



ПОЕХАЛИ
СЕТЬ
ТУРИСТИЧЕСКИХ
АГЕНТСТВ **С НАМИ!**

**Франчайзинговое
предложение**

История ТМ «Поехали с нами»

- Туристическая компания «Поехали с нами» работает с 2004 года.
- С октября 2008 года компания запускает франчайзинговый проект «Поехали с нами». Особенность проекта заключается в том, что мы готовы сотрудничать как с **НОВОСОЗДАНЫМИ КОМПАНИЯМИ**, так и с действующими туристическими агентствами. Данный проект по франчайзингу выгоден всем сторонам:
- Для франчайзера - это освоение новых территорий, укрупнение бизнеса и снижение рисков развития.
- Для франчайзи - приобретение недостающего опыта, сокращение сроков окупаемости, снижение предпринимательских рисков, и относительно легкое вступление в крупный бизнес.

Цель франчайзингового проекта:

Создать всеукраинскую франчайзинговую сеть турагентств, работающих:

- ✓ под известной торговой маркой «Поехали с нами»;
 - ✓ по последним технологиям туризма;
 - ✓ с высоким качеством обслуживания туристов;
 - ✓ по единым стандартам ведения бизнеса;
- это позволит увеличить объемы продаж туров, и, следовательно, повысит рентабельность каждого агентства сети.

Мы предлагаем:

- ✓ Повышенную комиссию от туроператоров (которую новосозданное или небольшое агентство не сможет получить);
- ✓ Просчитываем финансовую деятельность работы каждого франчайзи;
- ✓ Автоматизированную систему по работе с клиентами (CRM), которая поможет Вам лучше и эффективней вести Ваш бизнес;
- ✓ Продажа авиабилетов по всему миру без получения специальной аккредитации (через офис Франчайзера);
- ✓ Полное руководство по ведению туристического бизнеса, успешно проверенное на собственных офисах;
- ✓ Помощь в получении туристической лицензии;



А также:

- ✓ Яркую, запоминающую торговую марку «Поехали с нами»;
- ✓ Недельное начальное обучение Ваших менеджеров секретам туристического бизнеса в нашем профессиональном тренинг - центре;
- ✓ Рекламно-информационную продукцию о турах и странах;
- ✓ Предоставление рекламных материалов и эскизов;
- ✓ Передаем и постоянно обновляем базы данных об отелях, с фотографиями и отзывами менеджеров посетивших отели;

И еще:

- ✓ Предоставляем «пусковую бригаду» для запуска офиса франчайзи;
- ✓ Предоставляем постоянную консультационную поддержку по вопросам ведения туристического бизнеса;
- ✓ Предоставляем бесплатные места в рекламных турах для менеджеров лучших агентств Франчайзинговой сети;
- ✓ Контролируем качество обслуживания Клиентов офисом франчайзи;
- ✓ Предоставляем возможность постоянно повышать квалификацию сотрудников на семинарах и тренингах с привлечением ведущих специалистов в туристическом бизнесе;
- ✓ Предоставляется юридическая консультация в спорных вопросах с клиентами и туроператорами.

Автоматическая система по работе с клиентами (CRM) – это:

- – прежде всего, стратегия привлечения и удержания лучших и прибыльных Клиентов;
- – современная стратегия, в соответствии с которой бизнес основывается на потребностях платежеспособных клиентов;
- – стратегия компании по взаимодействию с клиентами во всех организационных аспектах: рекламе, продаже, доставке и т. д.;
- – стратегия повышения качества обслуживания клиента, благодаря которой удастся увеличить долю на рынке;
- – стратегия компании, в основе которой лежит понимание поведения клиентов и использование этого понимания для удержания и привлечения новых клиентов, а также увеличение их прибыльности, лояльности и удовлетворенности;
- – не просто программные решения, это изменение мышления и поведения организации с ориентацией на клиента;
- – независимость вашего бизнеса от отношений с сотрудниками;

Общие требования к месторасположению:

- ✓ Наличие собственного или арендованного помещения площадью от 15 до 100 кв.м., в центральной или в деловой части города, с населением не менее 150 тысяч жителей. Агентства должны располагаться в местах с высокой проходимостью, желательно на первом этаже с местом для парковки автомобилей и с возможностью размещения вывески;

Финансовые требования к франчайзи

- ✓ **Необходимый капитал** (без учета стоимости аренды помещения и его ремонта) – от 70 000 грн. для региональных офисов и от 80 000 грн. для Киева, который состоит из:
 - Первоначального взноса – 20 000 грн. для региональных офисов и 30 000 грн. для Киева. В первоначальный взнос входит:
 - – Право работать под ТМ «**Поехали с нами**»;
 - – Полное руководство по ведению туристического бизнеса;
 - – Обучение менеджеров основам туристического бизнеса;
 - – Помощь в получении туристической лицензии;
 - – Специальное оборудование для эффективной работы Вашего офиса;
 - – Автоматизированная система по работе с клиентами (CRM система).
 - Другие расходы – от 50 000 грн. (на мебель, оргтехнику, разрешительную документацию, рекламную кампанию при открытии офиса, командировочные и прочее)

Периодические платежи

Ежемесячно франчайзи производит оплату **Роялти** – от 1 до 2 % от оборота.

- Так как у «Поехали с нами» повышенная комиссия у крупнейших туроператоров по всевозможным направлениям (от 11 до 17%), то от данной комиссии центральный офис удерживает 1% от 11% и 2% от 12% комиссии и выше, т.е. чистая комиссия франчайзи от проданных туров будет составлять от 10%.
- Компания «Поехали с нами» заинтересована в успешной работе франчайзингового офиса, так как мы зарабатываем на роялти, а не на первоначальном взносе.

В роялти входит:

- Право работать в Сети под торговой маркой «Поехали с нами»;
- Обучение менеджеров и руководителей офисов на постоянной основе от 1 до 3 раз в неделю;
- Эксклюзивные условия работы с крупнейшими туроператорами;
- Постоянная консультационная поддержка по вопросам ведения бизнеса;
- Контролируем качество обслуживания Клиентов офисом франчайзи;
- Оказываем юридическую консультацию в спорных вопросах с клиентами и туроператорами;
- Постоянно обновляем базы данных отелей (фотографии и отзывы менеджеров, посетивших отели и курорты).

Наши координаты

- Украина, 01135, г. Киев
- Ул. Дмитриевская, 71
- Тел. +38(044) 490-54-81 вн.162
 - Моб.: +380(67)402.8548
- E-mail: sergeygir@poehalisnami.com



ПОЕХАЛИ
СЕТЬ
ТУРИСТИЧЕСКИХ
АГЕНТСТВ **С НАМИ!**

Присоединяйтесь к
франчайзинговой сети
туристических агентств
«Поехали с нами»