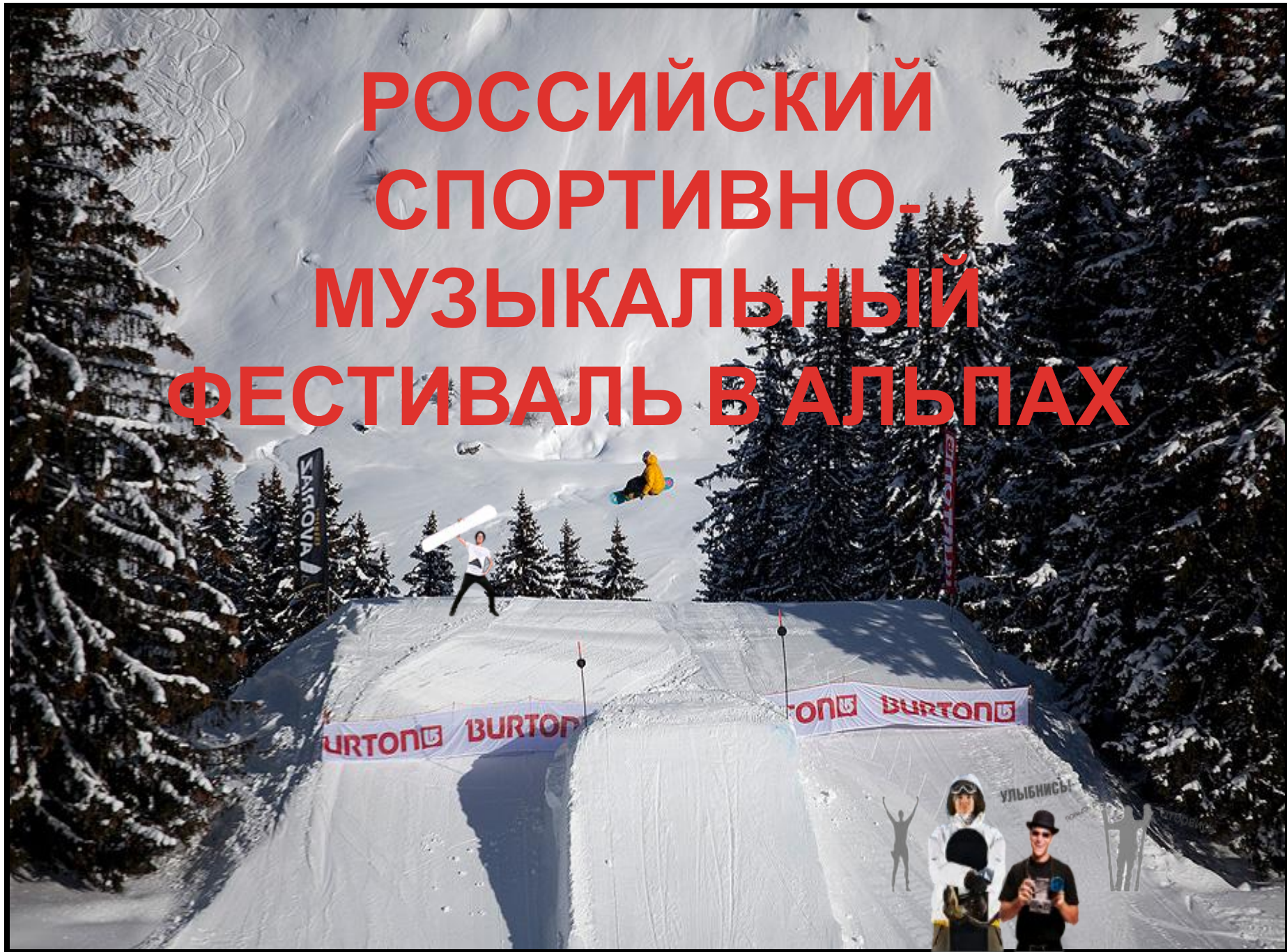
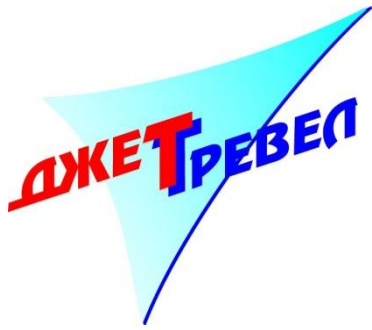


РОССИЙСКИЙ СПОРТИВНО- МУЗЫКАЛЬНЫЙ ФЕСТИВАЛЬ В АЛЬПАХ





«Джет Тревел» - международный туроператор с многолетним опытом работы в области туризма. Сегодня «Джет Тревел» входит в число лидеров туристической России и является членом Московской Ассоциации Туристических Агентств.

Компания основана в 1996 г. и за время работы превратилась в крупнейший туристический холдинг России. В группу компаний, объединённых под торговой маркой Джет Тревел, входят:

«Джет» - международный туроператор (с офисами в Москве и Санкт-Петербурге);

«Джет Вояж» - сеть туристических агентств;

«Джет Трэвел Сервис» - компания по продаже авиабилетов, член IATA - Международной Ассоциации Воздушного Транспорта;

«Джет Трэвел Авиа» - Генеральный Агент по продаже билетов авиакомпаний Air Berlin и NIKI в России;

«JetCar» - компания по прокату автомобилей;

«Джет Мед» - компания-организатор лечебно-оздоровительных туров;

«Джей Линк» - издательская компания.

Наши достижения:

«Джет Тревел» - один из старейших туроператоров, внесший значительный вклад в развитие туризма в России. Целый спектр эксклюзивных предложений и программ, разработанных компанией, вошел в топ популярнейших туристических маршрутов россиян: экскурсионные и горнолыжные программы на лучших курортах Европы, индивидуальные и групповые туры в экзотическую Азию и Китай, отдых на озерах Европы, термальных источниках, медицинские и оздоровительные программы, туры на спортивные соревнования, vip и бизнес-туризм.

«Джет Тревел» - пионер в организации прямых перелётов во множество аэропортов Европы: Клагенфурт, Фридрихсхафен, Лион, Марсель, Бордо, Пизу, Олбию, Кальяри, Гроссето, Аяччо.

Официальный сайт: www.jettravel.ru

ИНФОРМАЦИ



Я

а) Зимнее мероприятие, которое объединяет русских людей в любви к спорту, горам, прогрессивной музыке и путешествиям

б) Ассоциация профессиональных сноубордистов и лыжников, экстремальных фильм мейкеров, фотографов и опытных ивент организаторов

с) Медиа инструмент, который помогает установить прямой контакт с целевой аудиторией и продемонстрировать все преимущества вашей компании

atmosnowfest



АУДИТОРИЯ

ЗИМНИЙ ФЕСТИВАЛЬ



“Российский зимний фестиваль охватывает несколько рынков: туризм, горнолыжный спорт, здоровый отдых, музыка и мода. Таким образом, данное мероприятие ориентировано на широкую аудиторию.

АУДИТОР ИЯ

I. 50% клиентов – молодые люди класса B и C, 18 – 30 лет

Ценности:

- Личные и профессиональные достижения в спорте
- Динамичный и здоровый образ жизни
- Склонность к независимости & комфорту

Как они проводят свое свободное время:

- Постоянно используют интернет & online технологии
- Регулярно посещают спортивные клубы, ночные заведения & концерты, а также современные выставки искусств
- Путешествуют минимум 2 раза в год
- Шоппинг

II. 30% клиентов – семьи с маленькими детьми

III. 20% клиентов – успешные состоятельные предприниматели

РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ

Основные стадии:

Подготовительная: интернет и пресса; промо мероприятия (выставки, вечеринки и спортивные соревнования)

Период: Сентябрь – Декабрь 2011

Фестивали: пресс тур, работа с журналистами на курортах

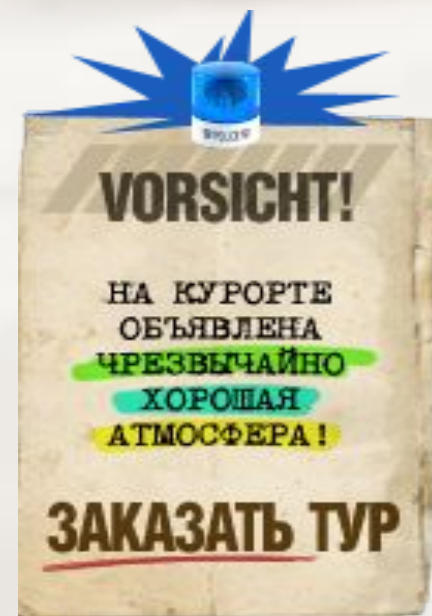
Период: 02.01.2012 – 04.02.2012

Post-PR: пост релизы, репортажи и объединяющие мероприятия

Период: Февраль, Март 2012

СТАТИСТИКА В ИНТЕРНЕТЕ

-  Социальные сети: 30 000 пользователей
-  E-Видео каналы : 28 000 зрителей
-  База данных подписчиков: 197 000 человек
-  Охват по флэш баннерам: 690 000 человек
-  Анонсирование в интернете: 2 700 000 человек



ПРИСОЕДИНЯЙСЯ=)))

ПРЕССА



4snowmag
(первый в России флэш журнал о сноуборде;)

Doskimag
(один из самых старых журналов о досках;)

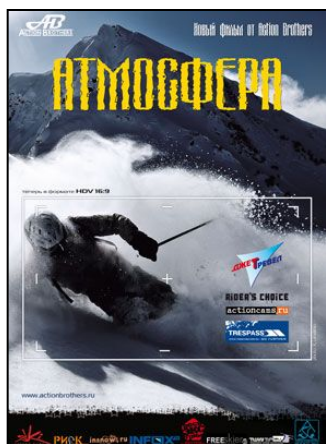
Frieskiermag
(первый в России флэш журнал о лыжах)

Men's Health
(мужской глянец, Men's Health Adventure)

**MEN'S HEALTH
RAIL MASTER TOUR**



ВИДЕО



Зимний фестиваль объединяет профессиональных экстремальных фильм мейкеров и фотографов лыжной и сноуборд индустрии:

- Киностудия **Actionbrothers** (www.actionbrothers.ru)
- Интернет телевидение **WarmupTv** (www.warmuptv.ru)
- Интернет телевидение **FatTv** (www.fattv.ru)

Основные задачи:

- Создание коротких “вирусных” роликов с известными прорайдерами для распространения в интернете
- Съёмка полнометражного фильма в горах с последующими премьерами в городах России в Сентябре и

Наша команда постоянно сотрудничает и выступает эксперт – гостями телеканалов НТВ+, А-one и MTV Russia.



Прошедшие мероприятия :

Зимний фестиваль [AVOSNOWFEST](#) январь 2009, 2010, 2011 (Авориаз, Франция)

Зимний фестиваль [LAAFEST](#) январь 2011 (Лаакс, Швейцария)

Ски & сноуборд лагерь [ActionCamp](#) июль 2008, 2009, 2010 (Ле Дез Альп, Франция)

Ски & сноуборд лагерь [Elbrus Summer Camp](#) июль 2007, 2009 (Эльбрус, Россия)



Кучеренко Алексей – руководитель ивент отдела в международном туроператоре Джет Тревел

Тел: +7 (495) 626-89-00 (доб.1192)

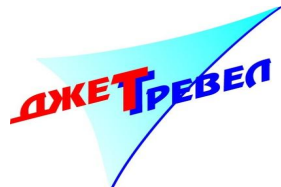
Моб: +7 (919) 105-105 2

Email 1: [написать письмо](#)

Email 2: a.kucherenko@jettravel.ru

ICQ: 195-035-583

Vkontakte: vkontakte.ru/snowboard



- World Snowboard Federation
- Ticket to Ride World Tour (TTR)
- Туроператор Jet Travel
- Swiss International Air Lines
- Nike 6.0
- Bank24.ru
- Tebeolive.ru
- Actioncams.ru
- Top4jump.ru
- Roninsnowboards.com

Государственное финансирование:

- Министерство Швейцарии по туризму
- Офис по туризму Авориаза (Франция)
- Италии по туризму



СПОНСОРСКИЕ ПАКЕТЫ

Что: Российский зимний фестиваль спорта и вкуса.

Где: Италия, олимпийский курорт Сестриер.

Когда: 28/01/2012 – 04/02/2012



Розыгрыш путевок на зимний фестиваль в рекламной акции
ИМУНЕЛЕ

Спец.цена для WBD: 785 евро/чел. В стоимость включено: перелет, трансфер, проживание, ски пасс, страховка и аккредитация участника.

Фестиваль при поддержке ИМУНЕЛЕ

Частичная интеграция бренда в рекламную кампанию и организация специального дня или зоны ИМУНЕЛЕ на курорте во время фестиваля

Стоимость: от 10 000 евро

ИМУНЕЛЕ фестиваль – специальный проект. Генеральный Спонсор.

Комплексная интеграция в рекламную кампанию и организацию специальной программы мероприятий на курорте во время фестиваля

Стоимость: от 50 000 евро



СПАСИБО ЗА

ВНИМАНИЕ!