

Кафедра «Экономика и управление»

**Зав. кафедрой к.э.н., доцент Фешина С.С.
Тел. 8-(499)-127-72-09
E-mail Feshina.S@mfua.ru**



Информация о кафедре

- За время функционирования кафедры экономики и управления сложился высококвалифицированный профессорско-преподавательский коллектив. Преподаватели кафедры имеют богатый опыт научной и педагогической деятельности, а также практической работы, в разных областях и направлениях экономики.
- Деятельность профессорско-преподавательского состава ориентирована на осуществление учебного процесса на кафедре как звена в системе непрерывного экономического профессионального образования.
- С кафедрой сотрудничают доктора экономических наук, кандидаты экономических, политических, педагогических, социологических, географических, исторических наук.



Учебный процесс

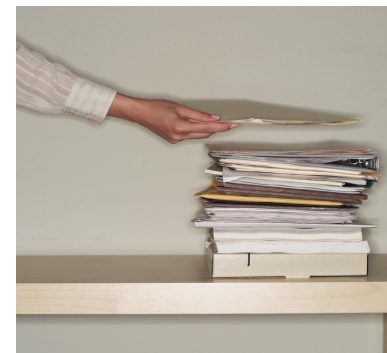
- Учебный план, учебные программы, разработанные кафедрой, включают наряду с обязательным перечнем дисциплин, предусмотренным Государственным образовательным стандартом, специальные (профессиональные) учебные дисциплины, дисциплины специализаций и факультативные занятия, составляющие специфику обучения специальностям кафедры.
- Кафедра выпускающая.
В соответствии с ГОС и учебными планами на кафедре экономики и управления проводятся учебная, производственная и преддипломные практики.



Методическая работа

Кафедра разрабатывает и постоянно обновляет учебно-методический комплекс, включающий:

- учебные планы для дневного, заочного (по выходным дням), вечернего, заочного (классика) отделений;
- учебные планы для института дистанционного обучения;
- учебные программы по дисциплинам, читаемым на кафедре;
- учебные пособия и методические рекомендации, обеспечивающие закрепление и реализацию учебных программ;
- пакеты заданий для самостоятельной работы студентов и задания промежуточного и итогового контроля знаний;
- тесты для контроля текущих и остаточных знаний студентов.



Научно-исследовательская деятельность

Основным направлением научной деятельности кафедры является **развитие теории, методологии и практики управления социально-экономическими системами и процессами.**

В рамках данного направления сотрудники кафедры в соответствии со своими научными интересами с участием студентов ведут различные фундаментальные и прикладные научные исследования, в том числе:

- Корпоративные структуры в МЭО
- География транспорта и территориальное планирование
- Экономическое поведение субъектов трудовой и предпринимательской деятельности на рынке труда;
- Развитие человеческого потенциала в период перехода к постиндустриальному обществу
- Экономическая безопасность предпринимательства
- Проблемы оценки бизнеса, инноваций и интеллектуальной собственности
- Институциональная экономика
- Экономическая теория преступлений и наказаний
- Развитие института социального партнерства и теории государственного и муниципального управления
- Исследование политических и социально-экономических процессов и др.



Воспитательная работа

Воспитательная работа со студентами осуществляется через деканаты учебных корпусов ВУЗа – курируют группы опытные методисты деканатов.

Студенты кафедры принимают участие во внутривузовских, городских, региональных и федеральных конкурсах.

Преподаватели кафедры проводят со студентами деловые игры, круглые столы, тренинги с применением технологий «кейс-стади».



Специальности и направления подготовки кафедры

Высшее профессиональное образование	
Бакалавриат	Магистратура
<p>080100.62 – Экономика (Профили – Мировая экономика; Коммерция; Экономика предприятий и организаций)</p> <p>081100.62 – Государственное и муниципальное управление (Профили – Государственное и муниципальное управление в социальной сфере; Региональное управление; Муниципальное управление; Государственная и муниципальная служба)</p> <p>100700.62 – Торговое дело (Профили – Коммерция; Маркетинг; Маркетинг в торговой деятельности; Реклама в торговой деятельности)</p> <p>100400.62 – Туризм (Профили – Технология и организация туроператорских и турагентских услуг; Технология и организация экскурсионных услуг)</p>	<p>080100.68 – Экономика (Магистерская программа – Международная экономика)</p> <p>081100.68 – Государственное и муниципальное управление (Магистерская программ – Государственное и муниципальное управление)</p> <p>100700.68 – Торговое дело (Магистерская программа – Коммерческая деятельность на рынке товаров и услуг)</p> <p>100400.68 – Туризм (Магистерская программа – Инновационные технологии в туристическом и гостинничном бизнесе)</p>
Среднее профессиональное образование	
<p>080302.51 – Коммерция (по отраслям)</p> <p>100105.51 – Гостиничный сервис</p>	<p>08050.51 – Государственное и муниципальное управление</p> <p>10020.51 – Туризм</p>

Направление 080100.62 «Экономика» Профиль «Коммерция»

В период развития рыночных отношений основная часть организаций является коммерческими. Коммерческая деятельность – это знание рынка и правильная ориентация в спросе и предложении, умение заключать договора и организовывать хозяйственные связи. Эффективность коммерческой деятельности зависит от наличия профессионалов, знающих составные части хозяйственного механизма. В связи с чем, специалисты коммерции особенно востребованы.

Коммерсант на основе профессиональных знаний должен обеспечивать эффективную коммерческую деятельность и тем самым способствовать решению важной социально-экономической задачи по удовлетворению потребностей покупателей.

В процессе обучения студенты получают широкий комплекс знаний в области организации, управления и проектирования процессов в области коммерческой деятельности, маркетинга, торговой рекламы, логистики в торговле, товароведения и экспертизы товаров, материально-технического снабжения и сбыта, торгово-посреднической деятельности.

Выбрав этот профиль, студент научится:

- работать с информацией и на ее основе оперативно принимать коммерческие решения;
- регулировать хозяйственные связи по закупке и продаже товаров, создавать системы стимулирования сбыта;
- организовывать рекламу товаров;
- осуществлять управление товарными запасами;
- быстро ориентироваться на рынке и открыть собственный бизнес.

Выпускники, освоившие профиль «Коммерции», могут работать:

- в крупных торговых, оптово-розничных предприятиях и фирмах, во всех организациях, учреждениях и на предприятиях, связанных с торговлей, обменом и продвижением товаров от производителей к потребителям;
- могут занимать должности руководителя предприятия, коммерческого директора, начальника торгового отдела, зам. директора по коммерции, маркетингу, снабжению, сбыту;
- коммерческими директорами в сбытовых, маркетинговых, логистических службах торговых и производственных предприятий, ведущими специалистами коммерческого профиля; специалистами по изучению товарного рынка и конъюнктуры торговли;
- в государственных органах федерального, регионального и муниципального уровня специалистами по вопросам торговли.

Направление 080100.62 «Экономика»

Профиль «Экономика предприятий и организаций»

Конкурентные преимущества профиля «Экономика предприятий и организаций».

В процессе обучения студенты получают полноценный комплекс знаний в области экономики и рациональной организации деятельности предприятия, эффективного управления современным предприятием, финансово-экономического анализа и мониторинга деятельности предприятия, экономической оценки инвестиций, оценки стоимости недвижимости и бизнеса, обеспечения конкурентных преимуществ предприятий, планирования и прогнозирования.

Являясь комплексным, в отличие от других профилей направления обучения 080100.62 «Экономика», профиль «Экономика предприятий и организаций» позволяет в дальнейшем легко получить дополнительную квалификацию в области бухгалтерского учета и аудита, финансов и кредита, т.к. большинство специальных дисциплин этих профилей изучаются в рамках профиля «Экономика предприятий и организаций».

Выбрав этот профиль, студент научится:

- собирать и анализировать информацию, необходимую для расчета экономических и социально-экономических показателей при решении экономических задач;
- рассчитывать экономические и социально-экономические показатели;
- разрабатывать экономические планы, бизнес-планы для различных этапов деятельности предприятия;
- определять рыночные ниши, пригодные для организации собственного прибыльного бизнеса;
- использовать информационные технологии в своей деятельности;
- организовать и управлять экономическими проектами;
- преподавать экономические дисциплины в образовательных учреждениях различного уровня.

Выпускники, освоившие профиль «Экономика предприятий и организаций» могут работать:

- экономистами-менеджерами в службах экономического анализа, диагностики и планирования деятельности на предприятиях;
- экономистами-аналитиками на предприятиях;
- в государственных органах федерального, регионального и муниципального уровня;
- вести индивидуальную предпринимательскую деятельность;
- руководителями предприятий различных форм собственности.

Направление 080100.62 «Экономика»

Профиль «Мировая экономика»

Конкурентные преимущества профиля «Мировая экономика».

Образовательная программа по профилю «Мировая экономика» предусматривает: фундаментальную подготовку в области международных экономических отношений; глубокое исследование развития национальной и мировой экономик; освоение специфики и приемов ведения бизнеса в международных компаниях, на совместных предприятиях; всестороннюю подготовку для работы на валютном рынке в банковской сфере и на других финансовых рынках; детальное изучение места и роли России в мировой экономике и международных экономических отношениях.

Обучение студентов по данному профилю предполагает: углубленное изучение иностранных языков (предусмотрен второй иностранный язык), основательные знания экономических дисциплин, международных стандартов бухгалтерского учета, валютных операций, операций с ценными бумагами, овладение современными информационными технологиями позволяют выпускникам получить конкурентные преимущества на рынке труда и построить успешную карьеру.

В процессе обучения студенты приобретают:

- навыки анализа тенденций развития мировой экономики; исследования конъюнктуры и движения цен на мировых товарных рынках; условий повышения конкурентоспособности товаров и услуг;
- знания о новых формах внешнеэкономической деятельности и международных расчетов, международных стандартах бухучета, основах международного права.

Выпускники, освоившие профиль «Мировая экономика», могут работать:

- в экономических, финансовых, маркетинговых, производственно-экономических и аналитических службах организаций различных отраслей, сфер и форм собственности;
- в финансовых, кредитных и страховых учреждениях;
- в органах государственной, региональной и муниципальной власти;
- в академических и ведомственных научно-исследовательских организациях; общеобразовательных учреждениях, образовательных учреждениях начального профессионального, среднего профессионального, высшего профессионального и дополнительного профессионального образования.

Направление 081100.62 – Государственное и муниципальное управление

Будущее России – за компетентными, инициативными, творческими и ответственными специалистами в области государственного и муниципального управления. Направление подготовки «Государственное и муниципальное управление» способствует формированию студента как профессионала высокого уровня, всесторонне развитого специалиста, уверенно чувствующего себя в современной быстро меняющейся российской действительности.

Учебный план включает разнообразные предметные дисциплины теоретической экономики и менеджмента, дисциплины в области государственного управления, изучению которых отводится особое внимание.

Студенты изучают:

- теорию организации;
- кадровые технологии в управления персоналом;
- особенности практики управления территориями региона и муниципальных образованиями;
- а также комплекс правовых дисциплин, таких как конституционное, гражданское, административное, трудовое право, особое место занимают современные информационные технологии в управлении и ряд других дисциплин в рамках профилей специализаций.

Наш выпускник найдет себе применение:

- в органах исполнительной, законодательной и судебной власти;
- в органах местного самоуправления;
- в внебюджетных государственных фондах;
- в экспертно-аналитических и консалтинговых структурах;
- международных организациях и международных органах управления;
- в финансово-кредитных учреждениях, страховых организациях;
- на предприятиях различных форм собственности в отраслях народного хозяйства;
- в органах социальной защиты и социальных учреждениях;
- в политических партиях и общественных объединениях, некоммерческих организациях;
- в научно-исследовательских центрах и вузах.

Направление 100700.62 – Торговое дело

В настоящее время в экономике неуклонно увеличивается доля услуг, и, соответственно, возрастает потребность в продвижении этих услуг от производителя к потребителю. Однако для того, чтобы выгодно продать товар или услугу, необходимо осуществить целый комплекс мероприятий, связанных с производством и реализацией продукции. Высококвалифицированные профессионалы очень востребованы на рынке труда в настоящее время, и в долгосрочной перспективе спрос на них будет только расти.

Современные специалисты в области торгового дела, подготовленные в рамках профилей предлагаемого направления:

- владеют искусством вести коммерческие переговоры с партнерами;
- знают способы и методы регулирования хозяйственных взаимоотношений между покупателями и поставщиками товаров и услуг, потребительские свойства и методы качественной экспертизы товаров, хорошо разбираются в основах рекламного дела, маркетинга менеджмента и многих других видах деятельности.

По окончании программы выпускники могут занимать такие должности как:

- менеджер по работе с клиентами
- менеджер продаж
- торговый представитель
- логист и т.д.

Направление 100400.62 – Туризм

Туризм сегодня – это огромная быстрорастущая индустрия с доминирующим положением в секторе услуг. Туризм приносит радость миллионам людей и делает их жизнь ярче, насыщенной, во всех смыслах богаче.

Работа менеджера в турагентстве предполагает знания и умения во многих научно-практических областях.

Специалист **должен обладать** высокой степенью коммуникативных навыков, хорошей подготовкой в области экономики, знанием менеджмента, маркетинга, географии. Менеджер туризма – это первая ступень в успешной карьере.

Более высокий статус имеют менеджеры, разрабатывающие новые индивидуальные и корпоративные туры. Таких специалистов называют «координатор поездок» или «тревел-менеджер». Они должны знать курортные места, отели, режимы въезда в разные страны, уметь работать со счетами, кредитными картами, бронировать отели и авиабилеты. Поскольку тревел-менеджер заключает договоры с принимающей стороной (а зачастую это иностранцы), от него требуются свободное владение как минимум английским языком, навык подготовки коммерческих предложений и ведения переговоров, знание и неукоснительное выполнение правил делового этикета.