

Autotechnic.su

Автомобильный интернет-журнал



О сайте

- ❖ Autotechnic.su – новый, динамично развивающийся проект в области автомобильных интернет-изданий. Наша цель – методичный, системный подход к освещению автомобильной тематики, основанный на представлении о том, что автомобиль – это не просто атрибут современной жизни, а чрезвычайно сложный, многогранный и бесконечно интересный объект для изучения

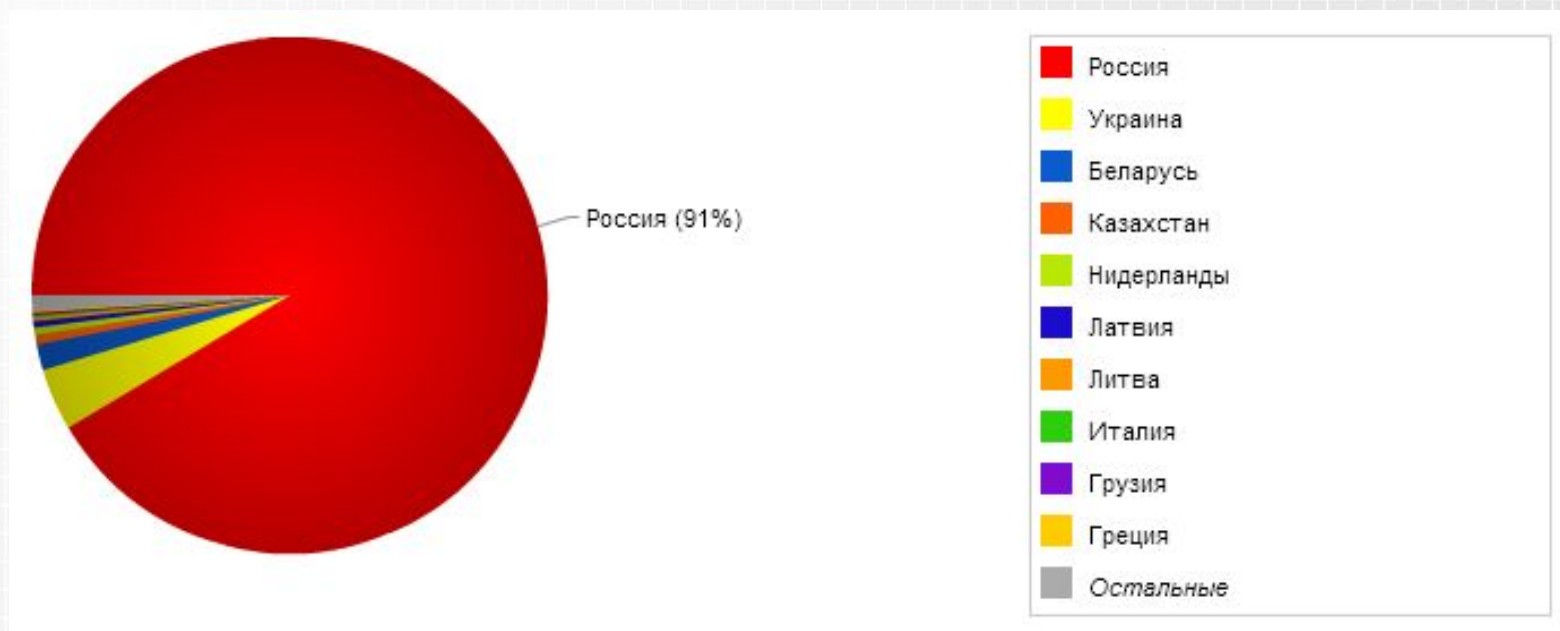
- ❖ На страницах Autotechnic.su читателям доступны:
 - Актуальные новости
 - Подробные тесты автомобилей
 - Результаты инструментальных замеров
 - Описания технологий и конструкций
 - Фотографии и видео новинок
 - Законодательная и правая информация
 - Обзоры автомобильных аксессуаров

О сайте

- ❖ Основными конкурентными преимуществами Autotechnic.su являются:
 - динамично растущая аудитория
 - спокойный дизайн, на котором не теряются рекламные объявления
 - гибкий подход и возможность реализации специальных проектов
 - аудитория среднего и старшего возраста

Читатели

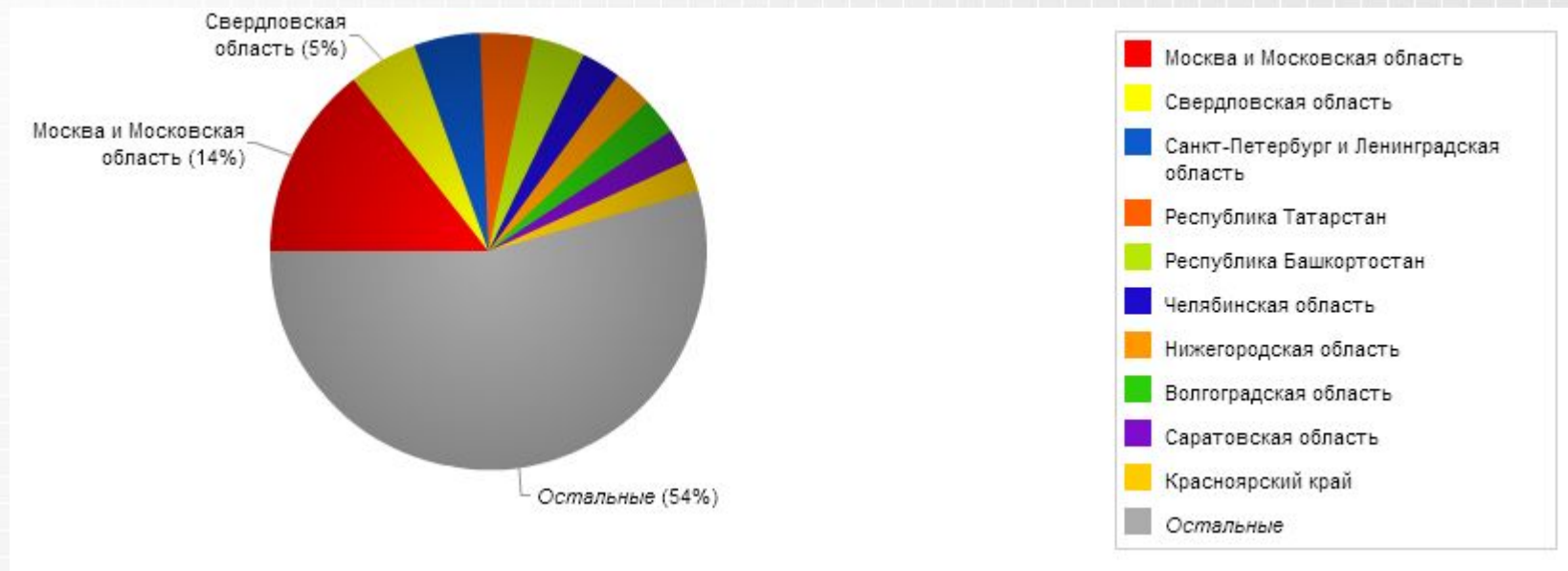
◆ География по странам:



* По данным статистики yandex.ru

Читатели

◆ География по России:



* По данным статистики yandex.ru

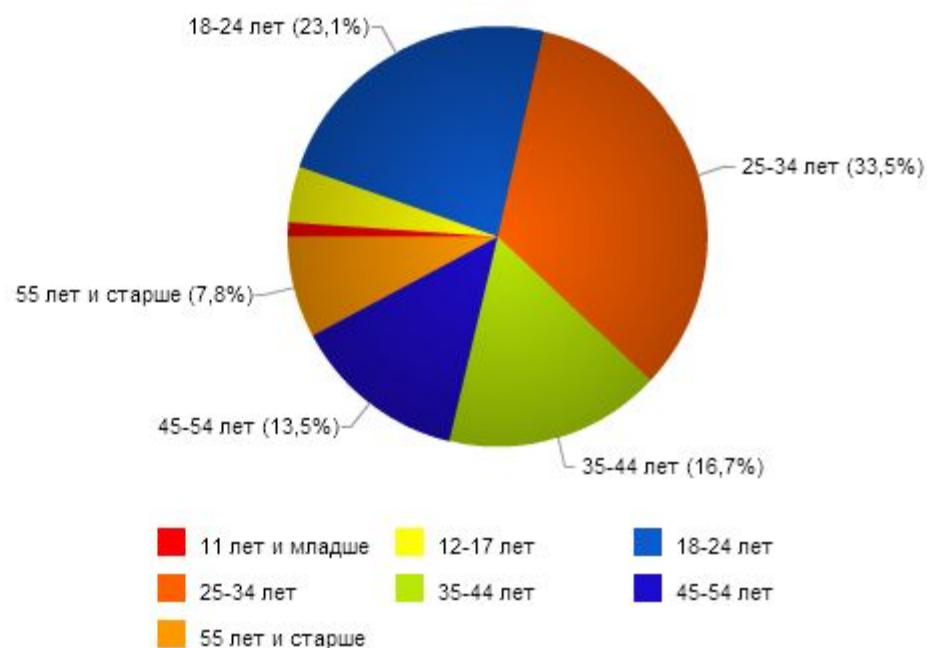
Читатели

◆ Пол и возраст:

Пол



Возраст



* По данным статистики yandex.ru

Варианты размещения рекламы

- ❖ Баннер шириной 100% и высотой 60-90 пикселей

The screenshot shows the website AUTOTECHNIC.SU with a banner at the top. The banner has a red header with the text "100%х60 или 100%х90". Below the header, the website logo "AUTOTECHNIC.SU" and "автомобили и технологии" are visible. The main content area features several articles with images of cars. On the left, there is a sidebar with navigation links: "Новости", "Тест-драйвы", "Технологии", "Аксессуары", "Информатика", "Статистика", "Закон", "Фото". The main articles include: "Новое на сайте" with a silver Audi SUV, "Самый главный Mercedes-Benz GL фейслифт" with a silver Mercedes-Benz GL, "Бархатная эволюция" with a red sports car, "Схемы двигателей" with an engine diagram, and "Ferrari по-немецки" with a red Ferrari sports car. On the right, there is a "Новости" section with several small article thumbnails and titles, including "Первый настоящий...", "Заклание в Европу...", "Очень быстрый...", and "Однаковы с гала...".

Стоимость: **350р.** за 1000 показов
Расположение: все страницы

Варианты размещения рекламы

- ❖ Баннер 600x90, желательно с функцией растягивания (100% x90)

The screenshot shows the website AUTOTECHNIC.SU, which focuses on cars and technology. A prominent red banner in the center reads "100% x 90 или 600 x 90". Below the banner, there are several article teasers with images and titles:

- Бархатная эволюция** | 2009.05.13: Реставлилинг Audi A3. Как стать современным, сохраняя узнаваемость? Эту задачу автопроизводителем приходится решать каждый раз, когда определяется концепция дизайна новой модели. И наибольшим успехом здесь достигла Audi. Уходит поколение, меняется мода, а автомобили этой марки удивительным образом остаются 100-процентно узнаваемыми, являясь при этом образцом современного стиля.
- Занимательная геометрия** | 2009.04.27: Citroen C4 Picasso. Дизайн новейшей модели весьма однообразен. Она и логично, художники вынуждены действовать по строгим законам аэродинамики и эргономики, а потому даже небольшая посылка выделится чертами потерей удобства и функциональности. Но у компании Citroen свое мнение на этот счет – в очередной раз французы демонстрируют оригинальный, смелый взгляд на современный автомобиль.
- Возвращение к истокам** | 2009.04.18: Mercedes-Benz GLK350. Первый раз мы тестировали Mercedes-Benz GLK прошедшим летом в окрестностях города Дюссельдорф, где проходила официальная презентация этого кроссовера. Тогда на немецких автобанах и известной сельских дорожках автомобиль очень понравился. А как он будет чувствовать себя на наших колдобинах и рытвинах? При первой же возможности мы проведем российский тест-драйв новинки.
- Семейный совет** | 2009.04.14: Mazda 5. Чем практичнее нужен автомобиль, тем сложнее его выбрать. Ведь столько всего

On the right side of the page, there are sections for "Новые фотографии:" (New photos) and "Новые статьи:" (New articles) with corresponding images.

Стоимость: **400р.** за 1000 показов

Расположение: все страницы кроме главной

Примечание: из-за особенностей дизайна левая верхняя часть баннера оказывается частично перекрытой

Варианты размещения рекламы

❖ Баннер 240x400

AUTOTECHNIC.SU
АВТОМОБИЛИ И ТЕХНОЛОГИИ

Главная / Новости / Nissan / **Tiida** Реклама:

Легкая косметика
Обновленный Nissan Tiida

240 x 400

ФОТО:

В салонах официальных дилеров марки Nissan стартовали продажи обновленной версии популярной модели Tiida. Автомобиль предлагается в кузовах седан и хэтчбек и оснащается многофункциональной системой Nissan Connect, уникальной для этого класса.

Стоимость: 450р. за 1000 показов

Расположение: все страницы

❖ **Мы всегда открыты для сотрудничества!**

По вопросам размещения рекламных материалов и реализации совместных проектов, пожалуйста, обращайтесь:

ООО "АвтоТехник"

тел.: (495) 761-04-48

e-mail: reklama@autotechnic.su