







Цель и задачи исследования

Цель исследования: анализ потребительского поведения и медиапредпочтений посетителей автосалона

Задачи исследования:

- Покупка, планирование покупки, выявление планируемых затрат на покупку
- Медиапредпочтения:
 - Телесмотрение
 - Ежедневная пресса
 - Еженедельная пресса
 - Ежемесячная пресса
 - Радиослушание
- Социально-демографический профиль посетителей





Паспорт исследования

- Метод:
 - личное интервью
- Выборка:
 - Посетители автосалона
- Объем выборки:
 - 200 чел.
- География:
 - Москва, автосалон в центре города





Основные выводы

- Более половины посетителей (55%) уже не в первый раз пришли в этот автосалон. Автосалон и работа персонала в целом нравятся посетителям.
- 21% планируют купить что-то позднее в этом автосалоне.
- Сумма, которую посетители автосалона планируют потратить на покупку автомобиля составляет 12000-25000 долл.
- 62% посетителей автосалона посещали также другие автосалоны.
- Посетители автосалона, в основном мужчины, 30-50 лет, бизнесмены, руководители и специалисты, с личным доходом 1000-3500 долл.





Основные выводы

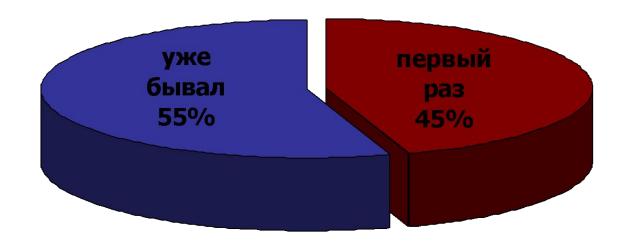
- Радиостанции лидеры: «Авторадио» и «Русское радио».
- Наиболее популярными изданиями ежедневной прессы являются: «Московский Комсомолец», «Коммерсант Дэйли», «Комсомольская правда»
- Среди изданий еженедельной прессы лидером является «Автомир» (28% посетителей), затем следуют «Клаксон», «7 дней», «Авто «Из рук в руки»», «Автомобили и цены», «Деньги», «Аргументы и Факты», «Авторевю»
- Бесспорным лидером среди ежемесячных изданий является «За рулем», по сравнению с этим журналом, остальные издания имеют рейтинг ниже на порядок.





Посещение автосалона

(Вы в этом автосалоне впервые или Вы уже бывали здесь?)







Планируемые затраты

(Сколько Вы планируете/планировали бы потратить на эту покупку?)

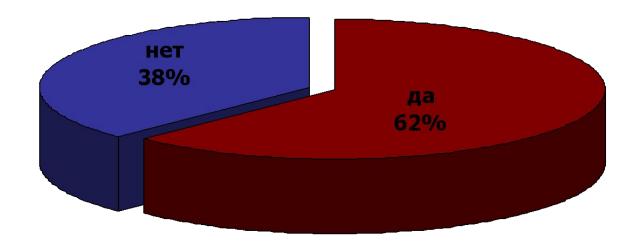






Посещение других автосалонов

(Бывали ли Вы за последние три месяца в других автосалонах?)





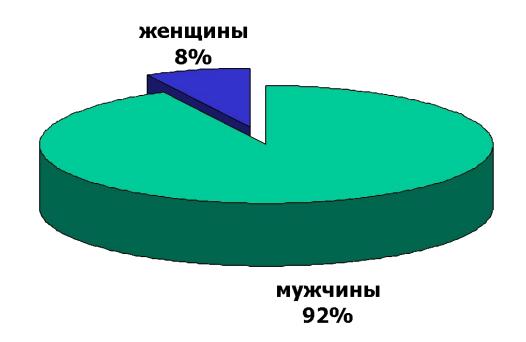


Социально-демографический блок





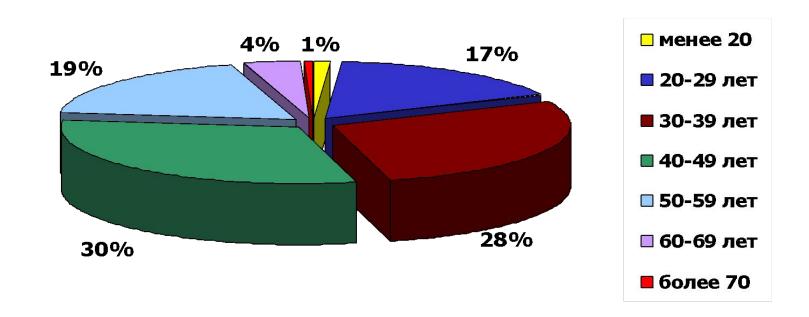
Пол







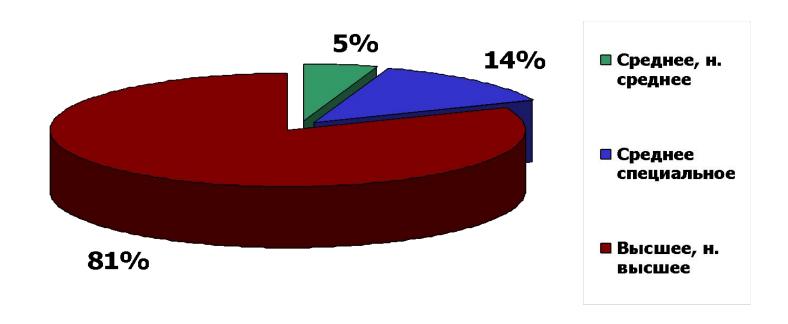
Возраст







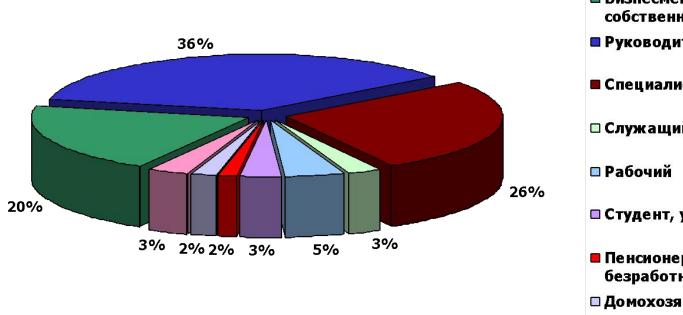
Образование







Род деятельности

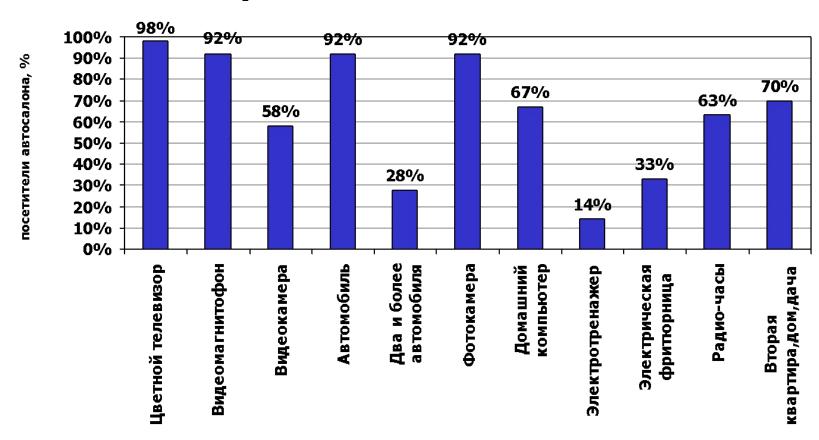








Есть ли у Вас в личном пользовании...?

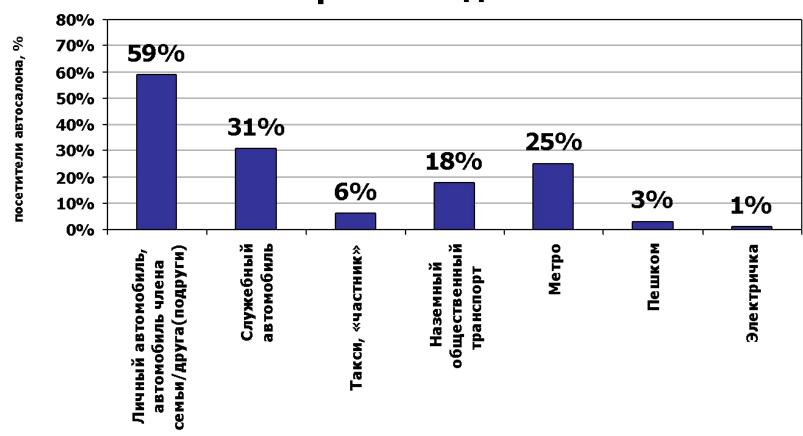








Каким транспортом Вы обычно пользуетесь в рабочие дни?









Доход





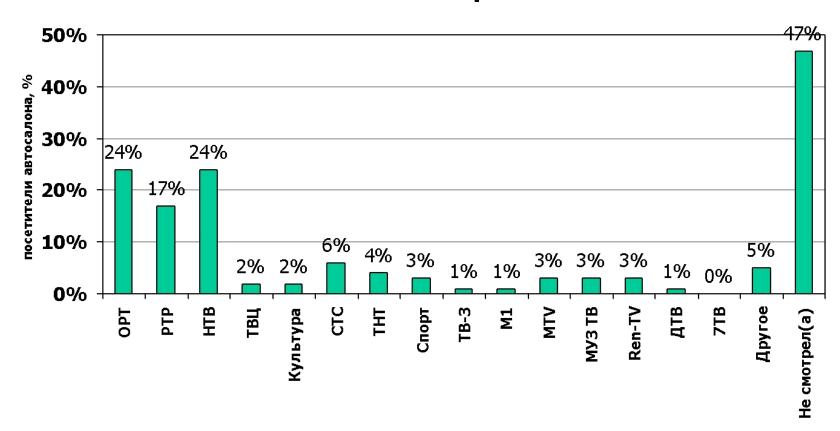
Медиа блок:

- 1. Телевидение
- 2. Радио
- 3. Пресса





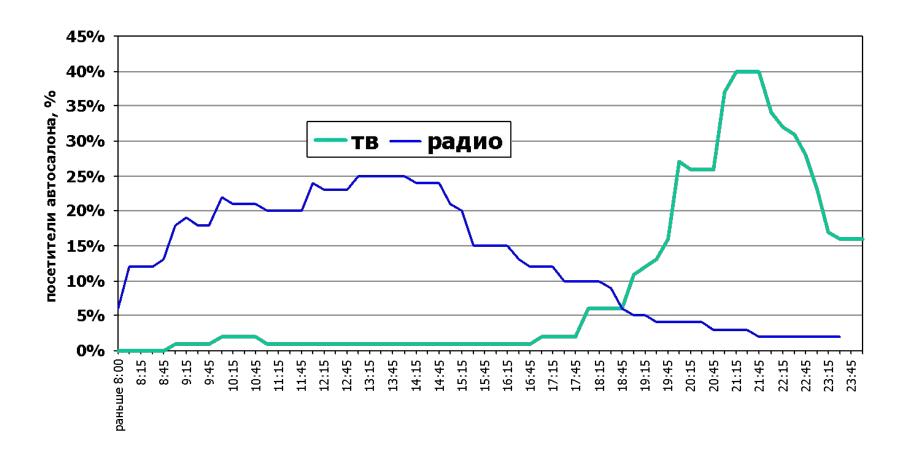
Телесмотрение

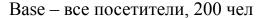






Время телесмотрения и радиослушания

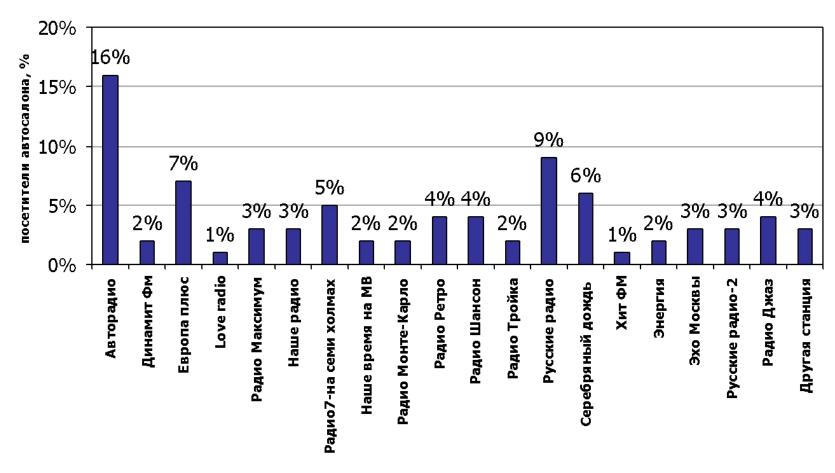


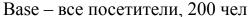






Радиослушание

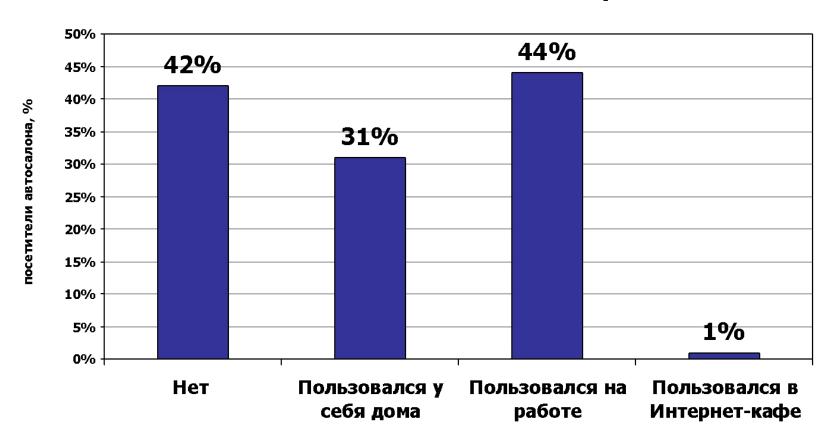








Пользование Интернет

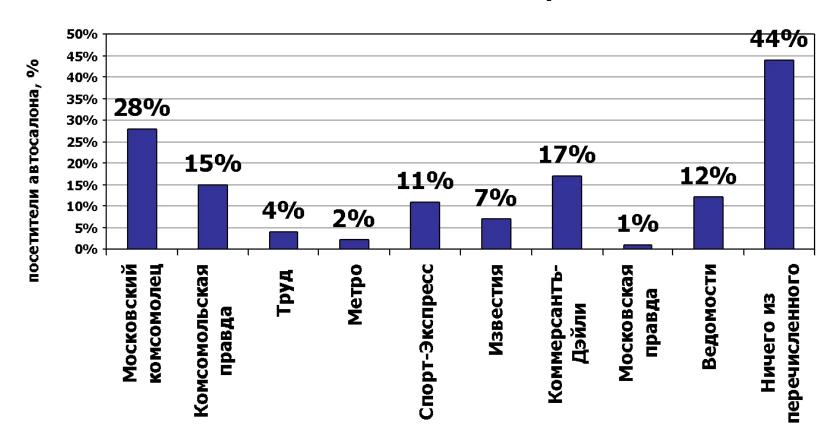








Ежедневная пресса

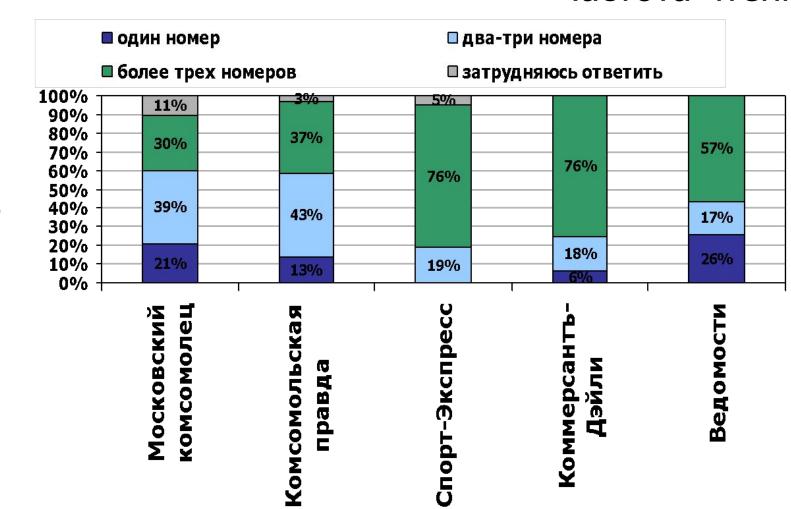






читатели соответствующего издания

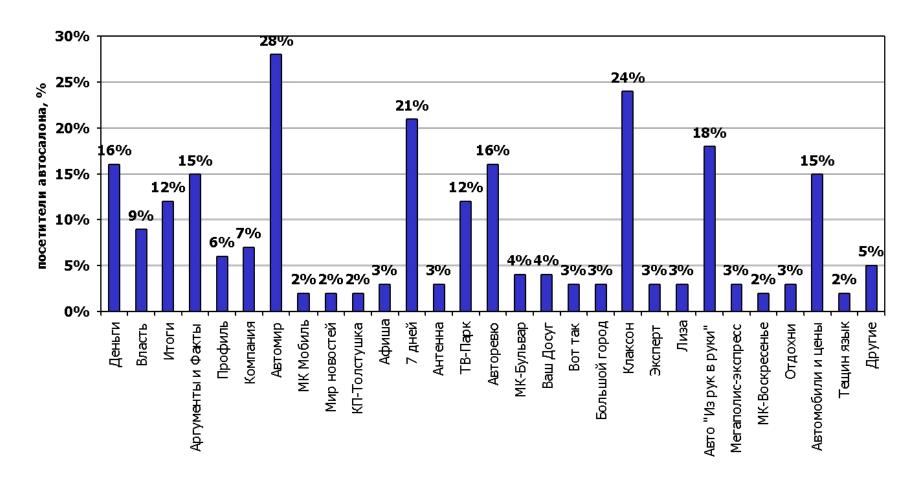
Ежедневная пресса. Частота чтения







Еженедельная пресса. Чтение за 2 месяца

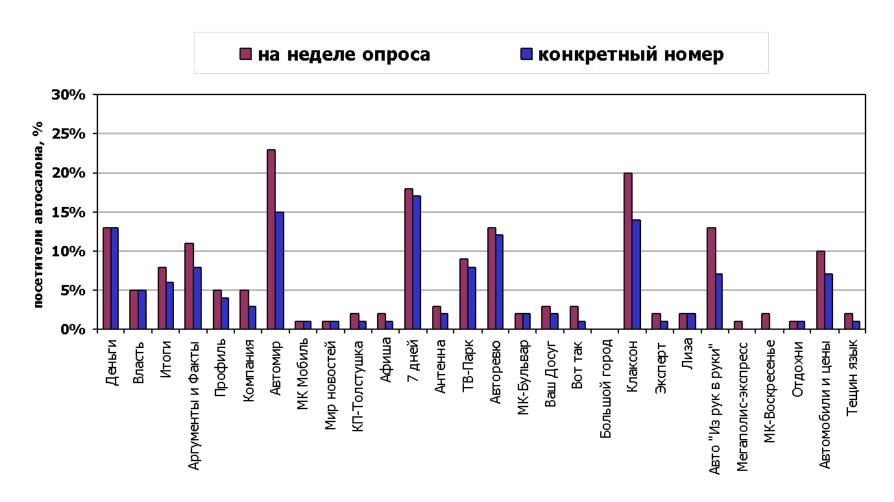


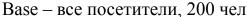






Еженедельная пресса. Частота чтения

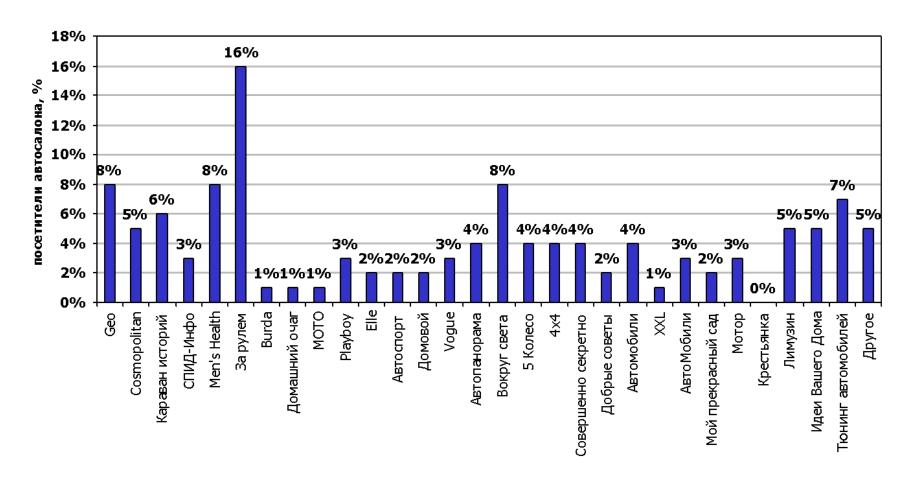








Ежемесячная пресса. Чтение за 3 месяца









Ежемесячная пресса. Частота чтения

