

Арома-бизнес

запах помогает продавать



Что ЭТО такое

- По-научному:
«Комплекс мероприятий по использованию воздействия запахов на поведение человека и стимулирование его потребностей в товарах и услугах»
- Проще:
«Способ повысить эффективность Вашего бизнеса»

Как Это работает

Включите ТРЕТЬЕ ЧУВСТВО

В первую очередь
воспринимается
изображение.

изображение

Сочетание
изображения
и звука доминирует
в современном
восприятии.

звук

Появление ароматов
обостряет восприятие,
улучшает запоминание.

запах

ЗАПАХИ ЗАМЫКАЮТ КРУГ
представлений о товаре

**СЕРВИС
ПЛЮС**

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ ТОРГОВЛИ

Где Это применить

- Брендинг – использование новой концепции, основанной на запахе выделяет вас среди конкурентов. Продажи тестовых продуктов в исследовании выросли более, чем на 30%.
- Магазины – пребывания покупателей в магазинах поднялось на 15,9 %, приятный запах в залах увеличил у посетителей готовность покупать на 14,8 %, импульсивные покупки увеличились на 6 %. 70-80% людей по запаху судят о таких качествах, как: свежесть, изысканность и даже... мощность
- Промо-стенды – для привлечение посетителей. В неделю регистрируется более 1700 пользователей на 1 арома-терминал
- Арома-полиграфия- люди усваивают на 26% больше текстовой информации, если печатная продукция привлекает своим запахом



ЭТО - ВЫГОДНО

- Вы усиливаете впечатление о товаре
- Вы улучшаете впечатление о качестве товаров и услуг
- Вы стимулируете импульсные покупки
- Вы направляете покупателей в их выборе покупок
- Вы увеличиваете объемы продаж
- Вы увеличиваете прибыль

Это под Ваши потребности

- Точное воспроизведение аромата в соответствии с концепцией продвижения продукции
- Продолжительность непрерывной ароматизации- 10 секунд или 3 месяца
- Ароматизация помещений и открытых пространств от 10 до 50000 кв.метров
- Стоимость на 1 клиента- 0,006€. Это 20 копеек



**СЕРВИС
ПЛЮС**

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ ТОРГОВЛИ

ЭТО разностороннее воздействие на клиентов

- Ароматизация воздуха в местах продаж и проведения рекламных акций
- Ароматизаторы на полках с товаром
- Использование промо-стоек в целевых помещениях
- Арома-полиграфия, сувенирные ароматизаторы

Промо-стойки



СЕРВИС
ПЛЮС

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ ТОРГОВЛИ

Выставки



**СЕРВИС
ПЛЮС**

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ ТОРГОВЛИ

Реклама на транспорте



СЕРВИС
ПЛЮС

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ ТОРГОВЛИ

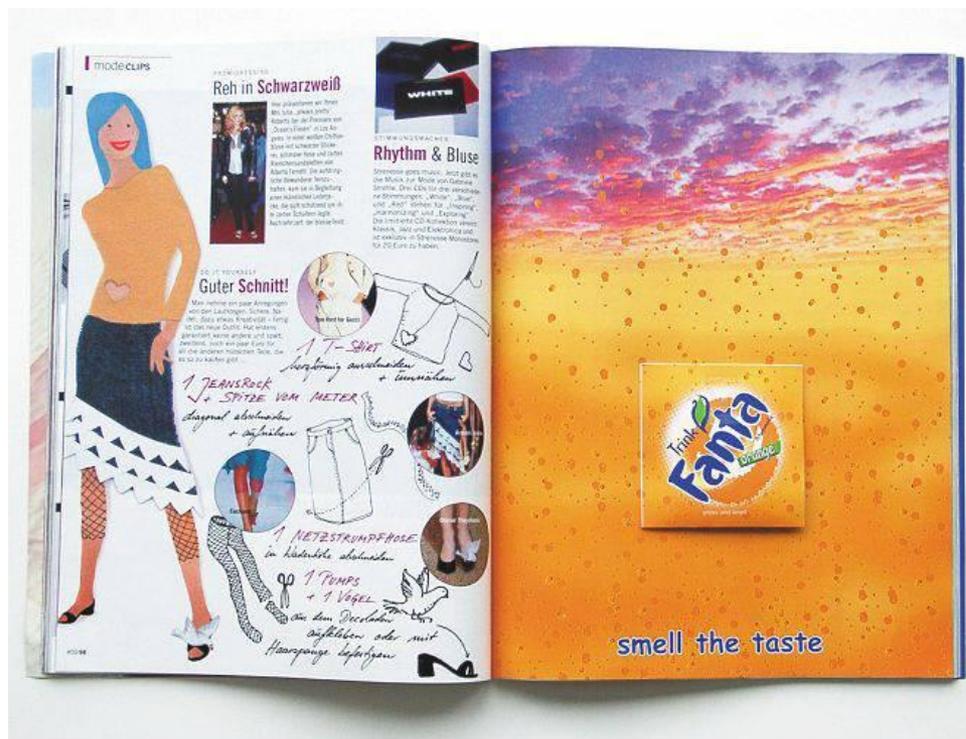
На полках с товаром



**СЕРВИС
ПЛЮС**

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ ТОРГОВЛИ

Полиграфия и рассылки



Эта технология безопасна

- Качество ароматов строго контролируется IFRA (Международной Ассоциацией Ароматов, штаб-квартира в Брюсселе)
- Компоненты ароматов тщательно проверяются
- Соблюдаются все нормы и правила производства



Это уже используется

- **АВТО:** Daimler Chrysler AG, Ferrari, Chrysler & Jeep Vertragshändler, VW AG, Mazda Vertragshändler, Mercedes-Benz Vertragshändler, Honda Vertragshändler, Ford Motor Company
- **Парфюмеры:** Schwarzkopf & Henkel, Douglas AG, Muelhens, Jo Malone / Estée Lauder Group, Oil of Olay, Procter & Gamble
- **Продукты питания:** Coca-Cola, Mineralbrunnen AG
- **Отели, рестораны, музеи:** Park Hotel Adler, Travel Charme Hotels, Hotel Dreiklang, Möbel Krügel, AWD Kempen, Hotel Mercure, Möbel Walter AG, AXHE Restaurants, Hygiene Museum Dresden, Museum "Millennium Dome"
- **Игорный бизнес:**
"Венецианское Казино", Отель и Казино "Мираж" в Лас Вегасе (аромат кокоса - подходит под дизайн и стиль), Развлекательный комплекс "Mohegan Sun complex" в Уникасвилле, в Лас Вегасе и многие другие., скандинавская игорная сеть казино и слот-аппаратов "Олимпик»

И еще

Фонд Альфреда Нобеля объявил лауреатов премии 2004 года в области физиологии и медицины. Чек на 1.1 млн. евро получили американские учёные Ричард Аксель (Richard Axel) и Линда Бак (Linda B. Buck).

Нобелевскую премию ученые получили за исследование обоняния человека.

