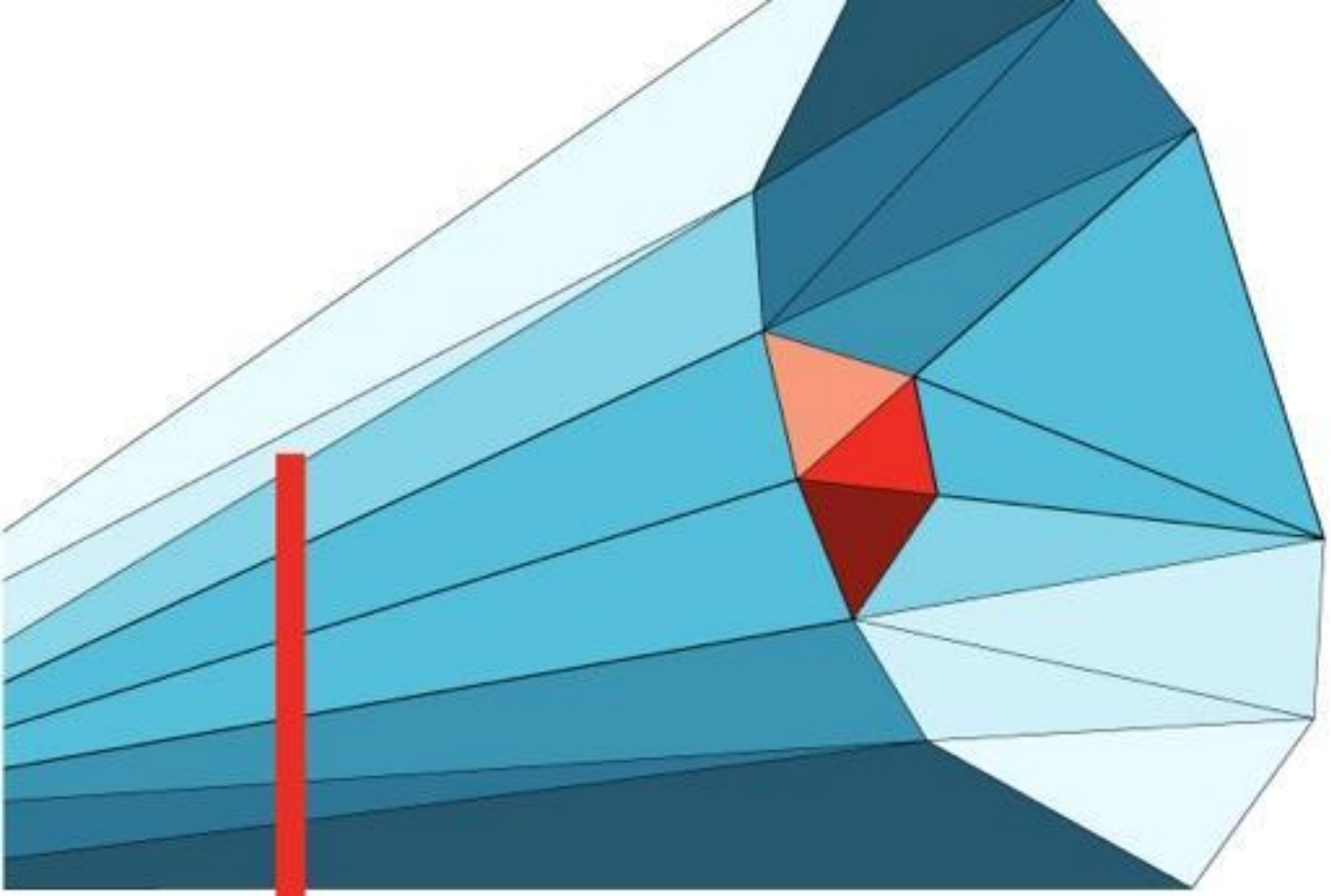


AD | LABS

Инструменты AdWords

Фатеева Светлана
Сертифицированный консультант Google.Adwords

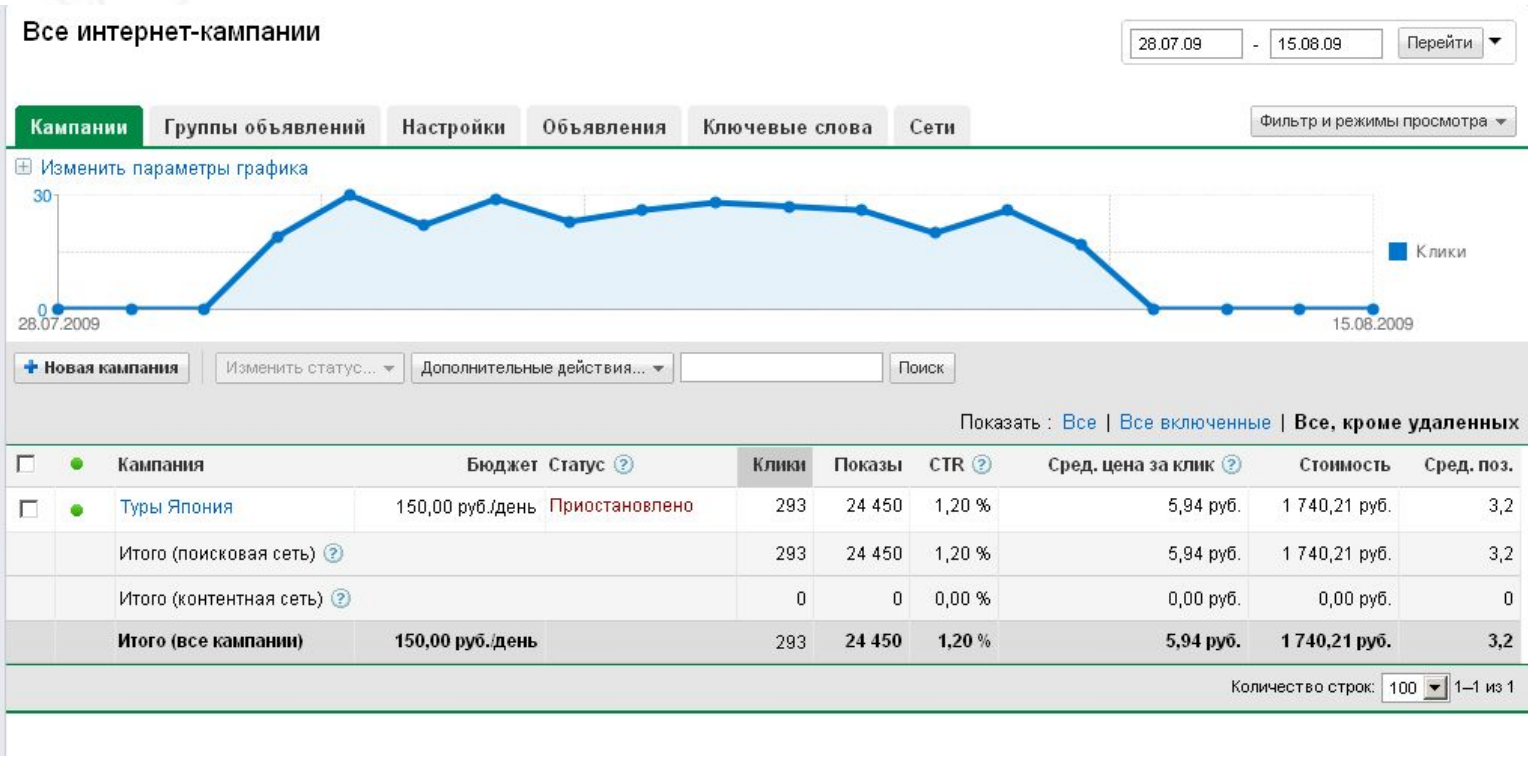
AD | LABS

Содержание

1. Инструмент подсказки ключевых слов
2. Ключевые слова (типы соответствий)
3. Оценщик трафика
4. Статистика поиска
5. Инструмент предварительного просмотра объявлений
6. Инструмент диагностики объявлений
7. Исключение по сайтам и категориям
8. Отклоненные объявления
9. Моя история изменений
10. Отслеживание конверсий

AD | LABS

Заводим рекламную кампанию



Кампания	Бюджет	Статус	Клики	Показы	CTR	Сред. цена за клик	Стоимость	Сред. поз.
Туры Япония	150,00 руб./день	Приостановлено	293	24 450	1,20 %	5,94 руб.	1 740,21 руб.	3,2
Итого (поисковая сеть)			293	24 450	1,20 %	5,94 руб.	1 740,21 руб.	3,2
Итого (контентная сеть)			0	0	0,00 %	0,00 руб.	0,00 руб.	0
Итого (все кампании)	**150,00 руб./день**		293	**24 450**	**1,20 %**	**5,94 руб.**	**1 740,21 руб.**	**3,2**

AD | LABS

Содержание

1. Инструмент подсказки ключевых слов
2. Ключевые слова (типы соответствий)

https://adwords.google.ru/select/KeywordToolExternal
В аккаунте: закладка Инструменты / Подсказка ключевых слов

6. Инструмент диагностики объявлений
7. Исключение по сайтам и категориям
8. Отклоненные объявления
9. Моя история изменений
10. Отслеживание конверсий

AD | LABS

Инструмент подсказки ключевых слов

Результаты для **Русский, Российская Федерация** Изменить

Как создавать варианты ключевых слов?

- Описательные слова и словосочетания (например, зеленый чай)
- Содержание веб-сайта (например, www.primer.ru/produkt?id=74893)

Введите в каждой строке по одному ключевому слову или словосочетанию.

туры в японию
авиабилеты япония
отели токио

☑ Используйте синонимы

Настроить фильтр для результатов

Получить советы по выбору ключевых слов

Выбранные ключевые слова:

Составив список ключевых слов, нажмите на кно "Сохранить в группе объявлений".

Ключевые слова еще не добавлены

+ Добавить собственные ключе

Сохранить ключевые слова в:

Кампания: Туры Япония

Группа объявлений: экскурсионные путешеств

*Из-за большого размера вашего аккаунта некот кампании или группы объявлений могут быть не перечислены.

Оценить поисковы

Сохранить в группе объя

Вычислить оценки с использованием другой максимальной ставки CPC:
Российский рубль (RUB) Пересчитать

Выберите отображаемые столбцы: Показать или скрыть столбцы

Тип соответствия: Широкое

Ключевые слова	Оценка позиции объявления	Оценка средней цены за клик	Конкуренция рекламодателей	Количество локальных запросов: август	Ежемесячное количество запросов по всему миру	Тенденции поиска (сент. 2008 - авг. 2009)	Максимум запросов	
Ключевые слова, связанные с введенными терминами - упорядочено по значимости								
туры в япония	1 - 3	1,51		Недостаточно данных	16	Нет данных	Нет данных	Добавить
туры в японии	1 - 3	1,51		Недостаточно данных	28	Нет данных	Нет данных	Добавить
отели токио	1 - 3	1,51		Недостаточно данных	390	Нет данных	Нет данных	Добавить
туры в японию цены	1 - 3	1,51		Недостаточно данных	58	Нет данных	Нет данных	Добавить
туры в японию	1 - 3	1,51		Недостаточно данных	2 900	Нет данных	Нет данных	Добавить
авиабилеты япония	1 - 3	1,51		Недостаточно данных	390	Нет данных	Нет данных	Добавить
туры в японию стоимость	1 - 3	1,51		Недостаточно данных	22	Нет данных	Нет данных	Добавить
билеты окинава	1 - 3	1,51		Недостаточно данных	Недостаточно данных	Нет данных	Нет данных	Добавить
								Добавить все 8 »
								Загрузить все ключевые слова: текст, .csv (для excel), .csv
Дополнительные ключевые слова - упорядочено по значимости								
туры в токио	1 - 3	1,51		Недостаточно данных	110	Нет данных	Нет данных	Добавить
аэропорт япония	1 - 3	1,51		Недостаточно данных	73	Нет данных	Нет данных	Добавить

AD | LABS

Инструмент подсказки ключевых слов

Результаты для **Русский, Российская Федерация** Изменить

Как создавать варианты ключевых слов?

- Описательные слова и словосочетания (например, зеленый чай)
- Содержание веб-сайта (например, www.primer.ru/produkt?id=74893)

Введите в каждой строке по одному ключевому слову или словосочетанию.

авиабилеты япония
визы япония

☑ Используйте синонимы

Настроить фильтр для результатов

Получить советы по выбору ключевых слов

Выберите отображаемые столбцы:
Показать или скрыть столбцы

Тип соответствия: Широкое

Ключевые слова	Конкуренция рекламодателей	Количество локальных запросов: август	Ежемесячное количество запросов по всему миру	
Ключевые слова, связанные с введенными терминами - упорядочено по значимости				
туры в япония		Недостаточно данных	16	Удалить
туры япония		Недостаточно данных	480	Удалить
тур япония		Недостаточно данных	590	Удалить
виза япония		Недостаточно данных	260	Удалить
гостиницы японии		Недостаточно данных	73	Удалить
авиабилеты токио		Недостаточно данных	1 300	Удалить
билеты в токио		Недостаточно данных	36	Удалить
билеты москва токио		Недостаточно данных	320	Удалить

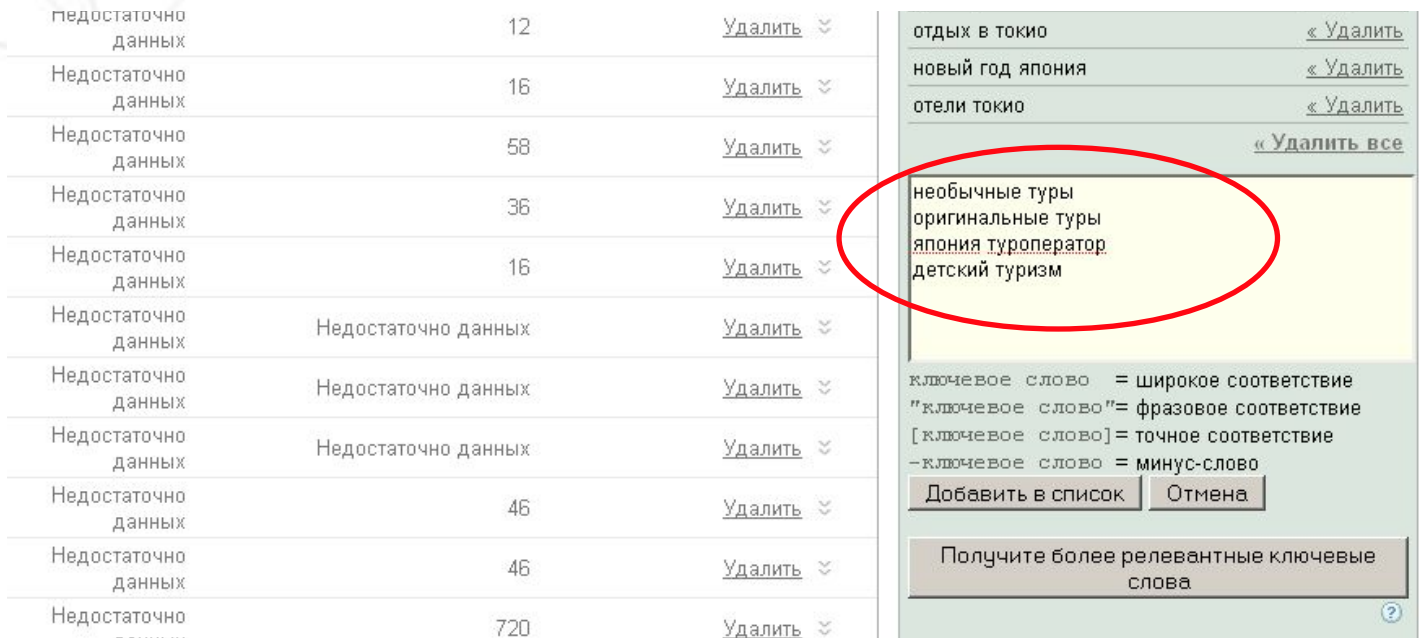
Выбранные ключевые слова:

Чтобы разместить на сайтах Google объявления с этими ключевыми словами, экспортируйте их в формате TXT или CSV. Нажмите "Зарегистрировать аккаунт AdWords", создайте аккаунт AdWords, затем вставьте ключевые слова в новую кампанию.

туры в япония	« Удалить
туры япония	« Удалить
тур япония	« Удалить
виза япония	« Удалить
гостиницы японии	« Удалить
авиабилеты токио	« Удалить
билеты в токио	« Удалить
билеты москва токио	« Удалить
авиабилеты япония	« Удалить
гостиницы япония	« Удалить
туры в японии	« Удалить
туры по японии	« Удалить
тур в японию стоимость	« Удалить
визы япония	« Удалить
стоимость тура в японию	« Удалить
тур в японию цена	« Удалить
туры в японию стоимость	« Удалить
япония туры цены	« Удалить
билеты окинава	« Удалить
экскурсионный тур в японию	« Удалить

AD | LABS

Инструмент подсказки ключевых слов



AD | LABS

Инструмент подсказки ключевых слов: типы соответствий

ключевое слово	= широкое соответствие авиабилеты токио
"ключевое слово"	= фразовое соответствие «детские туры в японию»
[ключевое слово]	= точное соответствие [япония]
-ключевое слово	= минус-слова -погода -фотографии

AD | LABS

Инструмент подсказки ключевых слов:
по содержанию сайта

Как создавать варианты ключевых слов?

- Описательные слова и словосочетания (например, зеленый чай)
- Содержание веб-сайта (например, www.primer.ru/produkt?id=74893)

Введите URL страницы, чтобы инструмент нашел ключевые слова, соответствующие содержанию этой страницы.

http://www.bushido.co.jp/ru/

☑ Учитывать другие страницы моего сайта, связанные с этим URL.

Или введите свои текст в поле ниже (необязательно).

Скрыть параметры фильтров

Не показывать результаты, содержащие следующие слова или словосочетания (введите по одному в строке).

погода
карта

☐ Включить содержание для взрослых в результаты поиска по моему ключевому слову

Получить советы по выбору ключевых слов

Выбранные ключевые слова:

Чтобы разместить на сайтах Google объявления с этими ключевыми словами, экспортируйте их в формате TXT или CSV. Нажмите "Зарегистрировать аккаунт AdWords", создайте аккаунт AdWords, затем вставьте ключевые слова в новую кампанию.

туры в япония	« Удалить
туры япония	« Удалить
тур япония	« Удалить
виза япония	« Удалить
гостиницы японии	« Удалить
авиабилеты токио	« Удалить
билеты в токио	« Удалить
билеты москва токио	« Удалить
авиабилеты япония	« Удалить
гостиницы япония	« Удалить
туры в японии	« Удалить
туры по японии	« Удалить
тур в японию стоимость	« Удалить
визы япония	« Удалить
стоимость тура в японию	« Удалить
тур в японию цена	« Удалить
туры в японию стоимость	« Удалить
япония туры цены	« Удалить
билеты окинава	« Удалить

погода
карта
страна
остров
государство
фото
фотографии
история

Выберите отображаемые столбцы: Показать или скрыть столбцы

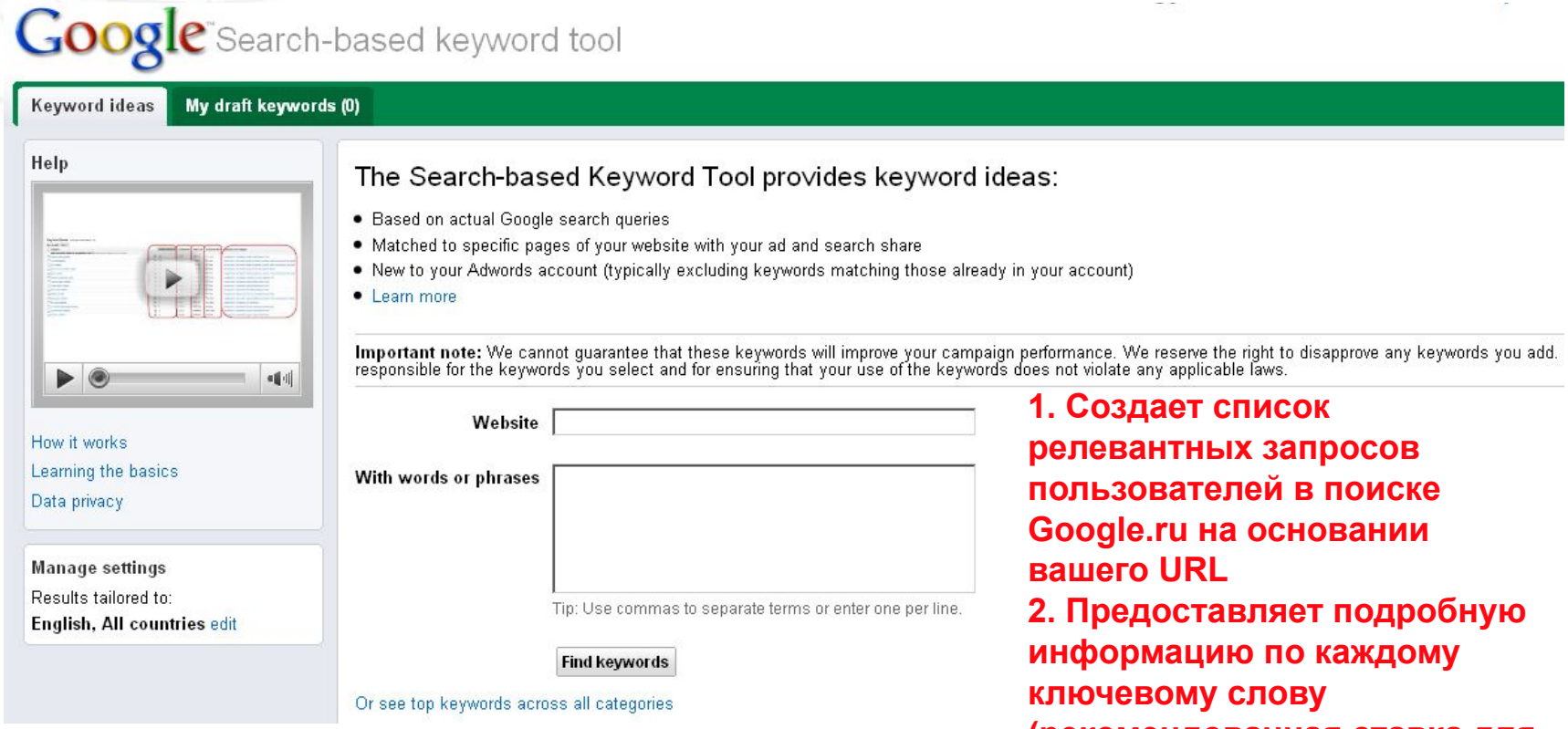
Тип соответствия: Широкое

Ключевые слова	Конкуренция рекламодателей	Количество локальных запросов: август	Ежемесячное количество запросов по всему миру	
Ключевые слова, связанные с введенными терминами - упорядочено по значимости				
туры в япония		Недостаточно данных	16	Удалить
туры япония		Недостаточно данных	480	Удалить
тур япония		Недостаточно данных	590	Удалить
виза япония		Недостаточно данных	260	Удалить

Готовый список ключевых слов мы можем экспортировать в файл .csv для заливки в аккаунт.

AD | LABS

Инструмент подсказки ключевых слов
на основе поиска



1. Создает список релевантных запросов пользователей в поиске Google.ru на основании вашего URL
2. Предоставляет подробную информацию по каждому ключевому слову (рекомендованная ставка для размещения объявления на трех верхних позициях, доля показов объявления, доля показов при поиске)

Пока не руссифицирован.

http://www.google.com/sktool/#

AD | LABS

Содержание

1. Инструмент подсказки ключевых слов
2. Ключевые слова (типы соответствий)
3. Оценщик трафика
4. Статистика поиска

https://adwords.google.com/select/TrafficEstimatorSandbox
В аккаунте: закладка Инструменты / Оценщик трафика

7. Исключение по сайтам и категориям
8. Отклоненные объявления
9. Моя история изменений
10. Отслеживание конверсий

AD | LABS

Оценщик трафика

1. **Введите ключевые слова**, по одному на строку:

авиабилеты токио
авиабилеты япония
билеты в токио
билеты москва токио
билеты окинава
билеты осака
билеты токио

ключевое слово = широкое соответствие
"ключевое слово"= фразовое соответствие
[ключевое слово]= точное соответствие
-ключевое слово = минус-слово

Установите необязательные индивидуальные цены за клик, используя этот формат:
ключевое слово ** 0,25

2. **Выберите валюту.** Введите конкретную максимальную цену за клик или оставьте поле пустым, чтобы получить оценки на основе рекомендуемого значения.*

Российский рубль (RUB руб.) 15

*Рекомендованное значение должно показывать объявления на верхней позиции 85% времени.

3. **Выберите ежедневный бюджет (необязательно).** Просмотрите оценки для той суммы, которую вы планируете тратить каждый день, или оставьте поле пустым, чтобы просмотреть все доступные клики.

1000

4. **Выберите нацеливание.**

a. Язык

Русский
Английский
Голландский
Датский
Иврит
Испанский
Итальянский

b. Нацеливание по местоположению

- **Страны и регионы** - выберите страны
- **Регионы и города** - выберите штаты или регионы и/или введите города
- **Индивидуальные** - введите радиус и адрес или координаты

c. Страны

Доступные страны и регионы

Пуэрто-Рико
Реюньон
Рождественские острова
Российская Федерация
Руанда
Румыния
Сальвадор

Добавить »
« Удалить

Выбранные страны и/или регионы

Российская Федерация

Далее »

AD | LABS

Оценщик трафика

Оценщик трафика

« Пересмотреть настройки | Загрузить в формате .csv

Оценки — это всего лишь рекомендации, основанные на усредненных данных всей системы; фактические расходы и позиции объявлений для ваших ключевых слов могут варьироваться. Чтобы просмотреть оценки, основанные на динамике эффективности ключевых слов, воспользуйтесь оценщиком трафика в соответствующей группе объявлений. Подробнее

Средняя цена за клик: **10,37** (при максимальной цене за клик (CPC) в размере 15,00)
Предполагаемое количество кликов в день: **59 - 74** (с ежедневным бюджетом 1 000,00)

Максимальная цена за клик: 15 **Ежедневный бюджет:** 1000 Получить новые оценки

Ключевые слова ▼	Количество запросов	Оценка средней цены за клик	Предполагаемые позиции объявления	Предполагаемое количество кликов в день	Предполагаемая стоимость за день
авиабилеты		7,79 - 14,47	1 - 3	46 - 58	400 - 900
билеты в японию			Недостаточно данных для оценки.		
горящие путевки		5,44 - 10,18	1 - 3	10 - 13	60 - 200
токио		2,45 - 5,71	1 - 3	0 - 2	10 - 20
япония		4,53 - 9,41	1 - 3	1 - 2	10 - 20
Вся сеть поиска с партнерских сайтов		**7,18 - 13,39**	**1 - 3**	**59 - 74**	**500 - 1 000**

« Пересмотреть настройки Загрузить в формате .csv

Недостаточно данных

Оценщик трафика не сможет показать результаты для ключевого слова, если у Google не хватит системных данных для составления точного прогноза. В некоторых случаях это может указывать на то, что эффективность ключевого слова будет низкой, поэтому следует выбрать другое релевантное узко ориентированное ключевое слово.

AD | LABS

Содержание

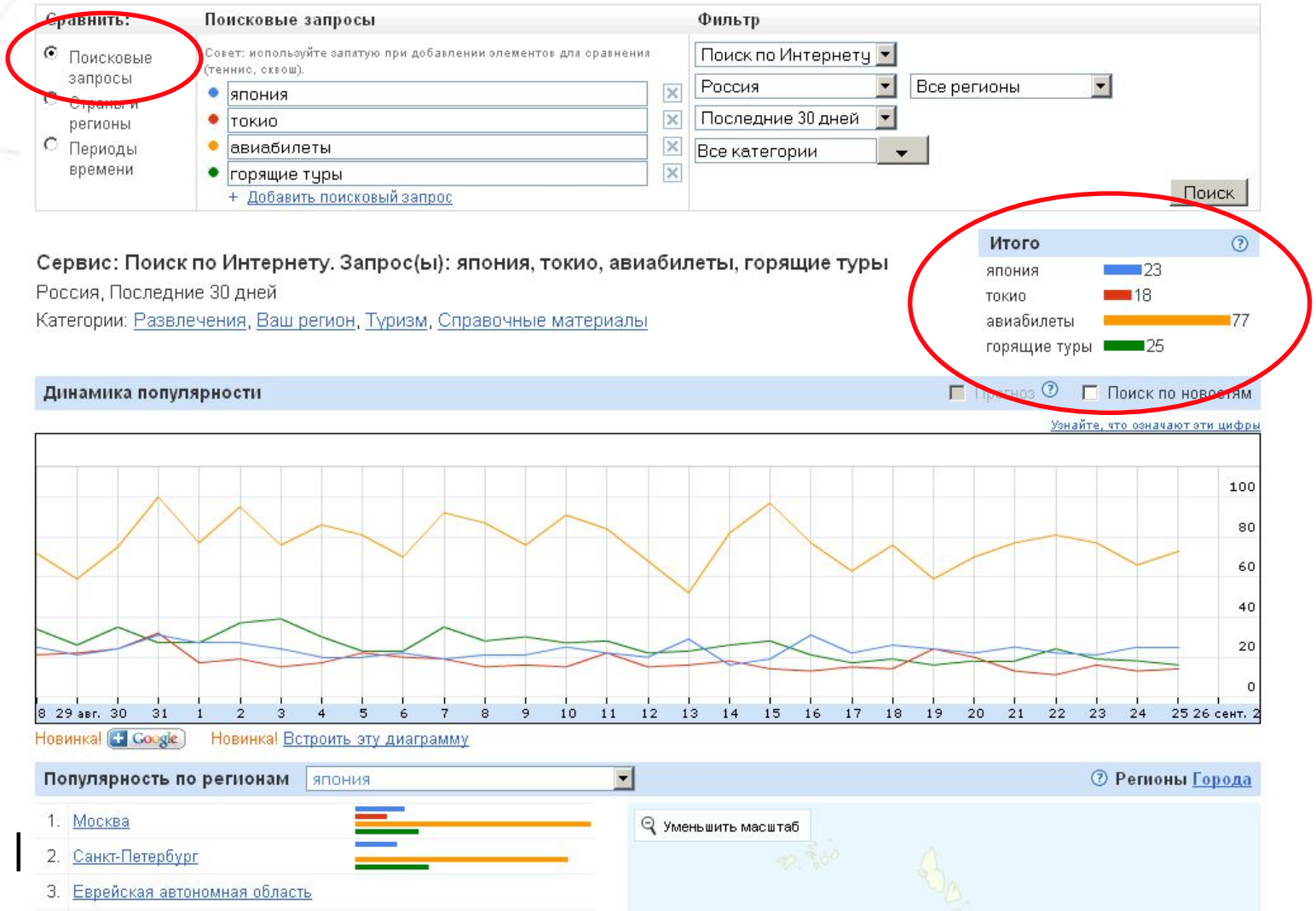
1. Инструмент подсказки ключевых слов
2. Ключевые слова (типы соответствий)
3. Оценщик трафика
4. Статистика поиска
5. Инструмент предварительного просмотра объявлений

http://www.google.com/insights/search/?hl=ru#
В аккаунте: закладка Инструменты / Статистика поиска

8. Отклоненные объявления
9. Моя история изменений
10. Отслеживание конверсий

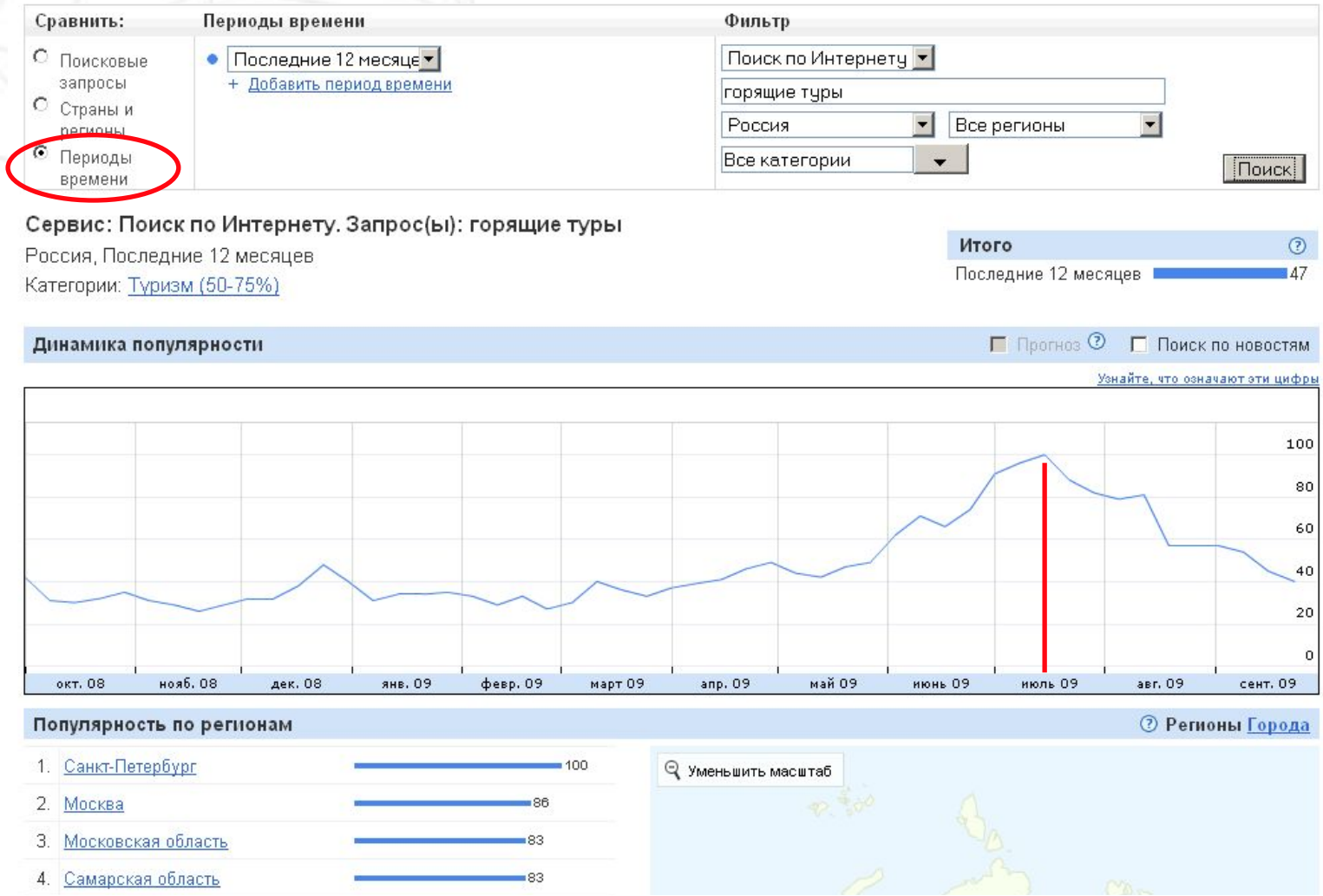
AD | LABS

Статистика поиска: Поисковые запросы



AD | LABS

Статистика поиска: Периоды времени



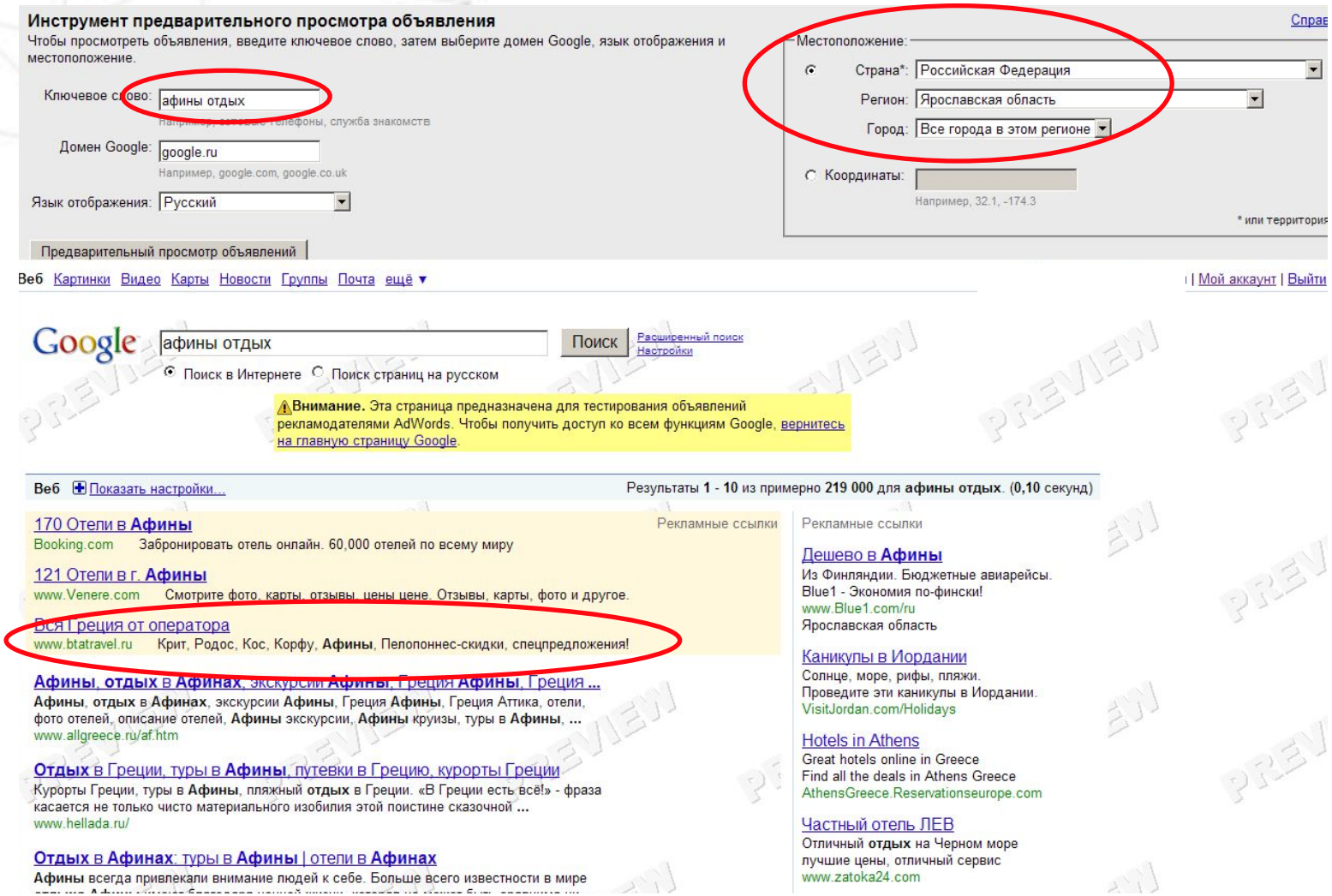
Содержание

1. Инструмент подсказки ключевых слов
2. Ключевые слова (типы соответствий)
3. Оценщик трафика
4. Статистика поиска
5. Инструмент предварительного просмотра объявлений
6. Инструмент диагностики объявлений
10. Отслеживание конверсий

https://adwords.google.com/select/AdTargetingPreviewTool
В аккаунте: закладка Инструменты / Инструмент предварительного просмотра объявлений

AD | LABS

Инструмент предварительного просмотра объявления



Содержание

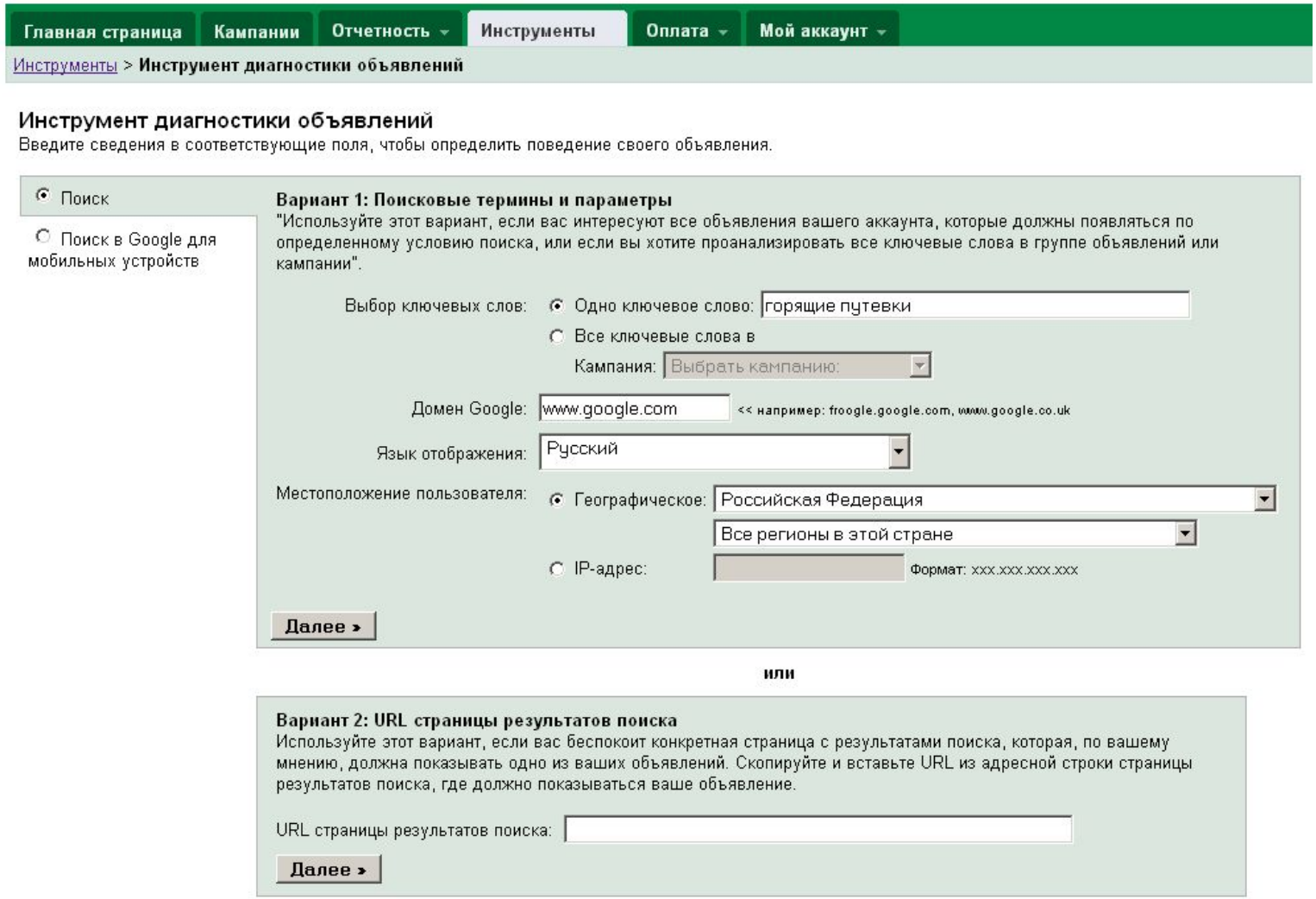
1. Инструмент подсказки ключевых слов
2. Ключевые слова (типы соответствий)
3. Оценщик трафика
4. Статистика поиска
5. Инструмент предварительного просмотра объявлений
6. Инструмент диагностики объявлений

10. Отслеживание конверсий

В аккаунте: закладка Инструменты / Инструмент диагностики объявлений

AD | LABS

Инструмент диагностики объявлений



AD | LABS

Инструмент диагностики объявлений

Результаты диагностики объявлений: горящие путевки*

« Попробовать другое ключевое слово | Предварительный просмотр результатов поиска для ключевого слова "**горящие путевки**"

По ключевому слову "горящие путевки" объявления не показываются

Этот тест основан на критериях, перечисленных сбоку. Ознакомьтесь с приведенной ниже информацией, чтобы выяснить, почему не показывается объявление.

Критерии теста

Поиск в домене:	www.google.com
Язык отображения:	Русский
Местоположение пользователя:	Российская Федерация

*Расчет результатов этим инструментом основан на ряде динамических факторов поиска. Эти результаты могут измениться в любой момент.

Группы объявлений, где используется ключевое слово "горящие путевки":

Кампания: Египет (поиск) Просмотреть

Фантастический Египет.
Макади Бей, Хургада, Сафага, Каир
Все Курорты и Отели с BTA-Travel!
www.btaclub.ru
Образец объявления

Группа объявлений: Египет страны (поиск): По данному ключевому слову объявления не показываются.

Ваши объявления будут показаны только пользователям в выбранных целевых географических областях.

Что это означает?
Ваши объявления будут показаны пользователям в целевых географических областях, которые вы выбрали в настройках кампании. Если пользователь находится за пределами целевой области или наша система не может определить местоположение пользователя, мы не будем показывать ваше объявление, чтобы предотвратить нерелевантные клики.

Что нужно сделать?
Советуем проверить настройки географического нацеливания для этой рекламной кампании. Нажмите здесь для получения подробных сведений о просмотре и изменении настроек географического нацеливания.

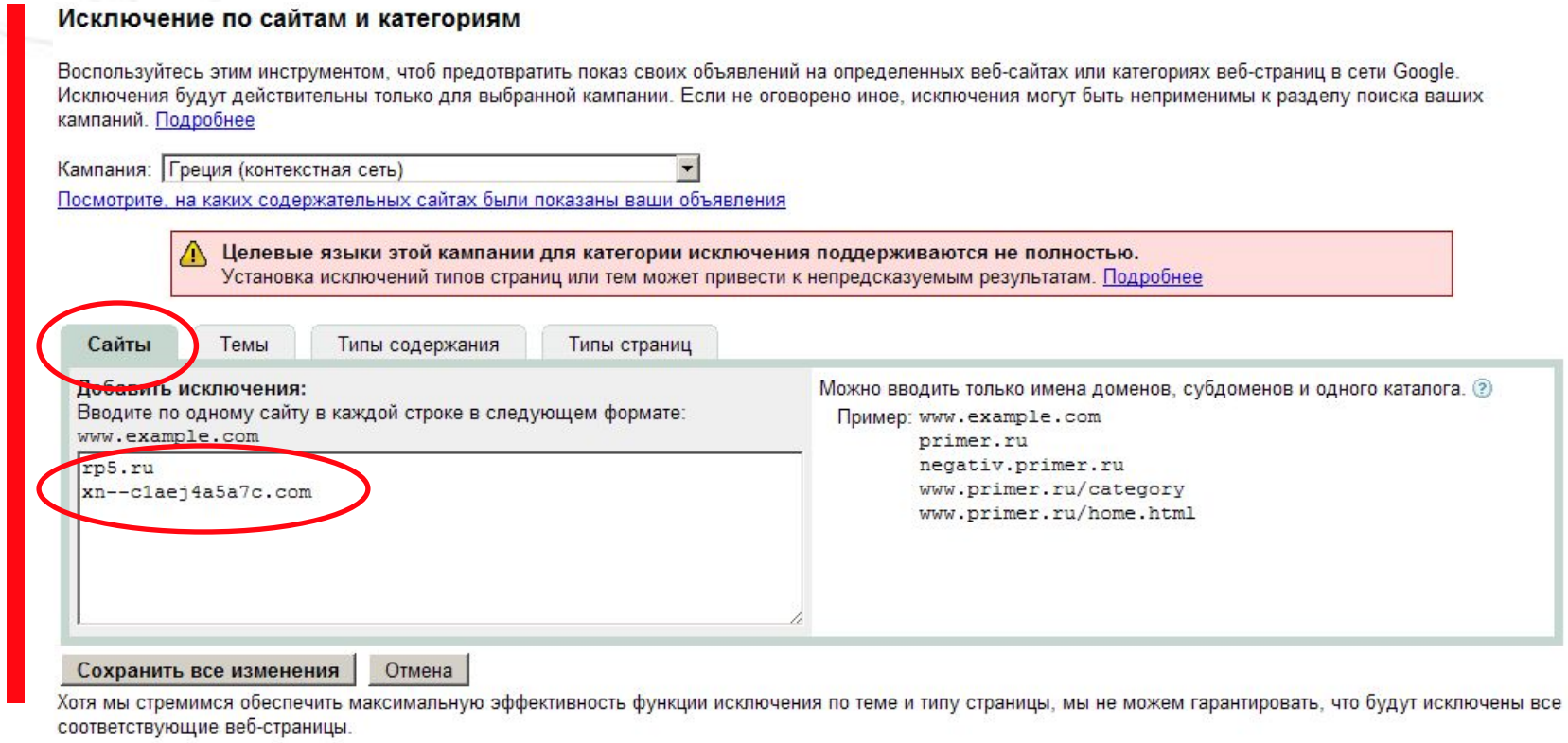
Содержание

1. Инструмент подсказки ключевых слов
2. Ключевые слова (типы соответствий)
3. Оценщик трафика
4. Статистика поиска
5. Инструмент предварительного просмотра объявлений
6. Инструмент диагностики объявлений
7. Исключение по сайтам и категориям

В аккаунте: закладка Инструменты / Исключение по сайтам и категориям

10. Моя история изменений

Исключение по сайтам и категориям



AD | LABS

Исключение по сайтам и категориям

Сайты | **Темы (6)** | Типы содержания | Типы страниц

Отметьте одну или несколько из следующих тем, чтобы исключить соответствующие веб-страницы.

Исключить	Показы	Клики	Рейтинг кликов	Стоимость	Сред. CPC	Средн. CPM
Конфликты и трагедии						
☑ Военные и международные конфликты	0	0	0,00 %	0,00	0,00	0,00
☑ Преступления, полиция и экстренная помощь	0	0	0,00 %	0,00	0,00	0,00
☑ Смерть и трагедия	0	0	0,00 %	0,00	0,00	0,00
Неприемлемое содержание						
☑ Непристойная или грубая лексика	0	0	0,00 %	0,00	0,00	0,00
☑ Ребяческое, неприличное и эксцентричное содержание	0	0	0,00 %	0,00	0,00	0,00
☑ Сексуальное содержание	0	0	0,00 %	0,00	0,00	0,00

Данные за последние 48 часов могут быть недоступны

За последние 7 дней

20.09.2009 - 26.09.2009 Поиск

Сохранить все изменения Отмена

Сайты | Темы | **Типы содержания** | Типы страниц

Ваши объявления также могут показываться вместе с видеосодержанием в Интернете, чтобы охватить обширную аудиторию просматривающих его пользователей. Чтобы исключить этот тип содержания, установите один флажок или оба сразу.

Типы видеосодержания

Исключить	Показы	Клики	Рейтинг кликов	Стоимость	Сред. CPC	Средн. CPM
☐ Потоковое видео	0	0	0,00 %	0,00	0,00	0,00
☐ Встроенное видео	0	0	0,00 %	0,00	0,00	0,00

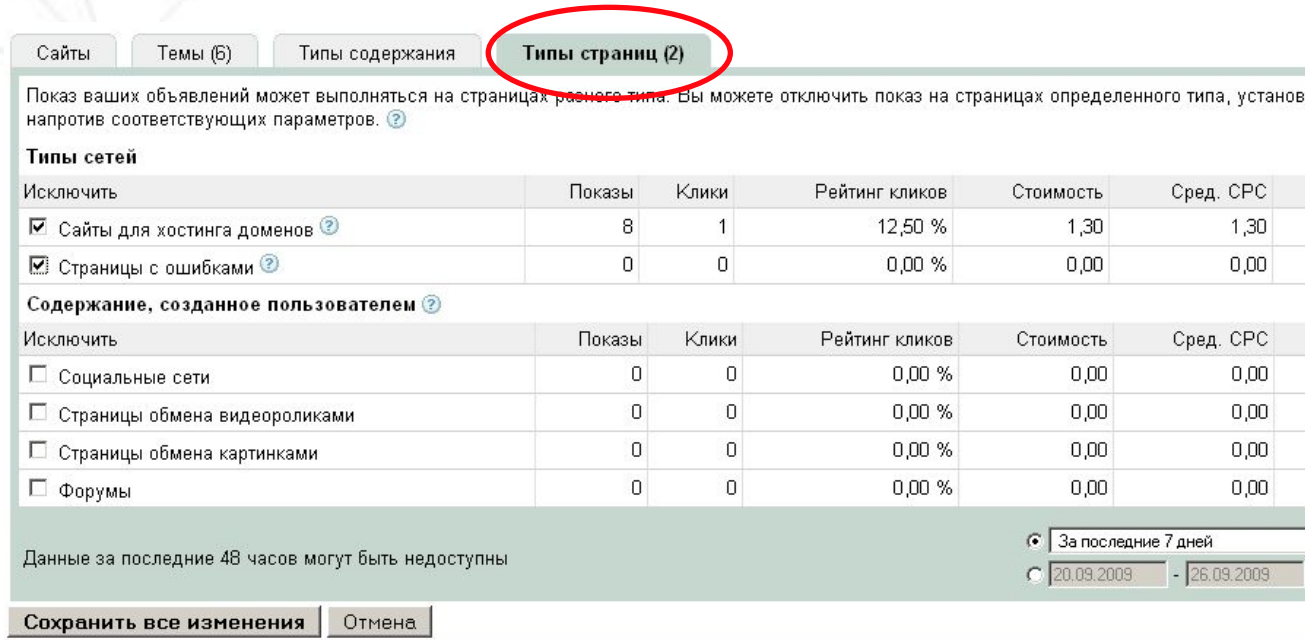
Данные за последние 48 часов могут быть недоступны

За последние 7 дней

21 сент. 2009 - 27 сент. 2009 Поиск

AD | LABS

Исключение по сайтам и категориям



Сайты | Темы (6) | Типы содержания | **Типы страниц (2)**

Показ ваших объявлений может выполняться на страницах разного типа. Вы можете отключить показ на страницах определенного типа, установ напротив соответствующих параметров.

Типы сетей

Исключить	Показы	Клики	Рейтинг кликов	Стоимость	Сред. CPC
☑ Сайты для хостинга доменов	8	1	12,50 %	1,30	1,30
☑ Страницы с ошибками	0	0	0,00 %	0,00	0,00

Содержание, созданное пользователем

Исключить	Показы	Клики	Рейтинг кликов	Стоимость	Сред. CPC
☐ Социальные сети	0	0	0,00 %	0,00	0,00
☐ Страницы обмена видеороликами	0	0	0,00 %	0,00	0,00
☐ Страницы обмена картинками	0	0	0,00 %	0,00	0,00
☐ Форумы	0	0	0,00 %	0,00	0,00

Данные за последние 48 часов могут быть недоступны

За последние 7 дней

20.09.2009 - 26.09.2009

Сохранить все изменения | Отмена

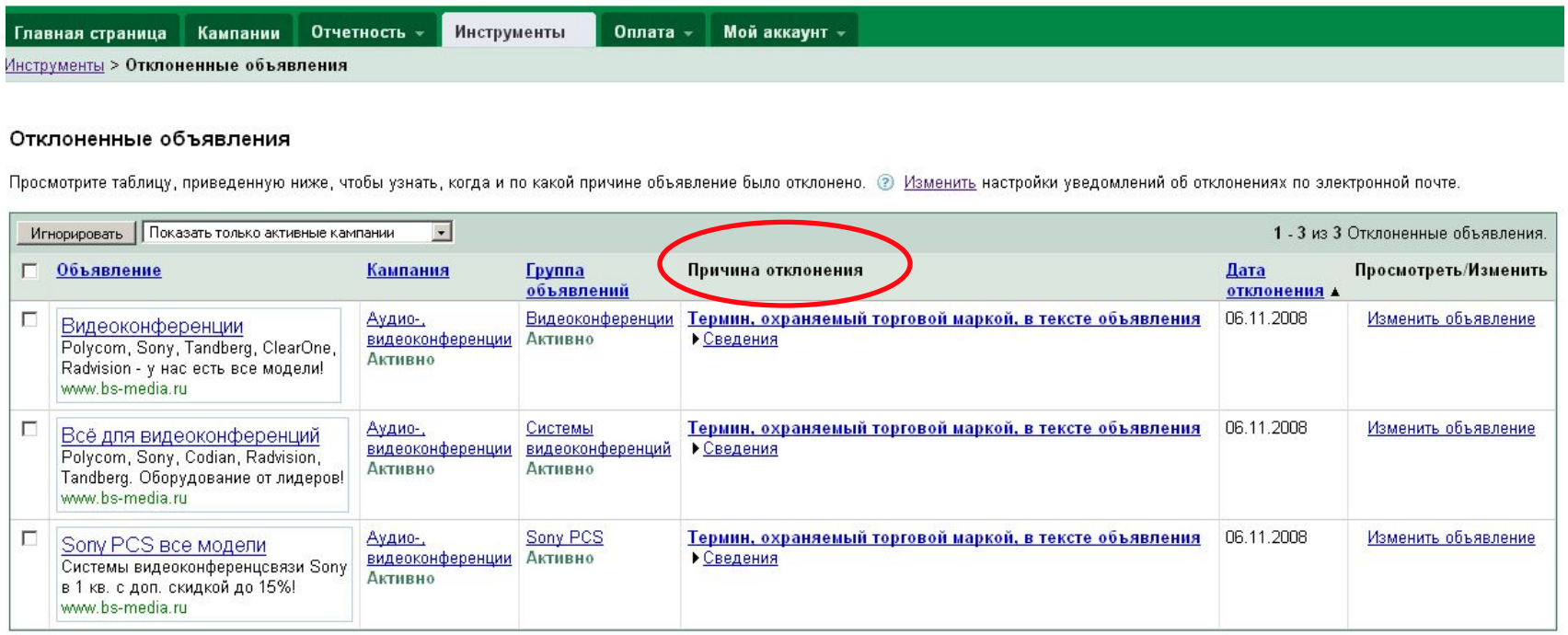
Содержание

1. Инструмент подсказки ключевых слов
2. Ключевые слова (типы соответствий)
3. Оценщик трафика
6. Инструмент диагностики объявлений
7. Исключение по сайтам и категориям
8. Отклоненные объявления
9. Моя история изменений
10. Отслеживание конверсий

В аккаунте: закладка Инструменты / Отклоненные объявления

AD | LABS

Отклоненные объявления



Содержание

1. Инструмент подсказки ключевых слов
2. Ключевые слова (типы соответствий)
3. Оценщик трафика

В аккаунте: закладка Инструменты / Моя история изменений

6. Инструмент диагностики объявлений
7. Исключение по сайтам и категориям
8. Отклоненные объявления
9. Моя история изменений
10. Отслеживание конверсий

AD | LABS

Моя история изменений

Показывать только те изменения, которые соответствуют следующим критериям:

В пределах интервала дат: 01.09.2009 - 27.09.2009 Выбрать примерный интервал дат

Уровень воздействия: Все изменения

Тип изменения: ☑ Все ☐ Объявление ☐ Бюджет ☐ Цена за клик ☐ Распространение ☐ Ключевое слово ☐ Статус ☐ Таргетинг

Создано: Все пользователи

Фильтровать историю изменений

Вид графика

Показатель для создания графика: Показы

Scroll Up

24 Сентябрь 2009 г.
1. Событий: 98 Изменения: Статус, Объявление, Таргетинг

23 Сентябрь 2009 г.
2. Событий: 46 Изменения: Распространение, Бюджет, Ключевое слово, Объявление, Таргетинг

10 Сентябрь 2009 г.
3. Событий: 64 Изменения: Бюджет, Распространение, Статус, Ключевое слово, Объявление, Цена за клик, Таргетинг

Scroll Down

Показать все подробные сведения Загрузить в формате .csv

Отображение 1-50
След. >

△ = изменено; + = добавлено; ✕=удалено

Дата ▼ / Пользователь	Кампания	Группа объявлений	Описание
24.09.2009 14:29:09	Смешанная - btaclub (поиск)		△ Статус изменен с Приостановлено на Активно
24.09.2009 14:29:07	Смешанная - btaclub (тематика)		△ Статус изменен с Приостановлено на Активно

Содержание

1. Инструмент подсказки ключевых слов
2. Ключевые слова (типы соответствий)
3. Оценщик трафика

В аккаунте: закладка Инструменты / Отслеживание конверсий

6. Инструмент диагностики объявлений
7. Исключение по сайтам и категориям
8. Отклоненные объявления
9. Моя история изменений
10. Отслеживание конверсий

AD | LABS

Отслеживание конверсий: создаем действие

Создать действие

Определение действия и страницы конверсии > Вставьте код

Определить действие

Введите название действия: В дальнейшем это название поможет быстро идентифицировать действие.

Бронирование

Пример: запрос информации, подтверждение продажи устройства

Это действие используется для отслеживания

Возможная продажа

Прибыльность действия: (по желанию) Укажите сумму, чтобы мы могли отслеживать прибыльность этого действия. Это значение предназначено исключительно для отчетности. Оно никак не повлияет на ваши кампании.

40000

Опишите страницу, на которой выполняется действие

Предоставьте подробное описание страницы, на которую будет вставлен код действия, чтобы мы могли отформатировать код надлежащим образом.

Язык страницы конверсии: Русский

Уровень безопасности страницы конверсии: http://

Настроить индикатор отслеживания

Чтобы сохранить доверие пользователей и обеспечить конфиденциальность их информации, рекомендуем сообщать пользователям об используемых вами методах отслеживания, используя представленный ниже текст "Статистика сайта Google" и (или) политику конфиденциальности.

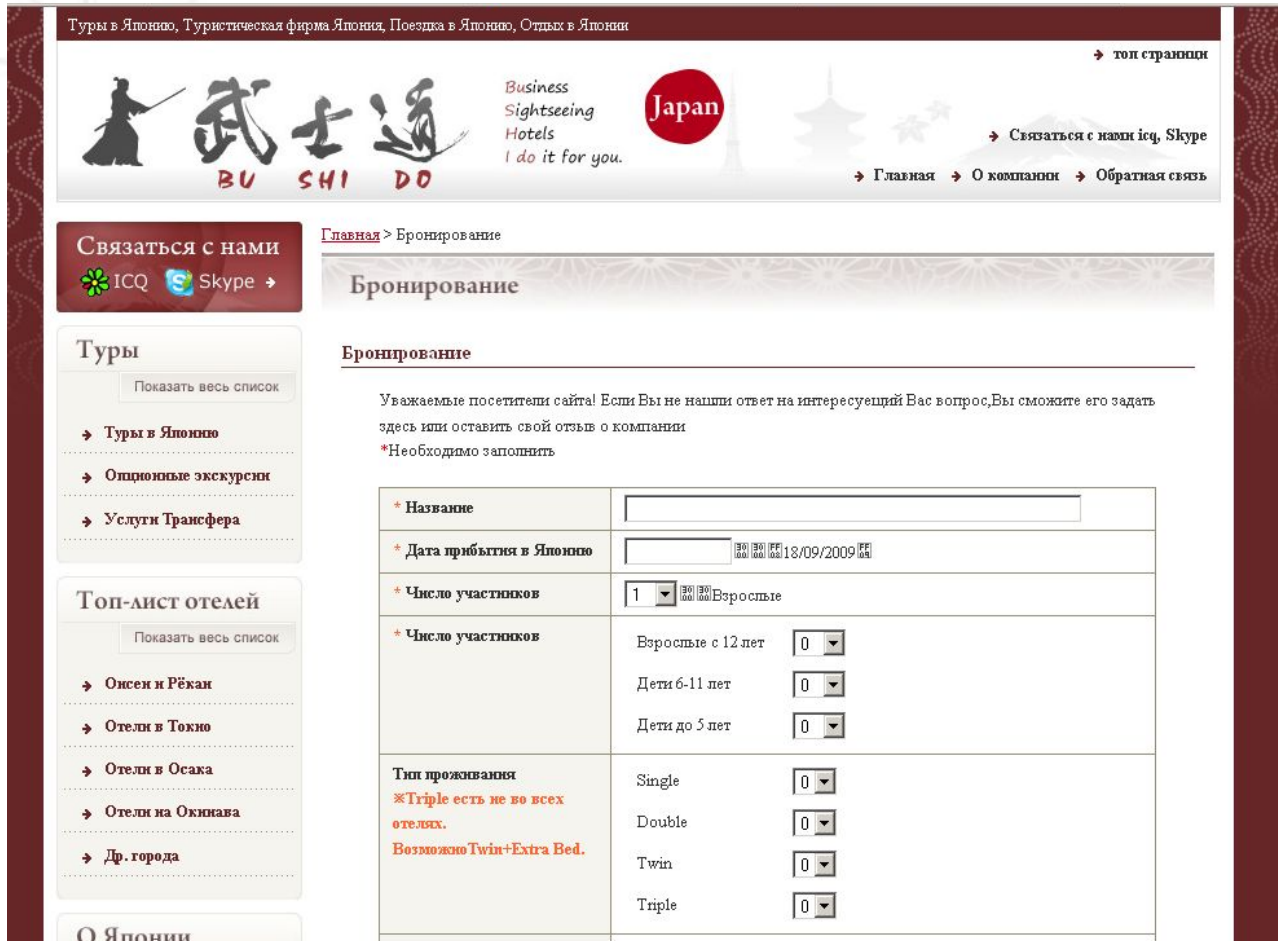
Выберите формат текста: Статистика сайта Google - подробнее | Статистика сайта Google подробнее | Ни одного

Выберите цвет фона: # ffffff Выбор цвета

« Назад | Сохранить действие и получить код

AD | LABS

Отслеживание конверсий: выбираем страницу действия



AD | LABS

Отслеживание конверсий: вставляем код

Главная страница | Кампании | Отчетность | Инструменты | Оплата | Мой аккаунт

Создать действие

Определение действия и страницы конверсии > **Вставьте код**

Добавьте код отслеживания на каждую страницу, на которой пользователям предлагается выполнить действие. Советы по вставке

1. **Щелкните кнопкой мыши в приведенном ниже поле, чтобы выделить весь код, а затем скопируйте выделенные данные.**
   » Код должен быть скопирован целиком. В противном случае отслеживание конверсий может выполняться неправильно.

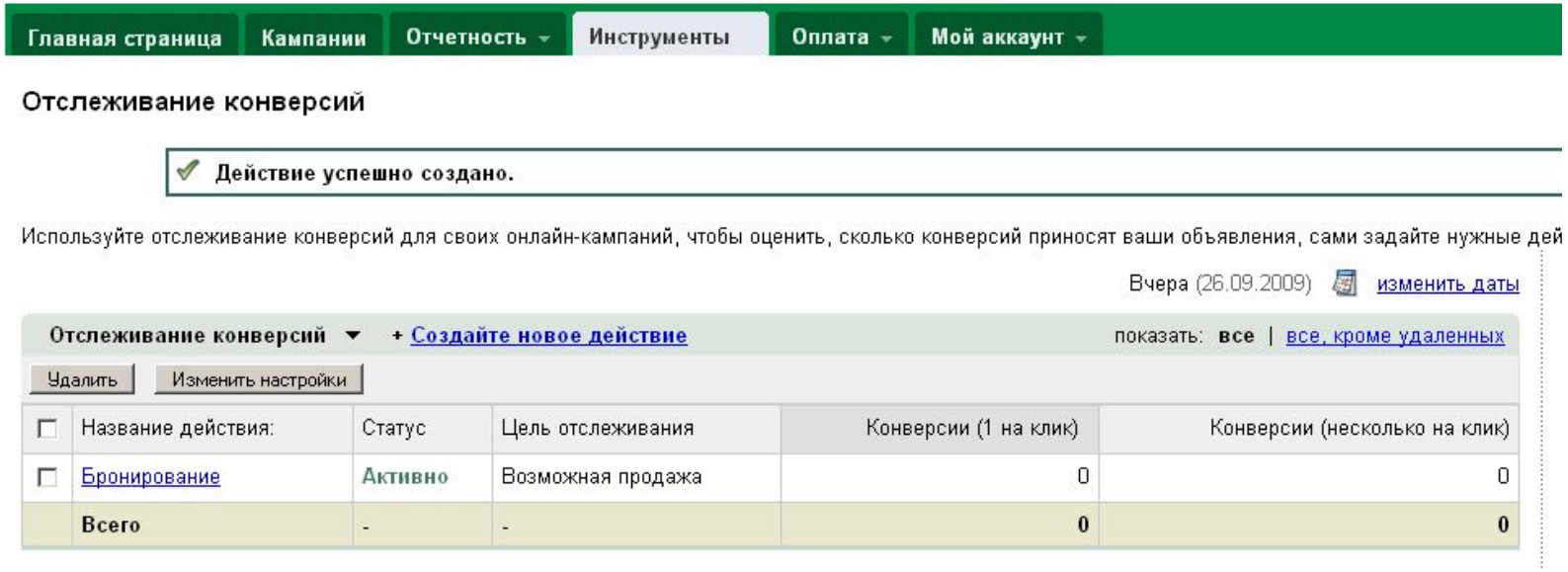
2. **Вставьте код отслеживания в исходный код на странице действия.**
   » Обязательно вставьте код между тегами <body> и </body>. В противном случае отслеживание конверсий может выполняться неправильно.

```
<!-- Google Code for
&#1041;&#1088;&#1086;&#1085;&#1080;&#1088;&#10
Conversion Page -->
<script type="text/javascript">
<!--
var google_conversion_id = 1047756998;
var google_conversion_language = "ru";
var google_conversion_format = "1";
var google_conversion_color = "ffffff";
var google_conversion_label =
"mOnuCI7fmAEQxoHO8wM";
var google_conversion_value = 0;
if (40000.0) {
  google_conversion_value = 40000.0;
}
```

Кто-нибудь еще обновляет код вашего сайта?
Предоставьте код соответствующему специалисту. Этот специалист должен обновить код на вашем сайте, иначе отслеживание конверсий работать не будет.
Отправить код действия

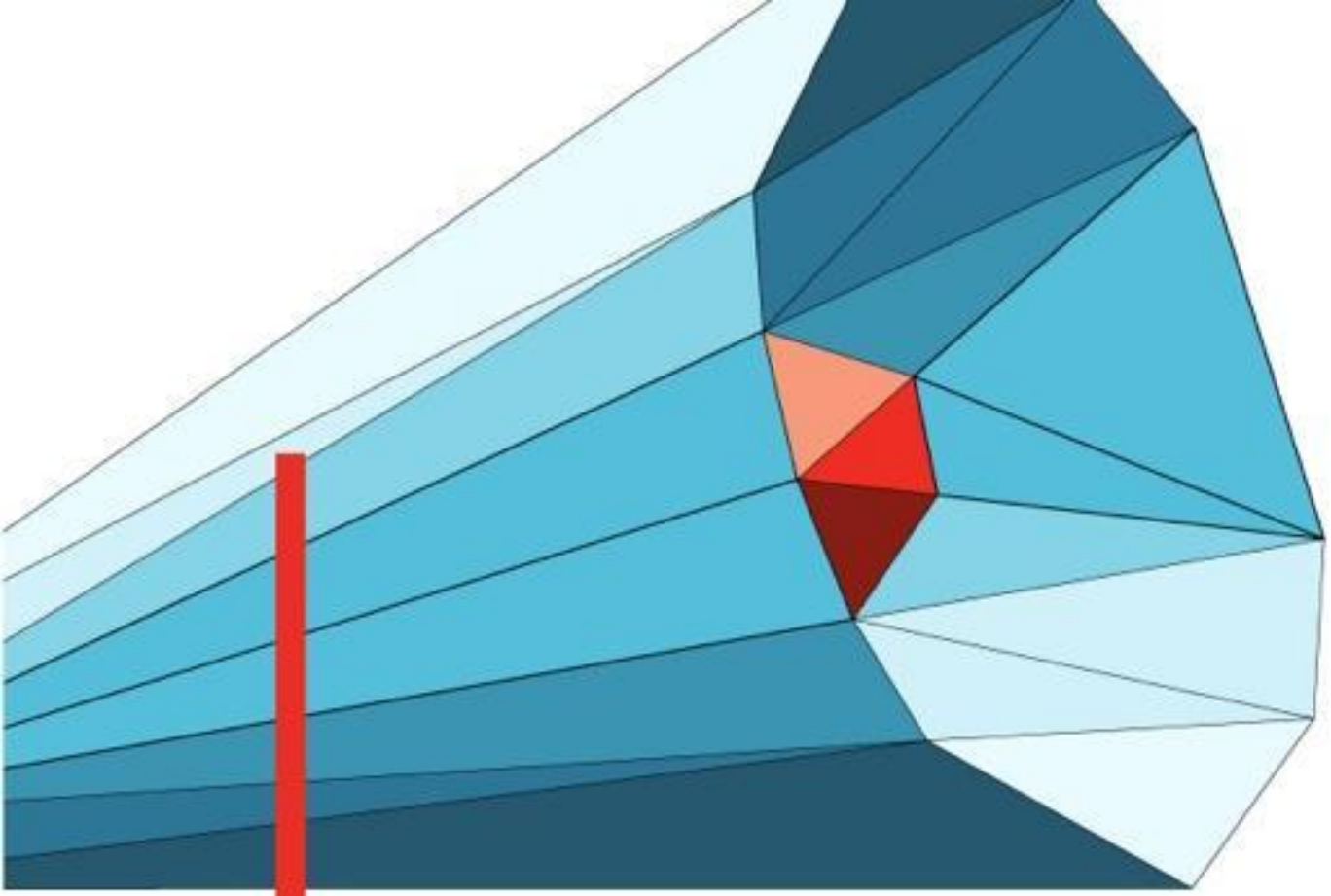
« Назад | **Вернитесь на страницу отслеживания переходов.**

Отслеживание конверсий



AD | LABS

Вопросы



AD | LABS

Вопросы?

Фатеева Светлана
Сертифицированный консультант Google.Adwords