

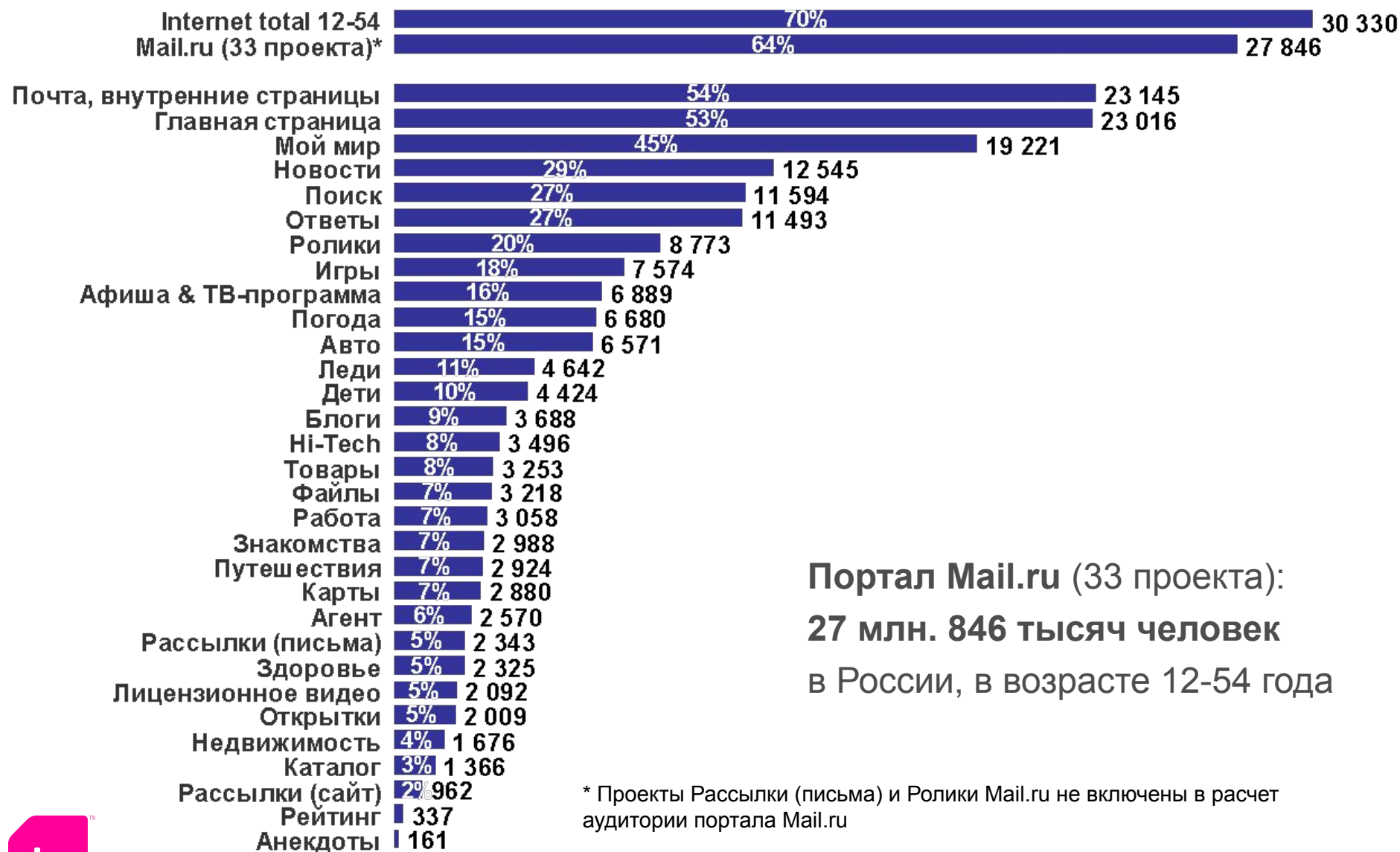
Аудитория Mail.ru

Май 2011



Аудитория проектов Mail.ru в России в Мае 2011 г.

(Monthly Reach: тыс.чел. и % от населения России 12-54 года)

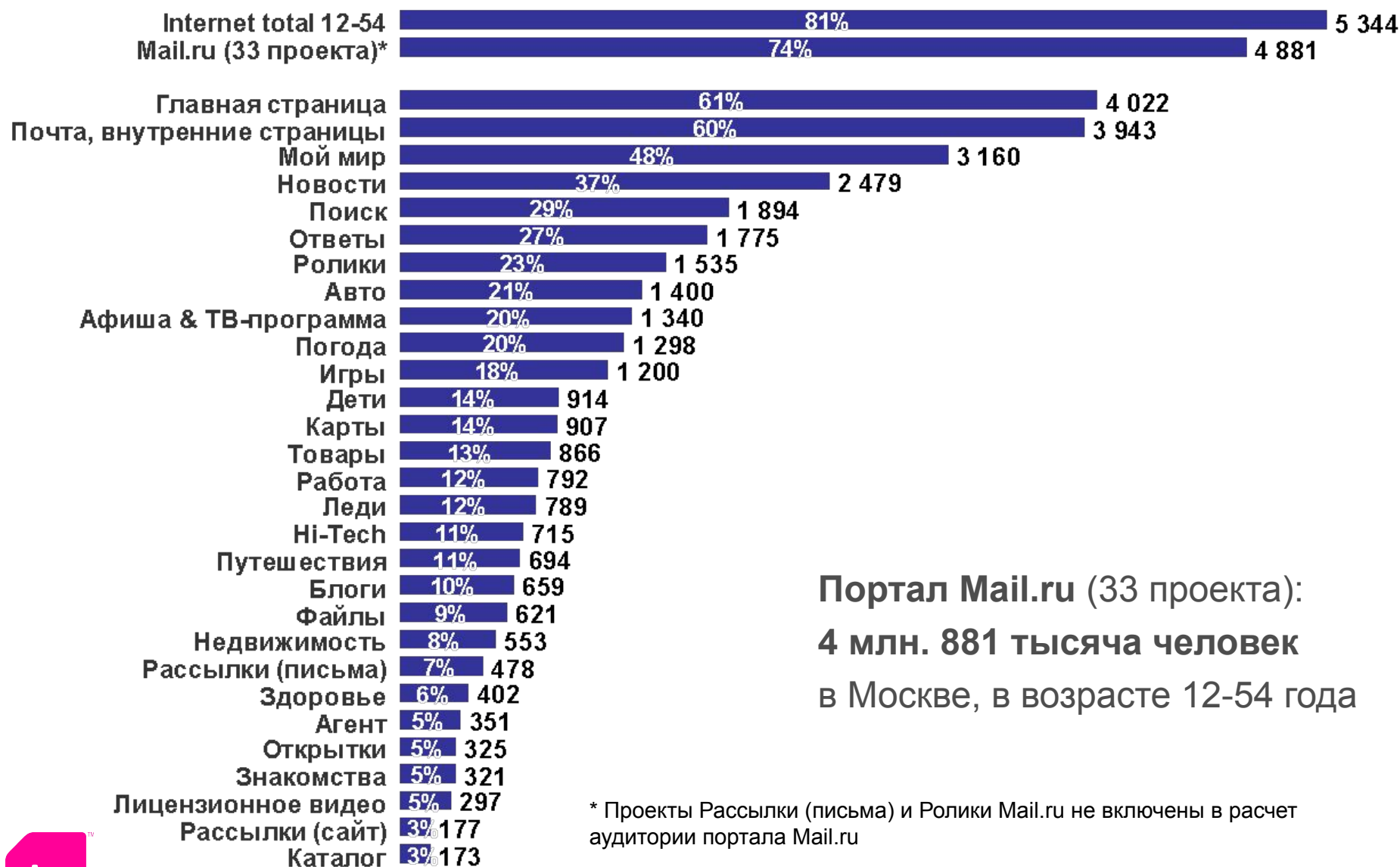


Портал Mail.ru (33 проекта):
27 млн. 846 тысяч человек
 в России, в возрасте 12-54 года

* Проекты Рассылки (письма) и Ролики Mail.ru не включены в расчет аудитории портала Mail.ru

Аудитория проектов Mail.ru в Москве в Мае 2011 г.

(Monthly Reach: тыс.чел. и % от населения Москвы 12-54 года)

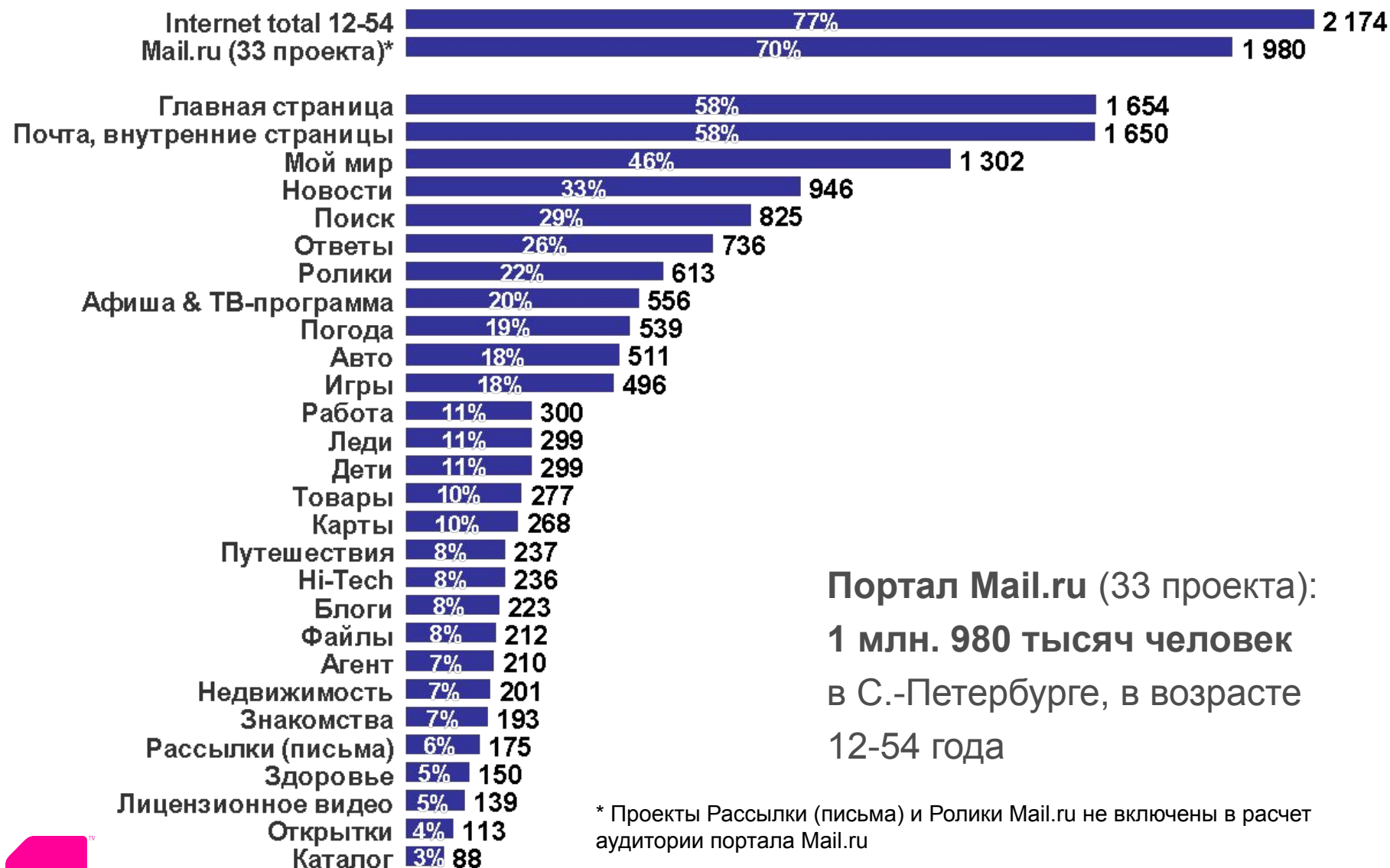


**Портал Mail.ru (33 проекта):
4 млн. 881 тысяча человек
в Москве, в возрасте 12-54 года**

* Проекты Рассылки (письма) и Ролики Mail.ru не включены в расчет аудитории портала Mail.ru

Аудитория проектов Mail.ru в С.-Петербурге в Мае 2011 г.

(Monthly Reach: тыс.чел. и % от населения С.-Петербурга 12-54 года)

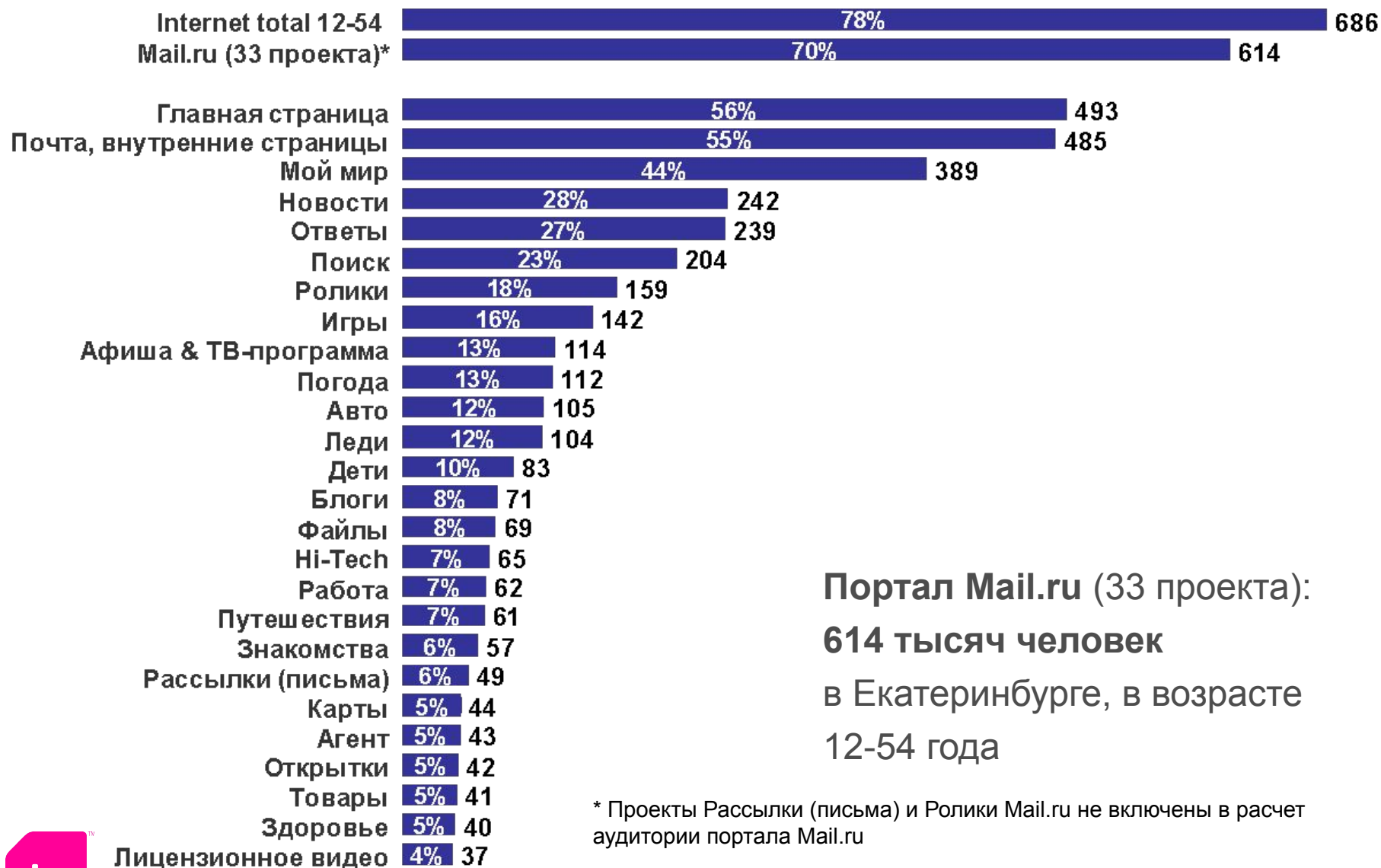


Портал Mail.ru (33 проекта):
1 млн. 980 тысяч человек
в С.-Петербурге, в возрасте
12-54 года

* Проекты Рассылки (письма) и Ролики Mail.ru не включены в расчет аудитории портала Mail.ru

Аудитория проектов Mail.ru в Екатеринбурге в Мае 2011 г.

(Monthly Reach: тыс.чел. и % от населения Екатеринбурга 12-54 года)



**Портал Mail.ru (33 проекта):
614 тысяч человек
в Екатеринбурге, в возрасте
12-54 года**

* Проекты Рассылки (письма) и Ролики Mail.ru не включены в расчет аудитории портала Mail.ru

Аудитория Mail.ru

Май 2011

		Mail.ru (33 проекта)*				Почта, внутренние страницы				Главная страница				
		Россия	Москва	Спб	Екб	Россия	Москва	Спб	Екб	Россия	Москва	Спб	Екб	
Monthly Reach	Тысяч человек	27 846.0	4 881.4	1 980.3	613.6	23 144.8	3 943.3	1 649.5	484.8	23 016.4	4 022.2	1 653.9	493.2	
	В населении 12-54	64.4%	73.6%	69.9%	69.9%	53.5%	59.5%	58.3%	55.2%	53.2%	60.7%	58.4%	56.1%	
Average Weekly Reach	Тысяч человек	23 172.1	3 996.6	1 624.0	491.4	18 506.2	3 115.7	1 302.6	381.7	17 869.6	3 148.6	1 264.3	368.6	
	В населении 12-54	53.6%	60.3%	57.4%	56.0%	42.8%	47.0%	46.0%	43.5%	41.3%	47.5%	44.7%	42.0%	
Average Weekly Frequency		104.6	99.5	89.6	79.1	30.7	38.2	31.5	30.2	19.5	20.3	19.8	17.4	
Average Daily Reach	Будни	Тысяч человек	14 764.2	2 534.1	1 039.8	300.2	11 287.9	1 902.3	791.3	226.5	10 886.5	1 957.3	773.9	221.1
		В населении 12-54	34.1%	38.2%	36.7%	34.2%	26.1%	28.7%	28.0%	25.8%	25.2%	29.5%	27.3%	25.2%
	Выходные	Тысяч человек	12 271.8	1 952.0	852.0	236.1	8 921.6	1 381.7	619.4	170.1	8 723.1	1 439.4	619.9	168.5
		В населении 12-54	28.4%	29.4%	30.1%	26.9%	20.6%	20.8%	21.9%	19.4%	20.2%	21.7%	21.9%	19.2%
Average Daily Frequency		24.6	23.9	21.0	19.8	7.7	9.7	7.9	7.9	4.9	5.1	4.9	4.4	
Average Minutes per Day		N/A				N/A				2				
Данные счетчика: Unique Visitors по миру**		145 305 146				87 236 388				101 207 123				

В таблицах приведены данные только по тем проектам Mail.ru, для которых выборка за месяц > 60 человек.

* Проекты Рассылки (письма) и Ролики Mail.ru не включены в расчет аудитории портала Mail.ru.

** Полные данные счетчика без географических ограничений, т.е. количество посетителей ресурса (Unique Visitors) из любой точки мира.

Аудитория Mail.ru

Май 2011

		Мой мир*				Новости				Поиск				
		Россия	Москва	Спб	Екб	Россия	Москва	Спб	Екб	Россия	Москва	Спб	Екб	
Monthly Reach	Тысяч человек	19 220.7	3 160.2	1 302.4	389.0	12 544.8	2 479.0	946.3	242.2	11 594.0	1 894.1	825.2	203.9	
	В населении 12-54	44.5%	47.7%	46.0%	44.3%	29.0%	37.4%	33.4%	27.6%	26.8%	28.6%	29.1%	23.2%	
Average Weekly Reach	Тысяч человек	11 828.5	1 798.8	721.6	230.4	7 310.3	1 588.1	561.9	123.1	6 024.7	1 007.0	444.1	92.3	
	В населении 12-54	27.4%	27.1%	25.5%	26.2%	16.9%	24.0%	19.8%	14.0%	13.9%	15.2%	15.7%	10.5%	
Average Weekly Frequency		83.3	71.3	58.2	59.8	8.0	9.8	10.1	6.3	10.4	10.4	10.9	9.4	
Average Daily Reach	Будни	Тысяч человек	5 135.6	723.3	263.7	94.4	2 779.2	681.8	229.8	41.6	2 045.1	342.9	158.1	27.8
		В населении 12-54	11.9%	10.9%	9.3%	10.7%	6.4%	10.3%	8.1%	4.7%	4.7%	5.2%	5.6%	3.2%
	Выходные	Тысяч человек	4 564.9	601.2	237.2	76.7	1 869.2	447.1	162.1	23.1	1 553.6	263.8	121.7	21.2
		В населении 12-54	10.6%	9.1%	8.4%	8.7%	4.3%	6.7%	5.7%	2.6%	3.6%	4.0%	4.3%	2.4%
Average Daily Frequency		28.2	26.6	23.1	22.4	3.3	3.6	3.8	3.0	4.7	4.6	4.7	4.7	
Average Minutes per Day		10				3				2				
Данные счетчика: Unique Visitors по миру**		61 362 289				25 329 246				32 286 978				

В таблицах приведены данные только по тем проектам Mail.ru, для которых выборка за месяц > 60 человек.

* Проекты Рассылки (письма) и Ролики Mail.ru не включены в расчет аудитории портала Mail.ru.

** Полные данные счетчика без географических ограничений, т.е. количество посетителей ресурса (Unique Visitors) из любой точки мира.

Аудитория Mail.ru

Май 2011

		Отчеты				Ролики*				Игры				
		Россия	Москва	Спб	Екб	Россия	Москва	Спб	Екб	Россия	Москва	Спб	Екб	
Monthly Reach	Тысяч человек	11 492.6	1 774.5	736.3	239.0	8 772.6	1 534.6	613.3	159.1	7 574.1	1 199.6	496.2	141.6	
	В населении 12-54	26.6%	26.8%	26.0%	27.2%	20.3%	23.1%	21.7%	18.1%	17.5%	18.1%	17.5%	16.1%	
Average Weekly Reach	Тысяч человек	5 247.2	753.8	343.9	113.2	3 309.4	559.9	228.0	55.1	3 464.7	552.6	215.8	64.3	
	В населении 12-54	12.1%	11.4%	12.1%	12.9%	7.7%	8.4%	8.1%	6.3%	8.0%	8.3%	7.6%	7.3%	
Average Weekly Frequency		7.2	12.3	5.6	6.9	6.8	6.2	7.3	4.9	11.9	12.9	13.3	11.7	
Average Daily Reach	Будни	Тысяч человек	1 228.6	178.7	81.3	28.3	647.8	109.8	44.0	10.6	1 175.2	183.7	76.6	23.3
		В населении 12-54	2.8%	2.7%	2.9%	3.2%	1.5%	1.7%	1.6%	1.2%	2.7%	2.8%	2.7%	2.6%
	Выходные	Тысяч человек	1 124.7	160.8	71.0	24.2	637.5	111.8	43.5	10.7	1 135.5	160.9	66.1	18.5
		В населении 12-54	2.6%	2.4%	2.5%	2.8%	1.5%	1.7%	1.5%	1.2%	2.6%	2.4%	2.3%	2.1%
Average Daily Frequency		4.5	7.7	3.5	4.0	5.0	4.6	5.3	3.9	5.0	5.7	5.6	5.0	
Average Minutes per Day		2				N/A				N/A				
Данные счетчика: Unique Visitors по миру**		21 324 156				15 978 077				15 364 787				

В таблицах приведены данные только по тем проектам Mail.ru, для которых выборка за месяц > 60 человек.

* Проекты Рассылки (письма) и Ролики Mail.ru не включены в расчет аудитории портала Mail.ru.

** Полные данные счетчика без географических ограничений, т.е. количество посетителей ресурса (Unique Visitors) из любой точки мира.

Аудитория Mail.ru

Май 2011

		Афиша & ТВ-программа				Погода				Авто				
		Россия	Москва	Спб	Екб	Россия	Москва	Спб	Екб	Россия	Москва	Спб	Екб	
Monthly Reach	Тысяч человек	6 889.2	1 339.6	555.7	114.1	6 679.9	1 298.1	538.7	111.5	6 570.8	1 400.1	511.3	105.4	
	В населении 12-54	15.9%	20.2%	19.6%	13.0%	15.4%	19.6%	19.0%	12.7%	15.2%	21.1%	18.1%	12.0%	
Average Weekly Reach	Тысяч человек	3 135.3	613.1	264.8	45.7	3 369.3	657.3	265.3	51.8	3 005.6	669.7	242.0	40.2	
	В населении 12-54	7.3%	9.2%	9.4%	5.2%	7.8%	9.9%	9.4%	5.9%	7.0%	10.1%	8.5%	4.6%	
Average Weekly Frequency		7.1	9.7	6.2	10.1	4.4	4.5	4.5	4.0	6.6	5.9	7.0	4.0	
Average Daily Reach	Будни	Тысяч человек	782.3	167.9	66.7	11.5	1 019.1	207.2	80.7	16.2	862.2	203.3	76.4	**
		В населении 12-54	1.8%	2.5%	2.4%	1.3%	2.4%	3.1%	2.9%	1.8%	2.0%	3.1%	2.7%	**
	Выходные	Тысяч человек	591.1	130.4	52.3	**	766.7	141.6	63.2	**	441.5	83.6	38.5	**
		В населении 12-54	1.4%	2.0%	1.8%	**	1.8%	2.1%	2.2%	**	1.0%	1.3%	1.4%	**
Average Daily Frequency		4.3	5.4	3.6	6.2	2.2	2.3	2.3	2.1	3.9	3.3	3.8	**	
Average Minutes per Day		2				2				3				
Данные счетчика: Unique Visitors по миру*		10 721 934				10 597 240				10 040 191				

В таблицах приведены данные только по тем проектам Mail.ru, для которых выборка за месяц > 60 человек.

* Полные данные счетчика без географических ограничений, т.е. количество посетителей ресурса (Unique Visitors) из любой точки мира.

** В силу размера выборки значение не является статистически валидным.

Аудитория Mail.ru

Май 2011

		Леди				Дети				Блоги				
		Россия	Москва	Спб	Екб	Россия	Москва	Спб	Екб	Россия	Москва	Спб	Екб	
Monthly Reach	Тысяч человек	4 642.2	788.6	299.1	104.1	4 424.4	914.0	298.8	83.1	3 688.4	659.4	223.4	70.5	
	В населении 12-54	10.7%	11.9%	10.6%	11.9%	10.2%	13.8%	10.6%	9.5%	8.5%	9.9%	7.9%	8.0%	
Average Weekly Reach	Тысяч человек	1 939.9	319.6	124.9	41.3	1 683.4	367.6	112.0	32.4	1 219.0	215.6	80.7	22.6	
	В населении 12-54	4.5%	4.8%	4.4%	4.7%	3.9%	5.5%	4.0%	3.7%	2.8%	3.3%	2.9%	2.6%	
Average Weekly Frequency		8.8	7.7	9.9	10.2	3.7	3.7	5.5	6.1	5.4	5.9	4.8	3.1	
Average Daily Reach	Будни	Тысяч человек	526.3	90.1	32.6	10.3	371.2	87.8	26.4	**	255.1	51.6	16.9	**
		В населении 12-54	1.2%	1.4%	1.1%	1.2%	0.9%	1.3%	0.9%	**	0.6%	0.8%	0.6%	**
	Выходные	Тысяч человек	360.6	50.6	26.6	**	212.8	46.7	14.6	**	236.2	41.8	13.7	**
		В населении 12-54	0.8%	0.8%	0.9%	**	0.5%	0.7%	0.5%	**	0.5%	0.6%	0.5%	**
Average Daily Frequency		5.2	4.6	5.7	6.2	2.7	2.6	3.9	**	3.9	3.7	3.4	**	
Average Minutes per Day		5				3				3				
Данные счетчика: Unique Visitors по миру*		9 331 162				7 080 512				6 142 270				

В таблицах приведены данные только по тем проектам Mail.ru, для которых выборка за месяц > 60 человек.

* Полные данные счетчика без географических ограничений, т.е. количество посетителей ресурса (Unique Visitors) из любой точки мира.

** В силу размера выборки значение не является статистически валидным.

Аудитория Mail.ru

Май 2011

		Hi-Tech				Товары				Файлы				
		Россия	Москва	Спб	Екб	Россия	Москва	Спб	Екб	Россия	Москва	Спб	Екб	
Monthly Reach	Тысяч человек	3 496.2	715.0	235.6	64.9	3 253.0	866.0	276.9	41.2	3 218.1	621.1	212.3	69.1	
	В населении 12-54	8.1%	10.8%	8.3%	7.4%	7.5%	13.1%	9.8%	4.7%	7.4%	9.4%	7.5%	7.9%	
Average Weekly Reach	Тысяч человек	1 262.2	254.7	88.0	21.0	1 052.3	281.8	92.2	12.1	1 013.7	209.4	63.2	20.4	
	В населении 12-54	2.9%	3.8%	3.1%	2.4%	2.4%	4.2%	3.3%	1.4%	2.3%	3.2%	2.2%	2.3%	
Average Weekly Frequency		4.7	3.8	3.4	4.2	5.2	4.1	4.4	3.8	3.0	3.7	3.3	3.1	
Average Daily Reach	Будни	Тысяч человек	276.5	55.1	20.0	**	187.5	56.3	16.3	**	199.9	40.3	13.4	**
		В населении 12-54	0.6%	0.8%	0.7%	**	0.4%	0.8%	0.6%	**	0.5%	0.6%	0.5%	**
	Выходные	Тысяч человек	219.0	39.3	13.6	**	150.2	30.1	13.6	**	147.2	25.7	**	**
		В населении 12-54	0.5%	0.6%	0.5%	**	0.3%	0.5%	0.5%	**	0.3%	0.4%	**	**
Average Daily Frequency		3.3	2.9	2.5	**	4.4	3.5	3.6	**	2.3	2.9	2.5	**	
Average Minutes per Day		N/A				2				1				
Данные счетчика: Unique Visitors по миру*		5 054 134				3 867 170				3 618 624				

В таблицах приведены данные только по тем проектам Mail.ru, для которых выборка за месяц > 60 человек.

* Полные данные счетчика без географических ограничений, т.е. количество посетителей ресурса (Unique Visitors) из любой точки мира.

** В силу размера выборки значение не является статистически валидным.

Аудитория Mail.ru

Май 2011

		Работа				Знакомства				Путешествия				
		Россия	Москва	Спб	Екб	Россия	Москва	Спб	Екб	Россия	Москва	Спб	Екб	
Monthly Reach	Тысяч человек	3 058.2	792.3	299.7	61.9	2 987.6	320.9	192.7	56.6	2 923.9	694.0	237.4	61.1	
	В населении 12-54	7.1%	12.0%	10.6%	7.0%	6.9%	4.8%	6.8%	6.4%	6.8%	10.5%	8.4%	7.0%	
Average Weekly Reach	Тысяч человек	973.6	270.5	96.4	17.8	1 450.2	139.3	93.2	26.4	1 019.1	250.8	79.2	19.2	
	В населении 12-54	2.3%	4.1%	3.4%	2.0%	3.4%	2.1%	3.3%	3.0%	2.4%	3.8%	2.8%	2.2%	
Average Weekly Frequency		5.9	5.9	7.8	4.2	126.8	112.5	118.0	62.9	6.7	7.1	7.2	6.3	
Average Daily Reach	Будни	Тысяч человек	206.4	55.4	20.8	**	619.4	55.0	37.7	**	195.6	51.5	14.3	**
		В населении 12-54	0.5%	0.8%	0.7%	**	1.4%	0.8%	1.3%	**	0.5%	0.8%	0.5%	**
	Выходные	Тысяч человек	103.5	32.7	11.5	**	528.4	39.9	34.6	**	108.6	29.0	10.8	**
		В населении 12-54	0.2%	0.5%	0.4%	**	1.2%	0.6%	1.2%	**	0.3%	0.4%	0.4%	**
Average Daily Frequency		4.6	5.0	5.9	**	43.6	43.9	42.3	**	5.6	5.5	6.0	**	
Average Minutes per Day		4				14				3				
Данные счетчика: Unique Visitors по миру*		3 815 545				11 618 492				4 234 296				

В таблицах приведены данные только по тем проектам Mail.ru, для которых выборка за месяц > 60 человек.

* Полные данные счетчика без географических ограничений, т.е. количество посетителей ресурса (Unique Visitors) из любой точки мира.

** В силу размера выборки значение не является статистически валидным.

Аудитория Mail.ru

Май 2011

		Карты				Агент				Рассылки (письма)*				
		Россия	Москва	Спб	Екб	Россия	Москва	Спб	Екб	Россия	Москва	Спб	Екб	
Monthly Reach	Тысяч человек	2 880.1	907.4	267.6	43.5	2 570.1	350.8	210.4	42.6	2 342.8	477.9	174.9	48.7	
	В населении 12-54	6.7%	13.7%	9.5%	5.0%	5.9%	5.3%	7.4%	4.8%	5.4%	7.2%	6.2%	5.5%	
Average Weekly Reach	Тысяч человек	897.8	316.8	88.6	11.9	707.6	86.9	59.7	12.4	1 237.5	268.9	94.5	23.0	
	В населении 12-54	2.1%	4.8%	3.1%	1.4%	1.6%	1.3%	2.1%	1.4%	2.9%	4.1%	3.3%	2.6%	
Average Weekly Frequency		1.7	1.8	1.8	1.6	4.0	3.3	3.3	3.3	3.8	4.7	3.3	4.5	
Average Daily Reach	Будни	Тысяч человек	159.6	60.3	17.1	**	120.4	16.3	10.6	**	441.8	103.5	29.2	**
		В населении 12-54	0.4%	0.9%	0.6%	**	0.3%	0.2%	0.4%	**	1.0%	1.6%	1.0%	**
	Выходные	Тысяч человек	127.8	42.8	12.0	**	90.1	**	**	**	286.9	69.7	22.5	**
		В населении 12-54	0.3%	0.6%	0.4%	**	0.2%	**	**	**	0.7%	1.1%	0.8%	**
Average Daily Frequency		1.5	1.5	1.5	**	3.5	2.9	3.0	**	1.7	1.9	1.6	**	
Average Minutes per Day		2				1				N/A				
Данные счетчика: Unique Visitors по миру***		3 964 839				6 260 687				2 527 723				

В таблицах приведены данные только по тем проектам Mail.ru, для которых выборка за месяц > 60 человек.

* Проекты Рассылки (письма) и Ролики Mail.ru не включены в расчет аудитории портала Mail.ru.

** В силу размера выборки значение не является статистически валидным.

*** Полные данные счетчика без географических ограничений, т.е. количество посетителей ресурса (Unique Visitors) из любой точки мира.

Аудитория Mail.ru

Май 2011

		Рассылки (сайт)		Здоровье				Лицензионное видео				
		Россия	Москва	Россия	Москва	Спб	Екб	Россия	Москва	Спб	Екб	
Monthly Reach	Тысяч человек	961.7	176.9	2 325.2	402.1	150.1	39.9	2 092.3	297.1	138.6	37.0	
	В населении 12-54	2.2%	2.7%	5.4%	6.1%	5.3%	4.5%	4.8%	4.5%	4.9%	4.2%	
Average Weekly Reach	Тысяч человек	321.7	58.6	736.1	133.3	49.9	13.3	675.5	98.0	44.6	11.5	
	В населении 12-54	0.7%	0.9%	1.7%	2.0%	1.8%	1.5%	1.6%	1.5%	1.6%	1.3%	
Average Weekly Frequency		2.8	2.8	3.0	2.8	2.9	3.6	9.0	6.1	16.7	6.0	
Average Daily Reach	Будни	Тысяч человек	69.5	11.4	132.8	25.7	**	**	123.4	17.5	10.3	**
		В населении 12-54	0.2%	0.2%	0.3%	0.4%	**	**	0.3%	0.3%	0.4%	**
	Выходные	Тысяч человек	48.4	**	93.0	15.1	**	**	142.2	17.8	**	**
		В населении 12-54	0.1%	**	0.2%	0.2%	**	**	0.3%	0.3%	**	**
Average Daily Frequency		1.9	2.1	2.6	2.3	**	**	6.7	4.9	10.8	**	
Average Minutes per Day		1		3				N/A				
Данные счетчика: Unique Visitors по миру*		1 025 362		3 659 891				4 712 688				

В таблицах приведены данные только по тем проектам Mail.ru, для которых выборка за месяц > 60 человек.

* Полные данные счетчика без географических ограничений, т.е. количество посетителей ресурса (Unique Visitors) из любой точки мира.

** В силу размера выборки значение не является статистически валидным.

Аудитория Mail.ru

Май 2011

		Открытки				Недвижимость			Каталог			
		Россия	Москва	Спб	Екб	Россия	Москва	Спб	Россия	Москва	Спб	
Monthly Reach	Тысяч человек	2 009.2	325.2	112.6	41.7	1 676.2	553.1	200.5	1 366.1	173.4	88.2	
	В населении 12-54	4.6%	4.9%	4.0%	4.7%	3.9%	8.3%	7.1%	3.2%	2.6%	3.1%	
Average Weekly Reach	Тысяч человек	632.3	98.5	33.7	13.2	565.7	187.9	76.0	448.0	53.1	23.4	
	В населении 12-54	1.5%	1.5%	1.2%	1.5%	1.3%	2.8%	2.7%	1.0%	0.8%	0.8%	
Average Weekly Frequency		7.8	8.0	6.2	10.3	3.0	3.2	3.5	3.8	3.6	2.6	
Average Daily Reach	Будни	Тысяч человек	124.8	20.6	**	**	101.0	37.1	14.4	95.6	10.2	**
		В населении 12-54	0.3%	0.3%	**	**	0.2%	0.6%	0.5%	0.2%	0.2%	**
	Выходные	Тысяч человек	97.7	12.5	**	**	56.6	17.0	**	79.7	**	**
		В населении 12-54	0.2%	0.2%	**	**	0.1%	0.3%	**	0.2%	**	**
Average Daily Frequency		6.3	6.4	**	**	2.6	2.6	2.8	2.6	2.7	**	
Average Minutes per Day		4				2			1			
Данные счетчика: Unique Visitors по миру*		2 842 225				2 849 249			2 448 421			

В таблицах приведены данные только по тем проектам Mail.ru, для которых выборка за месяц > 60 человек.

* Полные данные счетчика без географических ограничений, т.е. количество посетителей ресурса (Unique Visitors) из любой точки мира.

** В силу размера выборки значение не является статистически валидным.

Аудитория Mail.ru

Май 2011

		Рейтинг	Анекдоты
		Россия	Россия
Monthly Reach	Тысяч человек	336.6	160.8
	В населении 12-54	0.8%	0.4%
Average Weekly Reach	Тысяч человек	119.7	62.1
	В населении 12-54	0.3%	0.1%
Average Weekly Frequency		9.4	4.7
Average Daily Reach	Будни	Тысяч человек	**
		В населении 12-54	**
	Выходные	Тысяч человек	**
		В населении 12-54	**
Average Daily Frequency		4.9	**
Average Minutes per Day		1	10
Данные счетчика: Unique Visitors по миру*		791 118	300 678

Аудитория проекта Мой мир холдинга Mail.ru

Май 2011

		Мой мир (3 проекта)				Мой мир (сайт)				Фото				
		Россия	Москва	Спб	Екб	Россия	Москва	Спб	Екб	Россия	Москва	Спб	Екб	
Monthly Reach	Тысяч человек	19 220.7	3 160.2	1 302.4	389.0	16 449.0	2 547.1	1 043.7	327.8	13 068.3	2 079.9	829.1	249.9	
	В населении 12-54	44.5%	47.7%	46.0%	44.3%	38.0%	38.4%	36.9%	37.3%	30.2%	31.4%	29.3%	28.5%	
Average Weekly Reach	Тысяч человек	11 828.5	1 798.8	721.6	230.4	10 163.7	1 425.7	572.1	197.4	6 750.3	992.7	398.1	120.2	
	В населении 12-54	27.4%	27.1%	25.5%	26.2%	23.5%	21.5%	20.2%	22.5%	15.6%	15.0%	14.1%	13.7%	
Average Weekly Frequency		83.3	71.3	58.2	59.8	51.4	52.1	33.6	39.1	62.8	48.6	53.3	47.2	
Average Daily Reach	Будни	Тысяч человек	5 135.6	723.3	263.7	94.4	4 635.3	613.9	219.6	84.9	2 083.0	287.4	108.3	33.6
		В населении 12-54	11.9%	10.9%	9.3%	10.7%	10.7%	9.3%	7.8%	9.7%	4.8%	4.3%	3.8%	3.8%
	Выходные	Тысяч человек	4 564.9	601.2	237.2	76.7	4 094.4	502.7	196.2	68.8	1 852.5	237.6	93.8	28.7
		В населении 12-54	10.6%	9.1%	8.4%	8.7%	9.5%	7.6%	6.9%	7.8%	4.3%	3.6%	3.3%	3.3%
Average Daily Frequency		28.2	26.6	23.1	22.4	16.7	18.3	12.9	13.9	29.8	25.0	28.3	25.8	
Average Minutes per Day		10				N/A				N/A				
Данные счетчика: Unique Visitors по миру*		61 362 289				51 502 752				32 912 090				

Аудитория проекта Мой мир холдинга Mail.ru

Май 2011

		Видео*				
		Россия	Москва	Спб	Екб	
Monthly Reach	Тысяч человек	7 890.0	1 372.9	555.4	162.4	
	В населении 12-54	18.2%	20.7%	19.6%	18.5%	
Average Weekly Reach	Тысяч человек	3 104.2	527.6	199.2	57.0	
	В населении 12-54	7.2%	8.0%	7.0%	6.5%	
Average Weekly Frequency		12.4	10.8	8.0	6.5	
Average Daily Reach	Будни	Тысяч человек	679.5	107.2	39.0	12.0
		В населении 12-54	1.6%	1.6%	1.4%	1.4%
	Выходные	Тысяч человек	675.4	118.6	41.1	10.5
		В населении 12-54	1.6%	1.8%	1.5%	1.2%
Average Daily Frequency		8.1	7.3	5.9	4.7	
Average Minutes per Day		N/A				
Данные счетчика: Unique Visitors по миру**		17 353 353				

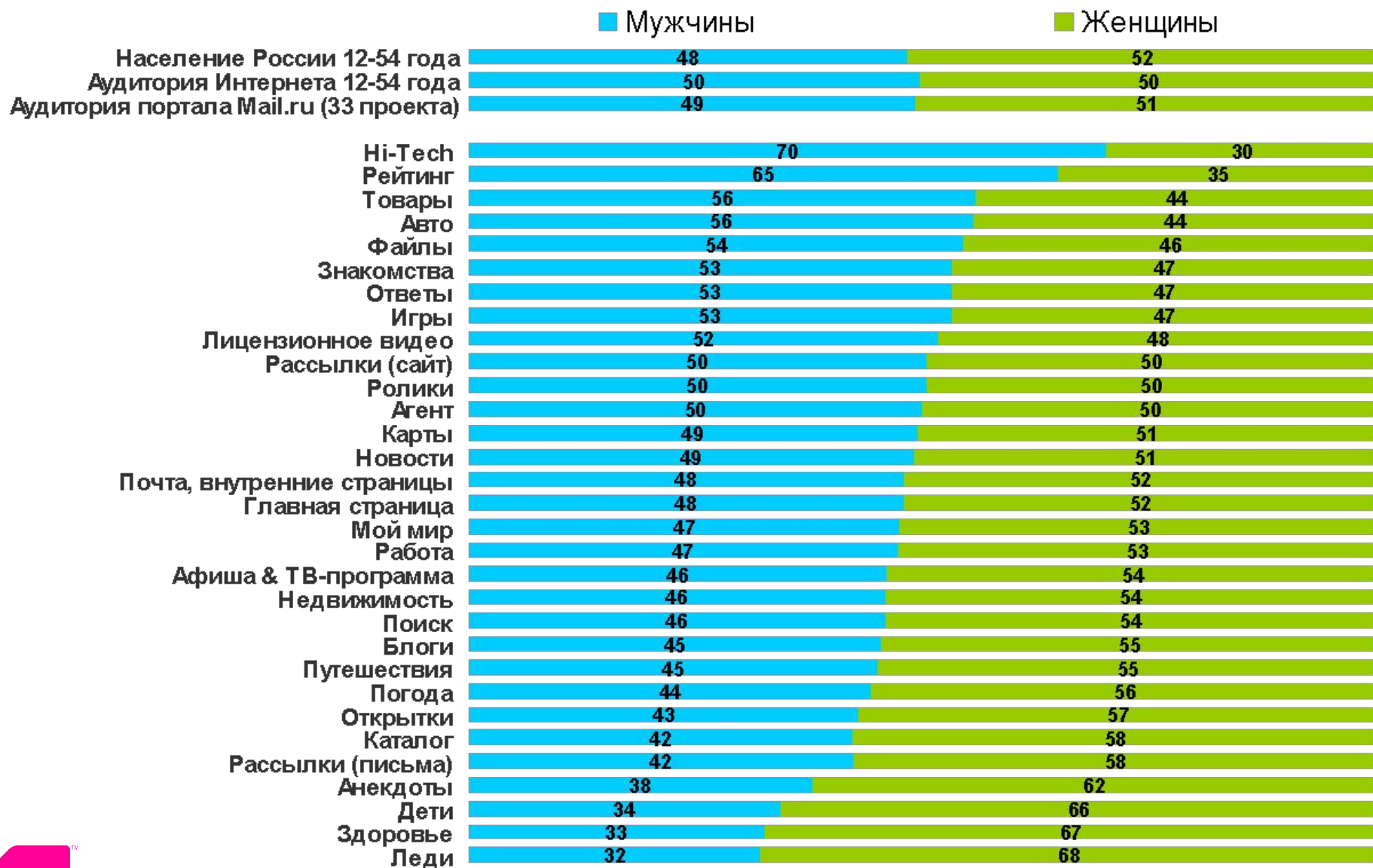
В таблицах приведены данные только по тем проектам Mail.ru, для которых выборка за месяц > 60 человек.

* Ролики Mail.ru не включены в расчет аудитории раздела Видео проекта Мой мир.

** Полные данные счетчика без географических ограничений, т.е. количество посетителей ресурса (Unique Visitors) из любой точки мира.

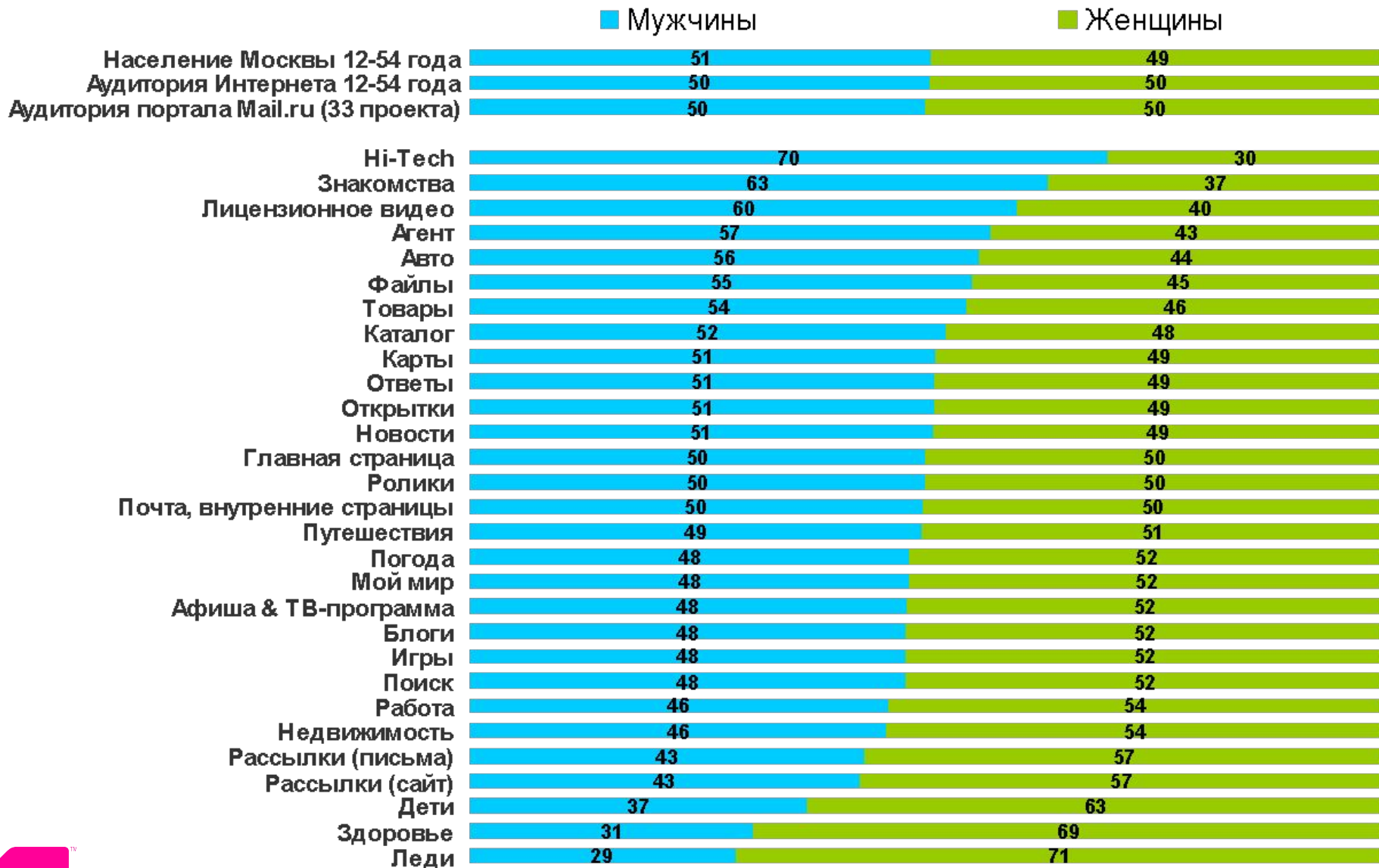
Структура аудитории проектов Mail.ru по полу в %.

(Россия, Май 2011, % от Monthly Reach; сортировка по доле мужчин)



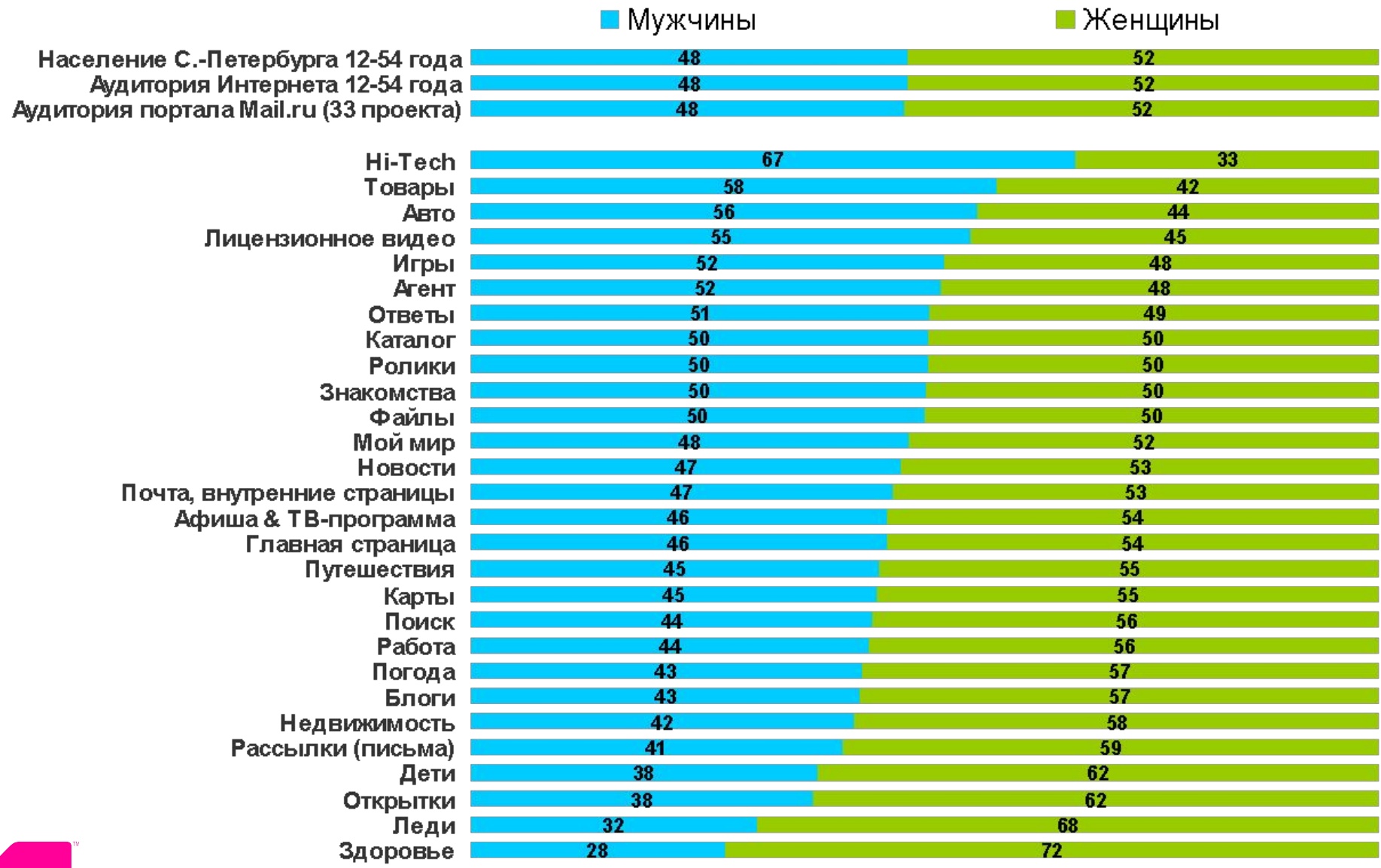
Структура аудитории проектов Mail.ru по полу в %.

(Москва, Май 2011, % от Monthly Reach; сортировка по доле мужчин)



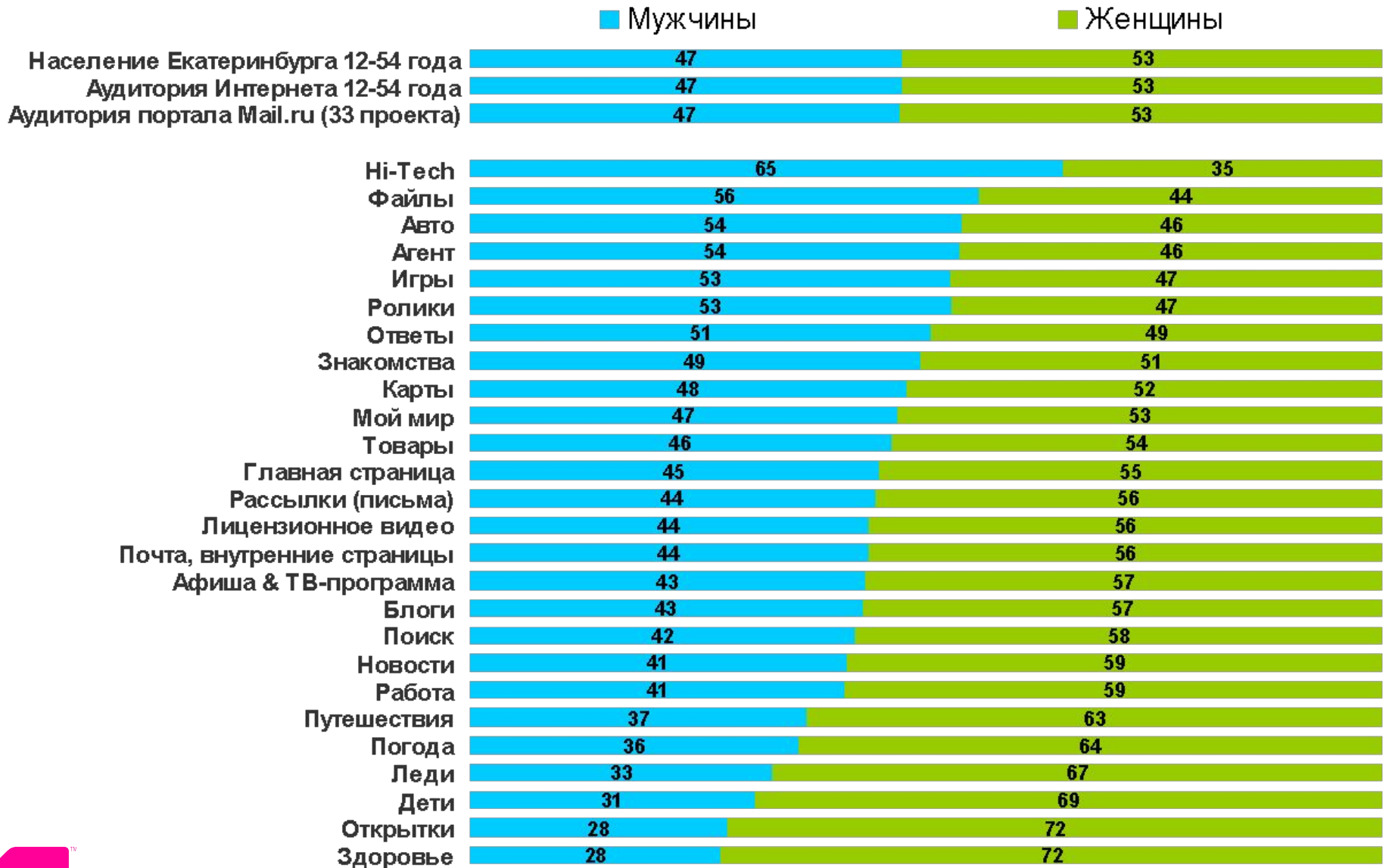
Структура аудитории проектов Mail.ru по полу в %.

(С.*-Петербург, Май 2011, % от Monthly Reach; сортировка по доле мужчин)



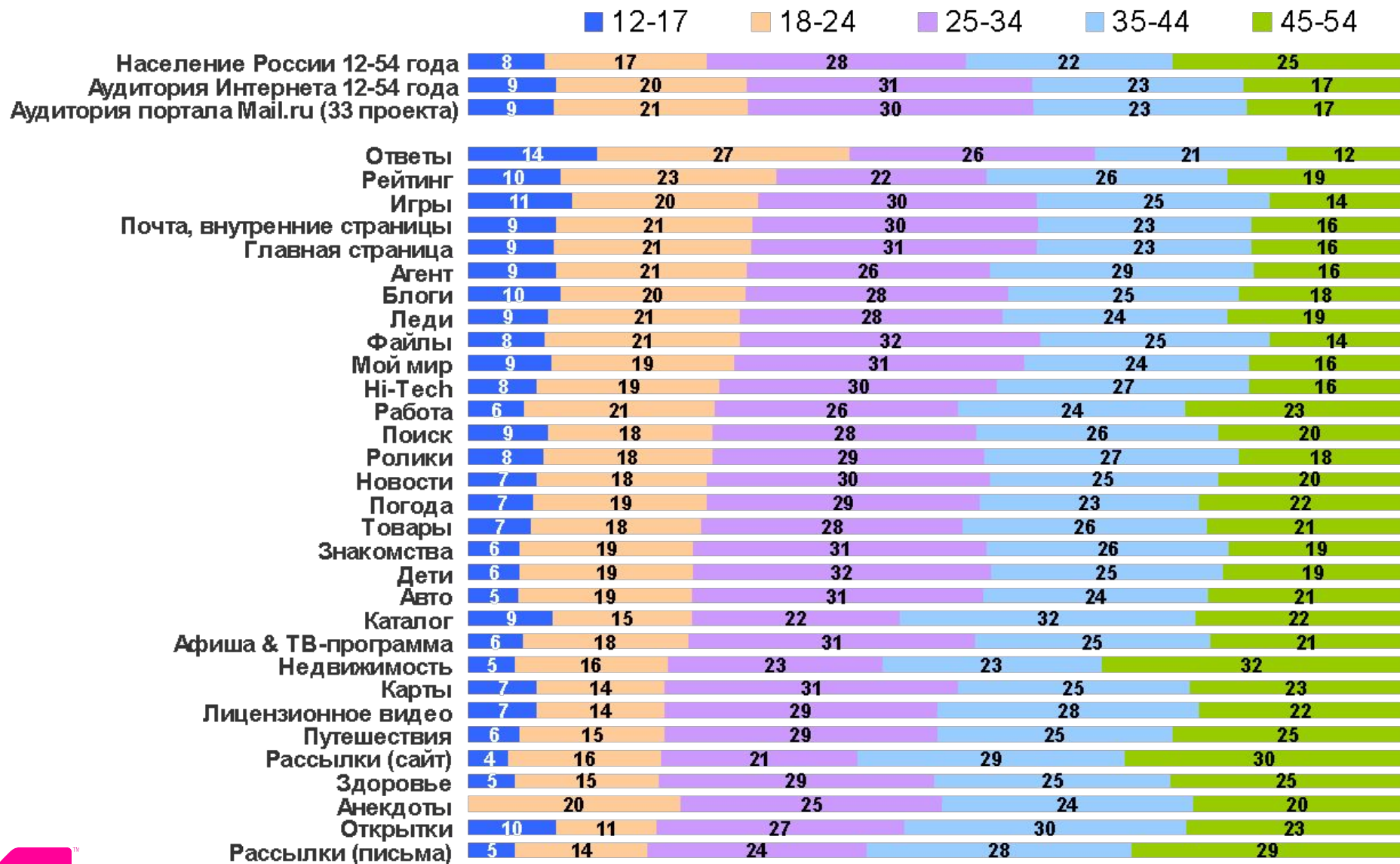
Структура аудитории проектов Mail.ru по полу в %.

(Екатеринбург, Май 2011, % от Monthly Reach; сортировка по доле мужчин)



Структура аудитории разделов Mail.ru по возрасту в %.

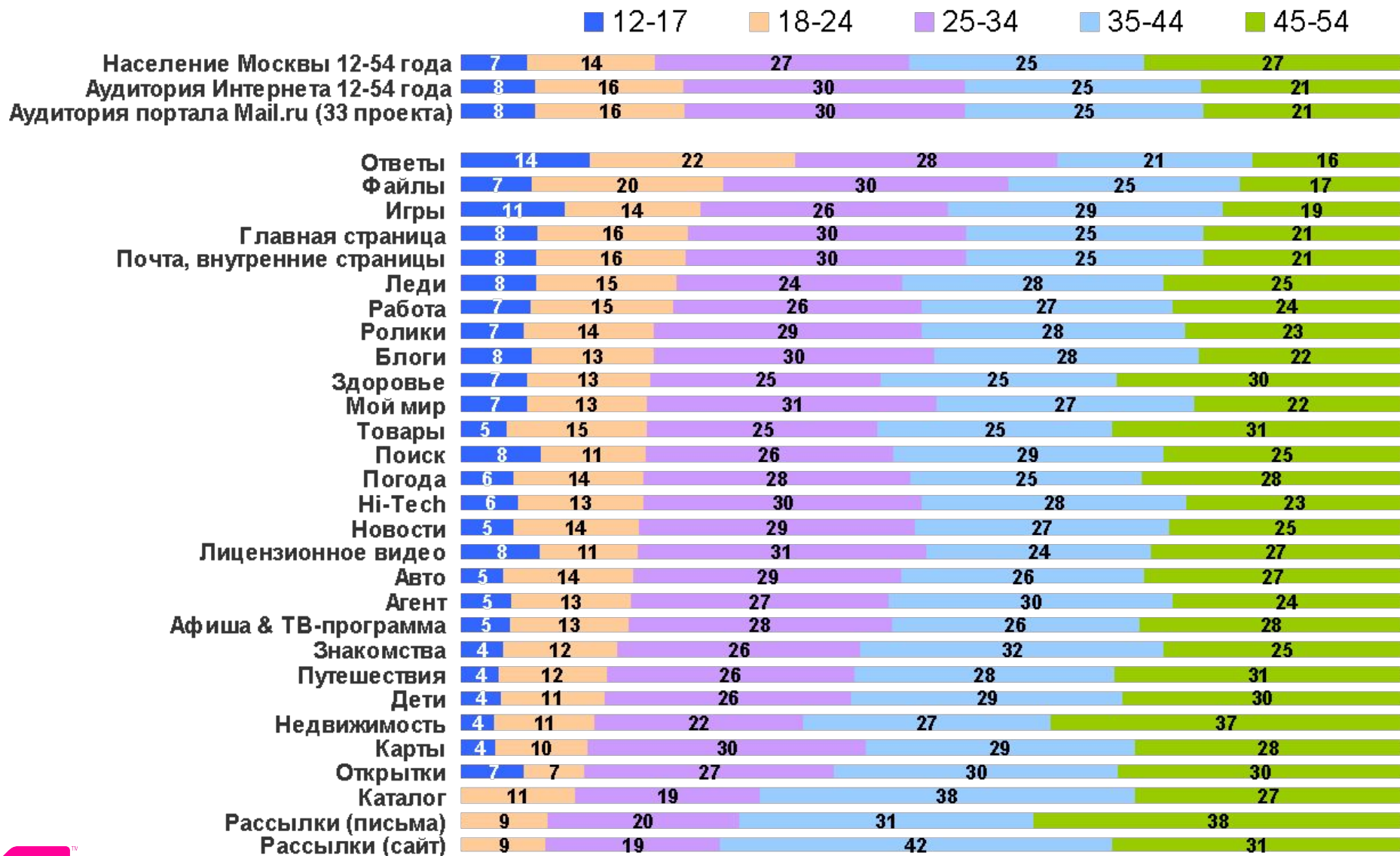
(Россия, Май 2011, % от Monthly Reach; сортировка по доле возраста 12-24)



Отсутствие данных по какой-либо демо-группе означает, что значение показателя не является статистически значимым, но не означает, что эта группа полностью отсутствует в аудитории.

Структура аудитории разделов Mail.ru по возрасту в %.

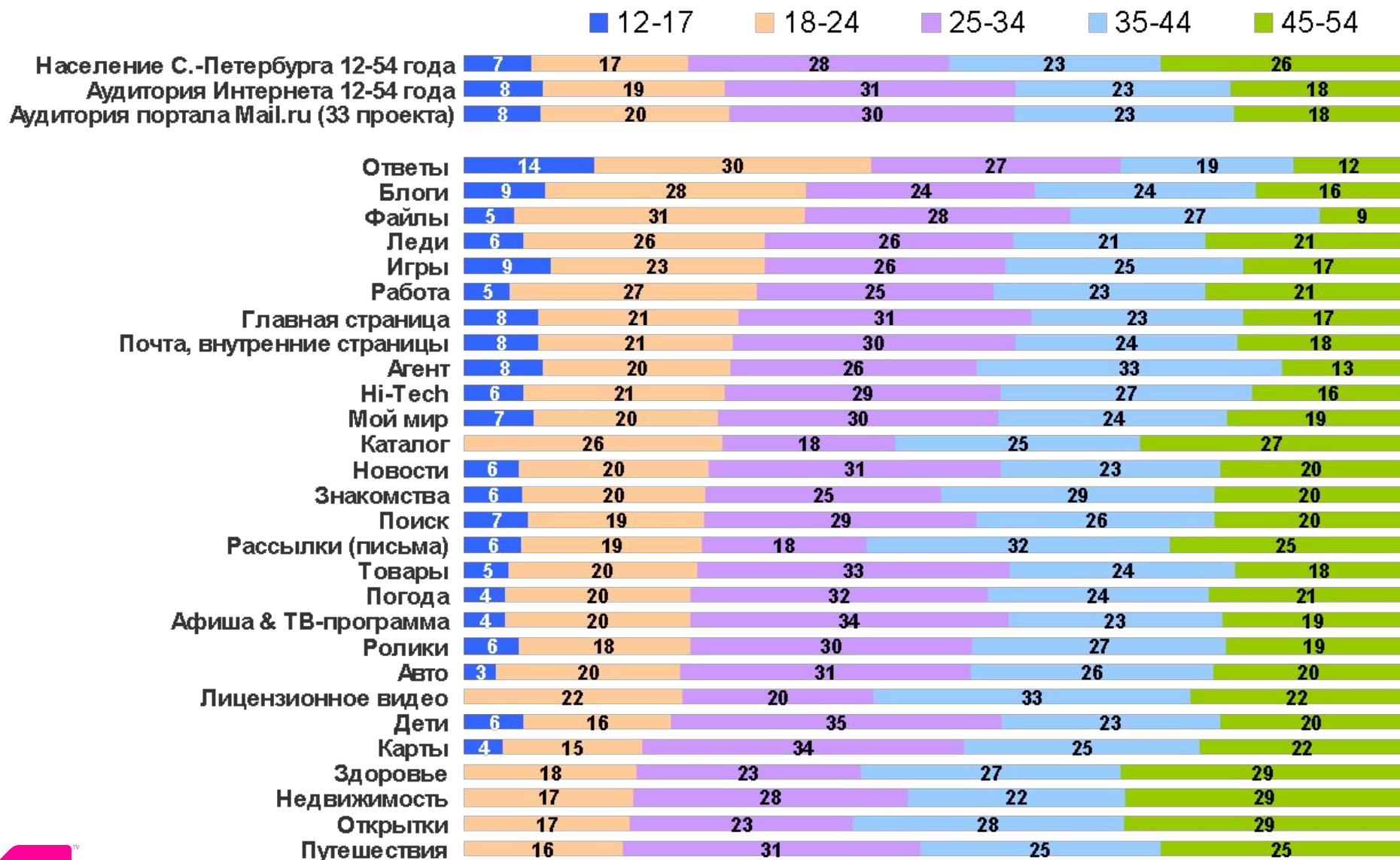
(Москва, Май 2011, % от Monthly Reach; сортировка по доле возраста 12-24)



Отсутствие данных по какой-либо демо-группе означает, что значение показателя не является статистически значимым, но не означает, что эта группа полностью отсутствует в аудитории.

Структура аудитории разделов Mail.ru по возрасту в %.

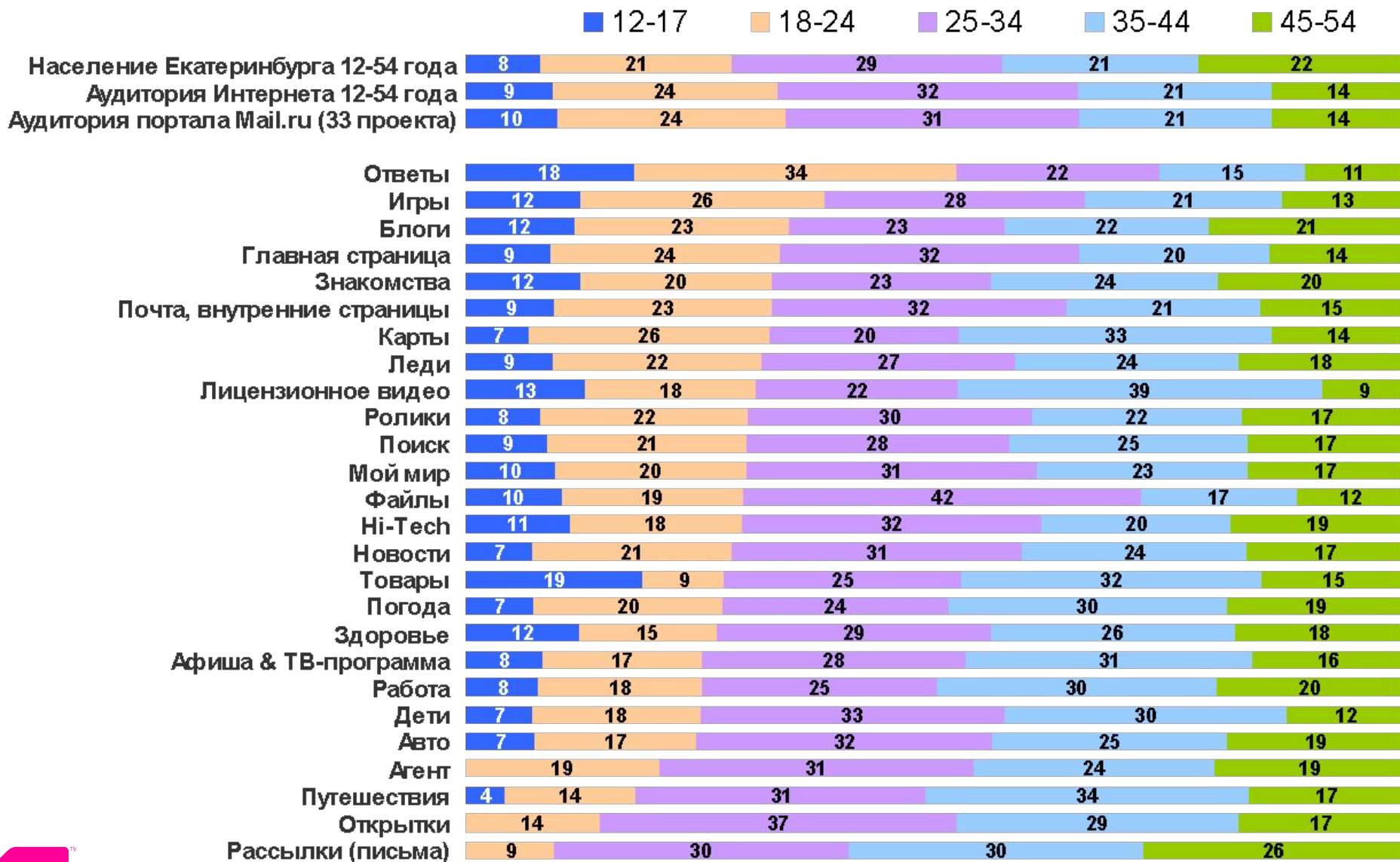
(С.*Петербург, Май 2011, % от Monthly Reach; сортировка по доле возраста 12-24)



Отсутствие данных по какой-либо демо-группе означает, что значение показателя не является статистически значимым, но не означает, что эта группа полностью отсутствует в аудитории.

Структура аудитории разделов Mail.ru по возрасту в %.

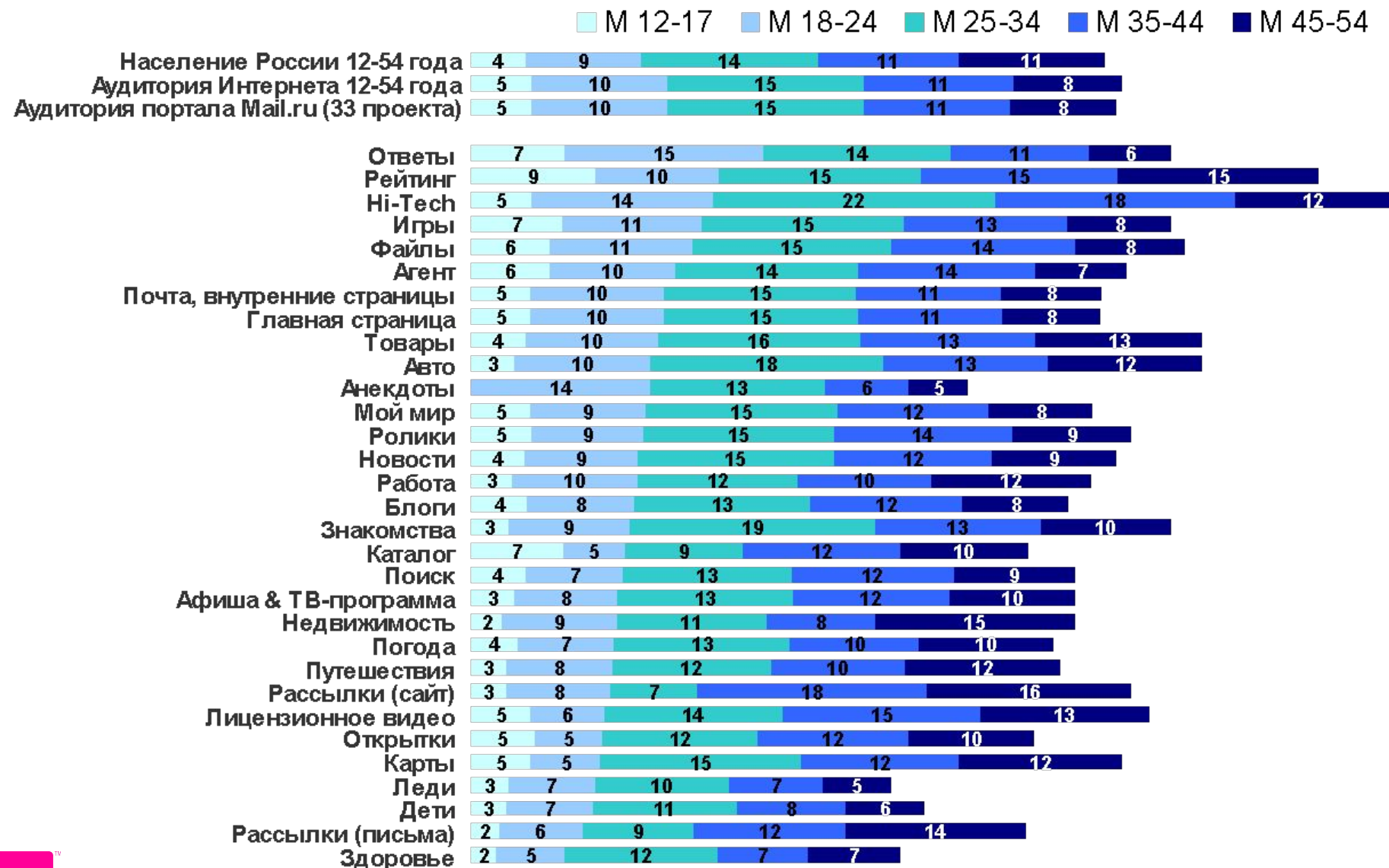
(Екатеринбург, Май 2011, % от Monthly Reach; сортировка по доле возраста 12-24)



Отсутствие данных по какой-либо демо-группе означает, что значение показателя не является статистически значимым, но не означает, что эта группа полностью отсутствует в аудитории.

Структура аудитории Mail.ru по возрасту (мужчины), в %.

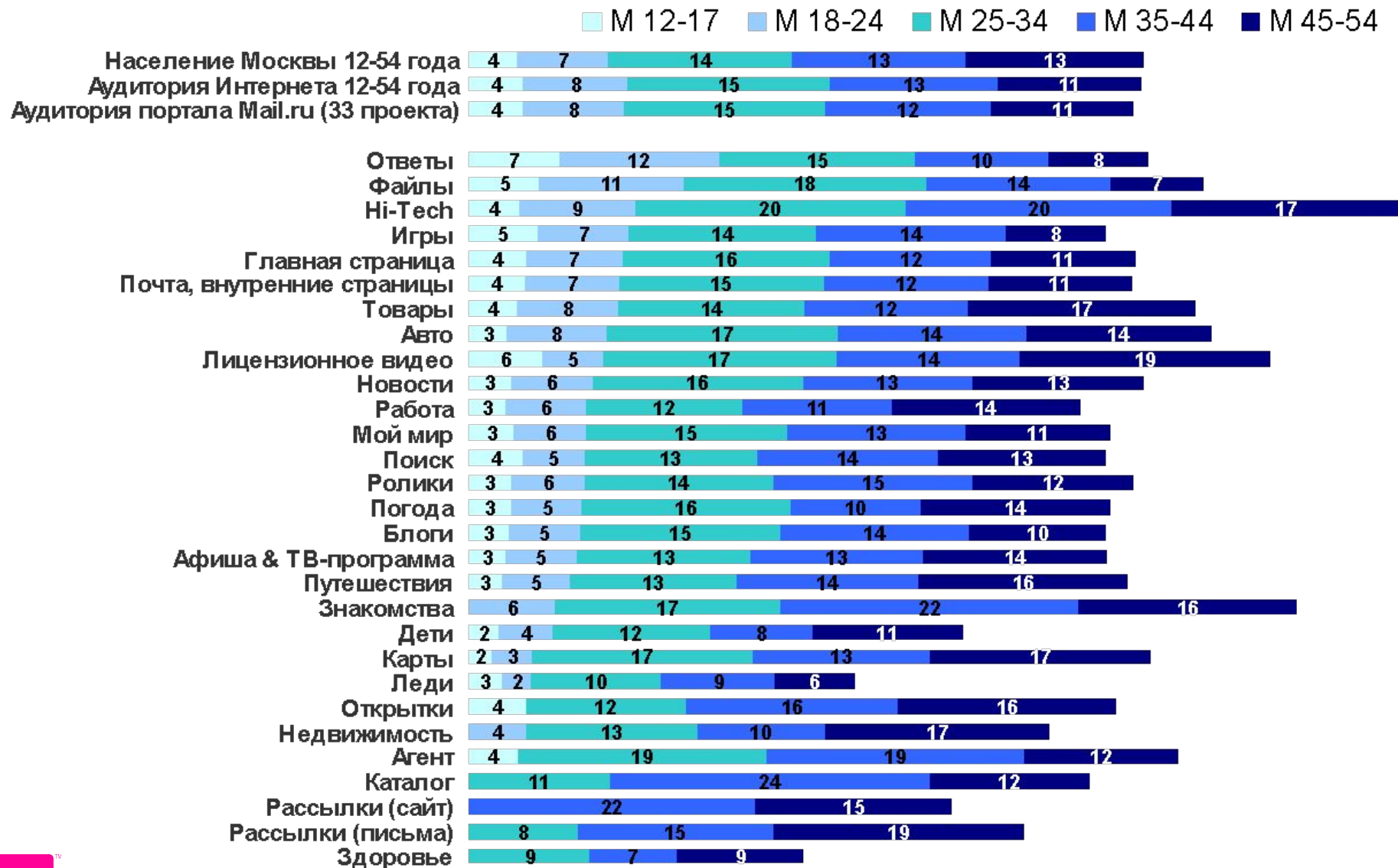
(Россия, Май 2011, % от Monthly Reach; сортировка по доле мужчин 12-24)



Отсутствие данных по какой-либо демо-группе означает, что значение показателя не является статистически значимым, но не означает, что эта группа полностью отсутствует в аудитории.

Структура аудитории Mail.ru по возрасту (мужчины), в %.

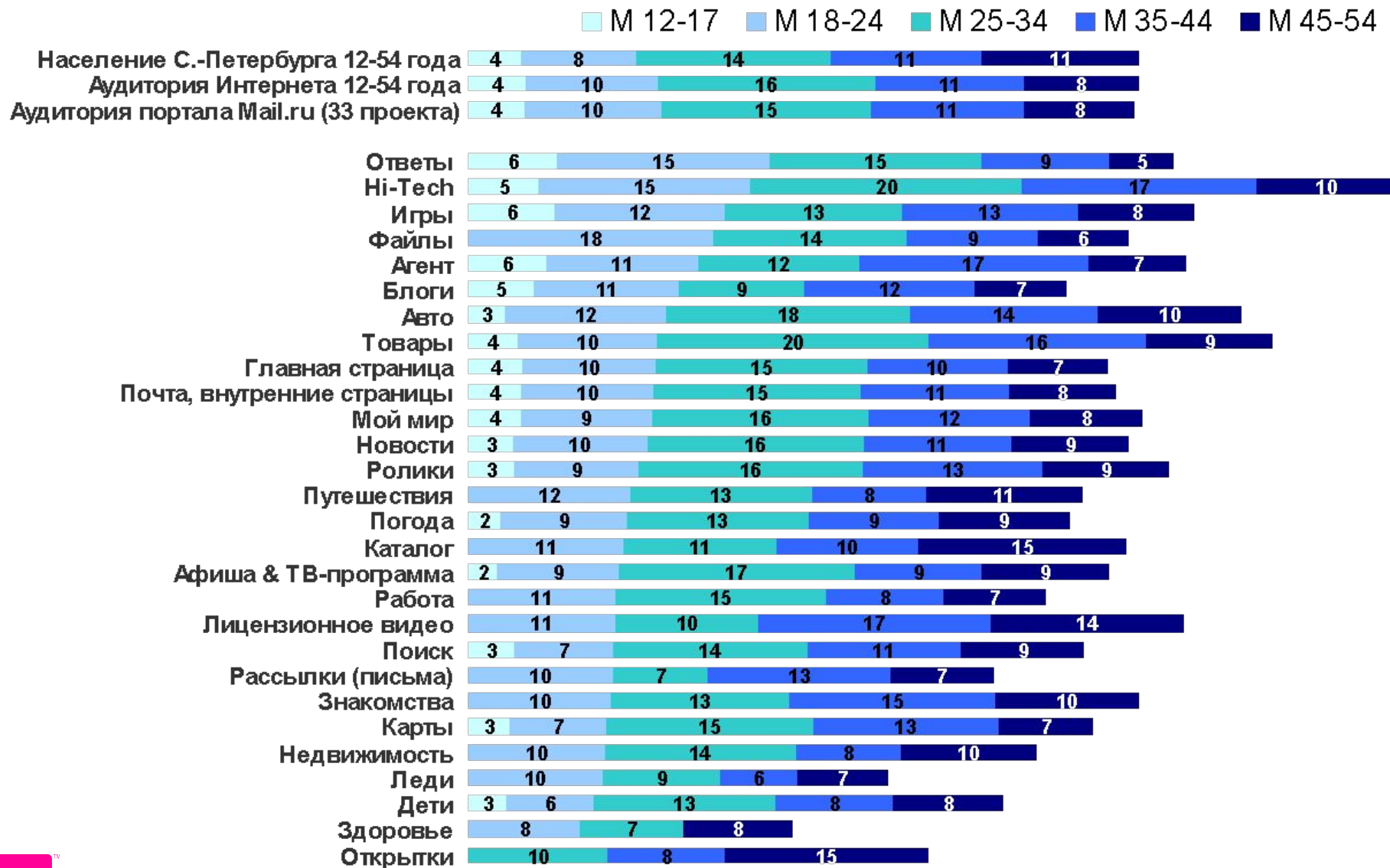
(Москва, Май 2011, % от Monthly Reach; сортировка по доле мужчин 12-24)



Отсутствие данных по какой-либо демо-группе означает, что значение показателя не является статистически значимым, но не означает, что эта группа полностью отсутствует в аудитории.

Структура аудитории Mail.ru по возрасту (мужчины), в %.

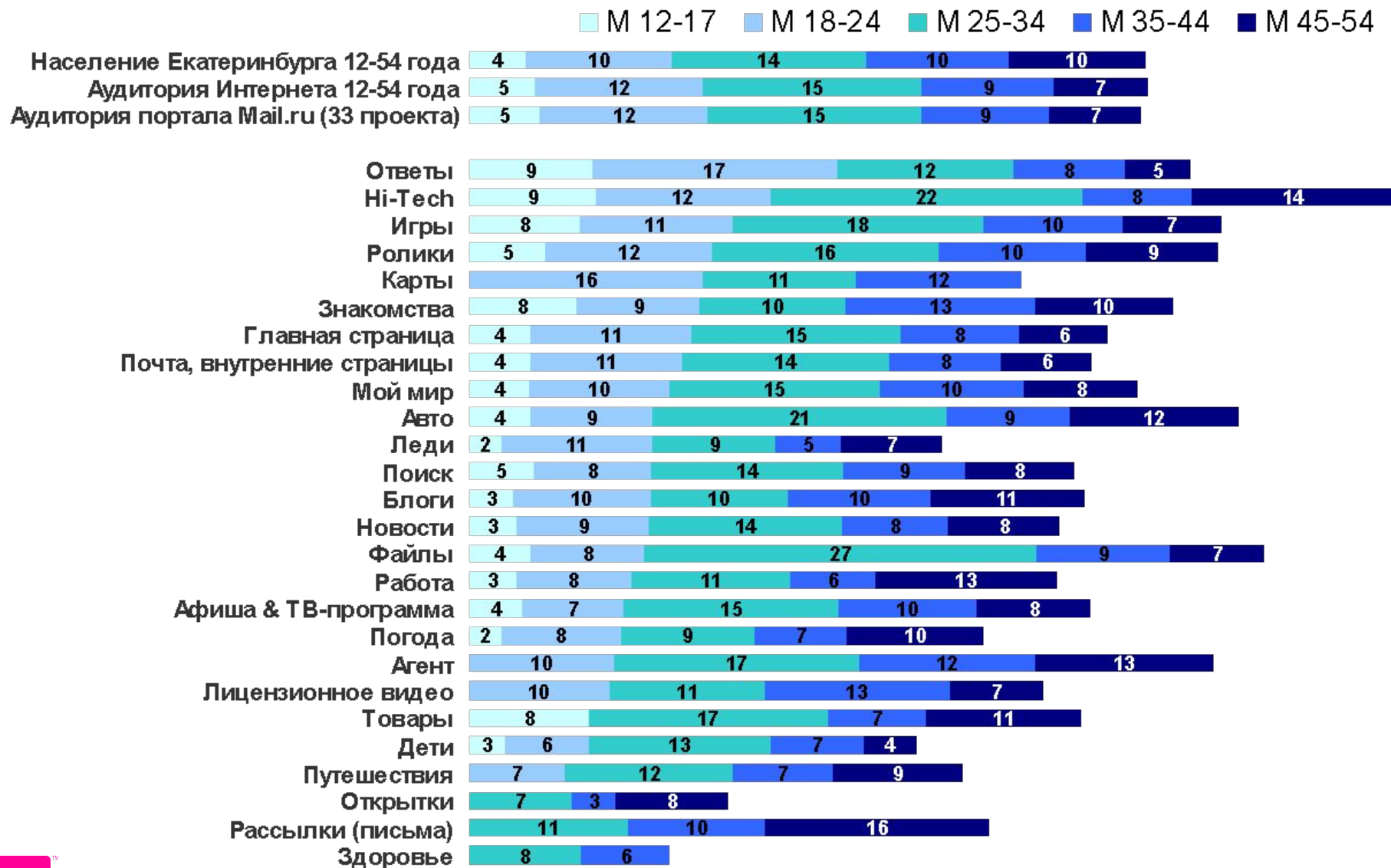
(С.-Петербург, Май 2011, % от Monthly Reach; сортировка по доле мужчин 12-24)



Отсутствие данных по какой-либо демо-группе означает, что значение показателя не является статистически значимым, но не означает, что эта группа полностью отсутствует в аудитории.

Структура аудитории Mail.ru по возрасту (мужчины), в %.

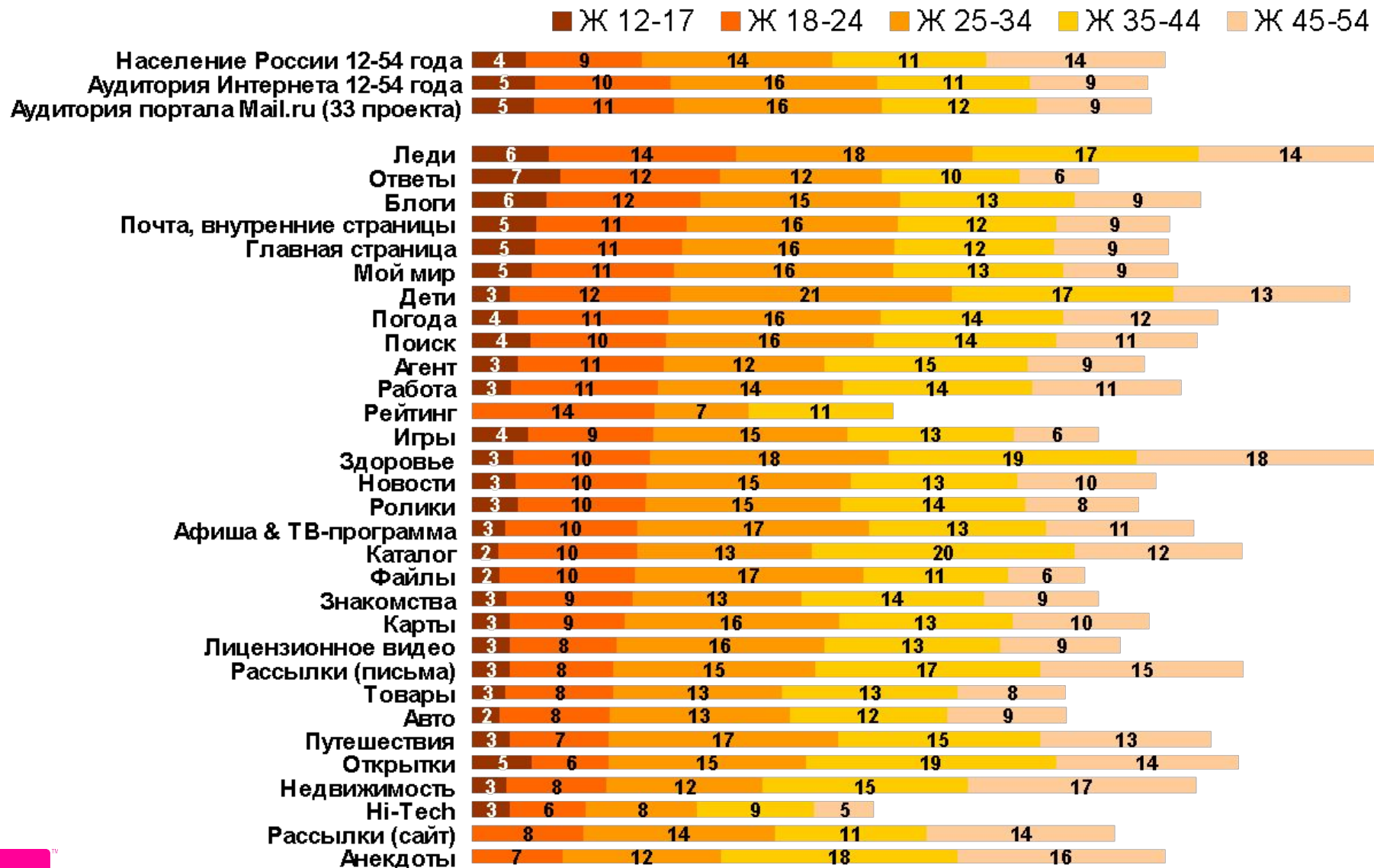
(Екатеринбург, Май 2011, % от Monthly Reach; сортировка по доле мужчин 12-24)



Отсутствие данных по какой-либо демо-группе означает, что значение показателя не является статистически значимым, но не означает, что эта группа полностью отсутствует в аудитории.

Структура аудитории Mail.ru по возрасту (женщины), в %.

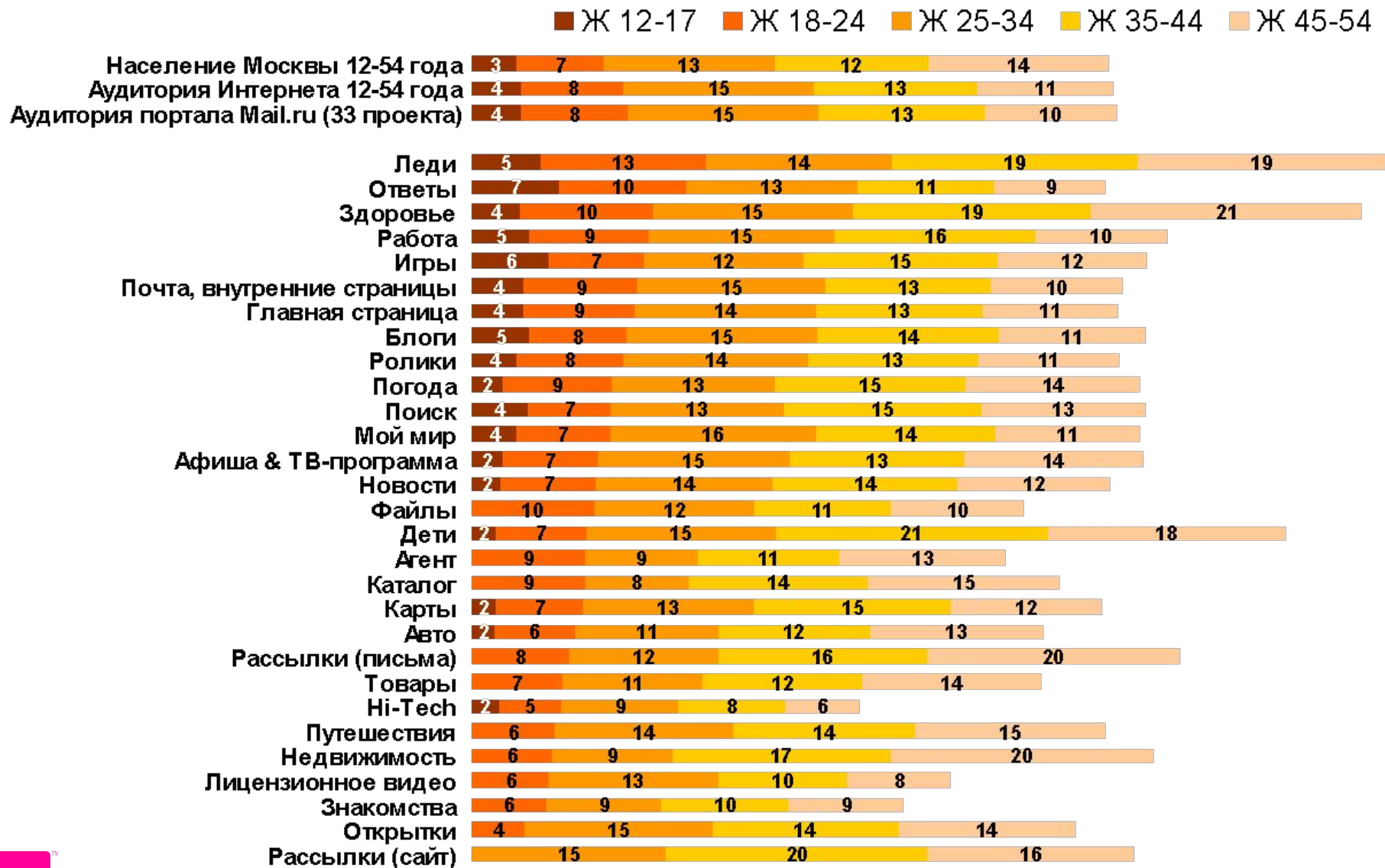
(Россия, Май 2011, % от Monthly Reach; сортировка по доле женщин 12-24)



Отсутствие данных по какой-либо демо-группе означает, что значение показателя не является статистически значимым, но не означает, что эта группа полностью отсутствует в аудитории.

Структура аудитории Mail.ru по возрасту (женщины), в %.

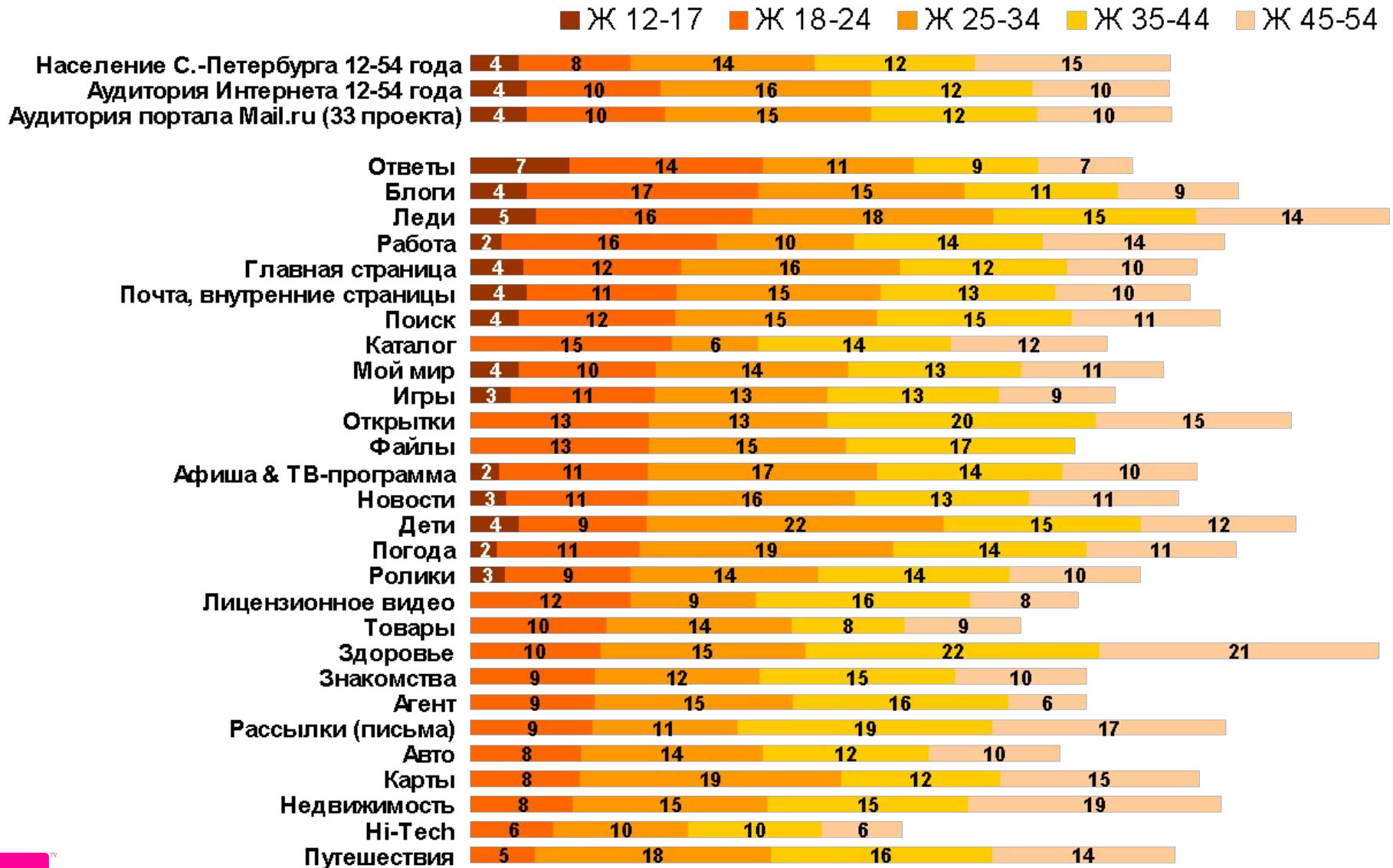
(Москва, Май 2011, % от Monthly Reach; сортировка по доле женщин 12-24)



Отсутствие данных по какой-либо демо-группе означает, что значение показателя не является статистически значимым, но не означает, что эта группа полностью отсутствует в аудитории.

Структура аудитории Mail.ru по возрасту (женщины), в %.

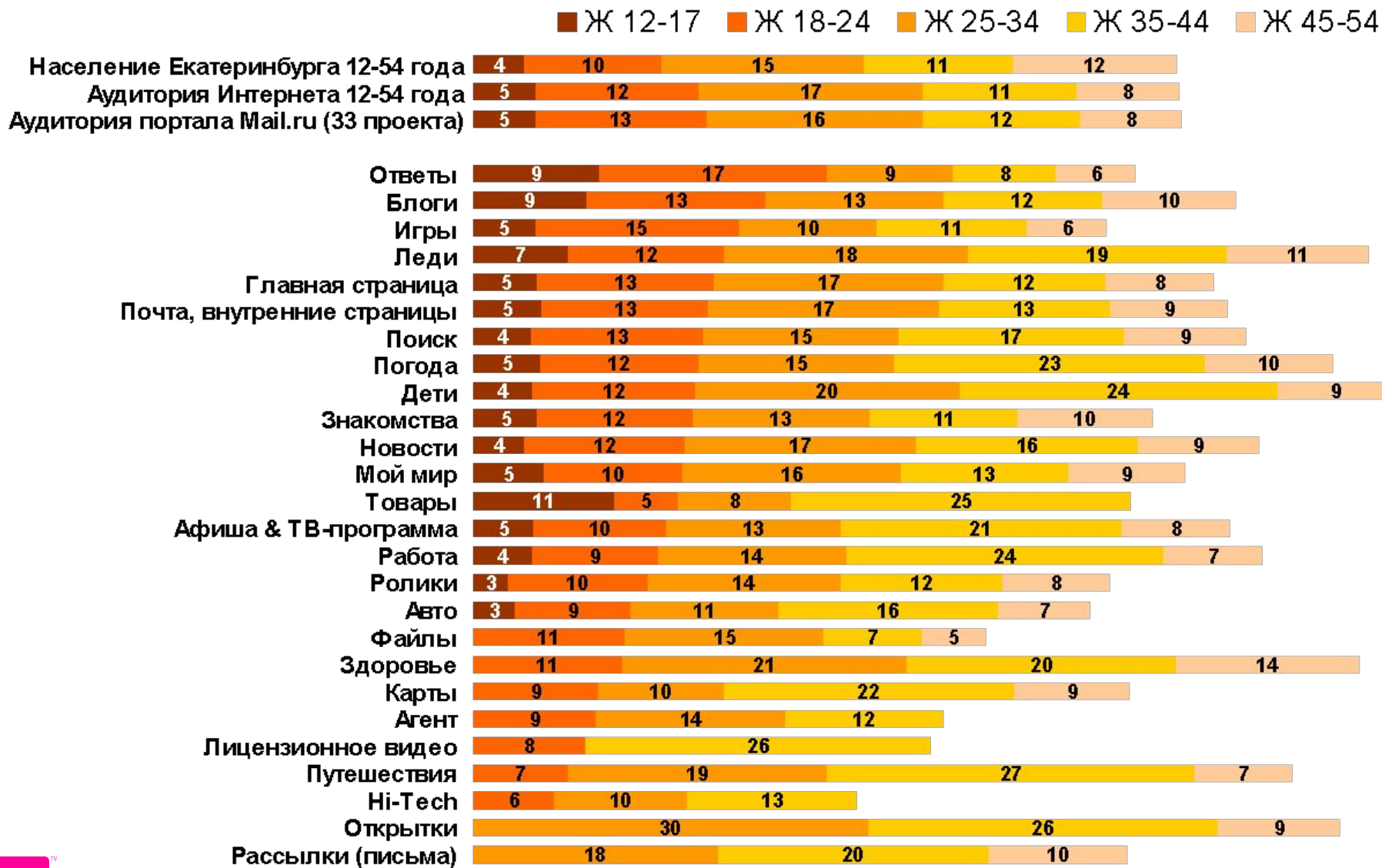
(С.-Петербург, Май 2011, % от Monthly Reach; сортировка по доле женщин 12-24)



Отсутствие данных по какой-либо демо-группе означает, что значение показателя не является статистически значимым, но не означает, что эта группа полностью отсутствует в аудитории.

Структура аудитории Mail.ru по возрасту (женщины), в %.

(Екатеринбург, Май 2011, % от Monthly Reach; сортировка по доле женщин 12-24)

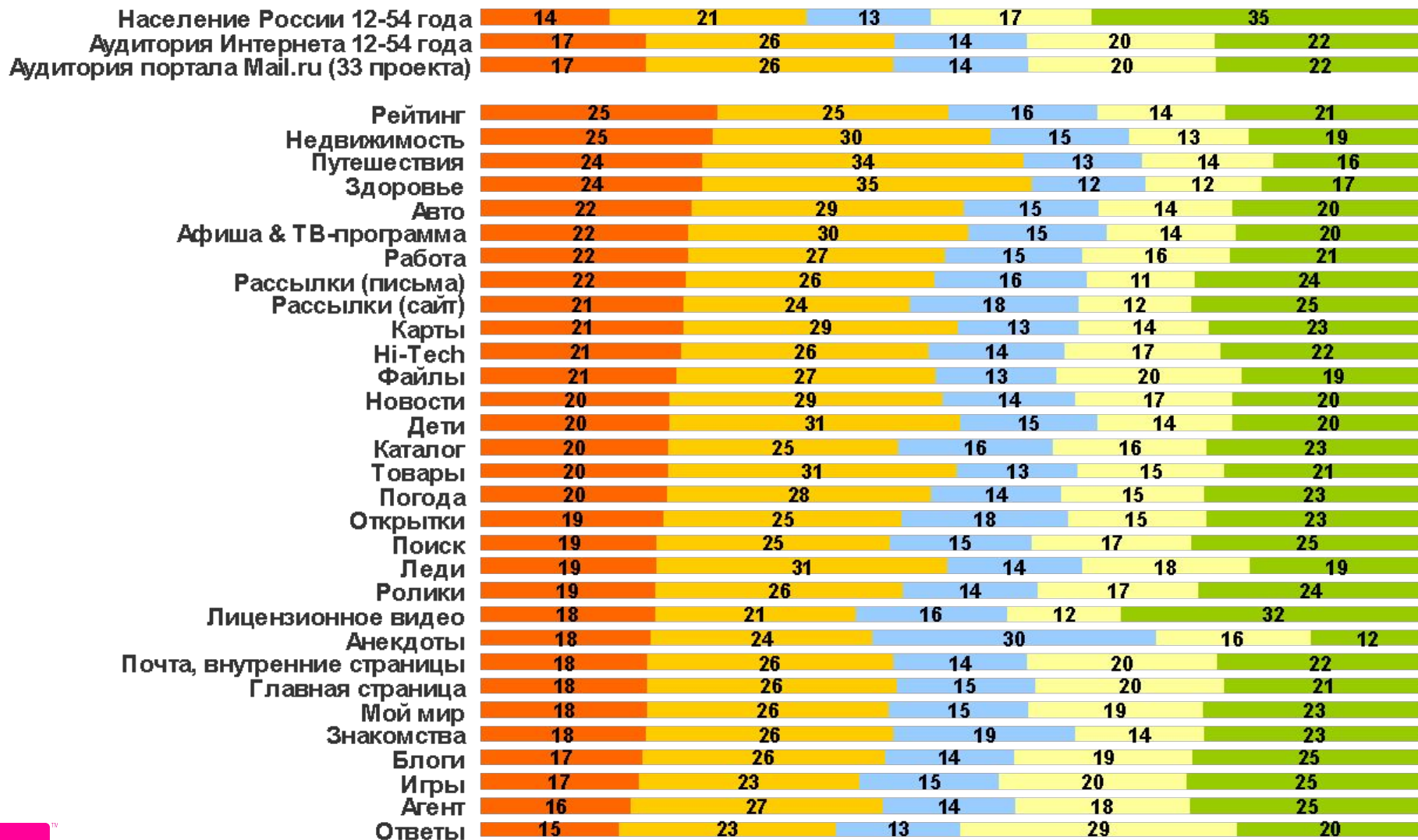


Отсутствие данных по какой-либо демо-группе означает, что значение показателя не является статистически значимым, но не означает, что эта группа полностью отсутствует в аудитории.

Структура аудитории разделов Mail.ru по роду занятий в %.

(Россия, Май 2011, % от Monthly Reach; % от ответивших на вопрос; сортировка по доле руководителей)

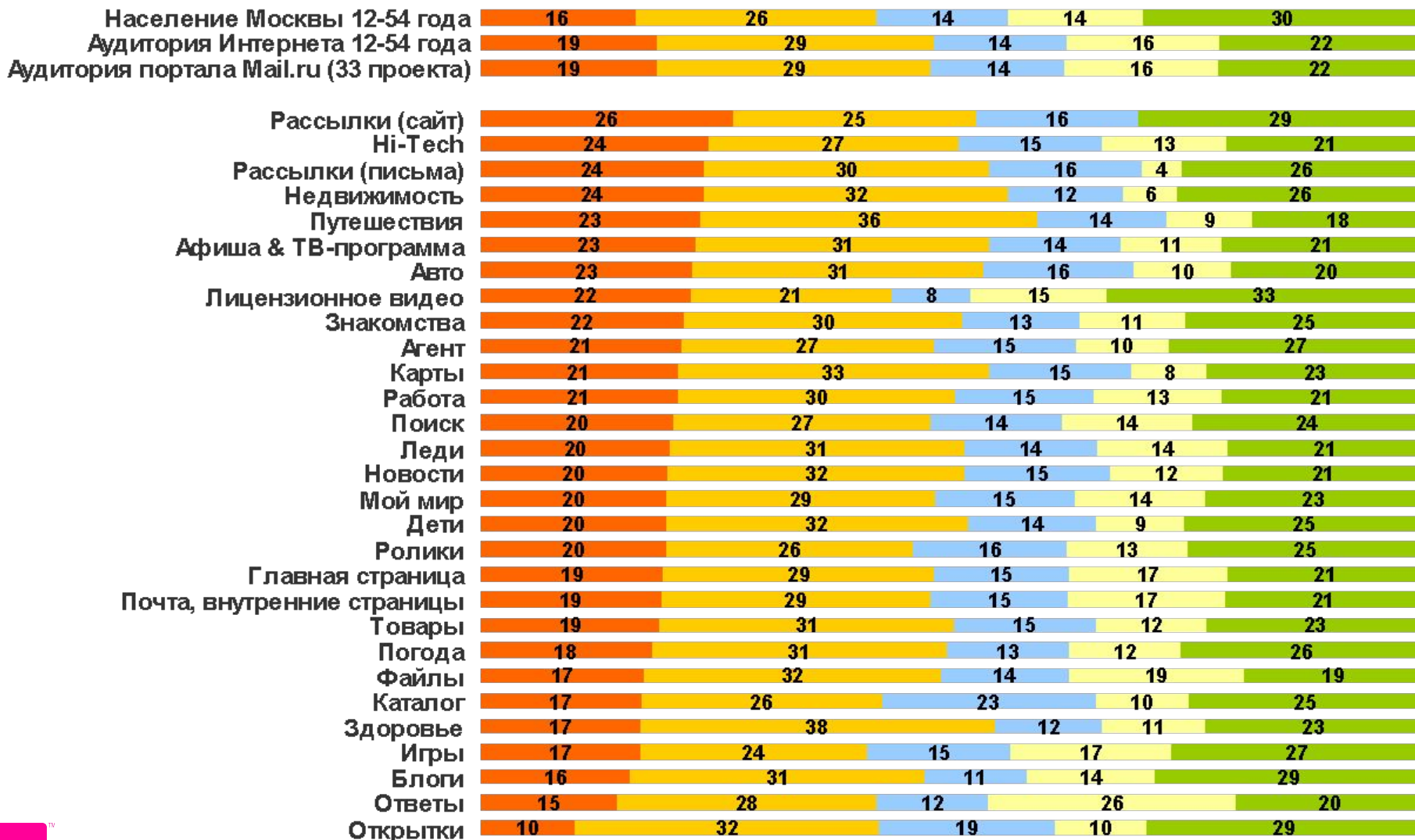
■ руководители
 ■ специалисты
 ■ служащие
 ■ учащиеся
 ■ другое



Структура аудитории разделов Mail.ru по роду занятий в %.

(Москва, Май 2011, % от Monthly Reach; % от ответивших на вопрос; сортировка по доле руководителей)

■ руководители ■ специалисты ■ служащие ■ учащиеся ■ другое

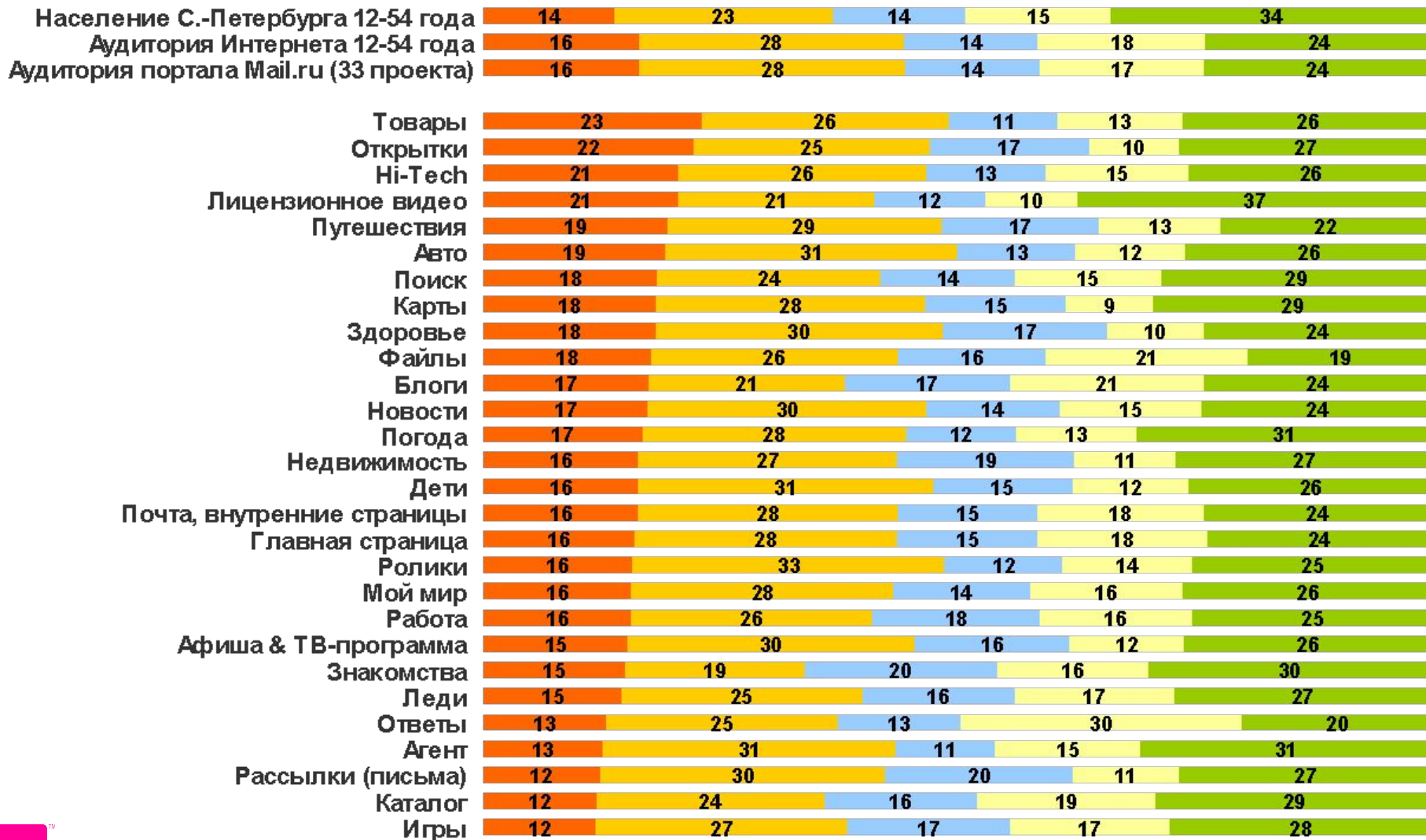


Отсутствие данных по какой-либо демо-группе означает, что значение показателя не является статистически значимым, но не означает, что эта группа полностью отсутствует в аудитории.

Структура аудитории разделов Mail.ru по роду занятий в %.

(С.*-Петербург, Май 2011, % от Monthly Reach; % от ответивших на вопрос; сортировка по доле руководителей)

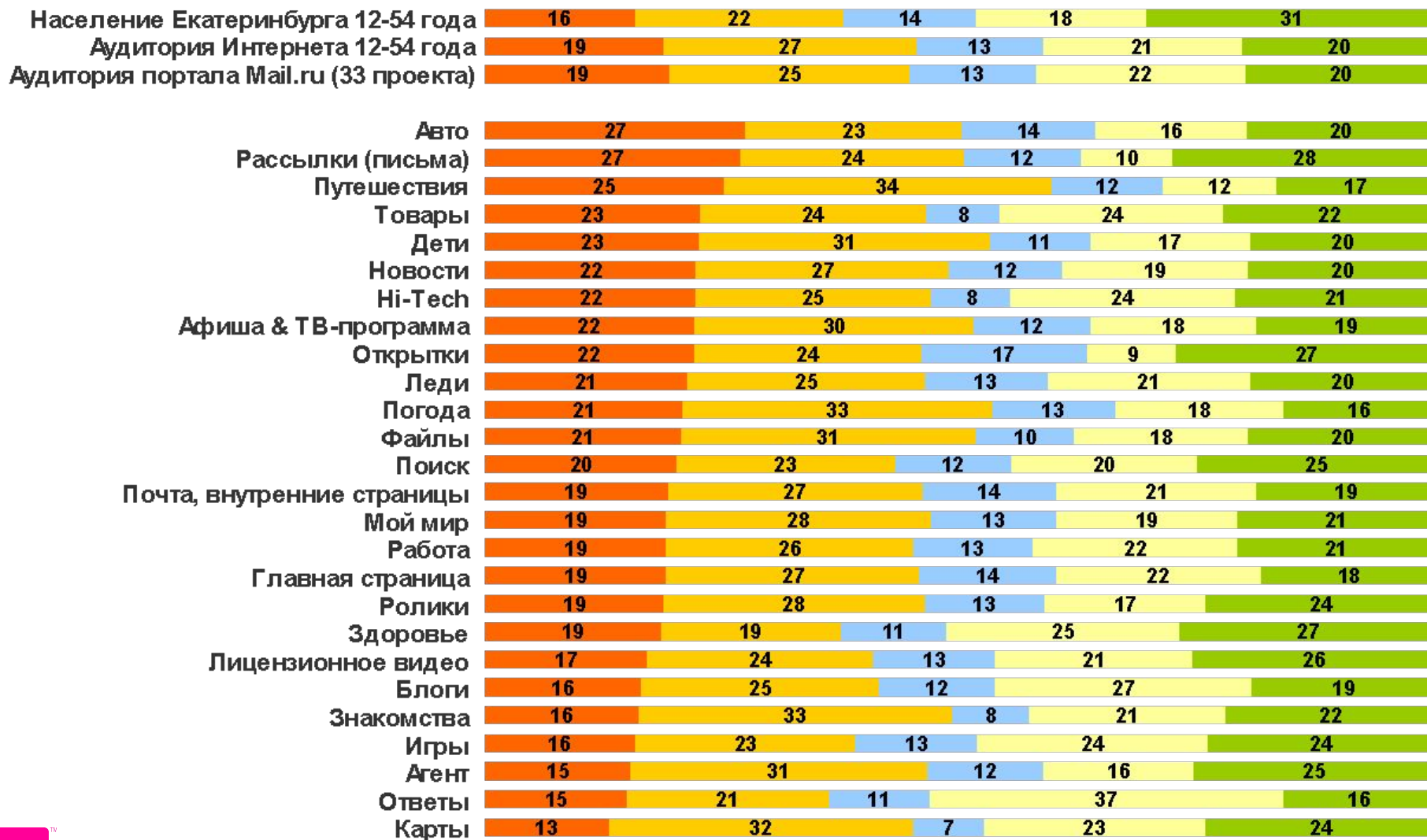
■ руководители
 ■ специалисты
 ■ служащие
 ■ учащиеся
 ■ другое



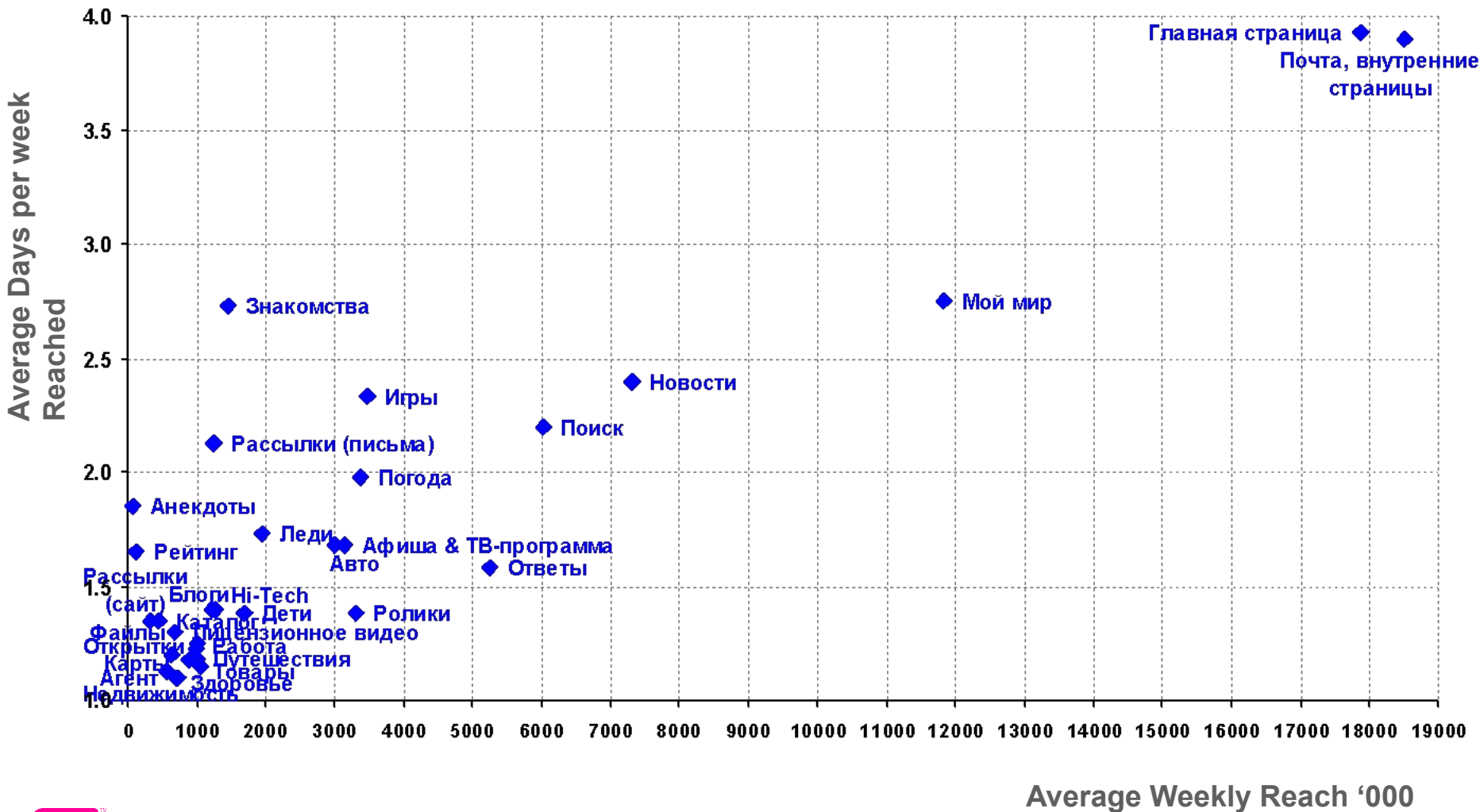
Структура аудитории разделов Mail.ru по роду занятий в %.

(Екатеринбург, Май 2011, % от Monthly Reach; % от ответивших на вопрос; сортировка по доле руководителей)

■ руководители
 ■ специалисты
 ■ служащие
 ■ учащиеся
 ■ другое



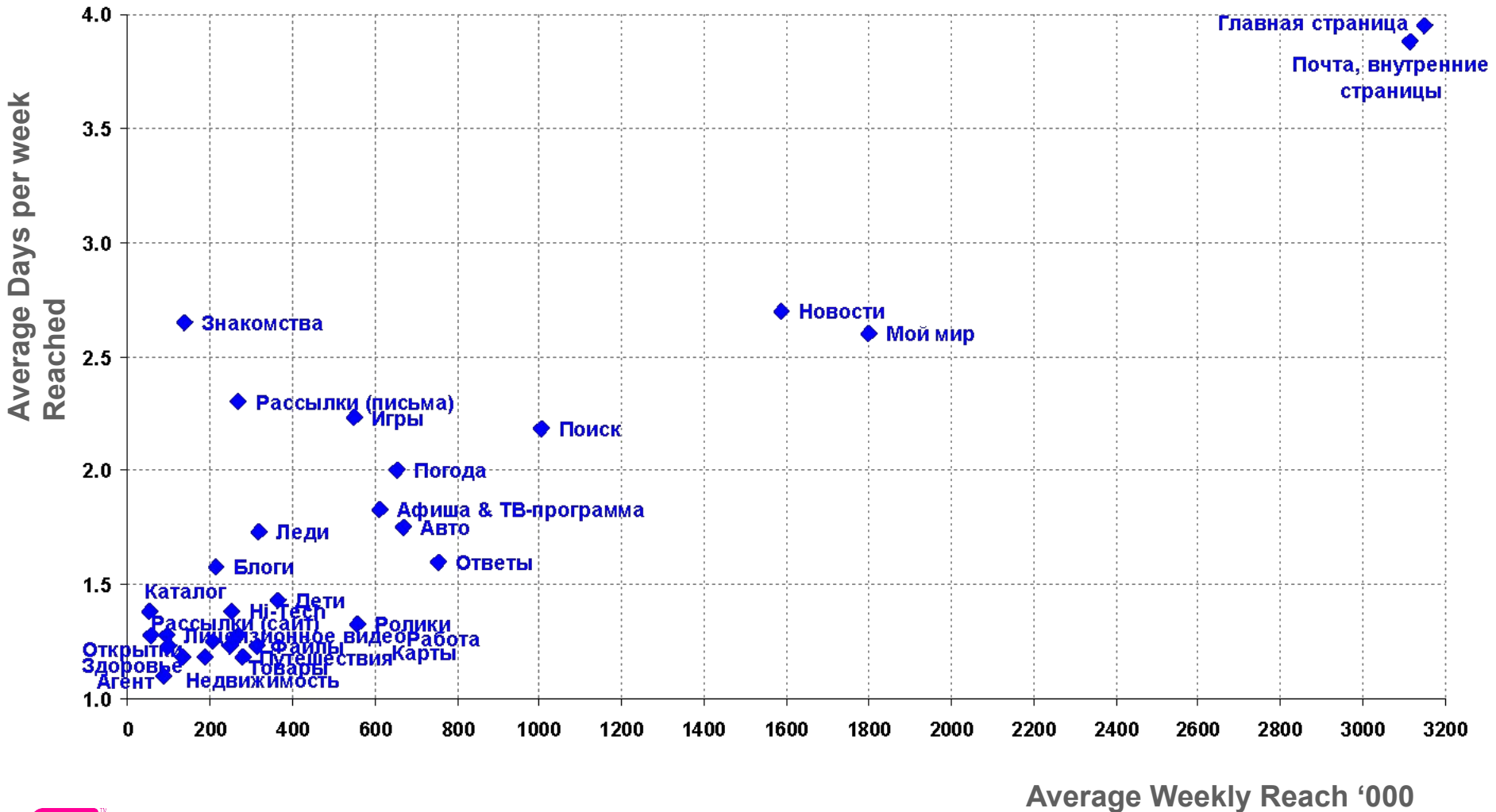
Активность посещения проектов Mail.ru - среднее количество дней в неделю на посетителя (Россия, Май 2011)



Average Weekly Reach '000



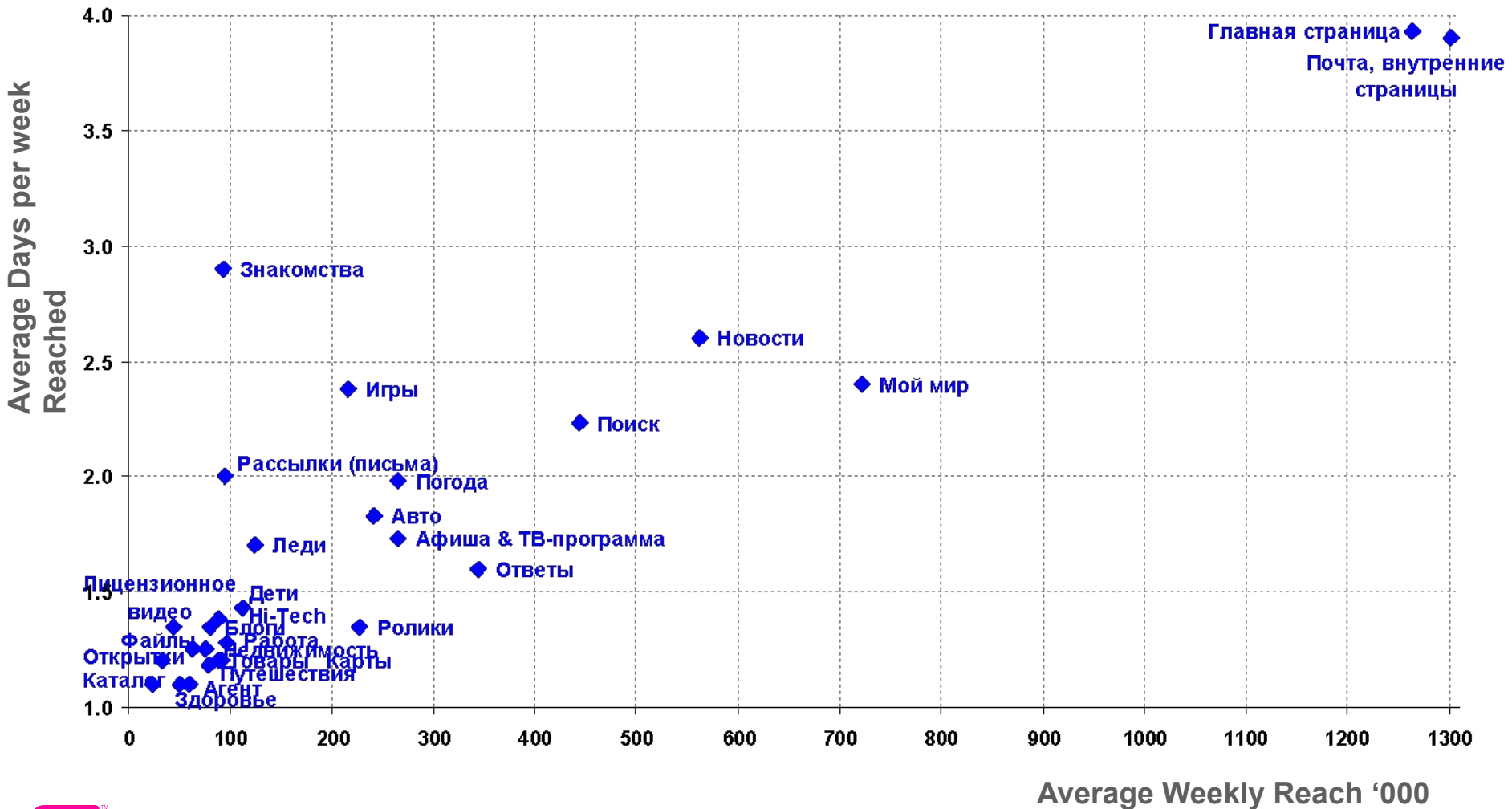
Активность посещения проектов Mail.ru - среднее количество дней в неделю на посетителя (Москва, Май 2011)



Average Weekly Reach '000



Активность посещения проектов Mail.ru - среднее количество дней в неделю на посетителя (С.-Петербург, Май 2011)



Активность посещения проектов Mail.ru - среднее количество дней в неделю на посетителя (Екатеринбург, Май 2011)

