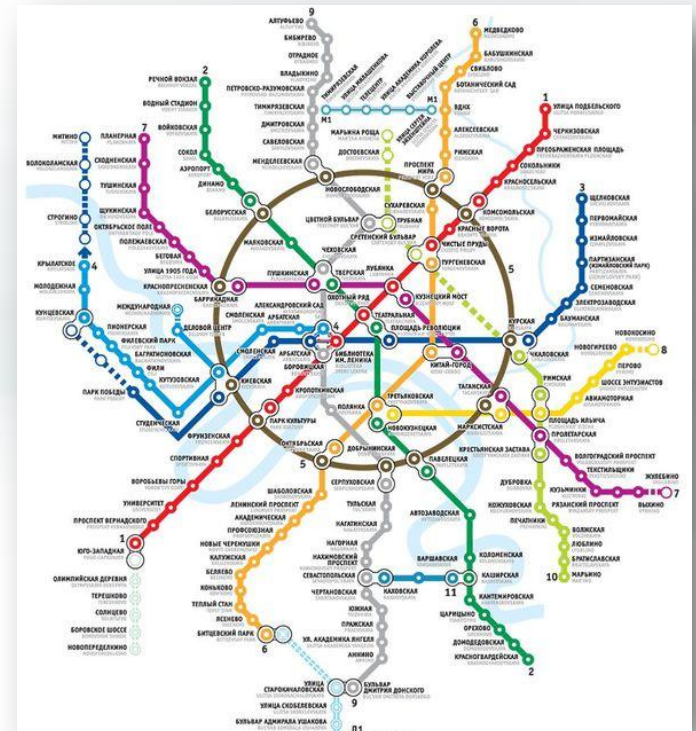


Размещение рекламы в Московском метрополитене



Новая услуга: внутреннее брендование составов:

- Брендование составов – один из самых неординарных видов рекламы
- Исследования показали огромный положительный интерес пассажиров к нестандартному и масштабному рекламному носителю (TNS, февраль 2012 г.)
- Внутреннее брендование обеспечивает качественный контакт с потребителем за счет визуальной доступности рекламы на вагоне
- Рекламодателю позволяет разместить большой объем информации, реализовать креативную концепцию.

В январе-феврале компанией TNS было проведено исследование на тему «Эффективность внутреннего брендования составов метро».

Основные выводы:

- ✓ Реклама в брендированных вагонах запоминается и не раздражает
- ✓ Представленную рекламу вспомнили от 61% (BMW) до 83% (Skoda) пассажиров. То, что вагон был посвящен только одному бренду вспомнили не менее 50% (1,90 млн.) пассажиров
- ✓ Исследование показало, что люди, в целом, хорошо относятся к идее брендированных вагонов: только 18% воспринимают ее негативно

Внутреннее брендрование составов:

SKODA



Внутреннее брендинг составов:

Автопанорама



Внутреннее брендинг составов:

Цирк «Базиллиум»



Внутреннее брендрование составов:

Ситилинк



Перспективные направления

Реклама на световых панелях, новые места для щитовой рекламы:



- Заказаны и размещены новые световые панели (200 штук)
- В мае будут смонтированы дополнительно 612 эскалаторных щитов на станциях, где ранее это было невозможно: Маяковская, площадь Революции, Курская и другие



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!
ДОБРО ПОЖАЛОВАТЬ В МЕТРО!

