

**Конференция «Микрофинансирование в Согдийской области: успешные стратегии для устойчивого развития сектора в Таджикистане»**



**Потребительский займ ММЗФ  
ИМОН: опыт разработки и  
внедрения нового продукта**

Махкамова Гулбахор  
г. Худжанд, 26 апреля 2007 г.  
[www.imon.tj](http://www.imon.tj)

# Исследование спроса на потребительский кредит

- **Дата исследования:** сентябрь-октябрь 2006 г.
- **Охват:** гг. Душанбе, Турсунзаде, Худжанд.
- **Выборка:** возраст, пол, сфера занятости, занимаемая должность, регион.
- **Общее количество опрошенных- 833**  
респондента.

# Предмет исследования

- Источники доходов респондентов
- Структура потребления и направление расходов семей респондентов
- Наличие опыта в получении потребительского займа: цели, условия полученных займов и источники.
- Характеристика полученного опыта
- Перспективы спроса на потребительский кредит

# Краткие выводы исследования

- **76,2%** опрошенных отметили что основным источником дохода является заработная плата.
- **86%** опрошенных отметили, что имеют к заработной плате дополнительные источники дохода(предпринимательская деятельность, работа по совместительству, аренда, денежные переводы).
- **17,6%** отметили , то имеют опыт в получении займов на удовлетворение потребительских нужд, из них 27,9% - из коммерческих банков, 2,7% -из МФО,59,9% - от частных лиц.
- **92%** респондентов проявили заинтересованность в получении займов из формальных институтов

# Краткие выводы исследования: предпочтения респондентов

<i>Цели использования займов</i>	<i>% к итогу</i>
Приобретение мебели	63,0
Приобретение бытовой техники	59,8
Приобретение оргтехники	51,7
Приобретение сотовых телефонов	51,5
Ремонт дома / квартиры	54,6
Заказ окон / дверей	56,3
Неотложные нужды / экстренные затраты	50,3
Образование	51,7
Туризм (отдых)	50,0
Приобретение машины	46,3
Приобретение авиабилетов для трудовых мигрантов	51,3
Проведение церемоний / мероприятий	53,3
Другое	48,0

<i>Сумма потребительски х займов, \$</i>	<i>% к Итогу</i>
До 100	0,7
100 – 250	2,4
250 – 500	7,9
500 – 750	4,0
750 – 1000	17,6
1000 – 1500	7,8
1500 – 2000	11,8
2000 – 3000	12,9
3000 – 5000	11,8
5000 – 10000	13,6
10000 и свыше	9,5
<b>Итого</b>	<b>100,0</b>

# Шаги разработки и внедрения нового продукта

- **Шаг 1:** Создание Команды по Развитию Продукта
- **Шаг 2:** Разработка протокола по тестированию
- **Шаг 3:** Определение целей и индикаторов оценки
- **Шаг 4:** Подготовка всех систем (Система учета, контроля, MIS)
- **Шаг 5:** Моделирование Финансового прогноза
- **Шаг 6:** Разработка параметров продукта и процедур
- **Шаг 7:** Тренинг для Сотрудников
- **Шаг 8:** Разработка маркетинговых материалов и методов продвижения
- **Шаг 9:** Внедрение пилотного продукта
- **Шаг 10:** Оценка тестирования
- **Шаг 11:** Масштабное внедрение продукта

# Предварительная фаза

- Размер портфеля на пилотируемый продукт:
- Пилотируемые регионы
- Анализ риска и установление лимитов
- Рабочее финансовое прогнозирование
- Анализ индикаторов мониторинга и разработка формата мониторинга
- План маркетинга и разработка рекламной продукции
- Разработка плана тренингов
- Полная проверка ИС.
- Разработка Процедур и дополнительных форм к документообороту
- Проведение тренинга по операциям и по маркетингу
- Определение индикаторов оценки
- Получение рекламной продукции филиалом и предоставление общей информации о процессе тестирования продукта
- Начало маркетинговой деятельности
- Начало тестирования

# Фаза тестирования

- Первоначальный обзор выпуска нового продукта (основная оценка, после недельного истечения тестируемого запуска)
- Регулярный мониторинговый отчет Рабочей группы (ежемесячно).
- Квартальная встреча для оценки (прогнозирование, проблемы, реакция рынка, решения по продлению, приостановки и т.д)
- Полугодовой доклад о достигнутых результатах для презентации старшему персоналу и менеджменту Фонда
- Заключение тестирования: Рекомендации по продукту, процедурам и политикам, системе внутреннего контроля, и маркетинговому департаменту.

# Прототип кредитного продукта: «Многоцелевой потребительский займ»

<b>Сумма займа</b>	– от \$100 до \$1000
<b>Процентная ставка</b> ГОДОВЫХ	– от 36% до 46%
<b>Комиссионные сборы</b>	– 1% от суммы займа
<b>Срок</b>	– от 2 до 18 месяцев
<b>Погашение</b>	– ежемесячно
<b>Обеспечение</b> имущество, зарплата	– поручительство, движимое

# Образцы маркетинговых материалов и каналов продвижения



Международный Микрофинансовый  
Фонд «ИМОН»

Магазин «ВОЛНА»

Предлагают Вашему вниманию  
**ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ЗАЙМЫ**  
(товары в кредит)

Получив кредит от ММЗФ «ИМОН» Вы сможете приобрести:

- Холодильники
- Кондиционеры
- Компьютер
- Музыкальные центры
- Стиральные машины
- Пылесосы
- Электрические чайники
- Утюги



Только у нас:  
! Отсутствует первоначальный взнос  
! Срок финансирования до 18 месяцев  
! Клиентом может стать каждый...

- ✓ Размер займа – от 100 до 1 000 долларов США
- ✓ Срок финансирования – до 18 месяцев
- ✓ Погашение займа производится ежемесячно равными долями
- ✓ Источником погашения займа может служить заработная плата, пенсия и другие источники.

Более подробную информацию вы можете получить по адресу:  
Г. Кургантубе, проспект Вахдат 25А, в здании Агринвестбанка, 3 этаж  
Тел: 2 8746 , 2 8747

**Многоцелевые займы**

**Финансирование с целью развития**



Международный Микрофинансовый Фонд «ИМОН»  
Предлагает:

**МНОГОЦЕЛЕВЫЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ЗАЙМЫ**

Только у нас вы сможете получить потребительский займ на следующие цели:

- приобретение товара (мебель, бытовая техника и т.д.),
- приобретение сезонной одежды и обуви;
- ремонт квартиры, дачи, автомобиля;
- проведение мероприятий, экстренные нужды;
- оплата обучения, лечение, отдыха и туризма

Размер займа – от 100 до 1 000 долларов США  
Срок финансирования – до 18 месяцев  
Погашение займа производится ежемесячно равными долями  
Источником погашения займа может служить заработная плата, доходы от бизнеса и другие источники.

- ! **Возможность получения займа в течение двух дней!**
- При своевременной подготовке соответствующих документов клиент может получить займ от 1 до 2х дней.

Более подробную информацию вы можете получить по адресу:  
Центральный филиал ММЗФ «ИМОН», г. Душанбе, тел. 221-85-14, 224-59-84, 224-46-07  
Или на нашем официальном сайте [www.imon.tj](http://www.imon.tj)

\*Данный займ можно предоставить только для жителей г. Душанбе, вхождение потребителя займа в другие филиалы ММЗФ «ИМОН» будет после успешного ипотечного.

# Предварительные результаты

Количество полученных займов	81
Средний срок займа (в мес.)	13,4
Средняя сумма займа к выдаче	\$764
Общий активный портфель на 1 апреля	\$52965,23

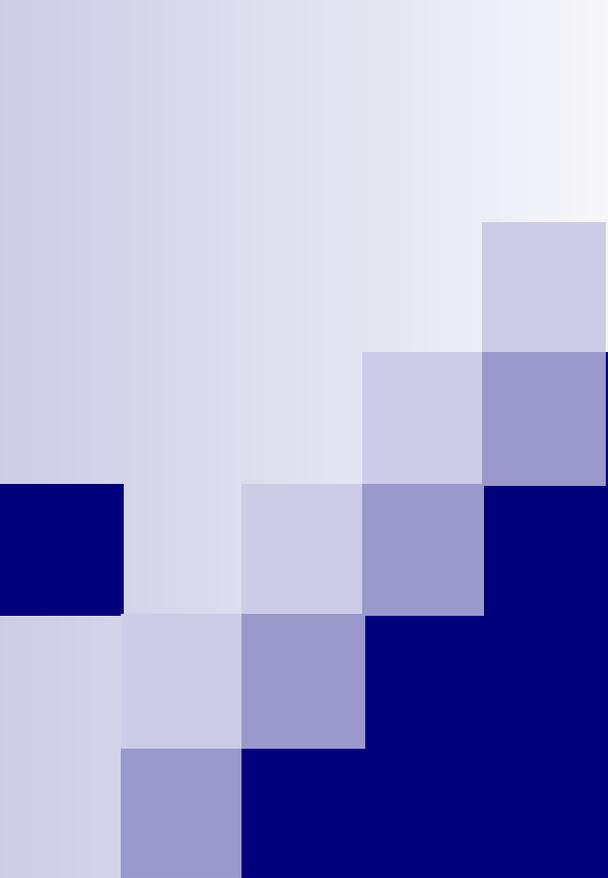
Цели финансирования:	
Ремонт квартиры – 29	Покупка мебели – 5
Покупка быт.орг.техники – 23	Оплата медицинских услуг – 3
Проведение свад.и др.мероприятий – 12	Другое - 2
Оплата обучения – 7	

# История успеха – первый кредит



**Бадалов Джамшед, предприниматель, водитель такси, живет и работает в Душанбе. В свои 20 лет, он является единственным кормильцем и опорой для своей семьи. В семье Джамшеда живут шесть человек: мать, больной отец, две сестры на выданье и старший брат, родившийся с ограниченными способностями.**

**Получил займ в размере 500 долларов на лечение своего отца. Операция отца прошла успешно, и в скором времени его выписали из городской больницы в удовлетворительном состоянии. Джамшед очень благодарен Фонду за поддержку: «Я очень счастлив и горжусь тем, что смог исполнить свой долг перед отцом».**



Мы еще в  
процессе....

Спасибо за внимание!