


# Изменяют ли социальные сервисы мир?

Свобода общения и  
добровольность  
объединения  
в сообщества

Свобода создания и  
публикации  
информационных  
ресурсов

Тема для обсуждения в блоге **Yahoo**  
в **2007-2008**г.г.

"Стремление к освобождению  
человечества, основанное  
на просветительском видении мира, может  
превратиться  
в систему всеобщего подавления во имя  
свободы."




Из работы Хоркхаймера и Адорно  
«Диалектика просвещения»

# Наиболее популярные в мире социальные сети


- MySpace.com – 115 млн. чел.,
- Habbo.com – 86 млн. чел
- Orkut.com – 109 млн. чел, популярна в Бразилии и Индии
- **Facebook.com** – 97,8 млн. чел – прототип Vkontakte.ru
- Friendster.com – 58. млн чел, популярна в Южной Азии
- Spaces.live.com – 40 млн. чел
- Classmates.com – 40 млн. чел, самая первая социальная сеть, объединяющая бывших одноклассников по всему миру была организована в 1995 году
- Reunion.com – 28 млн.
- Bebo.com – 21,3 млн. чел, популярна в Великобритании, Новой Зеландии, на островах в тихом океане
- Us.cyworld.com – 21,2 млн. чел, популярна в Южной Корее
- MyHeritage.com 20 – млн. чел
- Friends Reunited.com –19 млн, популярна в Великобритании
- Blackplanet.com 17 млн. чел, объединяет афроамериканцев
- Badoo.com – 13 млн. пользователей, популярна в Европе.
- **Odnoklassniki.ru 18 млн. чел, популярна в России**
- **VKontakte.ru 15 млн. чел, популярна в России**
- Cloob.com 1 млн. чел, популярна в Иране

**1. Чем должна отличаться  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ социальная  
сеть от всех прочих?**




Вопрос для обсуждения

**2.** В чем должна быть привлекательная "изюминка" образовательной социальной сети (для всех участников образовательного процесса)?




Вопрос для обсуждения

**3.** Каковы границы свободы самовыражения участников образовательной социальной сети, чем они определяются и каким образом ограничиваются?




Вопрос для обсуждения

- 4. Функции чата на образовательном портале:**
- бессмысленное времяпрепровождение в Сети за пустой болтовней,
  - средство для знакомства и налаживания реальных контактов,
  - виртуальный консультационный пункт, в котором время модераторы расписаны по минутам?
- 

Вопрос для обсуждения

Видеofilm Майкла Уэша "Образ студента сегодня",  
подготовленный по итогам "самоисследования",  
осуществленного **200** студентами Уиверситета штата  
Канзас с использованием **Google Docs**, и озвученный  
на русском языке для конференции **Google** "Образование  
**2.0**" [www.googleconference.ru](http://www.googleconference.ru)  
(март **2008** г.)



<http://ru.youtube.com/watch?v=r4II-5K9Gr4>

"Образ студента сегодня",  
Майкл Уэш, на русском