-20 страниц	9.37%	15	592.40 р
21-50 страниц	1.87%	3	118.48 р
51 и более страниц	0.62%	1	39.49 р

Дохождение до целей

weather.rambler.ru 01.03 — 31.03.2009 250 000 Коммерческая 37 450 р. 24.21 р. 230 297 1 547 0.67% 6.66 558.95 р.

200 x 300 прогноза Петербурга

показов недвижимости, Трехкомнатные квартиры, РИАЛы

Цель	Конверсия, %	Конверсия, шт	Цена цели
Контакты	0.06 %	1	37 449.97 р.
Договор on-line (заполненный)	0.00 %	0	0.00 р.
Договор on-line, как купить (форма)	0.00 %	0	0.00 р.
Как купить	0.25 %	4	9 362.49 р.
Поиск квартир	1.09 %	17	2 202.93 р.
Информация о комплексах	1.35 %	21	1 783.33 р.
Информация о планировках	1.42 %	22	1 702.27 р.
Калькулятор стоимости квартиры	0.00 %	0	0.00 р.
Договор on-line, комплекс (форма)	0.12 %	2	18 724.98 р.
Итого:	4.33 %	67	71 225.99 р.

mail.rambler.ru 16.03 — 22.03.2009 700 000 Коммерческая 48 341 р. 131.36 р. 487 703 368 0.08% 5.95 6 905.87 р.

240 x 400 внутренние страницы почты

показов недвижимости, Трехкомнатные квартиры, РИАЛы

Цель	Конверсия, %	Конверсия, шт	Цена цели
Контакты	0.00 %	0	0.00 р.
Договор on-line (заполненный)	0.00 %	0	0.00 р.
Договор on-line, как купить (форма)	0.00 %	0	0.00 р.
Как купить	0.27 %	1	48 341.12 р.
Поиск квартир	0.54 %	2	24 170.56 р.
Информация о комплексах	0.27 %	1	48 341.12 р.
Информация о планировках	0.81 %	3	16 113.70 р.
Калькулятор стоимости квартиры	0.00 %	0	0.00 р.
Договор on-line, комплекс (форма)	0.00 %	0	0.00 р.
Итого:	1.90 %	7	136 966.50 р.

Конверсия

Площадки 3 и места 3	Периоды 3 ▼	Тип	Продукты	Цена	Цена клика	Показы	Клики	CTR	Глубина	Цена цели	Geo
yandex.ru 468 x 60 контекстная реклама	10.03 — 05.04.2009	Статика	Кредит для малого бизнеса	32 593 р.	486.46 р. 501.43 р.	0	67 65	0.00% 0.00%	9.21	199.95 р.	
		<i>Цель</i>		<i>Конверсия, %</i>		<i>Конверсия, шт</i>		<i>Цена цели</i>			
		Контакты		5.97 %		4		8 148.25 р.			
		Заявка на кредит для МБ (заполненная)		38.80 %		26		1 253.57 р.			
		Заявка на кредит для МБ (форма)		198.50 %		133		245.06 р.			
Итого:		243.28 %		163		9 646.88 р.					
google.ru 728 x 90 контекстная реклама	10.03 — 05.04.2009	Статика	Кредит для малого бизнеса	9 778 р.	67.43 р. 74.84 р.	0	145 131	0.00% 0.00%	4.35	69.34 р.	
		<i>Цель</i>		<i>Конверсия, %</i>		<i>Конверсия, шт</i>		<i>Цена цели</i>			
		Контакты		1.37 %		2		4 889.00 р.			
		Заявка на кредит для МБ (заполненная)		7.58 %		11		888.90 р.			
		Заявка на кредит для МБ (форма)		88.27 %		128		76.39 р.			
Итого:		97.24 %		141		5 854.29 р.					
begun.ru 600 x 90 контекстная реклама	10.03 — 05.04.2009	Статика	Кредит для малого бизнеса	40 741 р.	88.18 р. 91.76 р.	0	462 444	0.00% 0.00%	1.59	96.77 р.	
		<i>Цель</i>		<i>Конверсия, %</i>		<i>Конверсия, шт</i>		<i>Цена цели</i>			
		Контакты		0.43 %		2		20 370.50 р.			
		Заявка на кредит для МБ (заполненная)		2.59 %		12		3 395.08 р.			
		Заявка на кредит для МБ (форма)		88.09 %		407		100.10 р.			
Итого:		91.12 %		421		23 865.68 р.					



А так же..

- Построение алгоритма поведения пользователя
- Аналитика по контекстным кампаниям
- Статистика по продуктам в рамках одного медиаплана

И многое другое..



**Все это называется
ЭФФЕКТИВНОСТЬЮ**

Так реклама начинает продавать...

**Кто планирует ТВ-рекламу без TNS Gallup™?
Почему же в 2009 году мы продолжаем
тратить бюджеты «на ощупь»?**

Но не все...



Наши клиенты

ОВОД
АВТОЦЕНТР

Усервис
группа компаний

 **sollers**


СОЛИД
МЕНЕДЖМЕНТ
УПРАВЛЯЮЩАЯ КОМПАНИЯ

 **Планета
ФИТНЕС**

 **МТС**

 **capital auto**
ДИЛЕР ОМ

СОБИНБАНК
ПАО «СБАНК»


ТУРФИРМА
Нева

АТЛАНТ 
МЕЖДУНАРОДНЫЙ АВТОМОБИЛЬНЫЙ КОЛДИНГ

FIRST
MOSCOW
CURRENCY
ADVISORS

 **ЛЕК**
СТРОИТЕЛЬНАЯ КОМПАНИЯ №1

 **SIMTRAVEL**


BUSINESS CAR


**ЮНИАСТРУМ
БАНК**

 **ПЕТРОПОЛЬ**
ИНТЕГРАЦИОННО-СТРОИТЕЛЬНАЯ КОМПАНИЯ

realweb Moscow
интернет-агентство нового поколения

Спасибо

Москва

Софийская наб., дом 34/12, строение В

+7 (495) 229 01 61

msk@realweb.ru

www.realweb.ru

Санкт-Петербург

Константиновский пр., дом 11, офис 327

+7 (812) 230 87 84

spb@realweb.ru

