

rossmarketing

первая российская компания по программам поощрительного маркетинга



rossmarketing предлагает



- Портфолио эксклюзивных поощрений **БЕСПЛАТНО** для **ваших покупателей**
- **ВЫСОКОЦЕННЫЕ** поощрения **всего за часть** их рыночной стоимости для вашей компании
- **УНИКАЛЬНЫЙ опыт** проведения эффективных промокампаний теперь в России
- **СПЕЦИАЛЬНО разработанные** для вашей компании промо программы дополнят вашу маркетинговую стратегию

Мы помогаем брендам **достигать РЕКОРДНЫХ результатов** в каждом секторе рынка

rossmarketing

первая российская компания по программам поощрительного маркетинга



В зависимости от Вашей **маркетинговой стратегии** программы **rossmarketing**:

- увеличивают **продажи**
- привлекают **НОВЫХ КЛИЕНТОВ**
- повышают **ЛОЯЛЬНОСТЬ**
- **ПОМОГАЮТ СБЫТЬ** необходимый товар
- **продвигают** новинки

**А главное - реально и ощутимо увеличивают
Вашу прибыль!**

бесплатные поощрения



rossmarketing

первая российская компания по программам поощрительного маркетинга

теперь словами



авиабилеты проживание в апартаментах
персональные тренировки массаж солярий спа
процедуры маникюр педикюр тайский массаж
стрижка неделя посещения фитнес клуба картинг
боулинг пейнтбол занятия йогой пилатес билеты в
театр блюда в ресторанах кино вход в ночные клубы
уроки танцев дома отдыха изучение иностранных
языков эпиляция теннис гольф укладка катание на
горных лыжах бассейн ...

акции



Примеры использования **программ поощрительного маркетинга.**

rossmarketing

первая российская компания по программам поощрительного маркетинга

Bosch: Годовой абонемент в кино (2 билета по цене 1).



BOSCH
Разработано для жизни

При покупке
холодильника Bosch –
в подарок абонемент
в кино на 1 год!

A colorful children's book titled 'gloria' featuring a hot air balloon and a cartoon animal.

Задача:

Увеличение лояльности к бренду,
стимулирование продаж.

Решение:

При приобретении определённых
моделей холодильника Bosch,
каждый покупатель получал
годовой абонемент в кино (2 билета
по цене 1).

Sony Ericsson - Россия и Европа: бесплатные авиабилеты.



Задача:

Повышение продаж мобильных телефонов Sony Ericsson Walkman.

Решение:

Каждый покупатель телефона и аксессуара в салонах Беталинк получает авиабилет в одну из музыкальных столиц Европы: Мюнхен, Милан, Венеция и др.

Samsung: бесплатное путешествие



SAMSUNG

Новый уровень производительности мобильных ПК

intel
Centrino²
inside™

Мощность в твоих руках

ВСЕГДА У ВАШИХ НОГ!

При покупке ультратонкого ноутбука Samsung X360 или Samsung X460 на базе процессорной технологии Intel® Centrino® 2 Вы получаете ваучер на неделю проживания на одном из 32 курортов мира!

*Количество товара и анкет ограничено. Акция проходит с 20.12.08 по 20.01.09

Intel, логотип Intel, Centrino и Centrino Inside являются товарными знаками корпорации Intel в США и других странах.

М.видео

№1
ДЛЯ ВАС

Задача:

Стимулирование продаж новых ноутбуков Samsung X360 и Samsung X460.

Решение:

При приобретении ноутбуков Samsung X360 и Samsung X460, каждый покупатель получал неделю бесплатного проживания на одном из курортов.

программы **rossmarketing**



Применение поощрительных программ в общей стратегии **вашей компании**

rossmarketing

первая российская компания по программам поощрительного маркетинга



Программы **rossmarketing** решают задачи
стоящие сегодня **перед вашей компанией:**

- привлечь **НОВЫХ КЛИЕНТОВ**
- **укрепить ЛОЯЛЬНОСТЬ** существующих
- продвинуть **НОВИНКИ**
- **сбыть** необходимый товар



Программы **rossmarketing** позволяют эксклюзивно подобрать **поощрения привлекательные именно для ваших клиентов?**

Мы можем предложить **целый ряд высокоценных поощрений** по беспрецедентной цене:

- билеты в кино, процедуры в салонах красоты, боулинг, путешествия и многое другое.

компания **rossmarketing**



(903) 707 90 95

Римма Шведова

E-mail:

shvedova@rossmarketing.ru

rossmarketing

первая российская компания по программам поощрительного маркетинга