



РОСАТОМ

ГОСУДАРСТВЕННАЯ КОРПОРАЦИЯ ПО АТОМНОЙ ЭНЕРГИИ «РОСАТОМ»

Из опыта Госкорпорации «Росатом»: работа с интегрированной отчетностью

Докладчик: руководитель проекта «Развитие системы публичной отчетности Госкорпорации «Росатом» и ее организаций» М.В. Галушкина

Москва 18.04.2012

Актуальность создания интегрированных отчетов

1 2

Существующая отчетность

- Отчетность сформирована в различных юрисдикциях, что существенно усложняет подготовку отчетов компаниями, работающими в нескольких странах и процесс «сравнимости» компаний между собой.
- Растут объемы и число отчетов, которые вынуждены готовить компании, что затрудняет «снятие» отчетной информации.
- Корпоративная отчетность не отражает реальную стоимость современных компаний.
- Отчеты не дают целостного представления о деятельности компании, отражая лишь отдельные аспекты деятельности.

Интегрированная отчетность

- Международный характер стандарта ИО и сам формат ИО снимают проблемы множественности отчетов, сравнимости компаний и подготовки отчетов глобальными компаниями.
- Целостное и полное представление о компании, показывающее реальную стоимость:
 - управление всем комплексом процессов создания стоимости (не только финансовыми ресурсами, но и производственными, кадровыми, интеллектуальными, социальными и пр.), а также вклад этих процессов в достижение стратегических целей и результатов года,
 - оцифровка нефинансовых показателей и демонстрация их вклада в стоимость компании.

Проект по созданию системы публичной отчетности

1

2

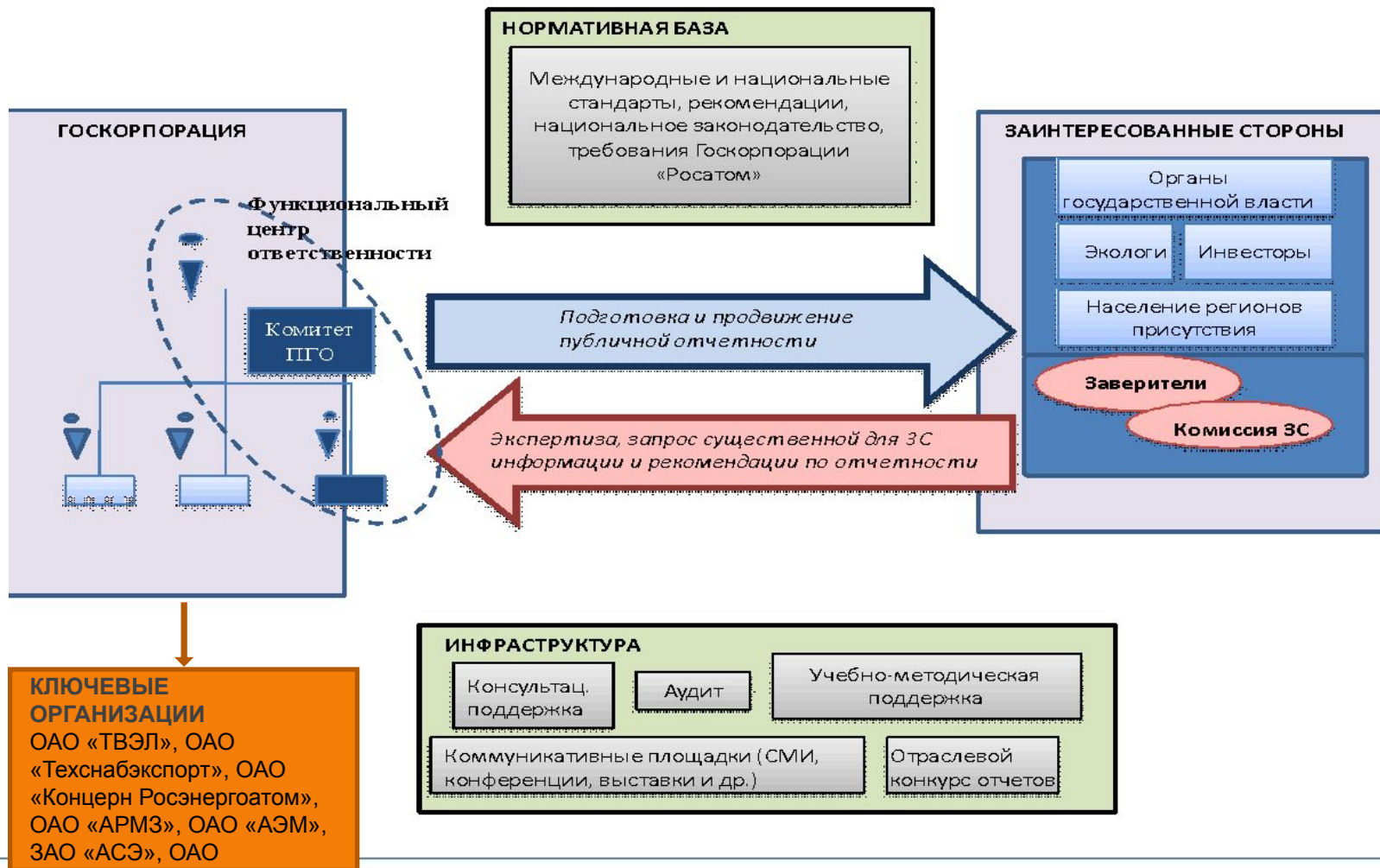
Характеристика ситуации:

- Расширение масштабов деятельности Корпорации: международные рынки, строительство и ввод новых энергетических мощностей в РФ
- Повышенное внимание со стороны общества и органов государственной власти
- Организационные масштабные преобразования атомной отрасли (ФГУП ОАО)
- Практически нулевой опыт публичной отчетности, несоответствие международным практикам и стандартам

сис
те
мы
пуб
лич
ной
отч
етн
ост
и
Гос
кор
пор

Система публичной отчетности ГК «Росатом» и ее организаций

1 2



Конкурс публичной отчетности

Критерии оценки, веса

1

2

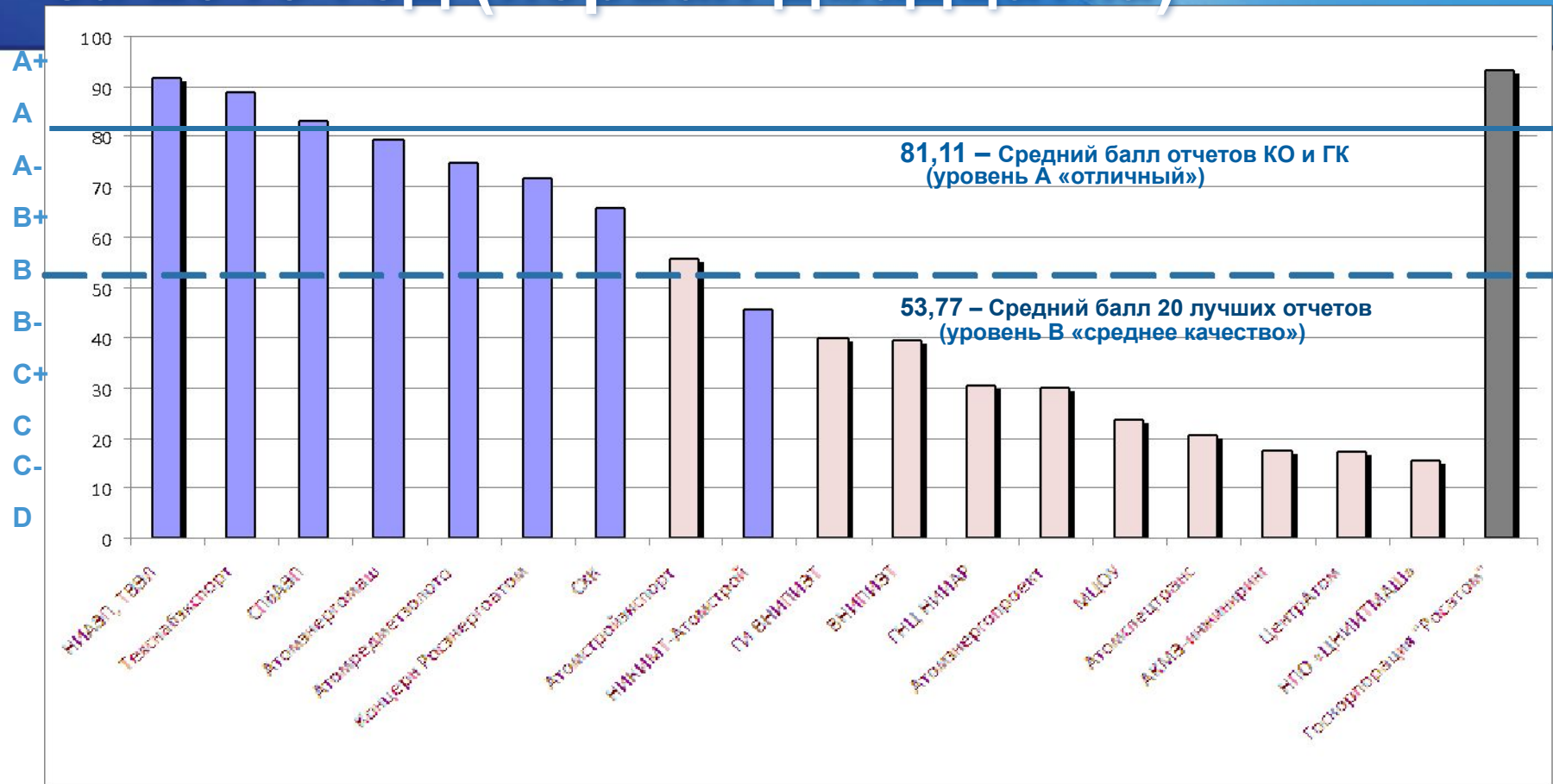
Уровни качества (баллы, max 100)

- A+** **First-rate** - Первоклассный (90 - 100)
- A** **Excellent** - Отличный (80 - 90)
- A-** **Very good** - Очень хороший (70 - 80)
- B+** **Sound** - Содержательный (60-70)
- B** **Average** - Среднего качества (50-60)
- B-** **Uneven** - Ниже среднего качества (40-50)
- C+** **Common** - Минимально приемлемый (30 – 40)
- C** **Substandard** - Не соответствующий требованиям (20 – 30)
- C-** **Poor** - Неудовлетворительный (10 – 20)
- D** **Uncompetitive** - Некачественный (0 – 10)



Методика: 2 этапа, 8 номинаций 3 типов, 6 критериев, ~ 50 параметров, 10 уровней качества, рэнкинг первой двадцатки, независимая оценка, рекомендации по каждому отчету первой двадцатки

Итоговый рэнкинг годовых отчетов за 2010 год (первая двадцатка)



- Средний балл отчетов ключевых организаций и ГК существенно выше, чем средний балл оценки отчетов других акционерных обществ (на 28,8 балла)
- Средний балл отчетов ключевых организаций и ГК за 2010 год выше, чем средний балл за 2009 год на 14,22 балла (годовая динамика роста качества)

Ставка на интегрированную отчетность

1 2

- Амбициозные задачи: готовить годовые отчеты на уровне лучших мировых практик
- Подготовка интегрированных отчетов – растущий тренд международной корпоративной отчетности (интегрированные отчеты дают наиболее полное представление о деятельности компании и наиболее полно отвечают запросам и ожиданиям заинтересованных сторон)

Интегрированный отчет (основные характеристики)

1 2

- Интегрированный отчет – способ единого ответа компании на запросы основных стейкхолдеров (в том числе требования регулирующих органов)
- В отчете комплексно раскрывается финансово-экономическая и производственная информация по основным видам деятельности организации и деятельности в области устойчивого развития. Также в отчете раскрывается информация о подходах менеджмента (управление результативностью)
- Основа отчета – бизнес-модель компании.
- Краткость - существенность информации (и для компании, и для основных стейкхолдеров). Важно - привлечение представителей заинтересованных сторон в процесс отчетности
- Обеспечение достоверности отчетной информации
- Помимо результатов деятельности за отчетный период в отчете раскрывается информация о планах и намерениях организации на будущее (в средне- и долгосрочном масштабе).
- Помимо достижений и позитивных результатов, в отчете предоставляется информация о существующих проблемах в работе и способах их решения.

Создание национальной инфраструктуры поддержки интегрированной отчетности

1 2

- Региональная сеть
- Клуб
- Номинация в национальных конкурсах годовых отчетов
- Подготовка к работе с интегрированной отчетностью:
 - консалтинговых и аудиторских компаний
 - экспертного сообщества
 - компаний
- ???