

Матрицы портфельного анализа

- Матрица BCG
- Матрица GE/McKinsey
- Матрица ADL-LC
- Матрица Ансоффа

Портфельный анализ

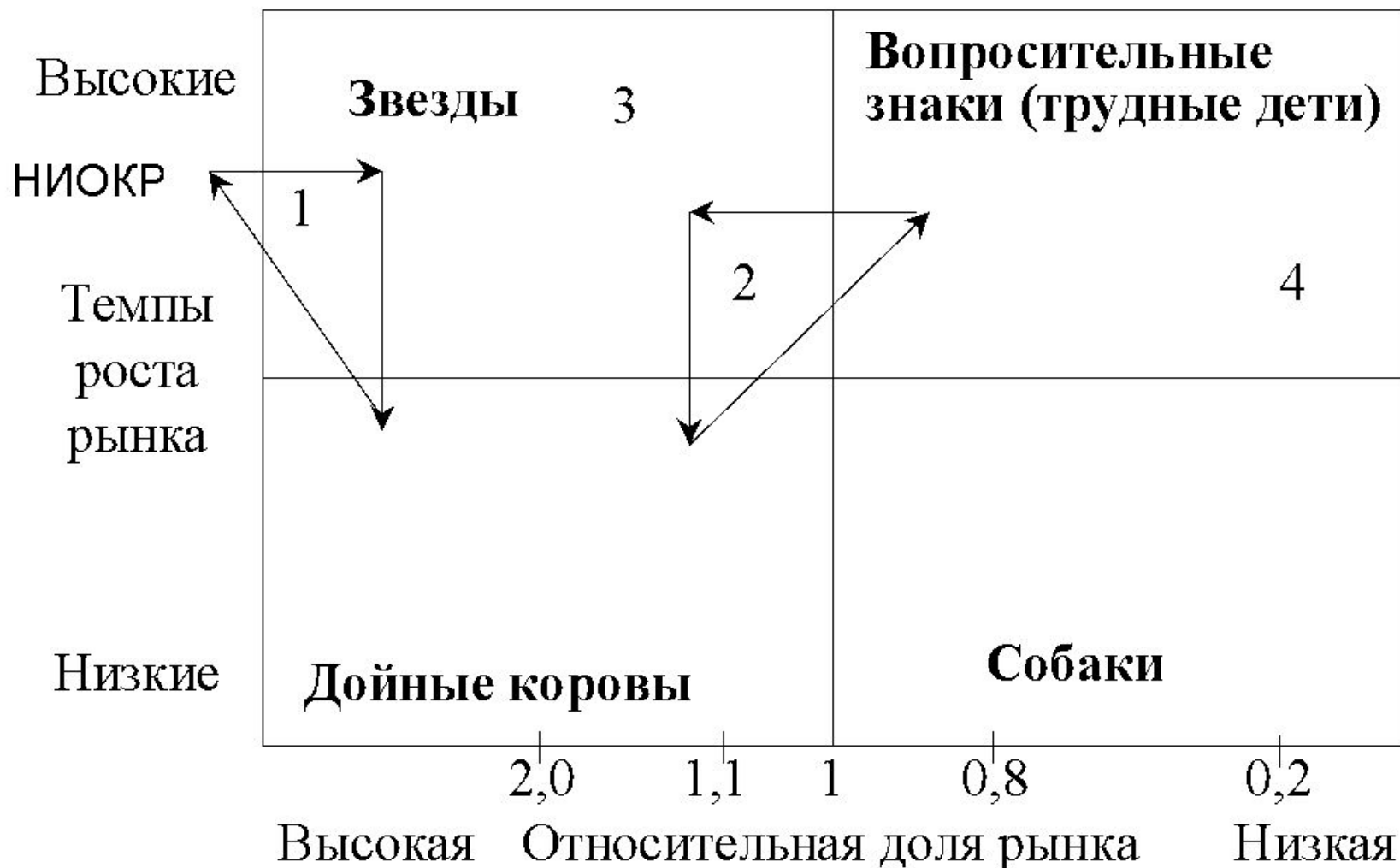
Портфельный анализ позволяет руководителю выявить и оценить доходность и перспективность развития отдельных продуктов или СЕБ. При этом оценивается относительная привлекательность рынков и конкурентоспособность компании на каждом из этих рынков с помощью матриц.

Назначение портфельного анализа

- ❖ Согласование и бизнес-стратегий или стратегий подразделений;
- ❖ Распределение всех видов ресурсов между хозяйственными подразделениями;
- ❖ Анализ портфельного баланса;
- ❖ Установление задач для исполнения;
- ❖ Проведение реструктуризации предприятия (слияние, поглощение, ликвидация некоторых направлений бизнеса и др.)

Матрица БКГ

(Бостонской консультационной группы)



Рекомендации на основе матрицы БКГ

ВИД СЕБ	ПРИБЫЛЬ	ДЕНЕЖНЫЕ ПОТОКИ	ВОЗМОЖНЫЕ СТРАТЕГИИ
«ПРОБЛЕМА»	НИИЗКАЯ, РАСТУЩАЯ, НЕСТАБИЛЬНАЯ	ОТРИЦАТЕЛЬНЫЕ	Анализ: может ли бизнес подняться до уровня «Звезды»?
«ЗВЕЗДА»	ВЫСОКАЯ, СТАБИЛЬНАЯ, РАСТУЩАЯ	ПРИМЕРНО НУЛЕВЫЕ	Инвестиции для роста
«ДОЙНАЯ КОРОВА»	ВЫСОКАЯ, СТАБИЛЬНАЯ	ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЕ, СТАБИЛЬН.	Поддержание прибыльности, инвестиции в другие СЕБ
«СОБАКА»	НИИЗКАЯ, НЕСТАБИЛЬНАЯ	ПРИМЕРНО НУЛЕВЫЕ	Ликвидация подразделения/ «сбор урожая»

Матрица общественного сектора

(Дж. Монтанари и Дж. Брэкера)

Общественная потребность и поддержка	Высокие	«Звезда общественного сектора»	«Горячий политический вопрос»
	Низкие	«Золотое руно»	«Скрытый вопрос»

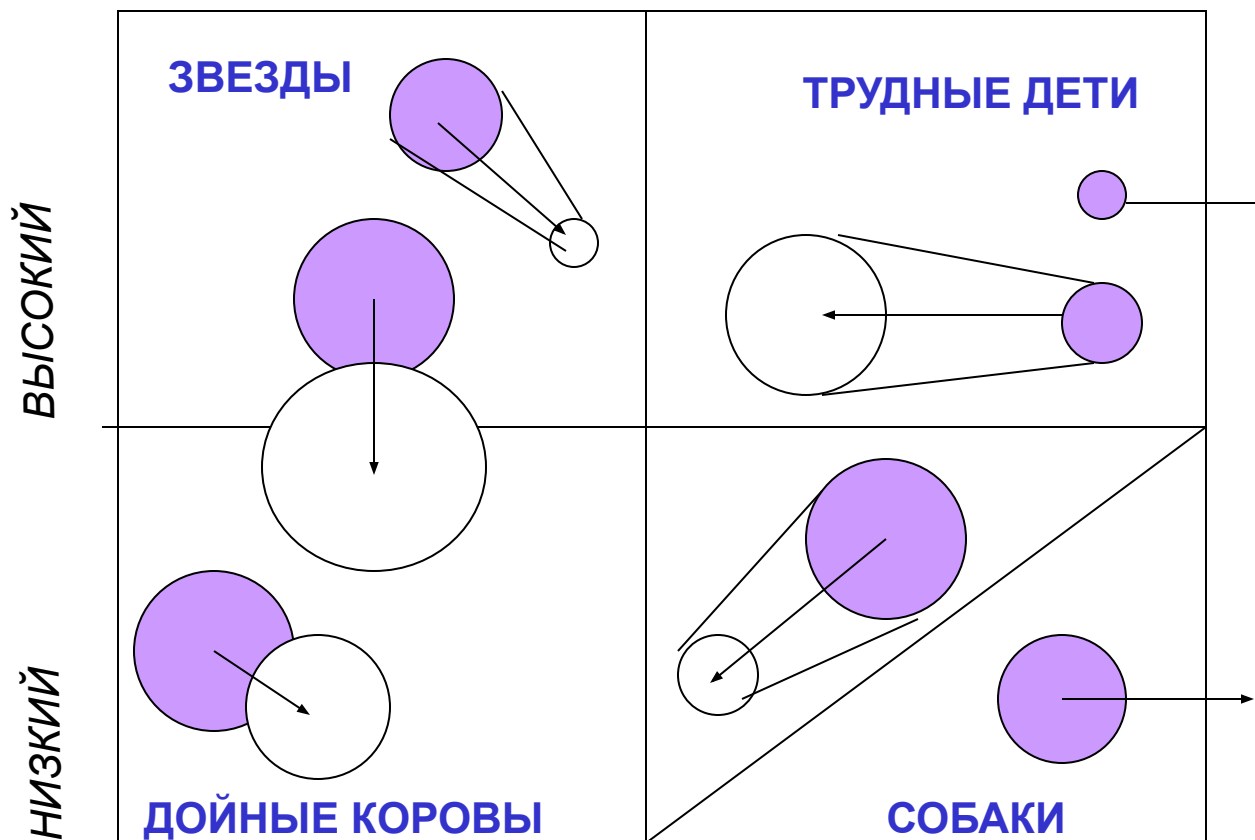
Высокая «Способность к обслуживанию» Низкая
Возможности подразделения

МАТРИЦА СУЩЕСТВУЮЩЕГО И БУДУЩЕГО СОСТОЯНИЯ ПОРТФЕЛЯ КОМПАНИИ

ОТНОСИТЕЛЬНАЯ ДОЛЯ РЫНКА

ВЫСОКАЯ (>1)

НИЗКАЯ (<1)

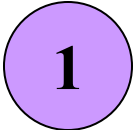






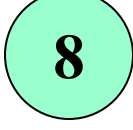



ТЕМП РОСТА ОТРАСЛИ В ПОСТОЯННЫХ ЦЕНАХ

МАТРИЦА GE - McKinsey

ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ ОТРАСЛИ

НИЗКАЯ СРЕДНЯЯ ВЫСОКАЯ

АГРЕССИВНЫЙ РОСТ 		СЕЛЕКТИВНЫЙ РОСТ 
		
НИЗКАЯ АКТИВНОСТЬ 		ДЕИНВЕСТИРОВАНИЕ 

ВЫСОКАЯ

СРЕДНЯЯ

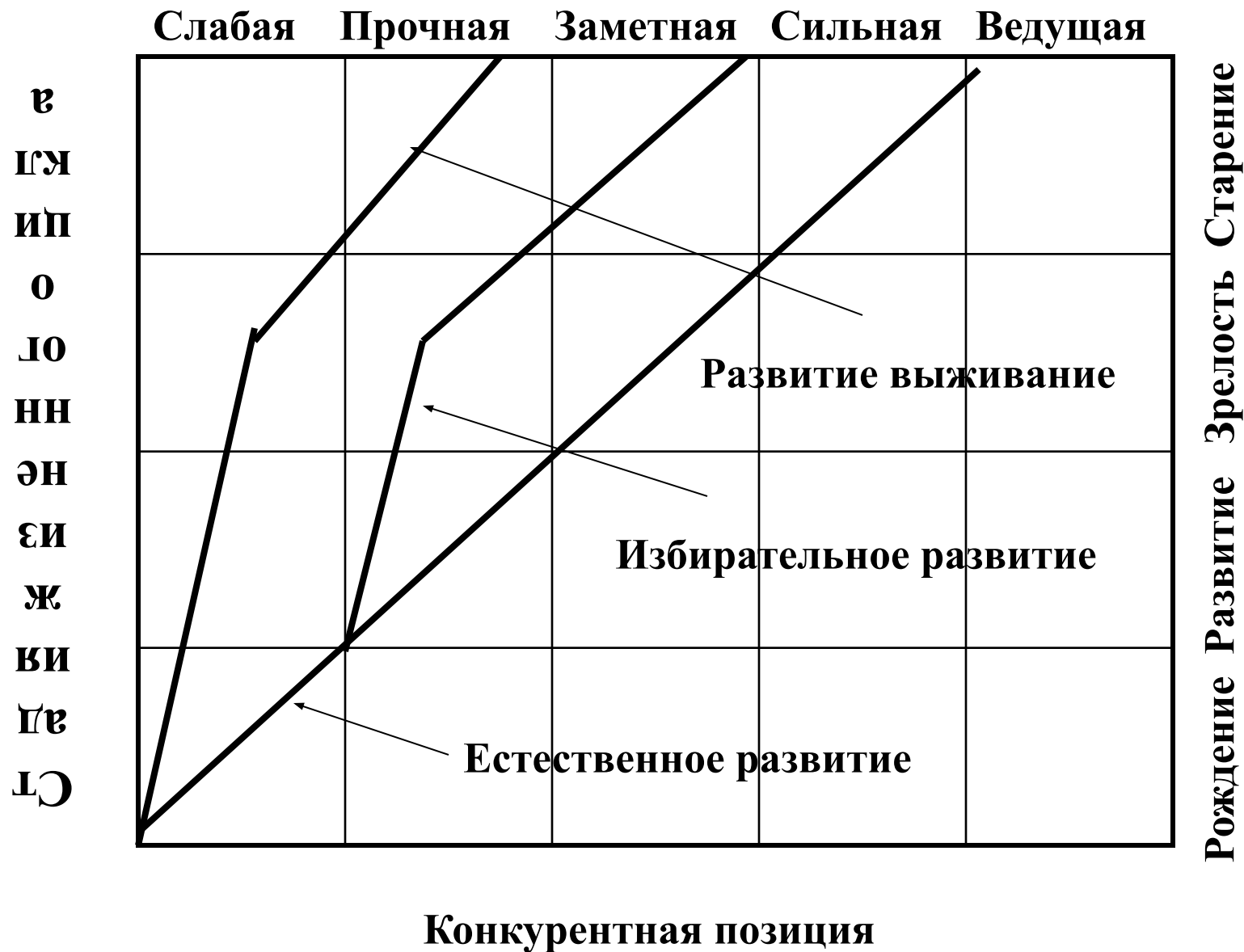
НИЗКАЯ

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ

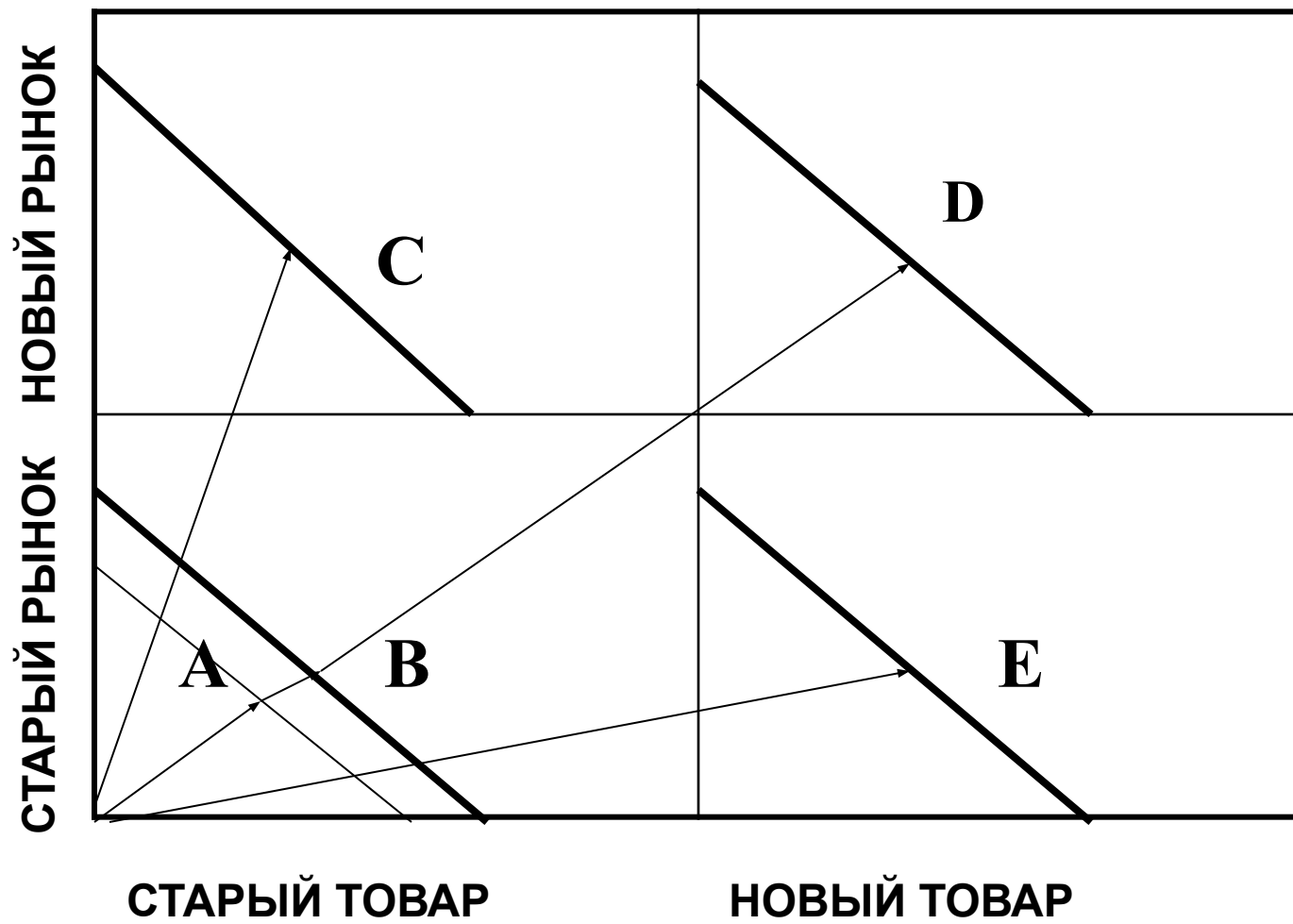
Стратегические рекомендации по модели GE - McKinsey

№ п/п	Наименование позиции	Стратегические рекомендации
1	Победитель №1	Инвестировать или удерживать позиции
2	Победитель №2	Инвестировать, реинвестировать прибыль
3	Победитель №3	Реинвестировать прибыль или извлекать максимальную выгоду
4	Промежуточный №1	Инвестировать, реинвестировать, уходить
5	Промежуточный №2	Извлекать максимальную выгоду, уходить
6	Промежуточный №3	Извлекать максимальную выгоду, уходить
7	Проигравший №1	Оставаться или медленно уходить
8	Проигравший №2	Медленно уходить
9	Проигравший №3	Уходить быстро (медленно)

Матрица ADL-LS



МОДЕЛЬ ТОВАР/РЫНОК И.АНСОФФА



ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ МАТРИЦЫ McKinsey – General Electric

- РАЗМЕР РЫНКА И
ТЕМПЫ РОСТА
- ИНТЕНСИВНОСТЬ
КОНКУРЕНЦИИ
- НОСРМА
РЕНТАБЕЛЬНОСТ
И
- СЕЗОННОСТЬ
- ЦИКЛИЧНОСТЬ
- ВОЗМОЖНОСТИ
И УГРОЗЫ
- БАРЬЕРЫ

- ОТНОСИТЕЛЬНАЯ ДОЛЯ РЫНКА
- СПОСОБНОСТЬ
КОНКУРИРОВАТЬ
ПО ЦЕНАМ
- ЗНАНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЯ
И РЫНКА
- КОНКУРЕНТНЫЕ СИЛЫ
И СЛАБОСТИ

МАТРИЦА

МАТРИЦА привлекательность – конкурентоспособность

На примере журнальной продукции ИД «БУРДА»

