

Приоритетный национальный проект в сфере
здравоохранения
«Профилактика ВИЧ-инфекции, гепатитов В и С,
выявление и лечение больных ВИЧ»



**Консультирование по вопросам
планирования семьи**



Институт Здоровья Семьи

Консультирование по планированию семьи -

Это процесс взаимного общения, в ходе которого один участник помогает другому определить проблемы его репродуктивного здоровья и принять наиболее удачное решение, касающееся проблемы.



Принципы консультирования по вопросам планирования семьи «ПОМОГИ»

П – Приветливость прежде всего. Поприветствуйте клиентку.

О – О чем надо расспросить клиентку.

М – Методы контрацепции – расскажите о возможных вариантах.

О – О выборе метода – помогите клиентке сделать информированный выбор.

Г – Главное – объяснить, как пользоваться выбранным методом.

И – Информация о повторном визите.



Преимущества метода «ПОМОГИ»

- *Помогает сконцентрироваться на потребностях и выборе клиента, а не на рассказе о том, что клиент должен делать.*
- *Напоминает нам о необходимости предоставления информации о нескольких методах.*
- *Напоминает нам о необходимости предоставления полной информации о методе, выбранном клиенткой, с тем, чтобы она могла применять его безопасно, регулярно и правильно.*



Приветствие

- Поздоровайтесь клиенту
- Представьтесь клиенту
- Постарайтесь обеспечить комфортную и конфиденциальную обстановку
- Называйте клиента по имени
- Ведите себя уважительно по отношению к нему



О чем спросить?

- Чем вы можете помочь клиенту?
- Предложите обсудить проблемы, вопросы и пожелания относительно планирования семьи
- Спросите об удовлетворенности от использования метода контрацепции
- Есть ли другой метод, который хотел бы использовать клиент



О выборе метода

- Кратко назовите все имеющиеся методы контрацепции и их характеристики
- Определите приемлемость каждого метода для клиента (согласно критериям ВОЗ и личным предпочтениям клиента)



Факторы, определяющие выбор метода

- Планирование беременности
- Особенности сексуального поведения
- Характеристики метода – эффективность, безопасность, побочные эффекты, продолжительность действия, сроки возвращения фертильности, удобство и простота пользования, цена



Главное – объяснить как пользоваться

- Расскажите, и если есть возможность, покажите, как пользоваться методом
- Объясните – что делать если возникли проблемы
- Попросите повторить клиента сказанную вами информацию для подтверждения понимания



Информация о последующем визите

- Обсудите дату следующего визита и возможность обращения если возникли проблемы.

