АВТОМОБИЛЬННЫЕ СОРЕВНОВАНИЯ ПО КРОССУ



ABTOKPOCC

Автокросс — гонки на грунтовой кольцевой трассе. Популярны не только в странах СНГ, но и во всем Мире, так как для участия достаточно модифицированного дорожного автомобиля, и эти гонки достаточно зрелищны: зрителям видна большая часть трассы, гонщики соревнуются непосредственно друг с другом, а не на время, нередко происходят касания и аварии между автомобилями, трамплины, спуски и подъёмы добавляют привлекательности.





ABTOKPOCC

- Автокросс устраивают на обычных автомобилях (кузов серийного авто) и на багги — одноместных автомобилях с вынесенными наружу колесами и рамной конструкцией, багги сделаны специально для таких гонок.
- □ В этих соревнованиях гоняются и дети.



ABTOKPOCC

- ЗАПОМИНАЮЩЕЕСЯ СОБЫТИЕ
- ВОЗМОЖНОСТЬ САМОУТВЕРДИТЬСЯ
- ВОЗМОЖНОСТЬ ПРЕЗЕНТОВАТЬСЯ
- ПОВЫШЕННЫЙ ИНТЕРЕС СРЕДСТВ МАСОВОЙ ИНФОРМАЦИИ



АУДИТОРИЯ

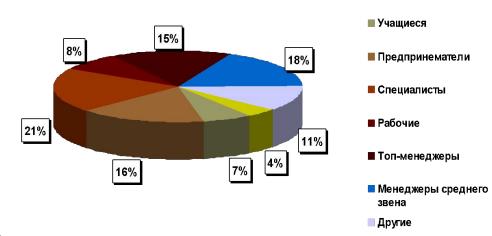
Основная целевая аудитория данного типа мероприятий: Люди с активной жизненной позицией, достатком выше среднего и которые готовы уделить мероприятию от 3-х до 10-ти часов своего времени





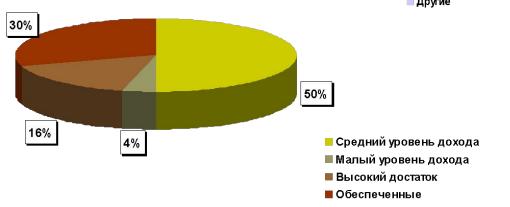
АУДИТОРИЯ

Социальный статус



■ Служащие

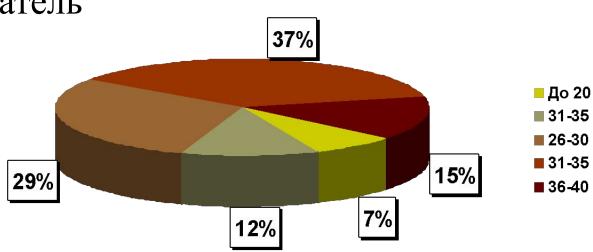
Финансовый статус





АУДИТОРИЯ

Возрастной показатель





ГЕНЕРАЛЬНЫЙ СПОНСОР

- объединение наименования с названием соревнования.
- □ упоминание в:
 - анонсах на радио;
 - периодических изданиях.
- размещение:
 - билбордов на старте;
 - два флага на месте награждения.



ГЕНЕРАЛЬНЫЙ СПОНСОР

- размещение логотипа:
 - на автомобилях участников;
 - на месте награждения;
 - на всей полиграфической продукции (плакаты, листовки и т д);
- на сцене при проведении концерта, а также **интервью** в ТВ программе

Медиаплан по согласованию сторон



ГЛАВНЫЙ СПОНСОР

- - информационном аудиоролике;
 - печатных изданиях.
- 🗆 размещение:
 - билбордов по периметру трассы;
 - флага на местах старта и награждения;
- □ ЛОГОТИП:
 - во всей полиграфической продукции;
 - на автомобилях участников;

а также интервью в телевизионной программе.

Медиаплан по согласованию сторон



СПОНСОР

- - информационном аудиоролике;
 - печатных изданиях.
- **п** размещение:
 - билбордов по периметру трассы;
- □ ЛОГОТИП:
 - во всей полиграфической продукции;
 - на автомобилях участников.



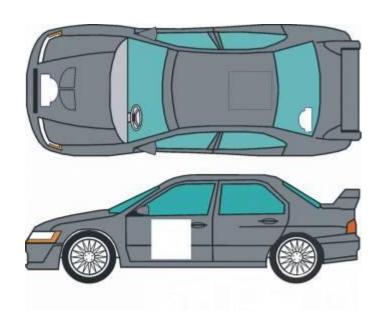
СЦЕНАРИЙ

- □ ОТКРЫТИЕ:
 - ТОРЖЕСТВЕННЫЙ ПОДИУМ
 - ПРЕДСТАВЛЕНИЕ ЭКИПАЖЕЙ
- СОРЕВНОВАНИЕ:
 - СКОРОСТНЫЕ ЗАЕЗДЫ ПО ДИВИЗИОНАМ
- ЗАКРЫТИЕ:
 - НАГРАЖДЕНИЕ
 - ПРИЗЫ ПО НОМИНАЦИЯМ



АВТОМОБИЛЬ

- Панно соревнований переднее
- Панно соревнований заднее
- Номер с логотипом генерального спонсора





СЦЕНА-ПОДИУМ





Реклама на трассе и на месте старта-финиша



ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ

- 03151, г. Киев, ул. Донецкая, 22
- □ т. (050) 311-35-34
- Сергей Малик
- <u>www.kmamk.kiev.ua</u>
- □ E-mail:kmamk@kmamk.kiev.ua, info@kmamk.kiev.ua

