

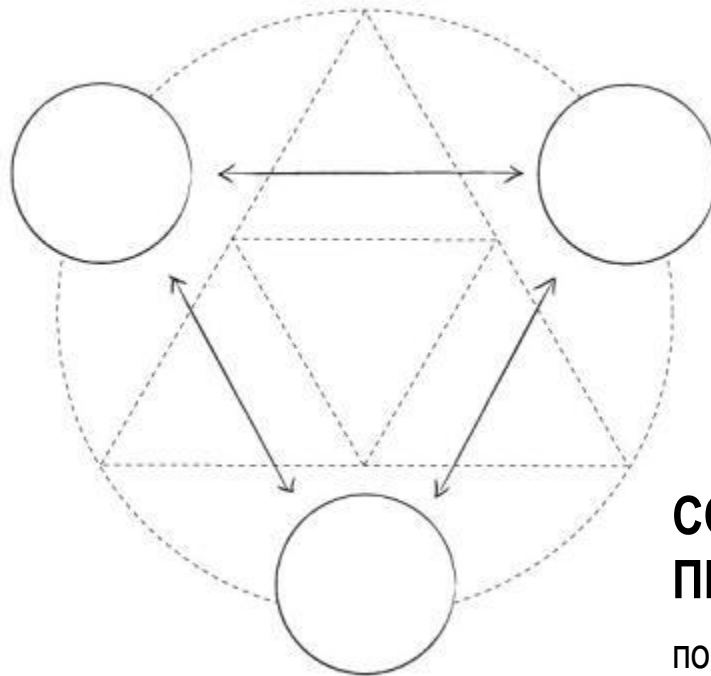
КОНСТРУКТОРСКОЕ БЮРО

**КБЭЭК**

ПРОИЗВОДСТВО

## УНИКУМ\*

когда мы думаем над идеей, мы уже знаем как она будет исполнена. Идея разрабатывается изначально совместно дизайнером, инженерами-конструкторами и технологами



## СКОРОСТНОЙ СЕРВИС

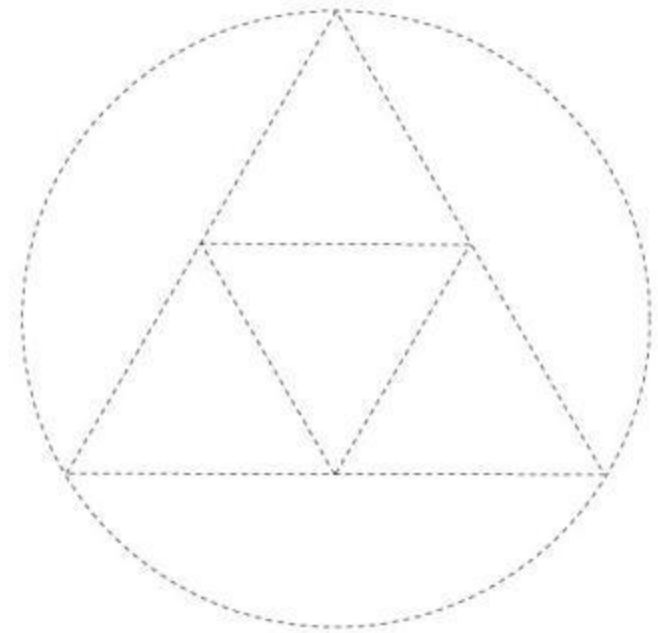
уникальная формула нашего КБ позволяет сократить до минимума как время разработки идеи, так и время ее реализации

## СОБСТВЕННОЕ ПРОИЗВОДСТВО

позволяет конкурировать по цене и обеспечивать высокое качество

\* Уникум — (лат. unicus) единственное в своём роде, исключительное, необыкновенное, большая редкость.

- ГЕНЕРАЦИЯ ИДЕЙ
- ДИЗАЙН
- ПРОИЗВОДСТВО



- Наше производство «заточено» под выполнение следующих работ:
  - Декорации для событий, оформление пространства
  - Выставочные стенды
  - Промо-оборудование: информационные стойки, мобильные стенды, барные стойки, стойки ресепшн, лайт-боксы различной конфигурации и т.п.
  - Наружные вывески, объёмные и световые буквы
  - Эксклюзивные бары.
  - Иное по запросу ☺

*\* На все выполненные заказы мы предоставляем подробные спецификации и проектно-конструкторскую документацию.*



- Наша компания предоставляет возможность отрисовки предварительных макетов:
  - 2D отрисовки
  - 3D модели SketchUp
  - Иллюстрации
  - 3D отрисовки

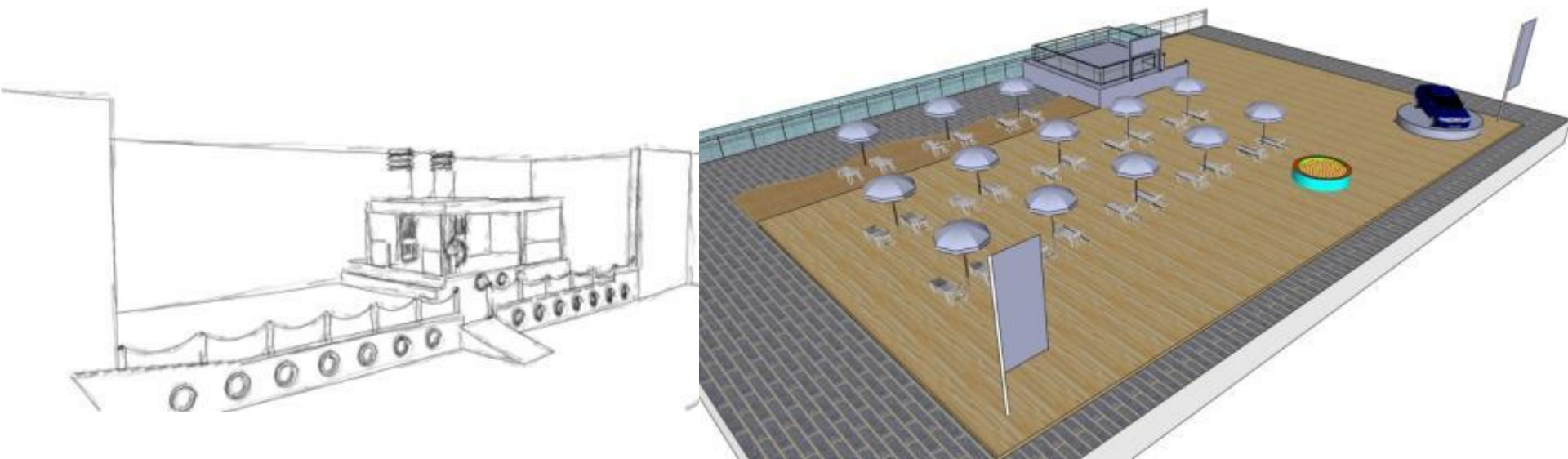
# 2D отрисовки







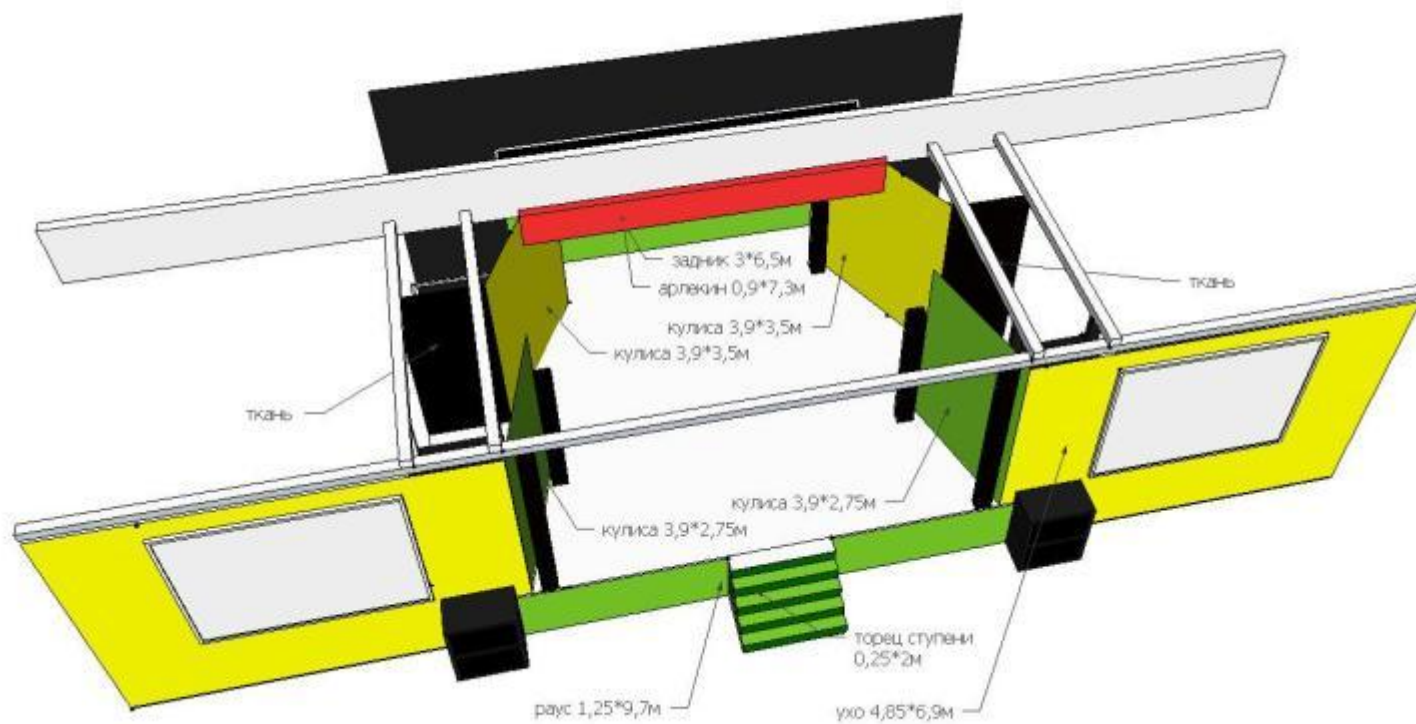
# 3D модели SketchUp



- Преимущество моделей SketchUp в том, что программа весьма удобна в использовании и кроме предоставления обычных рисунков, мы отправляем исходный файл, который можно открыть на любом компьютере, рассмотреть с любого ракурса и даже самостоятельно поменять цвет или расположение отдельных элементов.



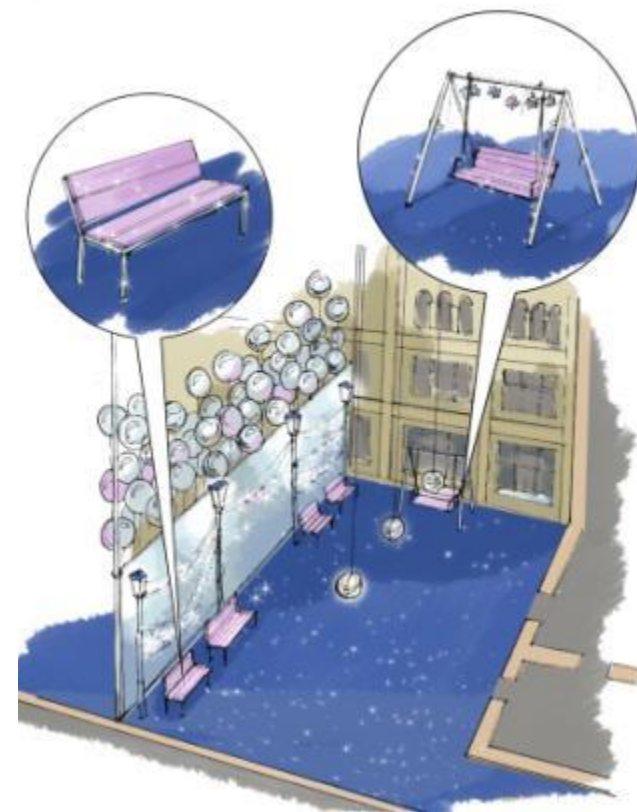
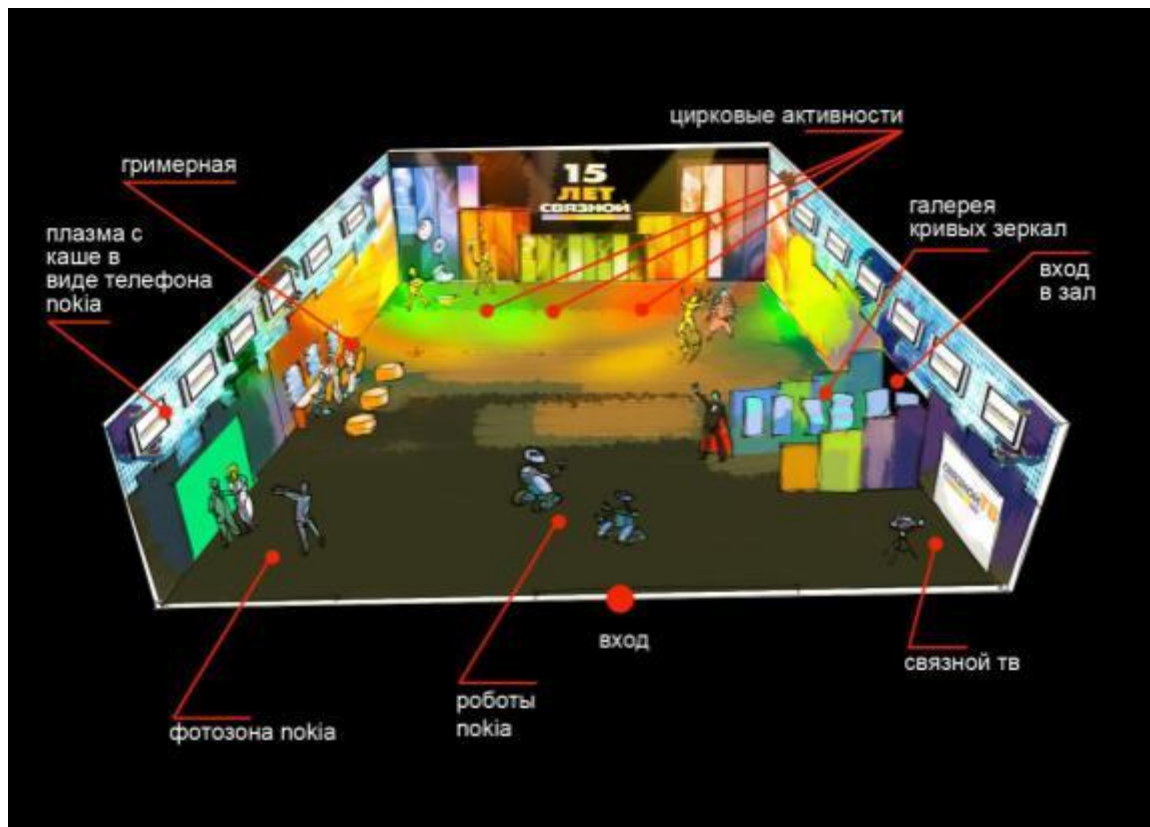




# Иллюстрации



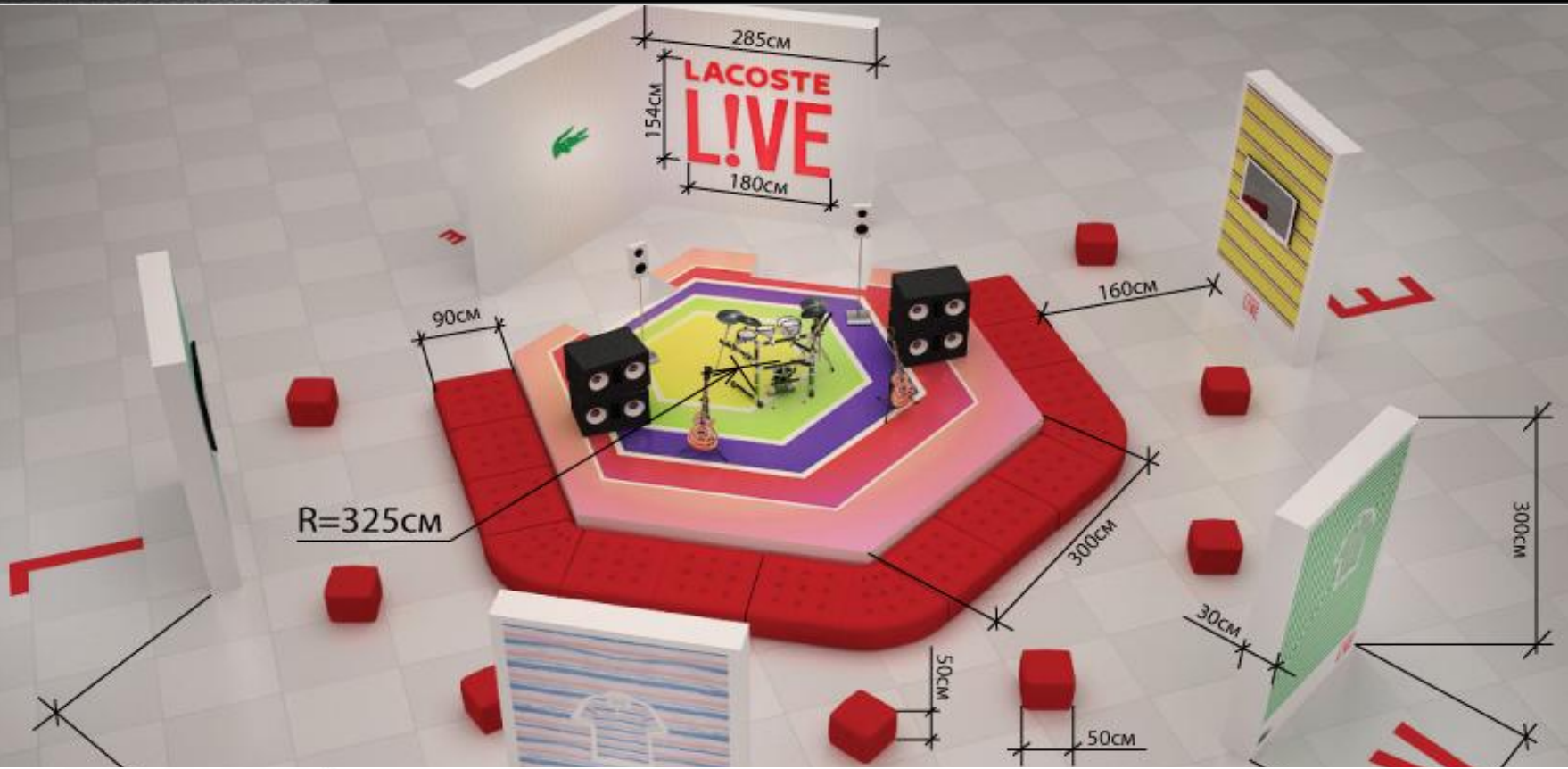




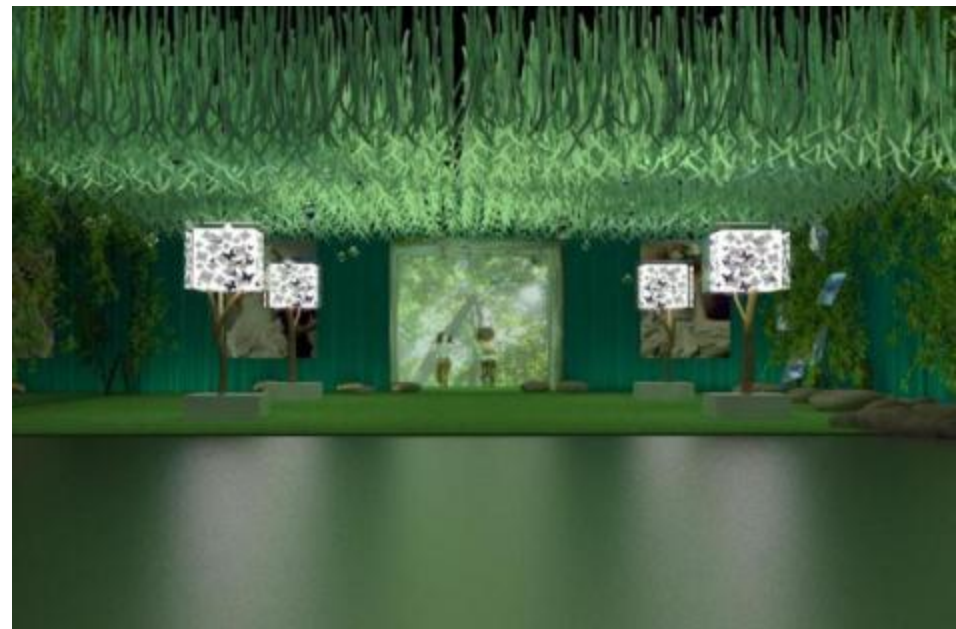
## 3-D отрисовки

















# ПРОИЗВОДСТВО ДЕКОРАЦИЙ ДЛЯ МЕРОПРИЯТИЙ



- Драпировка зала по периметру,
- длинна шва 1300 метров.
- Объемные декоративные буквы,
- имиджи в багетах, драпировки и пр



- Драпировка декоративной зоны, интеграция экрана, объемная инсталляция из пенопласта и пластика.
- Объемные инсталляции из пенопласта.



- Драпировки, застил ковролина, инсталляции в виде ламп деревьев, натуральные камни, флористика.
- Объемные инсталляции из пенопласта с облицовкой и внутренним каркасом.



- Драпировки, застил ковролина, инсталляции – стеллы для продукта, фотозона с подиумом, имиджи.
- Отделка сцены, удачное решение сочетание ковролина и пластика на ковровое покрытие без возможности монтажа.



- Общие декорации пространства и отдельные декоративные элементы>



Lacoste

•Изготовление 7-ми индивидуальных стендов с внутренним оформлением







# ЧАСТНОЕ МЕРОПРИЯТИЕ (СВАДЬБА)





- Перед КБ стояла задача:
  - Разработать декорационное оформление и наполнение площадки.
  - Провести согласование со всеми техническими и пожарными службами.
  - Произвести все необходимые материалы и монтажные работы
  - Установить сцену, свет, звук, экраны и пр.
  - Особую сложность представляла задача организации welcome-зоны в условиях ограниченной площади и отсутствия возможности проведения крепежных работ в зале. В результате было разработано уникальное и смелое решение: полотно, разделяющее welcome-зону от основной было подвешено на воздушных шарах! По окончании прибытия гостей полотно было поднято вверх на шарах, и проблема дополнительного пространства была решена ☺





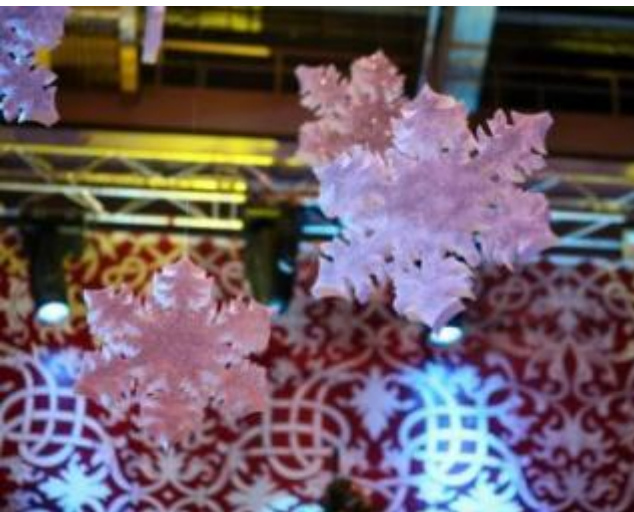


# НОВЫЙ ГОД ДЛЯ БАНКА РУССКИЙ СТАНДАРТ

КОНТРАКТНОЕ ТОВАР  
**КБЭК**







- Задача КБ:
  - Разработать и построить декорации в стиле Дикого запада для презентации новой модели Land Cruiser Prado
  - Творческий подход привел к следующим решениям:
    - Вигвам был создан в соответствии с пропорциями и технологиями индейцев, оригинальный орнамент был специально отрисован и напечатан. Бар был построен в стиле салуна обтянутого кожей
    - Узел на лассо был настоящий ковбойский (к ужасу Заказчика называется узел – Хонда ☺)
    - Все декорации были спроектированы разборными и легко перевозимыми, чтобы за два дня провести презентацию в четырех салонах (Рублёвский, Каширский ДЦ и т.д.)



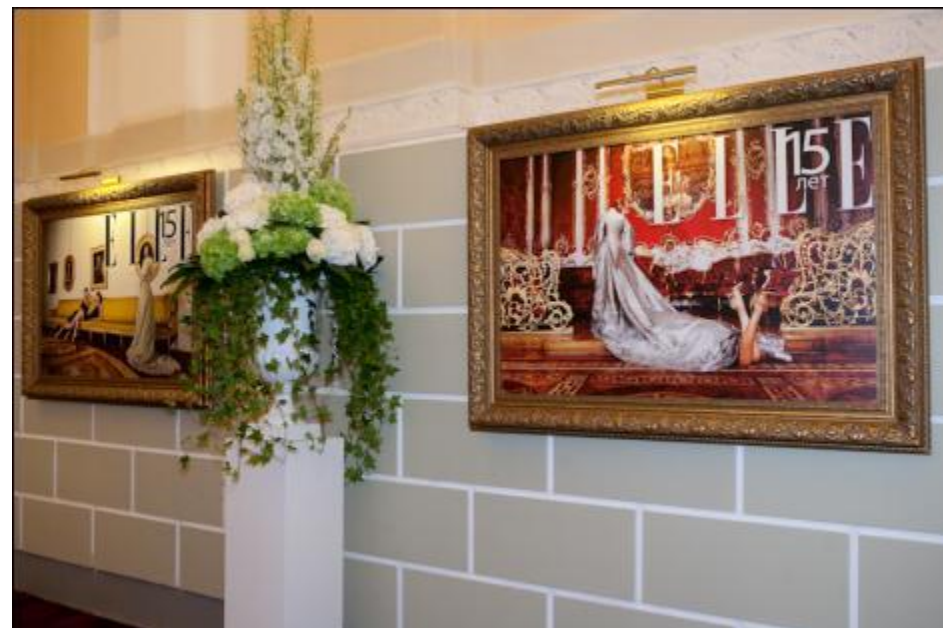




- Задача КБ:
  - Разработать и осуществить застройку презентабельных и в тоже время функциональных стендов и площадок автомобильного бренда Skoda.
  - Было спроектировано, отрисовано и реализовано 5 стендов и площадок различной тематики.







Мероприятие проходило в Малом театре. Так как здание историческое и было запрещено крепиться к каким либо поверхностям, пришлось пойти на некоторые хитрости: Были изготовлены стены копирующие оригинальные стены Малого театра, использованы картины с подсветкой и автономными источниками питания.





- Задачи КБ в рамках работы во время кинофестиваля:
  - Разработка, производство и монтаж декорационного оформления, света и звука всех площадок 21-го кинофестиваля
  - Интеграция спонсоров Volkswagen, PARLIAMENT, Hennessy (брендинг, инсталляция площадок для презентации автомобилей)
  - Согласование размещения с организаторами, администрацией и техническими службами гостиницы «Жемчужина»
  - Многие декорации для Volkswagen были произведены сборно-разборными, т.к. во время проведения мероприятий кинофестиваля приходилось неоднократно менять их дислокацию (пресс-волы, баннеры, авто-подиум, свет и т.п.)



ОТКРЫТЫЙ  
РОССИЙСКИЙ  
КИНОФЕСТИВАЛЬ  
**КИНОТАВР**



**Das Auto.**





- Задача - преобразование пространства Барвиха luxury village
  - Разработка декорационного оформления холла вышеупомянутого концертного зала для конкурса Мисс Россия.
  - Согласование с техническими и пожарными службами, а также несколькими службами охраны (спецтрасса)
  - Монтаж в кратчайшие сроки, перестановка декораций в процессе мероприятия в соответствии с задачами программы, демонтаж.
  - Творчески была решена задача – полностью скрыть бар протяжённостью 35 метров. Бар был закрыт помощью стены с бесконечным узором, нанесенным на зеркальную поверхность без единого стыка.









- Задача КБ:
  - Разработать концепцию и осуществить оформление пространства терминалов В, С, Е, F
  - Огромный объем работ, колоссальные площади декорирования. Согласование с правительством г. Москвы и Министерством транспорта единой имиджевой концепции. Сложный монтаж в максимально сжатые сроки. Утверждение используемых материалов с учетом соблюдения строгих правил общей и авиационной безопасности.







- Задача – Создание более 100 арт объектов на территории ресторана «Русь» под раскраску гостями праздника.  
Оформление входа и декорация сцены
  - Разработка стиля оформления под концепцию «Алиса в стране чудес»
  - Отрисовка оригинальных эскизов в стилистике мероприятия
  - Расчёт и закупка всех необходимых расходных материалов (краска, маркеры и т.п.)





За короткий срок на территории ресторана «Русь» был возведён пенопластовый город в стиле «Алисы в стране чудес». Дома, ларьки, фонари и светофоры, гигантские грибы в человеческий рост. А также декорация плоского города общей протяжённостью более 250 метров.





- Задача – Декорирование ресторана «5 морей» и преобразование его под концепцию «Иван Васильевич меняет профессию»
  - Разработка и отрисовка оформления
  - Производство и монтаж большого количества декораций и арт объектов.
  - Поиск и доставка необходимого реквизита, в т.ч. ретро автомобиль.

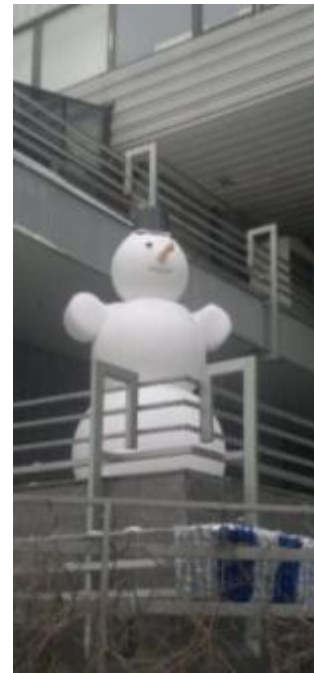




Необходимо было воссоздать на территории ресторана кусочки советского прошлого, несколько фотозон, развлекательных объектов, а также деорировать сцену и основной банкетный зал на 1000 человек.







- Задача – Воссоздание на территории развлекательного комплекса «Golden Palace» подъезда и нескольких комнат квартиры юбиляра, как она выглядела в 80-ых годах. Декорация сцены.
  - Разработка и отрисовка оформления
  - Возведение стен, воссоздание обстановки квартиры.
  - Создание оригинальных рисунков мягкой декорации сцены
  - Подбор реквизита и наполнения комнат.
  - Были воссозданы прихожая, кухня и гостиная квартиры юбиляра, вход в развлекательный комплекс был переделан под подъезд жилого дома. Декорация сцены была выполнена таким образом, что повторяла вид из окна воссозданной квартиры.



Были воссозданы прихожая, кухня и гостиная квартиры юбиляра, вход в развлекательный комплекс был переделан под подъезд жилого дома. Декорация сцены была выполнена таким образом, что повторяла вид из окна воссозданной квартиры.





# СТЕНДЫ



- Изготовление 2-х выставочных стендов для брендов WELLA и SP



- Тематические зоны выполненные в стиле трендов клиента



- Задача КБ: Разработка технологии застройки, согласование с другими застройщиками и гостиницей «Красные холмы». Составление технических заданий для сторонних подрядчиков.





В связи с малым сроком на реализацию, проект был разработан, просчитан, произведён и смонтирован в течение 3 суток.





- Задача КБ:
  - Согласно эскизам художника разработать технологию производства сборно – разборной декорации в виде 2 этажного дома. (7х5,4х4,8 метров)
  - Произвести декорацию, провести сбор дома в Москве
  - Подготовить необходимую техническую и эксплуатационную документацию
  - Производство бутафории, растений, мягкой декорации сцены



Сложности заключались в том, что дом должен был быть полностью игровым, собираться и разбираться силами монтажной группы из 8 человек за 8 часов. Кроме того так как спектакль антрепризный были произведены кофры для транспортировки и соответствующие расчёты. Был разработан и реализован поворотный механизм, благодаря которому дом мог вращаться вокруг своей оси без какого либо дополнительного оборудования.









**ПРОИЗВОДСТВО  
НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ / POSM**

- Разработка и производство наружных и внутренних носителей айдентики на фабрике в Покрове в связи с прошедшим ребрендингом.
  - Наружные носители: 2 конструкции из объемных букв на крыше завода (10х4,3 м, с внутренней подсветкой светодиодными кластерами), объемные буквы на других зданиях комплекса в Покрове.
  - Интерьерные носители: объемные буквы и лепестки логотипа из пенопласта, оклеенные пленкой на стенах различных помещений компании.





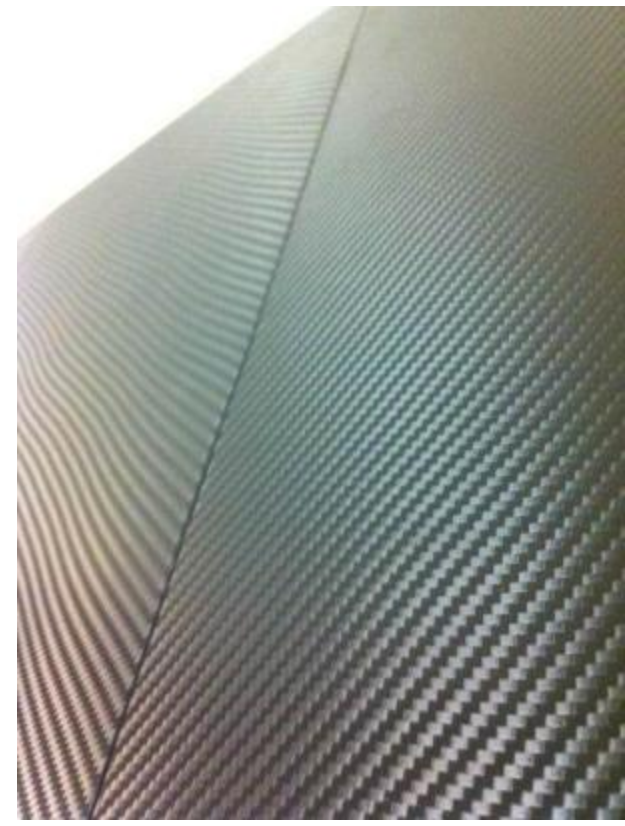




- Наружное и внутреннее оформление магазина:
- Алюмо-композитный фриз с подсветкой фасада
- Объемные буквы с внутренней подсветкой светодиодными кластерами
- Объемные логотипы с подсветкой в помещении магазина



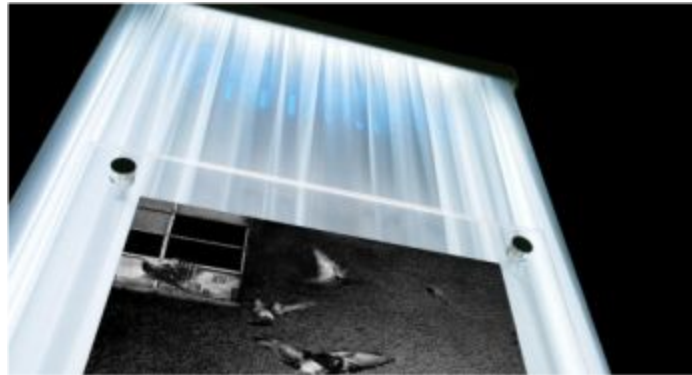
- Эффектно, компактно и мобильно



- Промостойка Мальборо, складывающаяся в мини чемоданчик для путешествия на Феррари









**Благодарим за внимание**  
**Merci pour l'attention**

