



Характеристика сектора экономики КНР: Автомобильная промышленность

Балашова Е.Г. ДЛЭ-301

История автомобилестроения Китая



Развитие китайской автомобильной промышленности традиционно разделяют на три этапа:

1. Этап становления автопрома Поднебесной. С середины XX века до 80-х годов. Именно в это время при поддержке СССР и активном участии советских специалистов, в Китае начинают появляться первые автогиганты.
2. Восьмидесятые годы XX века. В это время начинается расцвет китайского автопрома. Один за другим стали появляться новые заводы, для которых правительство закупало лицензии и технологии у крупнейших зарубежных корпораций. Одновременно шла серьезная модернизация уже выпускаемых машин.
3. Последние годы XX века – по сей день. Здесь можно выделить такие важные шаги, как переход к выпуску весьма качественной продукции в партнерстве с японскими, европейскими и североамериканскими компаниями, резкое расширение модельного ряда и улучшение автокомпонентов, глубокая модернизация продуктов

Особенности функционирования автомобильной промышленности Китая

80% китайского автомобильного рынка занимают крупнейшие автопроизводители.

Первая десятка крупнейших автопроизводителей заняла порядка 80% китайского автомобильного рынка. Оставшаяся доля рынка приходится на мелкие и средние предприятия, тенденция к увеличению которых сохраняется в связи с высокой доходностью указанного производства.



Импортировать комплектующие

Политика китайского правительства: “больше импортировать комплектующих и основных узлов, меньше импортировать собранных машин”

Как результат: объем импорта собранных автомобилей в рамках имеющихся квот растет достаточно медленно. Такого рода косвенное ограничение импорта при наличии определенного спроса на внутреннем рынке удерживает цены на импортные автомобили на достаточно высоком уровне. Удельный вес легковых автомобилей составляет около 6%, а импортных автомобилей в целом - лишь порядка 4%.



Ориентация на среднюю ценовую категорию

Производимый в Китае модельный ряд автомобилей средней ценовой категории вполне удовлетворяет спросам китайских покупателей, цены в этом сегменте рынка в последнее время идут вниз вследствие жесткой конкуренции, поэтому такие импортные машины вряд ли будут пользоваться широкой популярностью.



Конкуренция

Реальными конкурентами китайских автопроизводителей остаются иностранные компании, наладившие производство в Китае.

С одной стороны, совместные предприятия выгодны китайцам, поскольку позволяют выпускать автомобили на базе моделей иностранных партнеров и, как правило, успешно их реализовывать.

С другой стороны, заводы, производящие собственную продукцию, сталкиваются с возрастающей конкуренцией, особенно в последнее время, когда под угрозой оказались их ценовые преимущества. Фактически ситуация в отрасли идет к тому, что между собой будут конкурировать только иностранные компании, оставляя китайским автопроизводителям лишь роль наблюдателя.

В этой связи возможна резкая активизация структурной перестройки в китайском автопроме, сопровождающаяся соответствующими мерами, принимаемыми государством в области экономической политики.

Высокий темп развития

Китайский автомобильный рынок считается одним из наиболее динамично развивающихся и перспективных рынков в мире. В этой связи неудивительно, что большой интерес к его освоению проявляют иностранные производители. Первое совместное предприятие в КНР было учреждено в 1984 г. Шанхайской автомобильной корпорацией и компанией "Volks-wagen"



Потенциал рынка

Важным фактором также остается и огромный потенциал рынка. Специалисты заявляют, что, исходя из опыта промышленно развитых стран, в динамике спроса на легковые автомобили происходит резкий скачок, когда ВВП страны на душу населения достигает 1000 долл.

Китай вышел на этот уровень в прошлом году. Относительно низкие издержки производства в Китае предоставляют иностранным компаниям хорошую возможность для налаживания экспорта автомобилей китайской сборки.



Крупнейшие автопроизводители

Chery

Автомобильная компания Chery молодая автокомпания, основанная в 1997г. пятью китайскими государственными компаниями.



Great Wall

Компания Great Wall Motors Ltd. является одним из крупнейших в Китае производителем китайских автомобилей.



Крупнейшие автопроизводители

FAW

Концерн FAW (China First Automotive Group Corp.) ведущее автомобилестроительное предприятие Китая, с более чем 50-летним опытом работы на рынке легковых, коммерческих, грузовых автомобилей и автобусов.



BYD auto

Byd Auto / Бид Авто представляет собой дочернее предприятие фирмы Byd Company Ltd. / Бид Компани Лтд., которая впервые заявила о себе в 1995 году, когда её штат составлял всего 30 человек.

