



ДОЛОРЕС тревел

Ваш успех – наша работа!



О Компании

- Компания основана в феврале 2001 года
- Специализация компании – организация деловых поездок для организаций и частных лиц - **MICE**
- Организация инсентив-туров
- Team building – командные программы
- Индивидуальные поездки по классу VIP



Наши задачи

- **Индивидуальный подход к составлению программы**
- **Оптимизация расходов клиентов**
- **Техническая и информационная база для подготовки**
- **Сопровождение в поездке**
- **Насыщенная культурная программа и возможности для отдыха**
- **Обслуживание 24 часа 7 дней в неделю**
- **Ознакомительные поездки для представителей корпоративных клиентов**



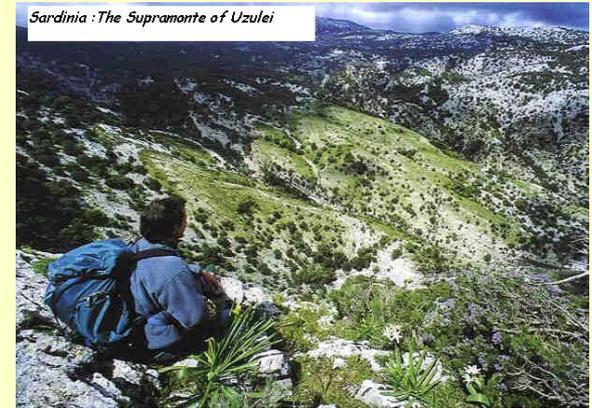
Наши услуги

- **Бронирование отелей по всему миру**
- **Визовая поддержка и оформление виз**
- **Авиабилеты**
- **Организация чартеров**
- **Бизнес-авиация**
- **Аренда автомобилей**
- **Экскурсионные программы**
- **Трансферы**
- **Корпоративные мероприятия (MICE)**
- **Организация инсентив-туров**
- **Индивидуальный отдых**
- **VIP залы в аэропортах**
- **Доставка документов**





Meeting Incentives Conferences Events



Почему инсентивы?

1. Что такое инсентив?
2. Кто участвует в инсентив-турах?
3. Как инсентив может способствовать целям вашей компании?
4. Составление программ инсентив-туров
5. Качественная оценка преимуществ
6. Наилучший фактор мотивации



1. Что такое инсентив-тур?

- Обслуживание высокого уровня
- Индивидуальное обслуживание
- Уникальность программы
- Путешествие с партнерами
- Интересные мероприятия
- Деловые встречи
- Новые друзья



2. Кто участвует в инсентив-турах?

- Дилеры
- Дистрибьюторы
- Персонал продаж
- Партнеры



3. Как ин센див может способствовать целям вашей компании?

- Увеличение объема продаж
- Переход доли рынка от конкурентов
- Повышение уровня информированности о продукте
- Увеличение объема продаж конкретного продукта
- Повышение лояльности партнеров
- Повышение интереса к работе и сохранение квалифицированных работников



4. Составление программ инсентив-туров

1. Изучение целей и задач компании
2. Определение целей и задач конкретной программы
3. Разработка финансовых аспектов программы
4. Разработка квалификационных критериев программы
5. Выбор конкретного места
6. Разработка эффективного маркетинга для программы
7. Реализация реальной программы
8. Анализ и оценка программы после ее реализации



5. Количественная оценка преимуществ

- Увеличение доли рынка продаж
- Продажи новой продукции
- Покупки конкретного ассортимента
- Лояльность персонала
- Новые продажи



6. Наилучший фактор мотивации!

1. Интересное эксклюзивное путешествие
2. Укрепление партнерских отношений
3. Новые партнеры и друзья
4. Посещение интересной страны
5. Желание работать



Эта программа может быть Вашей!

- Швейцария - горная дорога, обед на вершине Штильхорн, Шильонский замок, фондю в Грюйере, прогулка по Женевскому озеру.
- Франция - ужин в Версале, вертолетная прогулка над долиной Луары, винная дорога в Бордо, дегустация коньяка в семье Камю, устрицы в Аркашоне.
- Норвегия - морская прогулка по фьордам, морская рыбалка, рафтинг, посвящение в рыцари.
- Гибралтар - Испания, Гибралтар, Марокко – все это Гибралтарский пролив.
- Дания - рыцарские замки, рыцарский турнир, пивной турнир.
- Венгрия - соревнования FORMULA-1, озеро Балатон и венгерский гуляш.
- Чехия - Марианске Лазне - обучение игре в гольф с проведением турнира, пивной турнир в замке, соколиная охота.
- Италия - Сицилия - на вулкан Этна на джипах, ужин в ресторане «крестного отца», морская регата.

И весь мир по Вашему желанию!



Спасибо за внимание!

Подробные программы на сайте

www.dolores-travel.ru

