

Матрицы портфельного анализа

- Матрица BCG
- Матрица GE/McKinsey
- Матрица ADL-LC
- Матрица Ансоффа

Портфельный анализ

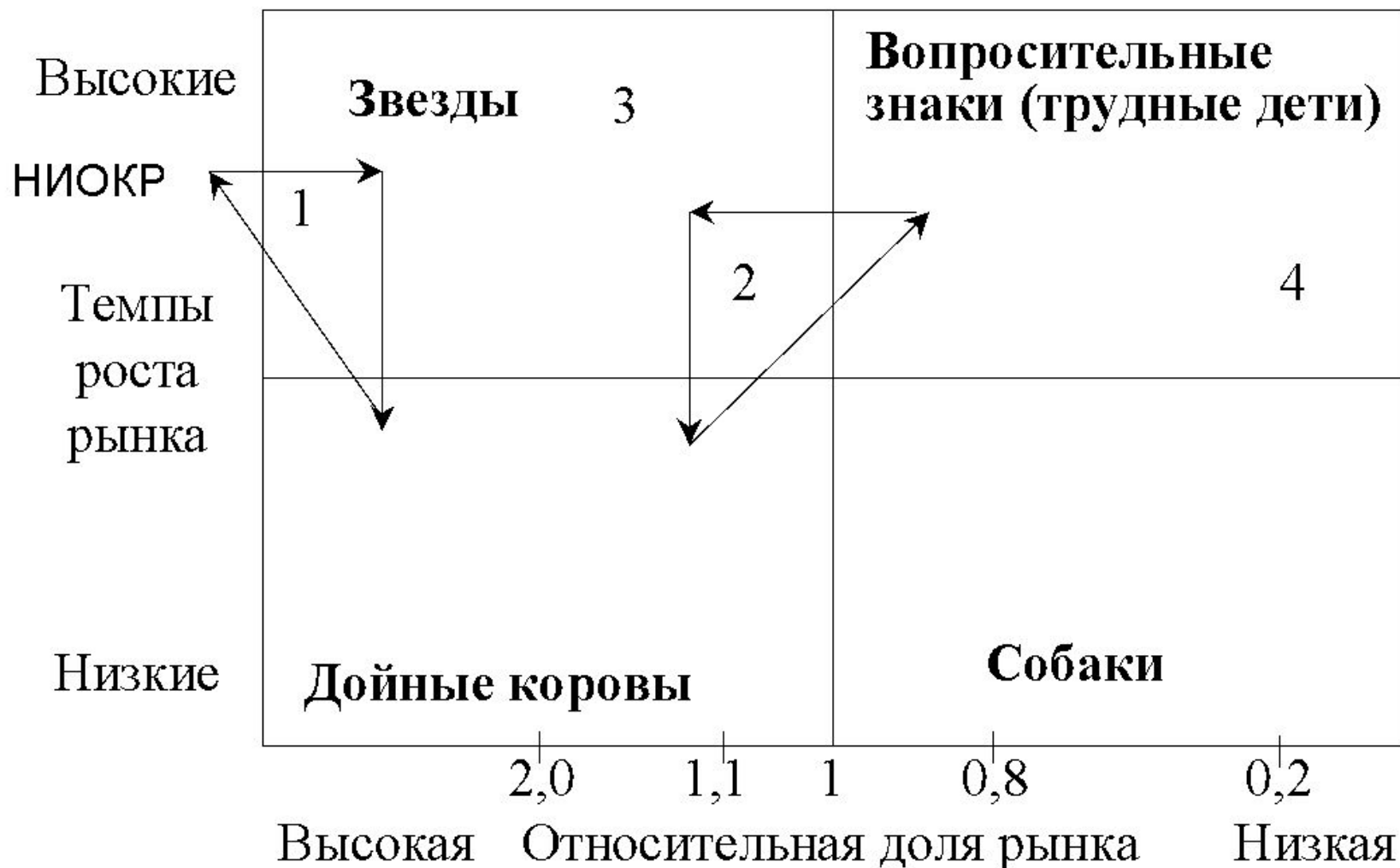
Портфельный анализ позволяет руководителю выявить и оценить доходность и перспективность развития отдельных продуктов или СЕБ. При этом оценивается относительная привлекательность рынков и конкурентоспособность компании на каждом из этих рынков с помощью матриц.

Назначение портфельного анализа

- ❖ Согласование и бизнес-стратегий или стратегий подразделений;
- ❖ Распределение всех видов ресурсов между хозяйственными подразделениями;
- ❖ Анализ портфельного баланса;
- ❖ Установление задач для исполнения;
- ❖ Проведение реструктуризации предприятия (слияние, поглощение, ликвидация некоторых направлений бизнеса и др.)

Матрица БКГ

(Бостонской консультационной группы)



Рекомендации на основе матрицы БКГ

| ВИД СЕБ | ПРИБЫЛЬ | ДЕНЕЖНЫЕ ПОТОКИ | ВОЗМОЖНЫЕ СТРАТЕГИИ |
|-----------------|---------------------------------|--------------------------|---|
| «ПРОБЛЕМА» | НИИЗКАЯ, РАСТУЩАЯ, НЕСТАБИЛЬНАЯ | ОТРИЦАТЕЛЬНЫЕ | Анализ: может ли бизнес подняться до уровня «Звезды»? |
| «ЗВЕЗДА» | ВЫСОКАЯ, СТАБИЛЬНАЯ, РАСТУЩАЯ | ПРИМЕРНО НУЛЕВЫЕ | Инвестиции для роста |
| «ДОЙНАЯ КОРОВА» | ВЫСОКАЯ, СТАБИЛЬНАЯ | ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЕ, СТАБИЛЬН. | Поддержание прибыльности, инвестиции в другие СЕБ |
| «СОБАКА» | НИИЗКАЯ, НЕСТАБИЛЬНАЯ | ПРИМЕРНО НУЛЕВЫЕ | Ликвидация подразделения/ «сбор урожая» |

Матрица общественного сектора

(Дж. Монтанари и Дж. Брэкера)

| | | | |
|--|---------|---|--|
| Общественная потребность и поддержка | Высокие | «Звезда общественного сектора» | «Горячий политический вопрос» |
| | Низкие | «Золотое руно» | «Скрытый вопрос» |

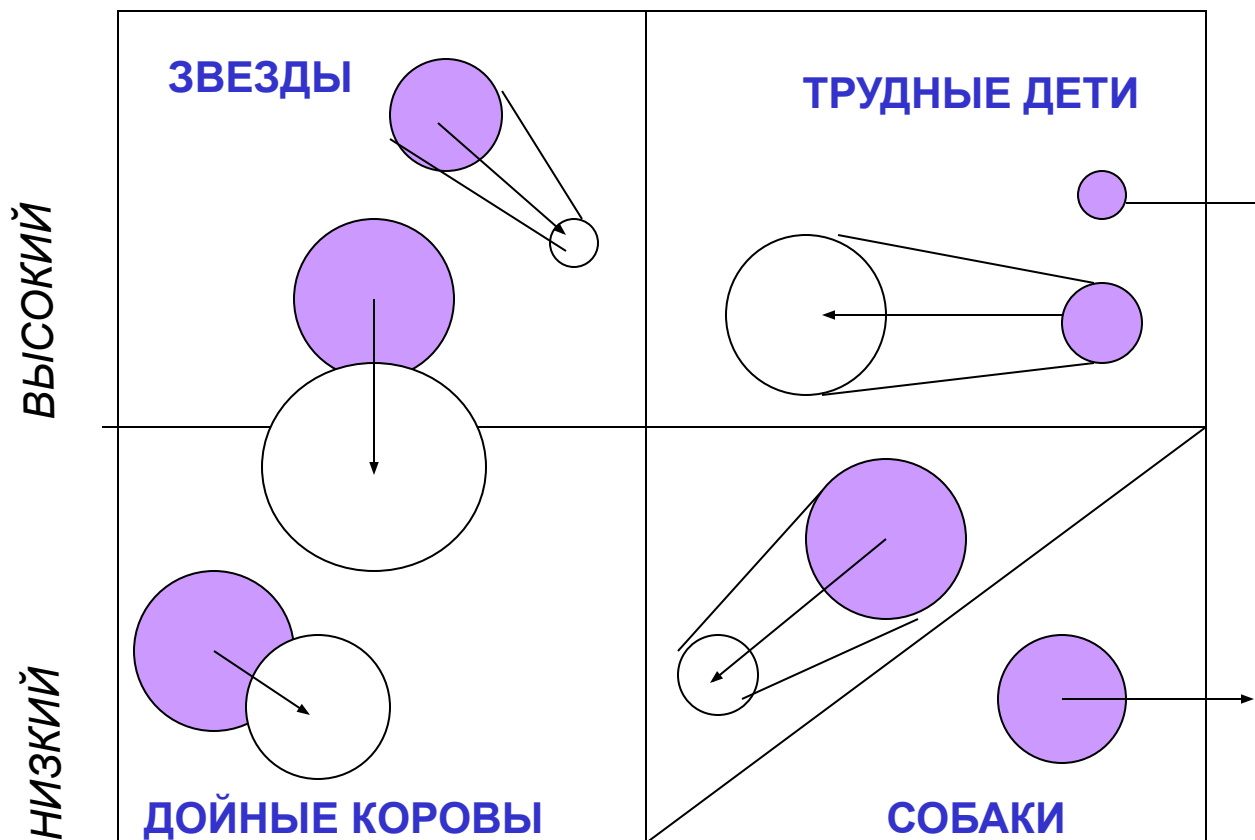
Высокая «Способность к обслуживанию» Низкая
Возможности подразделения

МАТРИЦА СУЩЕСТВУЮЩЕГО И БУДУЩЕГО СОСТОЯНИЯ ПОРТФЕЛЯ КОМПАНИИ

ОТНОСИТЕЛЬНАЯ ДОЛЯ РЫНКА

ВЫСОКАЯ (>1)

НИЗКАЯ (<1)



ТЕМП РОСТА ОТРАСЛИ В ПОСТОЯННЫХ ЦЕНАХ

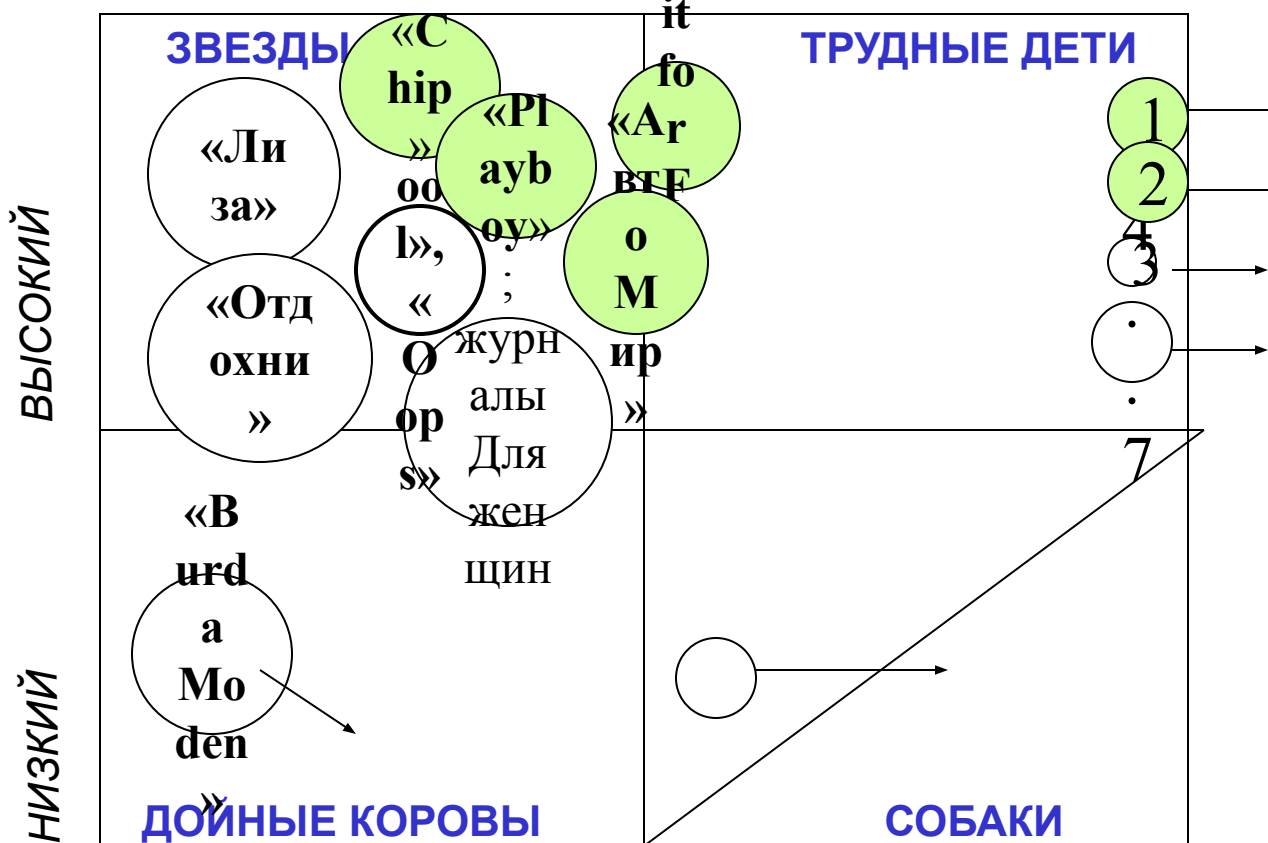
МАТРИЦА ПОРТФЕЛЯ продукции ИД «Бурда»

ОТНОСИТЕЛЬНАЯ ДОЛЯ РЫНКА

ВЫСОКАЯ (>1)

«F

НИЗКАЯ (<1)



ТЕМП РОСТА ОТРАСЛИ В ПОСТОЯННЫХ ЦЕНАХ

ВЫСОКИЙ

НИЗКИЙ

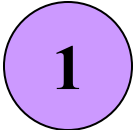





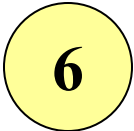


ДОЙНЫЕ КОРОВЫ

СОБАКИ

МАТРИЦА GE - McKinsey

ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ ОТРАСЛИ

НИЗКАЯ СРЕДНЯЯ ВЫСОКАЯ

| | | |
|--|--|---|
| АГРЕССИВНЫЙ РОСТ  |  | СЕЛЕКТИВНЫЙ РОСТ  |
|  |  |  |
| НИЗКАЯ АКТИВНОСТЬ  |  | ДЕИНВЕСТИРОВАНИЕ  |

ВЫСОКАЯ

СРЕДНЯЯ

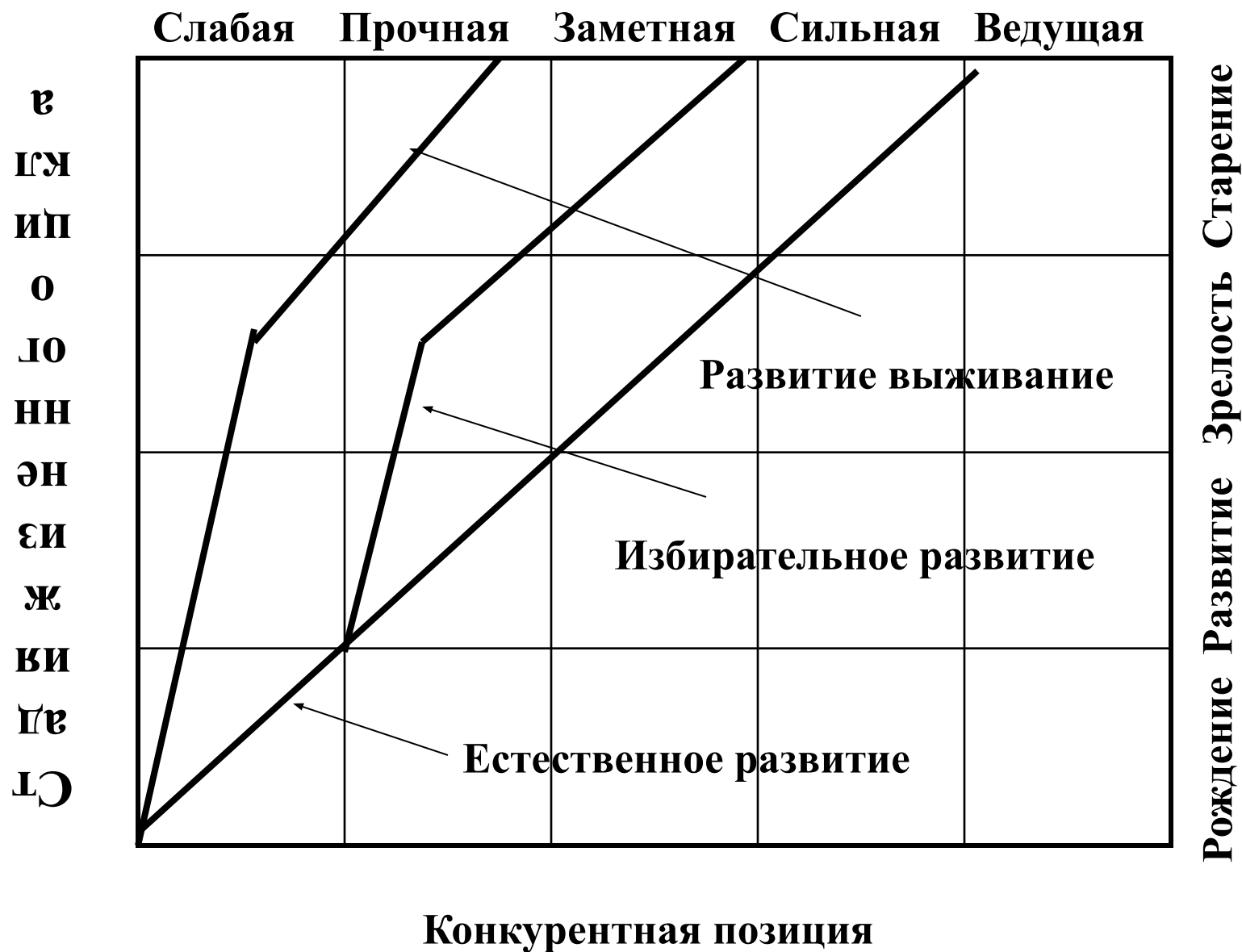
НИЗКАЯ

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ

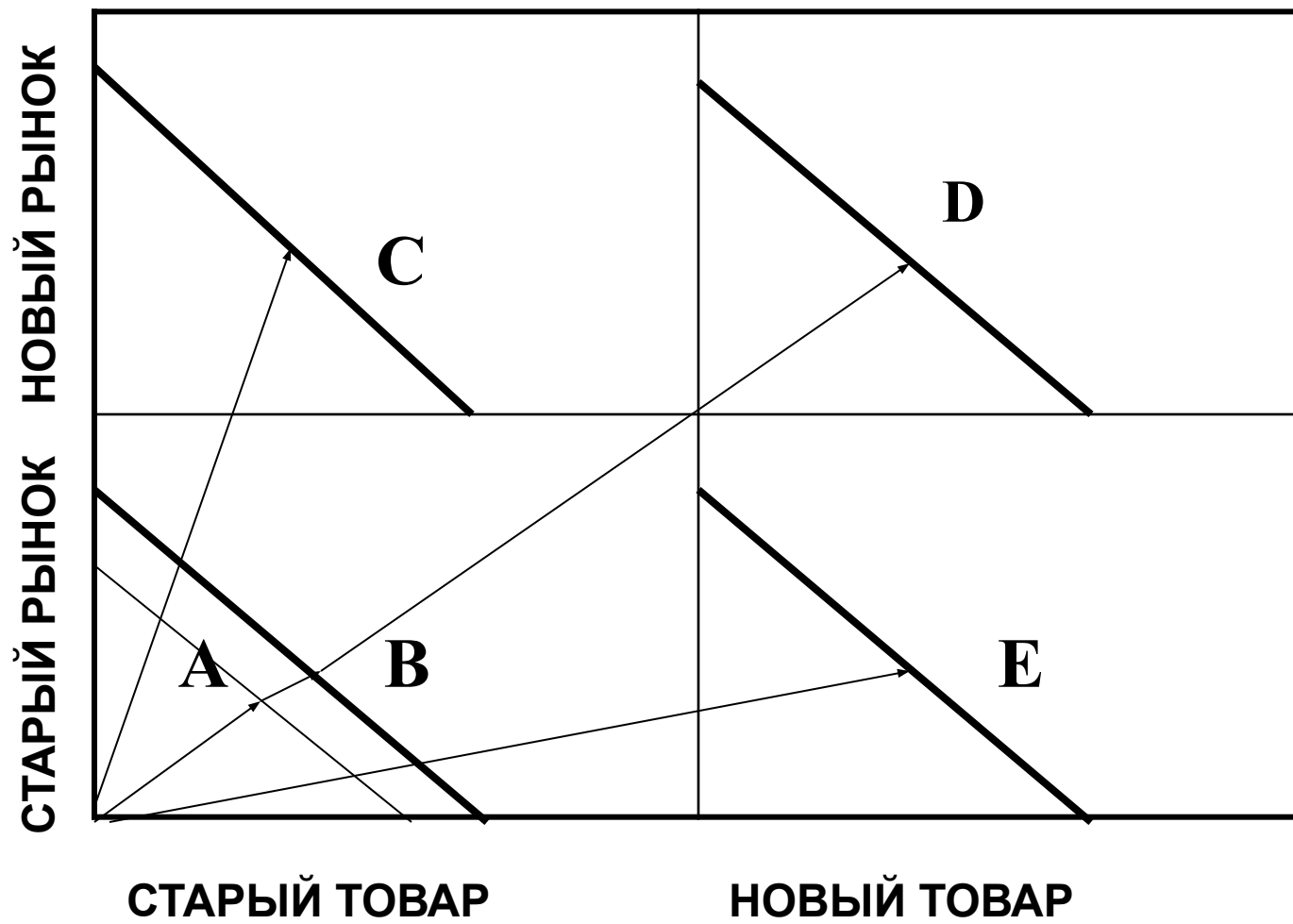
Стратегические рекомендации по модели GE - McKinsey

| № п/п | Наименование позиции | Стратегические рекомендации |
|-------|----------------------|---|
| 1 | Победитель №1 | Инвестировать или удерживать позиции |
| 2 | Победитель №2 | Инвестировать, реинвестировать прибыль |
| 3 | Победитель №3 | Реинвестировать прибыль или извлекать максимальную выгоду |
| 4 | Промежуточный №1 | Инвестировать, реинвестировать, уходить |
| 5 | Промежуточный №2 | Извлекать максимальную выгоду, уходить |
| 6 | Промежуточный №3 | Извлекать максимальную выгоду, уходить |
| 7 | Проигравший №1 | Оставаться или медленно уходить |
| 8 | Проигравший №2 | Медленно уходить |
| 9 | Проигравший №3 | Уходить быстро (медленно) |

Матрица ADL-LS



МОДЕЛЬ ТОВАР/РЫНОК И.АНСОФФА



ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ МАТРИЦЫ McKinsey – General Electric

- РАЗМЕР РЫНКА И
ТЕМПЫ РОСТА
- ИНТЕНСИВНОСТЬ
КОНКУРЕНЦИИ
- НОСРМА
РЕНТАБЕЛЬНОСТ
И
- СЕЗОННОСТЬ
- ЦИКЛИЧНОСТЬ
- ВОЗМОЖНОСТИ
И УГРОЗЫ
- БАРЬЕРЫ

- ОТНОСИТЕЛЬНАЯ ДОЛЯ РЫНКА
- СПОСОБНОСТЬ
КОНКУРИРОВАТЬ
ПО ЦЕНАМ
- ЗНАНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЯ
И РЫНКА
- КОНКУРЕНТНЫЕ СИЛЫ
И СЛАБОСТИ

МАТРИЦА

МАТРИЦА привлекательность – конкурентоспособность

На примере журнальной продукции ИД «БУРДА»

