

Инструменты AdWords

Фатеева Светлана

Сертифицированный консультант Google.Adwords

Содержание

1. Инструмент подсказки ключевых слов
2. Ключевые слова (типы соответствий)
3. Оценщик трафика
4. Статистика поиска
5. Инструмент предварительного просмотра объявлений
6. Инструмент диагностики объявлений
7. Исключение по сайтам и категориям
8. Отклоненные объявления
9. Моя история изменений
10. Отслеживание конверсий

Заводим рекламную кампанию

Все интернет-кампании

28.07.09 - 15.08.09 Перейти

Кампании Группы объявлений Настройки Объявления Ключевые слова Сети

Фильтр и режимы просмотра

Изменить параметры графика



[+ Новая кампания](#) Изменить статус... Дополнительные действия... Поиск

Показать : [Все](#) | [Все включенные](#) | [Все, кроме удаленных](#)

<input type="checkbox"/>	● Кампания	Бюджет	Статус	Клики	Показы	CTR	Сред. цена за клик	Стоимость	Сред. поз.
<input type="checkbox"/>	● Туры Японии	150,00 руб./день	Приостановлено	293	24 450	1,20 %	5,94 руб.	1 740,21 руб.	3,2
	Итого (поисковая сеть)			293	24 450	1,20 %	5,94 руб.	1 740,21 руб.	3,2
	Итого (контентная сеть)			0	0	0,00 %	0,00 руб.	0,00 руб.	0
	Итого (все кампании)	150,00 руб./день		293	24 450	1,20 %	5,94 руб.	1 740,21 руб.	3,2

Количество строк: 100 1-1 из 1

Содержание

1. Инструмент подсказки ключевых слов
2. Ключевые слова (типы соответствий)

<https://adwords.google.ru/select/KeywordToolExternal>
В аккаунте: закладка Инструменты / Подсказка
ключевых слов

6. Инструмент диагностики объявлений
7. Исключение по сайтам и категориям
8. Отклоненные объявления
9. Моя история изменений
10. Отслеживание конверсий

Инструмент подсказки ключевых слов

Результаты для Русский, Российская Федерация [Изменить](#)

Как создавать варианты ключевых слов?

- Описательные слова и словосочетания**
(например, зеленый чай)
- Содержание веб-сайта**
(например, www.primer.ru/produkt?id=74893)

Введите в каждой строке по одному ключевому слову или словосочетанию.

туры в японию
авиабилеты япония
отели токио

Используйте синонимы

[Настроить фильтр для результатов](#)

Вычислить оценки с использованием другой максимальной ставки CPC: Выберите отображаемые столбцы:

Российский рубль (RUB)

Ключевые слова	Оценка позиции объявления	Оценка средней цены за клик	Конкуренция рекламодателей	Количество локальных запросов: август	Ежемесячное количество запросов по всему миру	Тенденции поиска (сент. 2008 - авг. 2009)	Максимум запросов	Тип соответствия:
Ключевые слова, связанные с введенными терминами - упорядочено по значимости								
туры в япония	1 - 3	1,51	<input type="text"/>	Недостаточно данных	16	Нет данных	Нет данных	Добавить
туры в японии	1 - 3	1,51	<input type="text"/>	Недостаточно данных	28	Нет данных	Нет данных	Добавить
отели токио	1 - 3	1,51	<input type="text"/>	Недостаточно данных	390	Нет данных	Нет данных	Добавить
туры в японию цены	1 - 3	1,51	<input type="text"/>	Недостаточно данных	58	Нет данных	Нет данных	Добавить
туры в японию	1 - 3	1,51	<input type="text"/>	Недостаточно данных	2 900	Нет данных	Нет данных	Добавить
авиабилеты япония	1 - 3	1,51	<input type="text"/>	Недостаточно данных	390	Нет данных	Нет данных	Добавить
туры в японию стоимость	1 - 3	1,51	<input type="text"/>	Недостаточно данных	22	Нет данных	Нет данных	Добавить
билеты окинава	1 - 3	1,51	<input type="text"/>	Недостаточно данных	Недостаточно данных	Нет данных	Нет данных	Добавить
Добавить все 8 »								
Загрузить все ключевые слова: текст , csv (для excel) , csv								
Дополнительные ключевые слова - упорядочено по значимости								
туры в токио	1 - 3	1,51	<input type="text"/>	Недостаточно данных	110	Нет данных	Нет данных	Добавить
аэропорт япония	1 - 3	1,51	<input type="text"/>	Недостаточно данных	73	Нет данных	Нет данных	Добавить

Выбранные ключевые слова:

Составив список ключевых слов, нажмите на кнопку "Сохранить в группе объявлений".

Ключевые слова еще не добавлены

[+ Добавить собственные ключевые слова](#)

Сохранить ключевые слова в:

Кампания:

Группа объявлений:

*Из-за большого размера вашего аккаунта некоторые кампании или группы объявлений могут быть не перечислены.

Инструмент подсказки ключевых слов

Результаты для **Русский, Российская Федерация** [Изменить](#)

Как создавать варианты ключевых слов?

Описательные слова и словосочетания
(например, зеленый чай)

Содержание веб-сайта
(например, www.primer.ru/produkt?id=74893)

Введите в каждой строке по одному ключевому слову или словосочетанию.

Используйте синонимы

[Настроить фильтр для результатов](#)

Выберите отображаемые столбцы: [?](#)

Ключевые слова	Конкуренция рекламодателей ?	Количество локальных запросов: август ?	Ежемесячное количество запросов по всему миру ?	Тип соответствия: ?
Ключевые слова, связанные с введенными терминами - упорядочено по значимости ?				
туры в япония	<input type="text"/>	Недостаточно данных	16	Удалить
туры япония	<input type="text"/>	Недостаточно данных	480	Удалить
тур япония	<input type="text"/>	Недостаточно данных	590	Удалить
виза япония	<input type="text"/>	Недостаточно данных	260	Удалить
гостиницы японии	<input type="text"/>	Недостаточно данных	73	Удалить
авиабилеты токио	<input type="text"/>	Недостаточно данных	1 300	Удалить
билеты в токио	<input type="text"/>	Недостаточно данных	36	Удалить
билеты москва токио	<input type="text"/>	Недостаточно данных	320	Удалить

Выбранные ключевые слова:

Чтобы разместить на сайтах Google объявления с этими ключевыми словами, экспортируйте их в формате TXT или CSV. Нажмите "Зарегистрировать аккаунт AdWords", создайте аккаунт AdWords, затем вставьте ключевые слова в новую кампанию.

туры в япония	« Удалить
туры япония	« Удалить
тур япония	« Удалить
виза япония	« Удалить
гостиницы японии	« Удалить
авиабилеты токио	« Удалить
билеты в токио	« Удалить
билеты москва токио	« Удалить
авиабилеты япония	« Удалить
гостиницы япония	« Удалить
туры в японии	« Удалить
туры по японии	« Удалить
тур в японию стоимость	« Удалить
визы япония	« Удалить
стоимость тура в японию	« Удалить
тур в японию цена	« Удалить
туры в японию стоимость	« Удалить
япония туры цены	« Удалить
билеты окинава	« Удалить
экскурсионный тур в японию	« Удалить

Инструмент подсказки ключевых слов

Недостаточно данных	12	Удалить ⌵
Недостаточно данных	16	Удалить ⌵
Недостаточно данных	58	Удалить ⌵
Недостаточно данных	36	Удалить ⌵
Недостаточно данных	16	Удалить ⌵
Недостаточно данных	Недостаточно данных	Удалить ⌵
Недостаточно данных	Недостаточно данных	Удалить ⌵
Недостаточно данных	Недостаточно данных	Удалить ⌵
Недостаточно данных	46	Удалить ⌵
Недостаточно данных	46	Удалить ⌵
Недостаточно данных	720	Удалить ⌵

отдых в токио [« Удалить](#)

новый год япония [« Удалить](#)

отели токио [« Удалить](#)

[« Удалить все](#)

необычные туры
оригинальные туры
япония туроператор
детский туризм

ключевое слово = широкое соответствие
"ключевое слово" = фразовое соответствие
[ключевое слово] = точное соответствие
-ключевое слово = минус-слово

[Добавить в список](#) [Отмена](#)

Получите более релевантные ключевые слова [?](#)

Инструмент подсказки ключевых слов: **ТИПЫ** **СООТВЕТСТВИЙ**

ключевое слово	= широкое соответствие авиабилеты токио
"ключевое слово"	= фразовое соответствие «детские туры в японию»
[ключевое слово]	= точное соответствие [япония]
-ключевое слово	= минус-слова -погода -фотографии

Инструмент подсказки ключевых слов: по содержанию сайта

Как создавать варианты ключевых слов?

Описательные слова и словосочетания
(например, зеленый чай)

Содержание веб-сайта
(например, www.primer.ru/produkt?id=74893)

Введите URL страницы, чтобы инструмент нашел ключевые слова, соответствующие содержанию этой страницы. ?

http://www.bushido.co.jp/ru/

Учитывать другие страницы моего сайта, связанные с этим URL.

► Или введите свой текст в поле ниже (необязательно).

▼ Скрыть параметры фильтров

Не показывать результаты, содержащие следующие слова или словосочетания (введите по одному в строке).

погода
карта
остров

Включить содержание для взрослых в результаты поиска по моему ключевому слову

Получить советы по выбору ключевых слов

Выбранные ключевые слова:

Чтобы разместить на сайтах Google объявления с этими ключевыми словами, экспортируйте их в формате TXT или CSV. Нажмите "Зарегистрировать аккаунт AdWords", создайте аккаунт AdWords, затем вставьте ключевые слова в новую кампанию.

- туры в японию « Удалить
- туры японию « Удалить
- тур японию « Удалить
- виза японию « Удалить
- гостиницы японию « Удалить
- авиабилеты токио « Удалить
- билеты в токио « Удалить
- билеты москва токио « Удалить
- авиабилеты японию « Удалить
- гостиницы японию « Удалить
- туры в японию « Удалить
- туры по японию « Удалить
- тур в японию стоимость « Удалить
- визы японию « Удалить
- стоимость тура в японию « Удалить
- тур в японию цена « Удалить
- туры в японию стоимость « Удалить
- японию туры цены « Удалить
- билеты окинава « Удалить

Выберите отображаемые столбцы: ?

Показать или скрыть столбцы

Ключевые слова	Конкуренция рекламодателей ?	Количество локальных запросов: август ?	Ежемесячное количество запросов по всему миру ?	Тип соответствия: ?
Ключевые слова, связанные с введенными терминами - упорядочено по значимости ?				
туры в японию	<div style="width: 20%;"></div>	Недостаточно данных	16	Удалить <<
туры японию	<div style="width: 30%;"></div>	Недостаточно данных	480	Удалить <<
тур японию	<div style="width: 30%;"></div>	Недостаточно данных	590	Удалить <<
виза японию	<div style="width: 30%;"></div>	Недостаточно данных	260	Удалить <<

погода

карта

остров

фото

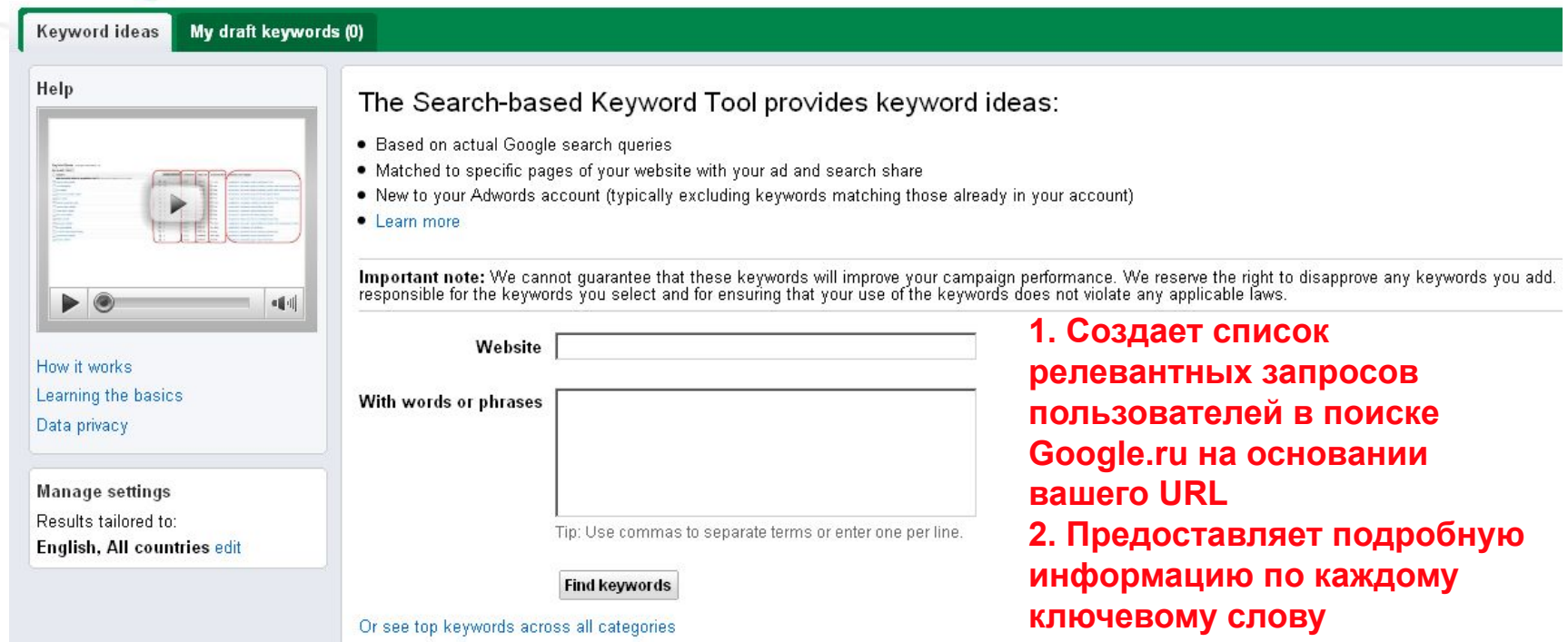
фотографии

история

Готовый список ключевых слов мы можем экспортировать в файл .csv для заливки в аккаунт.

Инструмент подсказки ключевых слов на основе поиска

Google Search-based keyword tool



Keyword ideas My draft keywords (0)

Help

The Search-based Keyword Tool provides keyword ideas:

- Based on actual Google search queries
- Matched to specific pages of your website with your ad and search share
- New to your Adwords account (typically excluding keywords matching those already in your account)
- [Learn more](#)

Important note: We cannot guarantee that these keywords will improve your campaign performance. We reserve the right to disapprove any keywords you add, responsible for the keywords you select and for ensuring that your use of the keywords does not violate any applicable laws.

Website

With words or phrases

Tip: Use commas to separate terms or enter one per line.

[Or see top keywords across all categories](#)

How it works
[Learning the basics](#)
[Data privacy](#)

Manage settings
Results tailored to:
English, All countries [edit](#)

Пока не руссифицирован.

<http://www.google.com/sktool/#>

1. Создает список релевантных запросов пользователей в поиске Google.ru на основании вашего URL

2. Предоставляет подробную информацию по каждому ключевому слову (рекомендованная ставка для размещения объявления на трех верхних позициях, доля показов объявления, доля показов при поиске)

Содержание

1. Инструмент подсказки ключевых слов
2. Ключевые слова (типы соответствий)
3. **Оценщик трафика**
4. Статистика поиска

<https://adwords.google.com/select/TrafficEstimatorSandbox>
В аккаунте: закладка Инструменты / Оценщик трафика

7. Исключение по сайтам и категориям
8. Отклоненные объявления
9. Моя история изменений
10. Отслеживание конверсий

Оценщик трафика

1. Введите ключевые слова, по одному на строку:

авиабилеты токио
авиабилеты япония
билеты в токио
билеты москва токио
билеты окинава
билеты осака
билеты токио

ключевое слово = широкое соответствие
"ключевое слово" = фразовое соответствие
[ключевое слово] = точное соответствие
-ключевое слово = минус-слово

Установите необязательные индивидуальные цены за клик, используя этот формат:
ключевое слово ** 0,25

2. Выберите валюту. Введите конкретную максимальную цену за клик или оставьте поле пустым, чтобы получить оценки на основе рекомендуемого значения.*

Российский рубль (RUB руб.) 15

*Рекомендованное значение должно показывать объявления на верхней позиции 85% времени.

3. Выберите ежедневный бюджет (необязательно). Просмотрите оценки для той суммы, которую вы планируете тратить каждый день, или оставьте поле пустым, чтобы просмотреть все доступные клики.

1000

4. Выберите нацеливание.

а. Язык

Русский
Английский
Голландский
Датский
Иврит
Испанский
Итальянский

б. Нацеливание по местоположению

Страны и регионы - выберите страны
 Регионы и города - выберите штаты или регионы и/или введите города
 Индивидуальные - введите радиус и адрес или координаты

в. Страны

Доступные страны и регионы

Пуэрто-Рико
Реюньон
Рождественские острова
Российская Федерация
Руанда
Румыния
Сальвадор

Добавить »

« Удалить

Выбранные страны и/или регионы

Российская Федерация

Далее >

Оценщик трафика

Оценщик трафика

[« Пересмотреть настройки](#) | [Загрузить в формате .csv](#)

Оценки — это всего лишь рекомендации, основанные на усредненных данных всей системы; фактические расходы и позиции объявлений для ваших ключевых слов могут варьироваться. Чтобы просмотреть оценки, основанные на динамике эффективности ключевых слов, воспользуйтесь оценщиком трафика в соответствующей группе объявлений. [Подробнее](#)

Средняя цена за клик: 10,37 (при максимальной цене за клик (CPC) в размере 15,00)
 Предполагаемое количество кликов в день: 59 - 74 (с ежедневным бюджетом 1 000,00)

Ключевые слова ▼	Количество запросов	Оценка средней цены за клик	Предполагаемые позиции объявления	Предполагаемое количество кликов в день	Предполагаемая стоимость за день
авиабилеты	<input type="checkbox"/>	7,79 - 14,47	1 - 3	46 - 58	400 - 900
билеты в японию	<input type="checkbox"/>		Недостаточно данных для оценки. (?)		
горящие путевки	<input type="checkbox"/>	5,44 - 10,18	1 - 3	10 - 13	60 - 200
токио	<input type="checkbox"/>	2,45 - 5,71	1 - 3	0 - 2	10 - 20
япония	<input type="checkbox"/>	4,53 - 9,41	1 - 3	1 - 2	10 - 20
Вся сеть поиска с партнерских сайтов		7,18 - 13,39	1 - 3	59 - 74	500 - 1 000

Максимальная цена за клик:
 Ежедневный бюджет:

[« Пересмотреть настройки](#)

Недостаточно данных

Оценщик трафика не сможет показать результаты для ключевого слова, если у Google не хватит системных данных для составления точного прогноза. В некоторых случаях это может указывать на то, что эффективность ключевого слова будет низкой, поэтому следует выбрать другое релевантное узко ориентированное ключевое слово.

Содержание

1. Инструмент подсказки ключевых слов
2. Ключевые слова (типы соответствий)
3. Оценщик трафика
4. Статистика поиска
5. Инструмент предварительного просмотра объявлений

<http://www.google.com/insights/search/?hl=ru#>

В аккаунте: закладка Инструменты / Статистика поиска

8. Отклоненные объявления
9. Моя история изменений
10. Отслеживание конверсий

Статистика поиска: Поисковые запросы

Сравнить:

- Поисковые запросы
- Страны и регионы
- Периоды времени

Поисковые запросы

Совет: используйте запятую при добавлении элементов для оравнения (теннис, сквош).

- япония
- токио
- авиабилеты
- горящие туры

+ [Добавить поисковый запрос](#)

Фильтр

Поиск по Интернету

Россия Все регионы

Последние 30 дней

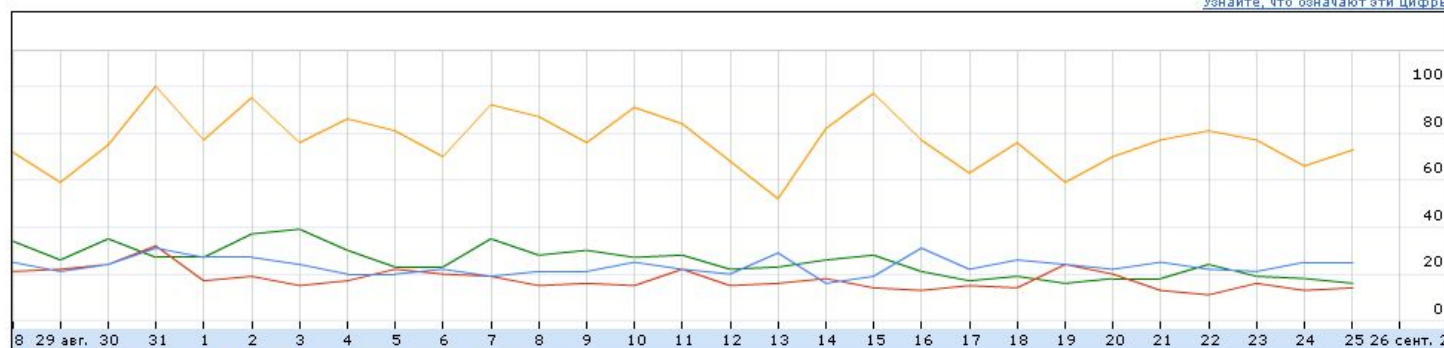
Все категории

Сервис: Поиск по Интернету. Запрос(ы): япония, токио, авиабилеты, горящие туры
 Россия, Последние 30 дней
 Категории: [Развлечения](#), [Ваш регион](#), [Туризм](#), [Справочные материалы](#)

Итого

япония	23
токио	18
авиабилеты	77
горящие туры	25

Динамика популярности



Новинка! Новинка! [Встроить эту диаграмму](#)

Популярность по регионам

япония

1. Москва	
2. Санкт-Петербург	
3. Еврейская автономная область	

Уменьшить масштаб



Статистика поиска: Периоды времени

Сравнить:

- Поисковые запросы
- Страны и регионы
- Периоды времени**

Периоды времени

- Последние 12 месяцев
- [+ Добавить период времени](#)

Фильтр

Поиск по Интернету

горящие туры

Россия | Все регионы

Все категории

Сервис: Поиск по Интернету. Запрос(ы): горящие туры

Россия, Последние 12 месяцев

Категории: [Туризм \(50-75%\)](#)

Итого ?
Последние 12 месяцев 47

Динамика популярности

Прогноз ? Поиск по новостям

[Узнайте, что означают эти цифры](#)



Популярность по регионам

? Регионы [Города](#)

1.	Санкт-Петербург	100
2.	Москва	86
3.	Московская область	83
4.	Самарская область	83



Содержание

1. Инструмент подсказки ключевых слов
2. Ключевые слова (типы соответствий)
3. Оценщик трафика
4. Статистика поиска
5. Инструмент предварительного просмотра объявлений
6. Инструмент диагностики объявлений

<https://adwords.google.com/select/AdTargetingPreviewTool>

В аккаунте: закладка Инструменты / Инструмент предварительного просмотра объявлений

10. Отслеживание конверсий

Инструмент предварительного просмотра объявления

Инструмент предварительного просмотра объявления
Чтобы просмотреть объявления, введите ключевое слово, затем выберите домен Google, язык отображения и местоположение.

Ключевое слово:

Домен Google:
Например, google.com, google.co.uk

Язык отображения:

Местоположение:
 Страна*:
 Регион:
 Город:
 Координаты:
Например, 32.1, -174.3

Веб [Картинки](#) [Видео](#) [Карты](#) [Новости](#) [Группы](#) [Почта](#) [ещё](#) ▾

[Мой аккаунт](#) | [Выйти](#)

Google [Расширенный поиск](#)
[Настройки](#)

Поиск в Интернете Поиск страниц на русском

Внимание. Эта страница предназначена для тестирования объявлений рекламодателями AdWords. Чтобы получить доступ ко всем функциям Google, [вернитесь на главную страницу Google](#).

Веб [Показать настройки...](#)

Результаты 1 - 10 из примерно 219 000 для афины отдых. (0,10 секунд)

170 Отели в Афинах

[Booking.com](#) Забронировать отель онлайн. 60.000 отелей по всему миру

121 Отели в г. Афины

[www.Venere.com](#) Смотрите фото, карты, отзывы, цены, цены. Отзывы, карты, фото и другое.

Вся Греция от оператора

[www.btatravel.ru](#) Крит, Родос, Кос, Корфу, Афины, Пелопоннес-скидки, спецпредложения!

Афины, отдых в Афинах, экскурсии Афины, Греция Афины, Греция ...

Афины, отдых в Афинах, экскурсии Афины, Греция Афины, Греция Атика, отели, фото отелей, описание отелей, Афины экскурсии, Афины круизы, туры в Афины, ...
[www.allgreece.ru/af.htm](#)

Отдых в Греции, туры в Афины, путевки в Грецию, курорты Греции

Курорты Греции, туры в Афины, пляжный отдых в Греции. «В Греции есть всё!» - фраза касается не только чисто материального изобилия этой поистине сказочной ...
[www.hellada.ru/](#)

Отдых в Афинах: туры в Афины | отели в Афинах

Афины всегда привлекали внимание людей к себе. Больше всего известности в мире ...

Рекламные ссылки

Рекламные ссылки

Дешево в Афинах

Из Финляндии. Бюджетные авиарейсы. Blue1 - Экономия по-фински!
[www.Blue1.com/ru](#)
Ярославская область

Каникулы в Иордании

Солнце, море, рифы, пляжи. Проведите эти каникулы в Иордании.
[VisitJordan.com/Holidays](#)

Hotels in Athens

Great hotels online in Greece
Find all the deals in Athens Greece
[AthensGreece.Reservationseurope.com](#)

Частный отель ЛЕВ

Отличный отдых на Черном море
лучшие цены, отличный сервис
[www.zatoka24.com](#)

Содержание

1. Инструмент подсказки ключевых слов
2. Ключевые слова (типы соответствий)
3. Оценщик трафика
4. Статистика поиска
5. Инструмент предварительного просмотра объявлений
6. **Инструмент диагностики объявлений**

В аккаунте: закладка Инструменты / Инструмент диагностики объявлений

10. Отслеживание конверсий

Инструмент диагностики объявлений



Инструмент диагностики объявлений

Введите сведения в соответствующие поля, чтобы определить поведение своего объявления.

Поиск

Поиск в Google для мобильных устройств

Вариант 1: Поисковые термины и параметры

"Используйте этот вариант, если вас интересуют все объявления вашего аккаунта, которые должны появляться по определенному условию поиска, или если вы хотите проанализировать все ключевые слова в группе объявлений или кампании".

Выбор ключевых слов: Одно ключевое слово:

Все ключевые слова в

Кампания:

Домен Google: << например: froogle.google.com, www.google.co.uk

Язык отображения:

Местоположение пользователя: Географическое:

IP-адрес: Формат: xxx.xxx.xxx.xxx

[Далее >](#)

или

Вариант 2: URL страницы результатов поиска

Используйте этот вариант, если вас беспокоит конкретная страница с результатами поиска, которая, по вашему мнению, должна показывать одно из ваших объявлений. Скопируйте и вставьте URL из адресной строки страницы результатов поиска, где должно показываться ваше объявление.


URL страницы результатов поиска:

[Далее >](#)

Инструмент диагностики объявлений

Результаты диагностики объявлений: горящие путевки*

« [Попробовать другое ключевое слово](#) | [Предварительный просмотр результатов поиска для ключевого слова "горящие путевки"](#) 

 По ключевому слову "горящие путевки" объявления не показываются

Этот тест основан на критериях, перечисленных сбоку. Ознакомьтесь с приведенной ниже информацией, чтобы выяснить, почему не показывается объявление.

Критерии теста


Поиск в домене:	www.google.com
Язык отображения:	Русский
Местоположение пользователя:	Российская Федерация

*Расчет результатов этим инструментом основан на ряде динамических факторов поиска. Эти результаты могут измениться в любой момент.

Группы объявлений, где используется ключевое слово "горящие путевки":

Кампания: Египет (поиск) [Просмотреть](#)

[Фантастический Египет](#)
Макади Бей, Хургада, Сафага, Каир
Все Курорты и Отели с BTA-Travel!
www.btacub.ru
Образец объявления

 **Группа объявлений: [Египет страны \(поиск\)](#):** По данному ключевому слову объявления не показываются.

▼ **Ваши объявления будут показаны только пользователям в выбранных целевых географических областях!**

Что это означает?

Ваши объявления будут показаны пользователям в целевых географических областях, которые вы выбрали в настройках кампании. Если пользователь находится за пределами целевой области или наша система не может определить местоположение пользователя, мы не будем показывать ваше объявление, чтобы предотвратить нерелевантные клики.

Что нужно сделать?

Советуем проверить настройки географического нацеливания для этой рекламной кампании. [Нажмите здесь](#) для получения подробных сведений о просмотре и изменении настроек географического нацеливания.

Содержание

1. Инструмент подсказки ключевых слов
2. Ключевые слова (типы соответствий)
3. Оценщик трафика
4. Статистика поиска
5. Инструмент предварительного просмотра объявлений
6. Инструмент диагностики объявлений
7. **Исключение по сайтам и категориям**

В аккаунте: закладка [Инструменты / Исключение по сайтам и категориям](#)

Исключение по сайтам и категориям

Исключение по сайтам и категориям

Используйте этот инструмент, чтоб предотвратить показ своих объявлений на определенных веб-сайтах или категориях веб-страниц в сети Google. Исключения будут действительны только для выбранной кампании. Если не оговорено иное, исключения могут быть неприменимы к разделу поиска ваших кампаний. [Подробнее](#)

Кампания:

[Посмотрите, на каких содержательных сайтах были показаны ваши объявления](#)

⚠ Целевые языки этой кампании для категории исключения поддерживаются не полностью.
Установка исключений типов страниц или тем может привести к непредсказуемым результатам. [Подробнее](#)

Сайты

Темы

Типы содержания

Типы страниц

Добавить исключения:

Вводите по одному сайту в каждой строке в следующем формате:

`www.example.com`

`rp5.ru`

`xn--c1aej4a5a7c.com`

Можно вводить только имена доменов, субдоменов и одного каталога. [?](#)

Пример: `www.example.com`

`primer.ru`

`negativ.primer.ru`

`www.primer.ru/category`

`www.primer.ru/home.html`

Сохранить все изменения

Отмена

Хотя мы стремимся обеспечить максимальную эффективность функции исключения по теме и типу страницы, мы не можем гарантировать, что будут исключены все соответствующие веб-страницы.

Исключение по сайтам и категориям

Сайты **Темы (6)** Типы содержания Типы страниц

Отметьте одну или несколько из следующих тем, чтобы исключить соответствующие веб-страницы. ?

Исключить	Показы	Клики	Рейтинг кликов	Стоимость	Сред. CPC	Средн. CPM
Конфликты и трагедии ?						
<input checked="" type="checkbox"/> Военные и международные конфликты	0	0	0,00 %	0,00	0,00	0,00
<input checked="" type="checkbox"/> Преступления, полиция и экстренная помощь	0	0	0,00 %	0,00	0,00	0,00
<input checked="" type="checkbox"/> Смерть и трагедия	0	0	0,00 %	0,00	0,00	0,00
Неприемлемое содержание ?						
<input checked="" type="checkbox"/> Непристойная или грубая лексика	0	0	0,00 %	0,00	0,00	0,00
<input checked="" type="checkbox"/> Ребяческое, неприличное и эксцентричное содержание	0	0	0,00 %	0,00	0,00	0,00
<input checked="" type="checkbox"/> Сексуальное содержание	0	0	0,00 %	0,00	0,00	0,00

Данные за последние 48 часов могут быть недоступны

За последние 7 дней
 20.09.2009 - 26.09.2009

Сайты Темы **Типы содержания** Типы страниц

Ваши объявления также могут показываться вместе с видеосодержанием в Интернете, чтобы охватить обширную аудиторию просматривающих его пользователей. Чтобы исключить этот тип содержания, установите один флажок или оба сразу.

Типы видеосодержания ?

Исключить	Показы	Клики	Рейтинг кликов	Стоимость	Сред. CPC	Средн. CPM
<input type="checkbox"/> Потокное видео	0	0	0,00 %	0,00	0,00	0,00
<input type="checkbox"/> Встроенное видео	0	0	0,00 %	0,00	0,00	0,00

Данные за последние 48 часов могут быть недоступны

За последние 7 дней
 21 сент. 2009 - 27 сент. 2009

Исключение по сайтам и категориям

Сайты Темы (6) Типы содержания **Типы страниц (2)**

Показ ваших объявлений может выполняться на страницах разного типа. Вы можете отключить показ на страницах определенного типа, установив напротив соответствующих параметров. ?

Типы сетей

Исключить	Показы	Клики	Рейтинг кликов	Стоимость	Сред. CPC
<input checked="" type="checkbox"/> Сайты для хостинга доменов ?	8	1	12,50 %	1,30	1,30
<input checked="" type="checkbox"/> Страницы с ошибками ?	0	0	0,00 %	0,00	0,00

Содержание, созданное пользователем ?

Исключить	Показы	Клики	Рейтинг кликов	Стоимость	Сред. CPC
<input type="checkbox"/> Социальные сети	0	0	0,00 %	0,00	0,00
<input type="checkbox"/> Страницы обмена видеороликами	0	0	0,00 %	0,00	0,00
<input type="checkbox"/> Страницы обмена картинками	0	0	0,00 %	0,00	0,00
<input type="checkbox"/> Форумы	0	0	0,00 %	0,00	0,00

Данные за последние 48 часов могут быть недоступны

За последние 7 дней
 20.09.2009 - 26.09.2009

Сохранить все изменения Отмена

Содержание

1. Инструмент подсказки ключевых слов
2. Ключевые слова (типы соответствий)
3. Оценщик трафика

В аккаунте: закладка Инструменты / Отклоненные объявления

6. Инструмент диагностики объявлений
7. Исключение по сайтам и категориям
8. **Отклоненные объявления**
9. Моя история изменений
10. Отслеживание конверсий

Отклоненные объявления

[Главная страница](#)
[Кампании](#)
[Отчетность](#)
[Инструменты](#)
[Оплата](#)
[Мой аккаунт](#)

[Инструменты](#) > [Отклоненные объявления](#)

Отклоненные объявления

Посмотрите таблицу, приведенную ниже, чтобы узнать, когда и по какой причине объявление было отклонено. [?](#) [Изменить](#) настройки уведомлений об отклонениях по электронной почте.

Игнорировать Показать только активные кампании

1 - 3 из 3 Отклоненные объявления.

<input type="checkbox"/>	Объявление	Кампания	Группа объявлений	Причина отклонения	Дата отклонения ▲	Просмотреть/Изменить
<input type="checkbox"/>	Видеоконференции Polycom, Sony, Tandberg, ClearOne, Radvision - у нас есть все модели! www.bs-media.ru	Аудио-видеоконференции Активно	Видеоконференции Активно	Термин, охраняемый торговой маркой, в тексте объявления ► Сведения	06.11.2008	Изменить объявление
<input type="checkbox"/>	Всё для видеоконференций Polycom, Sony, Codian, Radvision, Tandberg. Оборудование от лидеров! www.bs-media.ru	Аудио-видеоконференции Активно	Системы видеоконференций Активно	Термин, охраняемый торговой маркой, в тексте объявления ► Сведения	06.11.2008	Изменить объявление
<input type="checkbox"/>	Sony PCS все модели Системы видеоконференцсвязи Sony в 1 кв. с доп. скидкой до 15%! www.bs-media.ru	Аудио-видеоконференции Активно	Sony PCS Активно	Термин, охраняемый торговой маркой, в тексте объявления ► Сведения	06.11.2008	Изменить объявление

Содержание

1. Инструмент подсказки ключевых слов
2. Ключевые слова (типы соответствий)
3. Оценщик трафика

В аккаунте: закладка Инструменты / Моя история изменений

6. Инструмент диагностики объявления
7. Исключение по сайтам и категориям
8. Отклоненные объявления
9. **Моя история изменений**
10. Отслеживание конверсий

Моя история изменений

Показывать только те изменения, которые соответствуют следующим критериям:

В пределах интервала дат: - [Выбрать примерный интервал дат](#)

Уровень воздействия:

Тип изменения: Все Объявление Бюджет Цена за клик Распространение Ключевое слово Статус Таргетинг

Создано:

Вид графика

Показатель для создания графика:



Scroll Up

- 24 Сентябрь 2009 г.**
- Событий: 98 Изменения: Статус, Объявление, Таргетинг
- 23 Сентябрь 2009 г.**
- Событий: 46 Изменения: Распространение, Бюджет, Ключевое слово, Объявление, Таргетинг
- 10 Сентябрь 2009 г.**
- Событий: 64 Изменения: Бюджет, Распространение, Статус, Ключевое слово, Объявление, Цена за клик, Таргетинг

Scroll Down

[Показать все подробные сведения](#) [Загрузить в формате .csv](#)

Отображение 1-50

[След. >](#)

Дата / Пользователь	Кампания	Группа объявлений	Описание
24.09.2009 14:29:09	Смешанная - btaclub (поиск)		△ Статус изменен с Приостановлено на Активно
24.09.2009 14:29:07	Смешанная - btaclub (тематика)		△ Статус изменен с Приостановлено на Активно

Содержание

1. Инструмент подсказки ключевых слов
2. Ключевые слова (типы соответствий)
3. Оценщик трафика

В аккаунте: закладка Инструменты / Отслеживание конверсий

6. Инструмент диагностики объявлений
7. Исключение по сайтам и категориям
8. Отклоненные объявления
9. Моя история изменений
10. Отслеживание конверсий

Отслеживание конверсий: создаем действие

Создать действие

Определение действия и страницы конверсии > Вставьте код

Определить действие

Введите название действия: В дальнейшем это название поможет быстро идентифицировать действие.

Пример: запрос информации, подтверждение продажи устройства

Это действие используется для отслеживания ?

Прибыльность действия: ? Укажите сумму, чтобы мы могли отслеживать прибыльность этого действия. Это значение предназначено исключительно для отчетности. Оно никак не повлияет на ваши кампании.
(по желанию)

Опишите страницу, на которой выполняется действие

Предоставьте подробное описание страницы, на которую будет вставлен код действия, чтобы мы могли отформатировать код надлежащим образом.

Язык страницы конверсии: ?

**Уровень безопасности
страницы конверсии:** ?

Настроить индикатор отслеживания

Чтобы сохранить доверие пользователей и обеспечить конфиденциальность их информации, рекомендуем сообщать пользователям об используемых вами методах отслеживания, используя представленный ниже текст "Статистика сайта Google" и (или) политику конфиденциальности. ?

Выберите формат текста: Ни одного


Выберите цвет фона: # [Выбор цвета](#)

[« Назад](#)

[Сохранить действие и получить код](#)


Отслеживание конверсий: выбираем страницу действия

Туры в Японию, Туристическая фирма Японии, Поездка в Японию, Отдых в Японии [→ топ страниц](#)



武士道
BU SHI DO

Business
Sightseeing
Hotels
I do it for you.



→ Связаться с нами icq, Skype

→ Главная → О компании → Обратная связь

Связаться с нами
ICQ Skype →

Главная > Бронирование

Бронирование

Бронирование

Уважаемые посетители сайта! Если Вы не нашли ответ на интересующий Вас вопрос, Вы сможете его задать здесь или оставить свой отзыв о компании

*Необходимо заполнить

* Название	<input type="text"/>
* Дата прибытия в Японию	<input type="text"/> 18/09/2009
* Число участников	1 <input type="text"/> Взрослые
* Число участников	Взрослые с 12 лет <input type="text"/> 0 Дети 6-11 лет <input type="text"/> 0 Дети до 5 лет <input type="text"/> 0
Тип проживания *Triple есть не во всех отелях. Возможно Twin+Extra Bed.	Single <input type="text"/> 0 Double <input type="text"/> 0 Twin <input type="text"/> 0 Triple <input type="text"/> 0

Туры

Показать весь список

- Туры в Японию
- Опционные экскурсии
- Услуги Трансфера

Топ-лист отелей

Показать весь список

- Осака и Рёхан
- Отели в Токио
- Отели в Осака
- Отели на Окинава
- Др. города

О Японии

Отслеживание конверсий: вставляем код

Главная страница

Кампании

Отчетность ▾

Инструменты

Оплата ▾

Мой аккаунт ▾

Создать действие

Определение действия и страницы конверсии > [Вставьте код](#)

Добавьте код отслеживания на каждую страницу, на которой пользователям предлагается выполнить действие. [Советы по вставке](#)

1. Щелкните кнопкой мыши в приведенном ниже поле, чтобы выделить весь код, а затем скопируйте выделенные данные.
 - » Код должен быть скопирован целиком. В противном случае отслеживание конверсий может выполняться неправильно.
2. Вставьте код отслеживания в исходный код на странице действия.
 - » Обязательно вставьте код между тегами <body> и </body>. В противном случае отслеживание конверсий может выполняться неправильно.

```
<!-- Google Code for
&#1041;&#1088;&#1086;&#1085;&#1080;&#1088;&#10
Conversion Page -->
<script type="text/javascript">
<!--
var google_conversion_id = 1047756998;
var google_conversion_language = "ru";
var google_conversion_format = "1";
var google_conversion_color = "ffffff";
var google_conversion_label =
"mOnuCI7fmAEQxoHO8wM";
var google_conversion_value = 0;
if (40000.0) {
  google_conversion_value = 40000.0;
}

```



Кто-нибудь еще обновляет код вашего сайта?

Предоставьте код соответствующему специалисту. Этот специалист должен обновить код на вашем сайте, иначе отслеживание конверсий работать не будет.

[✉ Отправить код действия](#)

« Назад

[Вернитесь на страницу отслеживания переходов.](#)


Отслеживание конверсий

Главная страница Кампании Отчетность ▾ Инструменты Оплата ▾ Мой аккаунт ▾

Отслеживание конверсий

✓ Действие успешно создано.

Используйте отслеживание конверсий для своих онлайн-кампаний, чтобы оценить, сколько конверсий приносят ваши объявления, сами задайте нужные дей

Вчера (26.09.2009)  [изменить даты](#)

Отслеживание конверсий ▾ + [Создайте новое действие](#)

показать: **все** | [все, кроме удаленных](#)

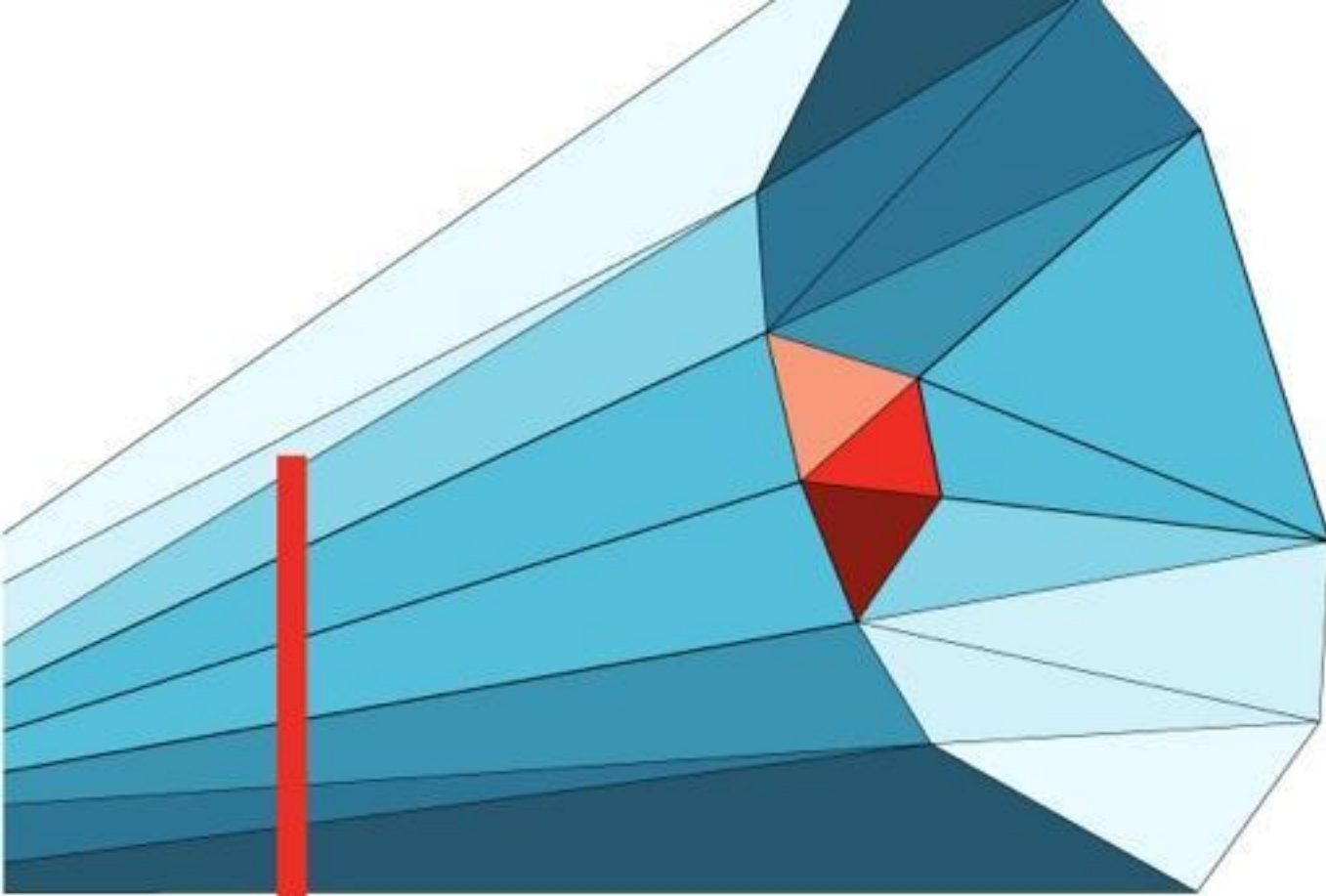
[Удалить](#)

[Изменить настройки](#)

<input type="checkbox"/>	Название действия:	Статус	Цель отслеживания	Конверсии (1 на клик)	Конверсии (несколько на клик)
<input type="checkbox"/>	Бронирование	Активно	Возможная продажа	0	0
	Всего	-	-	0	0

Вопросы





Вопросы?

Фатеева Светлана

Сертифицированный консультант Google.Adwords