

# АВТОМОБИЛЬНЫЕ СОРЕВНОВАНИЯ ПО КРОССУ

---



# АВТОКРОСС

- Автокросс — гонки на грунтовой кольцевой трассе. Популярны не только в странах СНГ, но и во всем Море, так как для участия достаточно модифицированного дорожного автомобиля, и эти гонки достаточно зрелищны: зрителям видна большая часть трассы, гонщики соревнуются непосредственно друг с другом, а не на время, нередко происходят касания и аварии между автомобилями, трамплины, спуски и подъёмы добавляют привлекательности.



# АВТОКРОСС

- Автокросс устраивают на обычных автомобилях (кузов серийного авто) и на багги — одноместных автомобилях с вынесенными наружу колесами и рамной конструкцией, багги сделаны специально для таких гонок.
- В этих соревнованиях гоняются и дети.



# АВТОКРОСС

---

- ЗАПОМИНАЮЩЕЕСЯ СОБЫТИЕ
- ВОЗМОЖНОСТЬ САМОУТВЕРДИТЬСЯ
- ВОЗМОЖНОСТЬ ПРЕЗЕНТОВАТЬСЯ
- ПОВЫШЕННЫЙ ИНТЕРЕС СРЕДСТВ  
МАСОВОЙ ИНФОРМАЦИИ



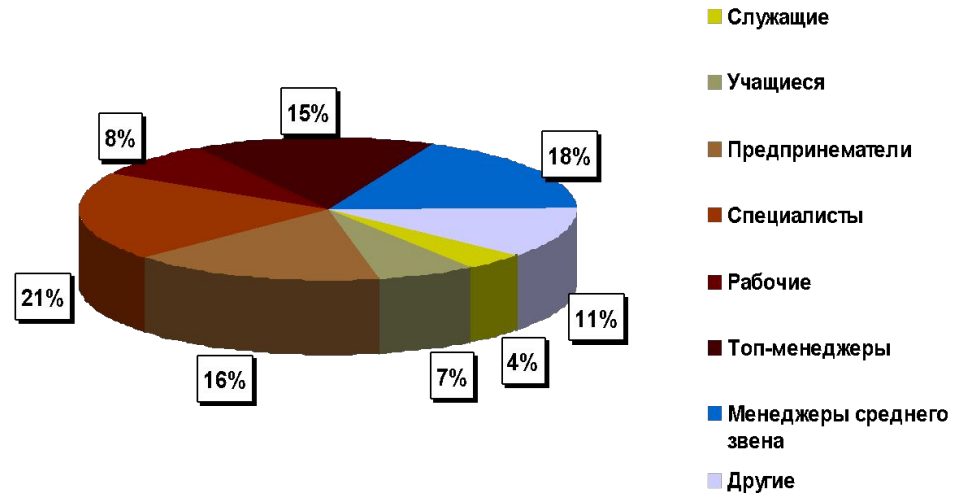
# АУДИТОРИЯ

Основная целевая аудитория данного типа мероприятий: Люди с активной жизненной позицией, достатком выше среднего и которые готовы уделить мероприятию от 3-х до 10-ти часов своего времени

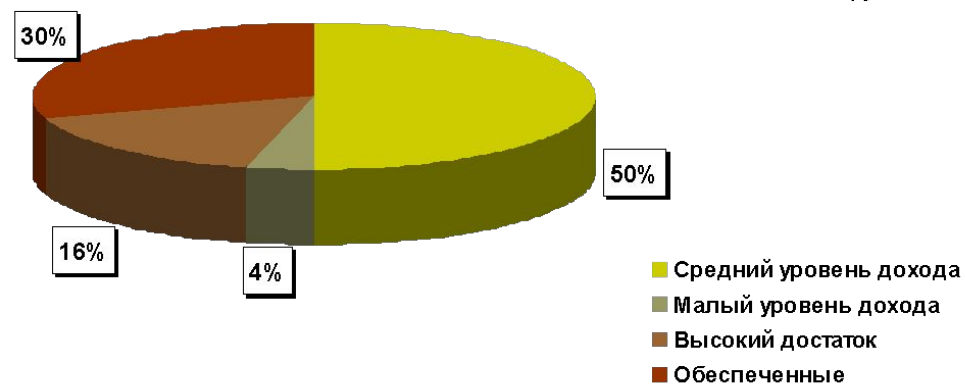


# АУДИТОРИЯ

## □ Социальный статус

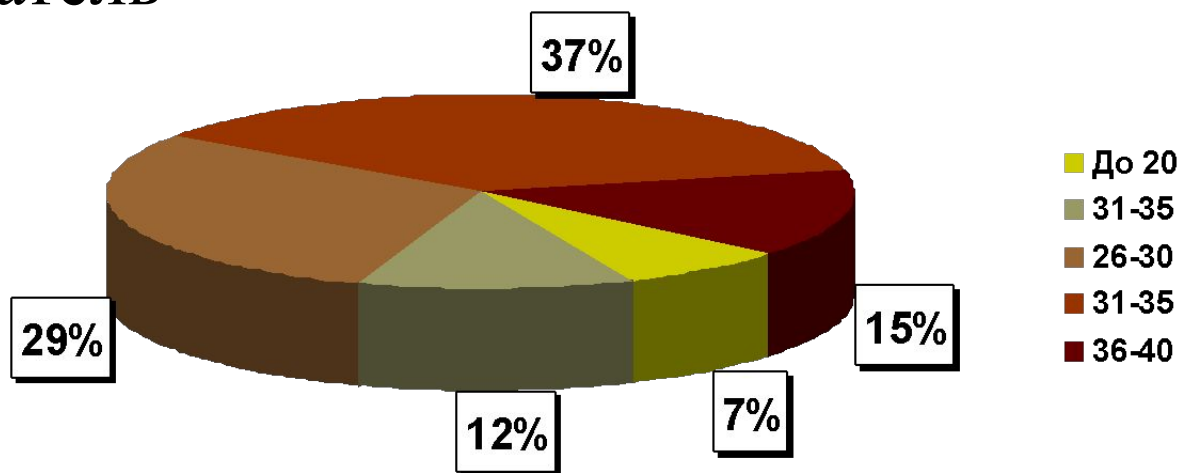


## □ Финансовый статус



# АУДИТОРИЯ

- Возрастной показатель



# ГЕНЕРАЛЬНЫЙ СПОНСОР

---

- **объединение наименования с названием соревнования.**
- **упоминание в:**
  - анонсах на радио;
  - периодических изданиях.
- **размещение:**
  - билбордов на старте;
  - два флага на месте награждения.





# ГЕНЕРАЛЬНЫЙ СПОНСОР

---

- **размещение логотипа:**
    - на автомобилях участников;
    - на месте награждения;
    - на всей полиграфической продукции (плакаты, листовки и т д);
    - на сцене при проведении концерта,
- а также **интервью** в ТВ программе

Медиаплан по согласованию сторон



# ГЛАВНЫЙ СПОНСОР

---

- **упоминание в:**
  - информационном аудиоролике;
  - печатных изданиях.
- **размещение:**
  - билбордов по периметру трассы;
  - флага на местах старта и награждения;
- **ЛОГОТИП:**
  - во всей полиграфической продукции;
  - на автомобилях участников;

а также **интервью** в телевизионной программе.

Медиаплан по согласованию сторон



[www.kmatk.kiev.ua](http://www.kmatk.kiev.ua)

# СПОНСОР

---

- **упоминание в:**
  - информационном аудиоролике;
  - печатных изданиях.
  
- **размещение:**
  - билбордов по периметру трассы;
  
- **ЛОГОТИП:**
  - во всей полиграфической продукции;
  - на автомобилях участников.



# СЦЕНАРИЙ

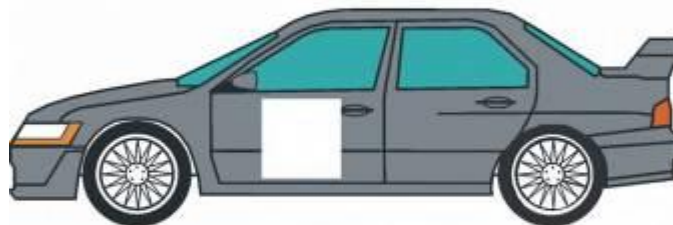
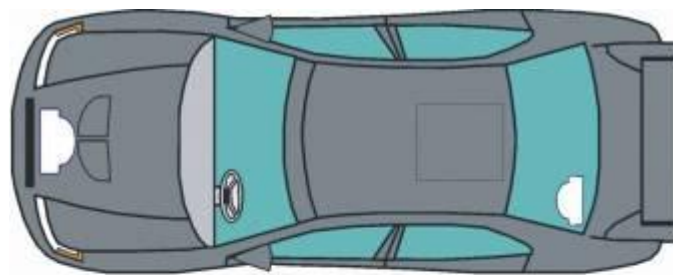
---

- ОТКРЫТИЕ:
  - ТОРЖЕСТВЕННЫЙ ПОДИУМ
  - ПРЕДСТАВЛЕНИЕ ЭКИПАЖЕЙ
- СОРЕВНОВАНИЕ:
  - СКОРОСТНЫЕ ЗАЕЗДЫ ПО ДИВИЗИОНАМ
- ЗАКРЫТИЕ:
  - НАГРАЖДЕНИЕ
  - ПРИЗЫ ПО НОМИНАЦИЯМ



# АВТОМОБИЛЬ

- Панно соревнований  
переднее
- Панно соревнований  
заднее
- Номер с логотипом  
генерального спонсора



# СЦЕНА-ПОДИУМ



# Реклама на трасе и на месте старта-финиша



# ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ

---

- 03151, г. Киев, ул. Донецкая, 22
- т. (050) 311-35-34
- Сергей Малик
- [www.kmamk.kiev.ua](http://www.kmamk.kiev.ua)
- E-mail: [kmamk@kmamk.kiev.ua](mailto:kmamk@kmamk.kiev.ua),  
[info@kmamk.kiev.ua](mailto:info@kmamk.kiev.ua)

