



Практика взаимодействия с заинтересованными сторонами при подготовке отчетов в области устойчивого развития

ОГК-4

открытое акционерное общество

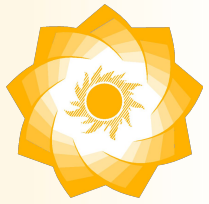
четвертая
генерирующая

КОМПАНИЯ

оптового рынка
электроэнергии

Вера Кравченко

Ведущий специалист корпоративного
управления



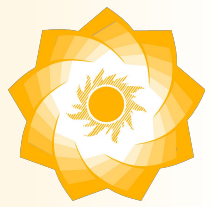
ОГК-4

Кто такие «стейкхолдеры»?

Заинтересованная сторона (стейкхолдер) – любая группа или отдельное лицо, имеющие влияние на организацию и ее деятельность или испытывающие на себе ее воздействие (стандарт AA1000 SES)

Иными словами, заинтересованные стороны - это деловое и социальное окружение компании

Стейкхолдеры бывают внутренними (например, сотрудники, акционеры) и внешними (например, органы государственной власти, поставщики, потребители, экспертное сообщество, инвесторы)

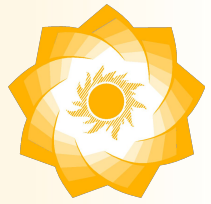


ОГК-4

Стратегические цели отношений со стейкхолдерами

- Управление рисками;
- Согласование решений;
- Разработка новых подходов;
- Сотрудничество по определенному вопросу;
- Укрепление отношений;
- Выработка соглашения/ общей позиции;
- Стремление узнать мнение сторон.

Устойчивые отношения со стейкхолдерами
- ресурс функционирования и развития
компании



ОГК-4

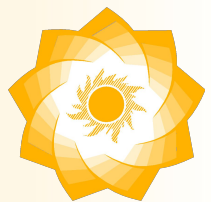
Опыт ОГК-4 в рамках проведения диалогов со стейкхолдерами

Как диалоги, так и другие взаимодействия Компании, строятся с учетом Политики взаимодействия ОАО «ОГК-4» с заинтересованными сторонами;

ОГК-4 впервые обратилась к практике диалогов в рамках процесса нефинансовой отчетности;

Механизм диалогов будет использоваться при реализации Политики внешних социальных вложений в территориях присутствия;

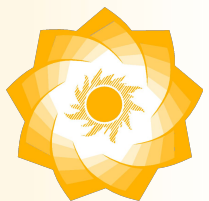
На сегодняшний день Компания провела уже 11 диалогов.



ОГК-4

Этапы Диалога

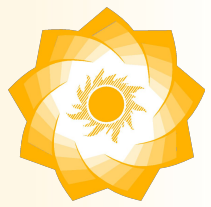
- ❑ 1 этап - изучение существующей ситуации;
- ❑ 2 этап - определение общих интересов, целей и ожидаемых результатов диалога;
- ❑ 3 этап - демонстрация учета интересов стейкхолдеров в итоговом продукте (отчете, политике, принятом решении и т. д.).



ОГК-4

Какой эффект от диалогов для деятельности Компании?

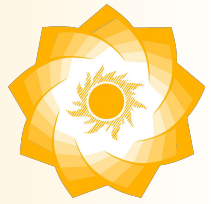
- Комплексное понимание сложившихся проблем/ситуаций;
- Выявление и своевременное реагирование на ожидания и запросы заинтересованных сторон;
- Предупреждение конфликтов и споров;
- Сбалансированная информационная политика;
- Демонстрация открытости и прозрачности;
- Улучшение взаимодействия и коммуникации между Компанией и ключевыми представителями заинтересованных сторон;
- Согласование документов (отчетов, политик и пр.)



ОГК-4

Ключевые аспекты, которые надо понимать при взаимодействии со стейкхолдерами

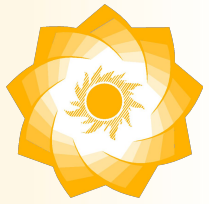
- ❑ Группы стейкхолдеров должны быть адекватны теме диалога;
- ❑ Лица, приглашенные на диалог, должны являться официальными представителями заинтересованных групп – это обеспечивает правильное отражение ими интересов данных групп, а не себя лично;
- ❑ В ходе диалога необходимо соблюдать регламент, давать всем возможность высказаться и пояснить свою позицию, не допускать конфликтов, а также не принимать на себя лишних необдуманных обязательств.



ОГК-4

Основные трудности

- ❖ Отсутствие «культуры» корпоративной социальной ответственности;
- ❖ Неготовность компаний к открытому диалогу;
- ❖ непонимание стейкхолдерами своей роли;
- ❖ Неотработанность механизмов учета рекомендаций заинтересованных сторон в деятельности компаний.

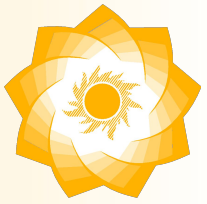


ОГК-4

Диалог – это процесс!

Диалог с заинтересованными сторонами не разовое мероприятие.

Формирование доверия между компанией и её окружением возможно только при условии стабильности и предсказуемости такого взаимодействия.



ОГК-4

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

Ведущий специалист
Корпоративного управления
В. Кравченко