

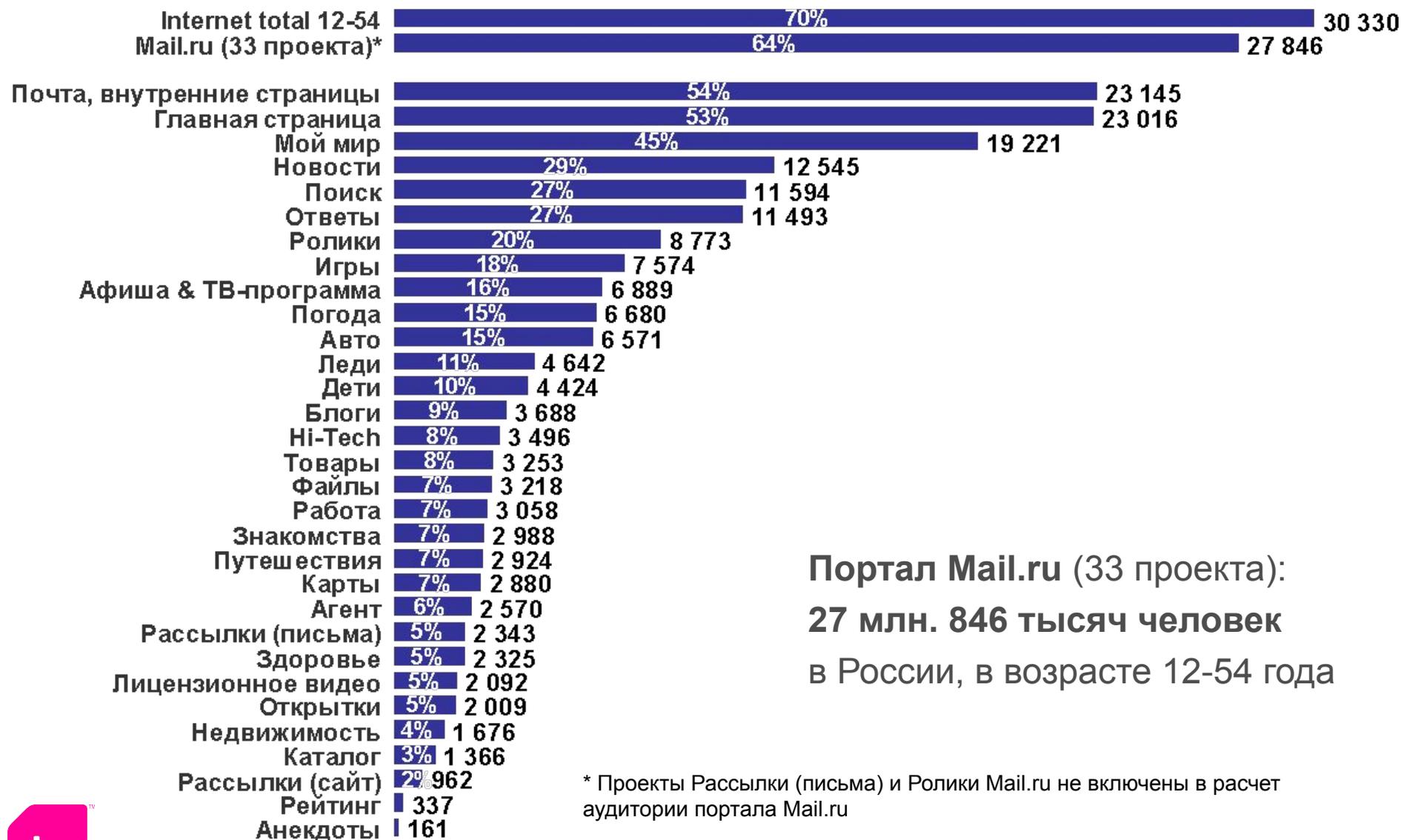
# Аудитория Mail.ru

Май 2011



# Аудитория проектов Mail.ru в России в Мае 2011 г.

(Monthly Reach: тыс.чел. и % от населения России 12-54 года)

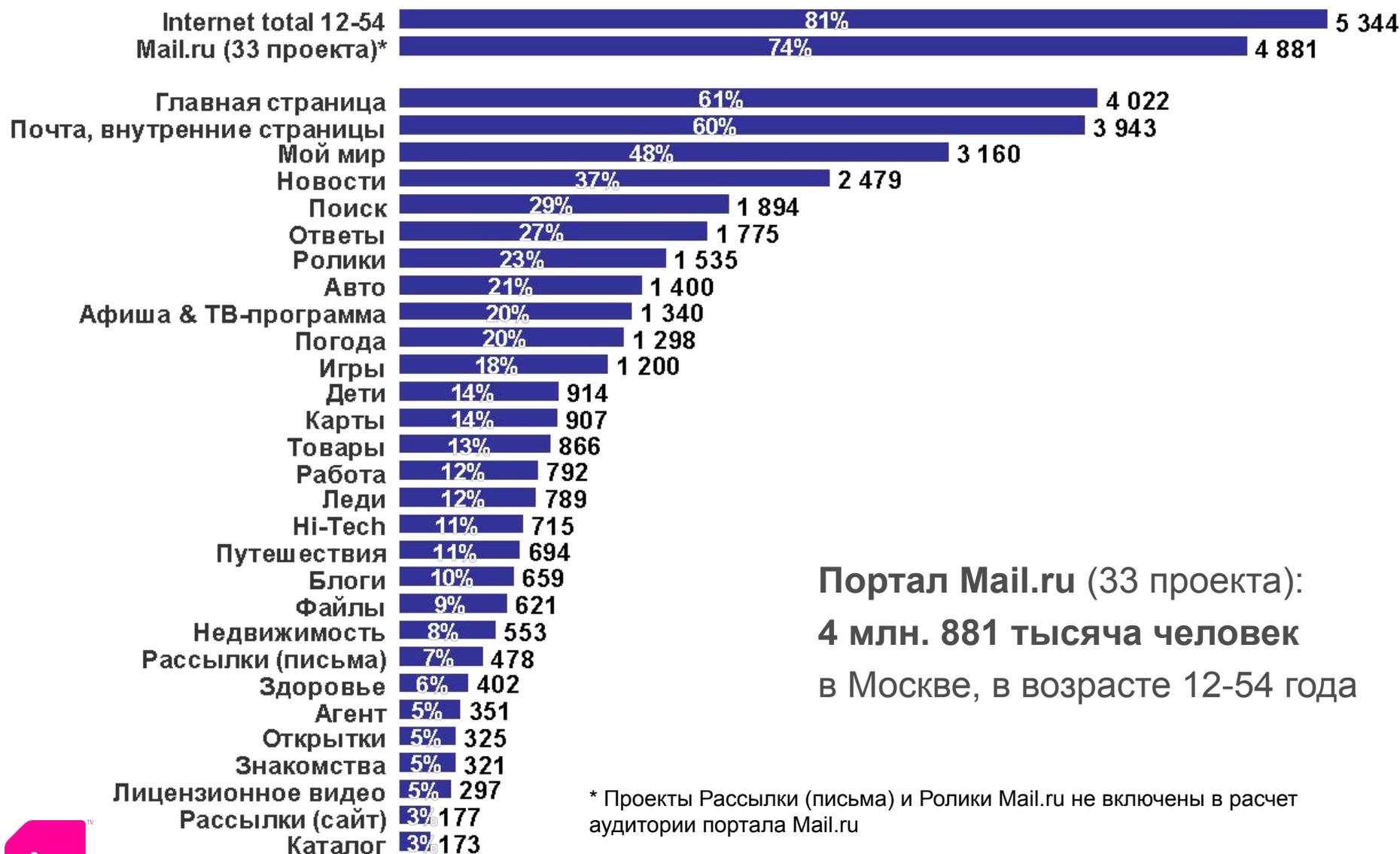


**Портал Mail.ru (33 проекта):**  
**27 млн. 846 тысяч человек**  
 в России, в возрасте 12-54 года

\* Проекты Рассылки (письма) и Ролики Mail.ru не включены в расчет аудитории портала Mail.ru

# Аудитория проектов Mail.ru в Москве в Мае 2011 г.

(Monthly Reach: тыс.чел. и % от населения Москвы 12-54 года)

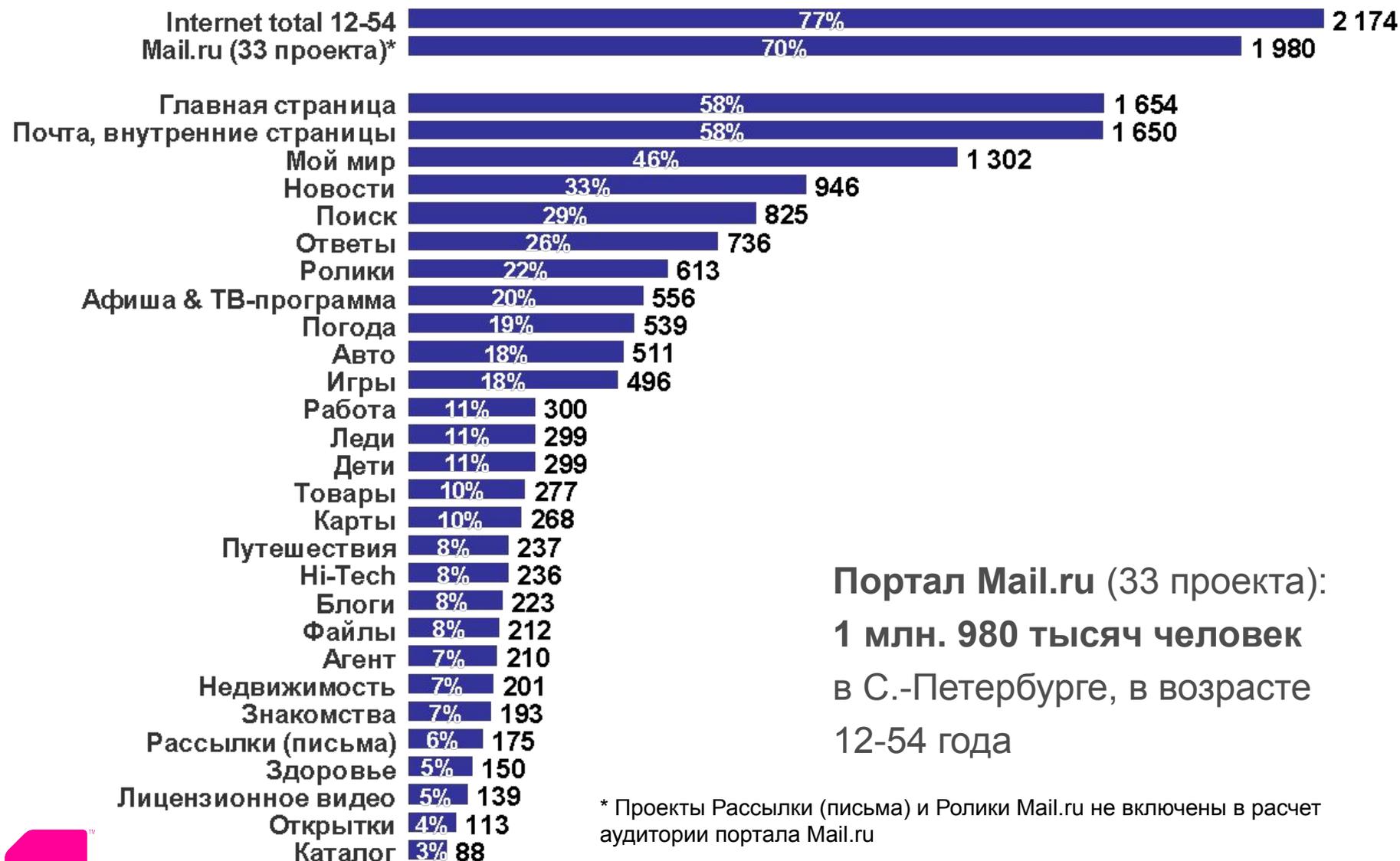


**Портал Mail.ru (33 проекта):  
4 млн. 881 тысяча человек  
в Москве, в возрасте 12-54 года**

\* Проекты Рассылки (письма) и Ролики Mail.ru не включены в расчет аудитории портала Mail.ru

# Аудитория проектов Mail.ru в С.-Петербурге в Мае 2011 г.

(Monthly Reach: тыс.чел. и % от населения С.-Петербурга 12-54 года)

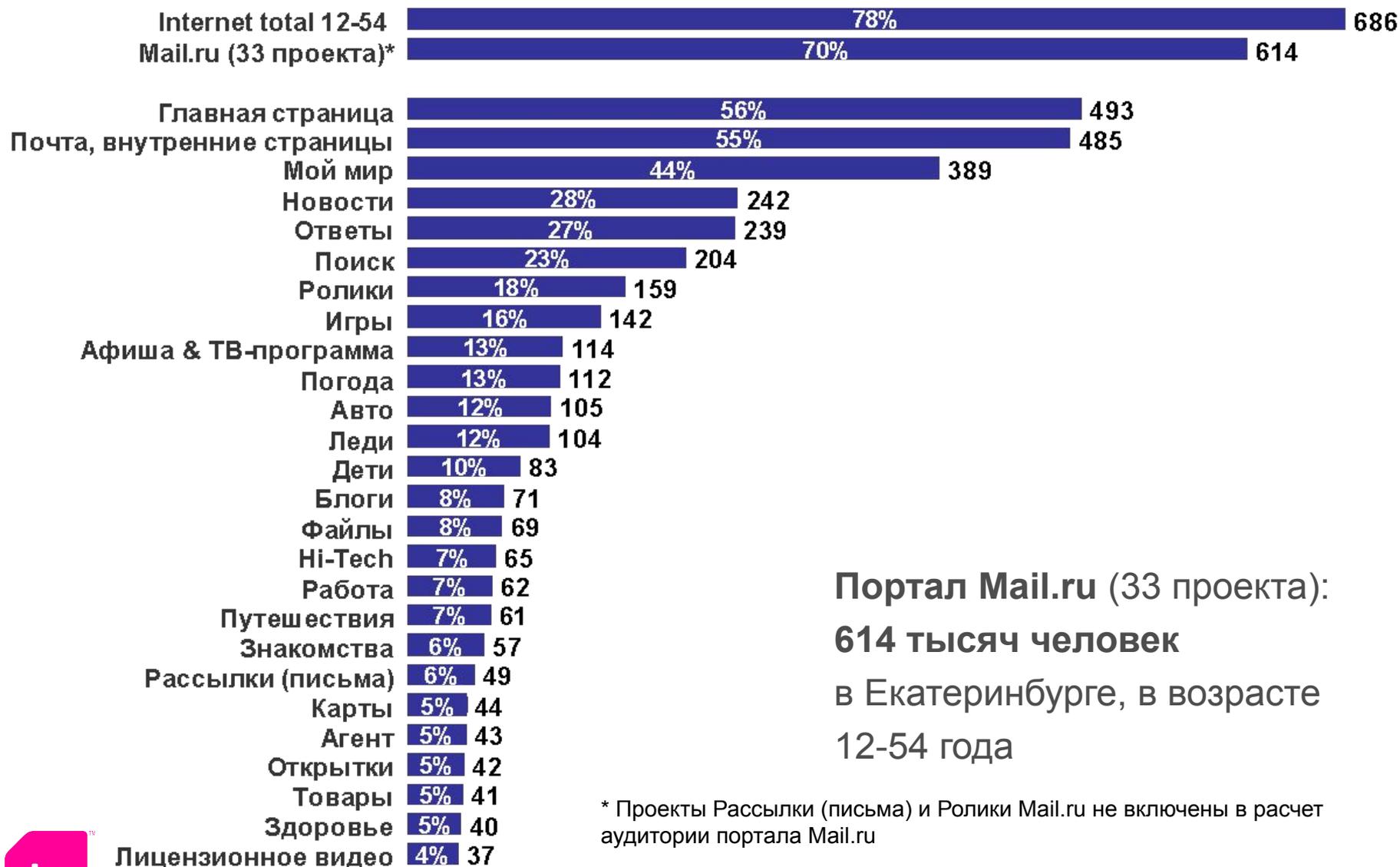


Портал Mail.ru (33 проекта):  
1 млн. 980 тысяч человек  
в С.-Петербурге, в возрасте  
12-54 года

\* Проекты Рассылки (письма) и Ролики Mail.ru не включены в расчет аудитории портала Mail.ru

# Аудитория проектов Mail.ru в Екатеринбурге в Мае 2011 г.

(Monthly Reach: тыс.чел. и % от населения Екатеринбурга 12-54 года)



**Портал Mail.ru (33 проекта):  
614 тысяч человек  
в Екатеринбурге, в возрасте  
12-54 года**

\* Проекты Рассылки (письма) и Ролики Mail.ru не включены в расчет аудитории портала Mail.ru

# Аудитория Mail.ru

## Май 2011

		Mail.ru (33 проекта)*				Почта, внутренние страницы				Главная страница				
		Россия	Москва	Спб	Екб	Россия	Москва	Спб	Екб	Россия	Москва	Спб	Екб	
<b>Monthly Reach</b>	Тысяч человек	27 846.0	4 881.4	1 980.3	613.6	23 144.8	3 943.3	1 649.5	484.8	23 016.4	4 022.2	1 653.9	493.2	
	В населении 12-54	64.4%	73.6%	69.9%	69.9%	53.5%	59.5%	58.3%	55.2%	53.2%	60.7%	58.4%	56.1%	
<b>Average Weekly Reach</b>	Тысяч человек	23 172.1	3 996.6	1 624.0	491.4	18 506.2	3 115.7	1 302.6	381.7	17 869.6	3 148.6	1 264.3	368.6	
	В населении 12-54	53.6%	60.3%	57.4%	56.0%	42.8%	47.0%	46.0%	43.5%	41.3%	47.5%	44.7%	42.0%	
<b>Average Weekly Frequency</b>		104.6	99.5	89.6	79.1	30.7	38.2	31.5	30.2	19.5	20.3	19.8	17.4	
<b>Average Daily Reach</b>	Будни	Тысяч человек	14 764.2	2 534.1	1 039.8	300.2	11 287.9	1 902.3	791.3	226.5	10 886.5	1 957.3	773.9	221.1
		В населении 12-54	34.1%	38.2%	36.7%	34.2%	26.1%	28.7%	28.0%	25.8%	25.2%	29.5%	27.3%	25.2%
	Выходные	Тысяч человек	12 271.8	1 952.0	852.0	236.1	8 921.6	1 381.7	619.4	170.1	8 723.1	1 439.4	619.9	168.5
		В населении 12-54	28.4%	29.4%	30.1%	26.9%	20.6%	20.8%	21.9%	19.4%	20.2%	21.7%	21.9%	19.2%
<b>Average Daily Frequency</b>		24.6	23.9	21.0	19.8	7.7	9.7	7.9	7.9	4.9	5.1	4.9	4.4	
<b>Average Minutes per Day</b>		N/A				N/A				2				
<b>Данные счетчика: Unique Visitors по миру**</b>		145 305 146				87 236 388				101 207 123				

В таблицах приведены данные только по тем проектам Mail.ru, для которых выборка за месяц > 60 человек.

\* Проекты Рассылки (письма) и Ролики Mail.ru не включены в расчет аудитории портала Mail.ru.

\*\* Полные данные счетчика без географических ограничений, т.е. количество посетителей ресурса (Unique Visitors) из любой точки мира.

# Аудитория Mail.ru

## Май 2011

		Мой мир*				Новости				Поиск				
		Россия	Москва	Спб	Екб	Россия	Москва	Спб	Екб	Россия	Москва	Спб	Екб	
Monthly Reach	Тысяч человек	19 220.7	3 160.2	1 302.4	389.0	12 544.8	2 479.0	946.3	242.2	11 594.0	1 894.1	825.2	203.9	
	В населении 12-54	44.5%	47.7%	46.0%	44.3%	29.0%	37.4%	33.4%	27.6%	26.8%	28.6%	29.1%	23.2%	
Average Weekly Reach	Тысяч человек	11 828.5	1 798.8	721.6	230.4	7 310.3	1 588.1	561.9	123.1	6 024.7	1 007.0	444.1	92.3	
	В населении 12-54	27.4%	27.1%	25.5%	26.2%	16.9%	24.0%	19.8%	14.0%	13.9%	15.2%	15.7%	10.5%	
Average Weekly Frequency		83.3	71.3	58.2	59.8	8.0	9.8	10.1	6.3	10.4	10.4	10.9	9.4	
Average Daily Reach	Будни	Тысяч человек	5 135.6	723.3	263.7	94.4	2 779.2	681.8	229.8	41.6	2 045.1	342.9	158.1	27.8
		В населении 12-54	11.9%	10.9%	9.3%	10.7%	6.4%	10.3%	8.1%	4.7%	4.7%	5.2%	5.6%	3.2%
	Выходные	Тысяч человек	4 564.9	601.2	237.2	76.7	1 869.2	447.1	162.1	23.1	1 553.6	263.8	121.7	21.2
		В населении 12-54	10.6%	9.1%	8.4%	8.7%	4.3%	6.7%	5.7%	2.6%	3.6%	4.0%	4.3%	2.4%
Average Daily Frequency		28.2	26.6	23.1	22.4	3.3	3.6	3.8	3.0	4.7	4.6	4.7	4.7	
Average Minutes per Day		10				3				2				
Данные счетчика: Unique Visitors по миру**		61 362 289				25 329 246				32 286 978				

В таблицах приведены данные только по тем проектам Mail.ru, для которых выборка за месяц > 60 человек.

\* Проекты Рассылки (письма) и Ролики Mail.ru не включены в расчет аудитории портала Mail.ru.

\*\* Полные данные счетчика без географических ограничений, т.е. количество посетителей ресурса (Unique Visitors) из любой точки мира.

# Аудитория Mail.ru

## Май 2011

		Ответы				Ролики*				Игры				
		Россия	Москва	Спб	Екб	Россия	Москва	Спб	Екб	Россия	Москва	Спб	Екб	
<b>Monthly Reach</b>	Тысяч человек	11 492.6	1 774.5	736.3	239.0	8 772.6	1 534.6	613.3	159.1	7 574.1	1 199.6	496.2	141.6	
	В населении 12-54	26.6%	26.8%	26.0%	27.2%	20.3%	23.1%	21.7%	18.1%	17.5%	18.1%	17.5%	16.1%	
<b>Average Weekly Reach</b>	Тысяч человек	5 247.2	753.8	343.9	113.2	3 309.4	559.9	228.0	55.1	3 464.7	552.6	215.8	64.3	
	В населении 12-54	12.1%	11.4%	12.1%	12.9%	7.7%	8.4%	8.1%	6.3%	8.0%	8.3%	7.6%	7.3%	
<b>Average Weekly Frequency</b>		7.2	12.3	5.6	6.9	6.8	6.2	7.3	4.9	11.9	12.9	13.3	11.7	
<b>Average Daily Reach</b>	Будни	Тысяч человек	1 228.6	178.7	81.3	28.3	647.8	109.8	44.0	10.6	1 175.2	183.7	76.6	23.3
		В населении 12-54	2.8%	2.7%	2.9%	3.2%	1.5%	1.7%	1.6%	1.2%	2.7%	2.8%	2.7%	2.6%
	Выходные	Тысяч человек	1 124.7	160.8	71.0	24.2	637.5	111.8	43.5	10.7	1 135.5	160.9	66.1	18.5
		В населении 12-54	2.6%	2.4%	2.5%	2.8%	1.5%	1.7%	1.5%	1.2%	2.6%	2.4%	2.3%	2.1%
<b>Average Daily Frequency</b>		4.5	7.7	3.5	4.0	5.0	4.6	5.3	3.9	5.0	5.7	5.6	5.0	
<b>Average Minutes per Day</b>		2				N/A				N/A				
<b>Данные счетчика: Unique Visitors по миру**</b>		21 324 156				15 978 077				15 364 787				

В таблицах приведены данные только по тем проектам Mail.ru, для которых выборка за месяц > 60 человек.

\* Проекты Рассылки (письма) и Ролики Mail.ru не включены в расчет аудитории портала Mail.ru.

\*\* Полные данные счетчика без географических ограничений, т.е. количество посетителей ресурса (Unique Visitors) из любой точки мира.

# Аудитория Mail.ru

## Май 2011

		Афиша & ТВ-программа				Погода				Авто				
		Россия	Москва	Спб	Екб	Россия	Москва	Спб	Екб	Россия	Москва	Спб	Екб	
<b>Monthly Reach</b>	Тысяч человек	6 889.2	1 339.6	555.7	114.1	6 679.9	1 298.1	538.7	111.5	6 570.8	1 400.1	511.3	105.4	
	В населении 12-54	15.9%	20.2%	19.6%	13.0%	15.4%	19.6%	19.0%	12.7%	15.2%	21.1%	18.1%	12.0%	
<b>Average Weekly Reach</b>	Тысяч человек	3 135.3	613.1	264.8	45.7	3 369.3	657.3	265.3	51.8	3 005.6	669.7	242.0	40.2	
	В населении 12-54	7.3%	9.2%	9.4%	5.2%	7.8%	9.9%	9.4%	5.9%	7.0%	10.1%	8.5%	4.6%	
<b>Average Weekly Frequency</b>		7.1	9.7	6.2	10.1	4.4	4.5	4.5	4.0	6.6	5.9	7.0	4.0	
<b>Average Daily Reach</b>	Будни	Тысяч человек	782.3	167.9	66.7	11.5	1 019.1	207.2	80.7	16.2	862.2	203.3	76.4	**
		В населении 12-54	1.8%	2.5%	2.4%	1.3%	2.4%	3.1%	2.9%	1.8%	2.0%	3.1%	2.7%	**
	Выходные	Тысяч человек	591.1	130.4	52.3	**	766.7	141.6	63.2	**	441.5	83.6	38.5	**
		В населении 12-54	1.4%	2.0%	1.8%	**	1.8%	2.1%	2.2%	**	1.0%	1.3%	1.4%	**
<b>Average Daily Frequency</b>		4.3	5.4	3.6	6.2	2.2	2.3	2.3	2.1	3.9	3.3	3.8	**	
<b>Average Minutes per Day</b>		2				2				3				
<b>Данные счетчика: Unique Visitors по миру*</b>		10 721 934				10 597 240				10 040 191				

В таблицах приведены данные только по тем проектам Mail.ru, для которых выборка за месяц > 60 человек.

\* Полные данные счетчика без географических ограничений, т.е. количество посетителей ресурса (Unique Visitors) из любой точки мира.

\*\* В силу размера выборки значение не является статистически валидным.

# Аудитория Mail.ru

## Май 2011

		Леди				Дети				Блоги				
		Россия	Москва	Спб	Екб	Россия	Москва	Спб	Екб	Россия	Москва	Спб	Екб	
<b>Monthly Reach</b>	Тысяч человек	4 642.2	788.6	299.1	104.1	4 424.4	914.0	298.8	83.1	3 688.4	659.4	223.4	70.5	
	В населении 12-54	10.7%	11.9%	10.6%	11.9%	10.2%	13.8%	10.6%	9.5%	8.5%	9.9%	7.9%	8.0%	
<b>Average Weekly Reach</b>	Тысяч человек	1 939.9	319.6	124.9	41.3	1 683.4	367.6	112.0	32.4	1 219.0	215.6	80.7	22.6	
	В населении 12-54	4.5%	4.8%	4.4%	4.7%	3.9%	5.5%	4.0%	3.7%	2.8%	3.3%	2.9%	2.6%	
<b>Average Weekly Frequency</b>		8.8	7.7	9.9	10.2	3.7	3.7	5.5	6.1	5.4	5.9	4.8	3.1	
<b>Average Daily Reach</b>	Будни	Тысяч человек	526.3	90.1	32.6	10.3	371.2	87.8	26.4	**	255.1	51.6	16.9	**
		В населении 12-54	1.2%	1.4%	1.1%	1.2%	0.9%	1.3%	0.9%	**	0.6%	0.8%	0.6%	**
	Выходные	Тысяч человек	360.6	50.6	26.6	**	212.8	46.7	14.6	**	236.2	41.8	13.7	**
		В населении 12-54	0.8%	0.8%	0.9%	**	0.5%	0.7%	0.5%	**	0.5%	0.6%	0.5%	**
<b>Average Daily Frequency</b>		5.2	4.6	5.7	6.2	2.7	2.6	3.9	**	3.9	3.7	3.4	**	
<b>Average Minutes per Day</b>		5				3				3				
<b>Данные счетчика: Unique Visitors по миру*</b>		9 331 162				7 080 512				6 142 270				

В таблицах приведены данные только по тем проектам Mail.ru, для которых выборка за месяц > 60 человек.

\* Полные данные счетчика без географических ограничений, т.е. количество посетителей ресурса (Unique Visitors) из любой точки мира.

\*\* В силу размера выборки значение не является статистически валидным.

# Аудитория Mail.ru

## Май 2011

		Hi-Tech				Товары				Файлы				
		Россия	Москва	Спб	Екб	Россия	Москва	Спб	Екб	Россия	Москва	Спб	Екб	
<b>Monthly Reach</b>	Тысяч человек	3 496.2	715.0	235.6	64.9	3 253.0	866.0	276.9	41.2	3 218.1	621.1	212.3	69.1	
	В населении 12-54	8.1%	10.8%	8.3%	7.4%	7.5%	13.1%	9.8%	4.7%	7.4%	9.4%	7.5%	7.9%	
<b>Average Weekly Reach</b>	Тысяч человек	1 262.2	254.7	88.0	21.0	1 052.3	281.8	92.2	12.1	1 013.7	209.4	63.2	20.4	
	В населении 12-54	2.9%	3.8%	3.1%	2.4%	2.4%	4.2%	3.3%	1.4%	2.3%	3.2%	2.2%	2.3%	
<b>Average Weekly Frequency</b>		4.7	3.8	3.4	4.2	5.2	4.1	4.4	3.8	3.0	3.7	3.3	3.1	
<b>Average Daily Reach</b>	Будни	Тысяч человек	276.5	55.1	20.0	**	187.5	56.3	16.3	**	199.9	40.3	13.4	**
		В населении 12-54	0.6%	0.8%	0.7%	**	0.4%	0.8%	0.6%	**	0.5%	0.6%	0.5%	**
	Выходные	Тысяч человек	219.0	39.3	13.6	**	150.2	30.1	13.6	**	147.2	25.7	**	**
		В населении 12-54	0.5%	0.6%	0.5%	**	0.3%	0.5%	0.5%	**	0.3%	0.4%	**	**
<b>Average Daily Frequency</b>		3.3	2.9	2.5	**	4.4	3.5	3.6	**	2.3	2.9	2.5	**	
<b>Average Minutes per Day</b>		N/A				2				1				
<b>Данные счетчика: Unique Visitors по миру*</b>		5 054 134				3 867 170				3 618 624				

В таблицах приведены данные только по тем проектам Mail.ru, для которых выборка за месяц > 60 человек.

\* Полные данные счетчика без географических ограничений, т.е. количество посетителей ресурса (Unique Visitors) из любой точки мира.

\*\* В силу размера выборки значение не является статистически валидным.

# Аудитория Mail.ru

## Май 2011

		Работа				Знакомства				Путешествия				
		Россия	Москва	Спб	Екб	Россия	Москва	Спб	Екб	Россия	Москва	Спб	Екб	
<b>Monthly Reach</b>	Тысяч человек	3 058.2	792.3	299.7	61.9	2 987.6	320.9	192.7	56.6	2 923.9	694.0	237.4	61.1	
	В населении 12-54	7.1%	12.0%	10.6%	7.0%	6.9%	4.8%	6.8%	6.4%	6.8%	10.5%	8.4%	7.0%	
<b>Average Weekly Reach</b>	Тысяч человек	973.6	270.5	96.4	17.8	1 450.2	139.3	93.2	26.4	1 019.1	250.8	79.2	19.2	
	В населении 12-54	2.3%	4.1%	3.4%	2.0%	3.4%	2.1%	3.3%	3.0%	2.4%	3.8%	2.8%	2.2%	
<b>Average Weekly Frequency</b>		5.9	5.9	7.8	4.2	126.8	112.5	118.0	62.9	6.7	7.1	7.2	6.3	
<b>Average Daily Reach</b>	Будни	Тысяч человек	206.4	55.4	20.8	**	619.4	55.0	37.7	**	195.6	51.5	14.3	**
		В населении 12-54	0.5%	0.8%	0.7%	**	1.4%	0.8%	1.3%	**	0.5%	0.8%	0.5%	**
	Выходные	Тысяч человек	103.5	32.7	11.5	**	528.4	39.9	34.6	**	108.6	29.0	10.8	**
		В населении 12-54	0.2%	0.5%	0.4%	**	1.2%	0.6%	1.2%	**	0.3%	0.4%	0.4%	**
<b>Average Daily Frequency</b>		4.6	5.0	5.9	**	43.6	43.9	42.3	**	5.6	5.5	6.0	**	
<b>Average Minutes per Day</b>		4				14				3				
<b>Данные счетчика: Unique Visitors по миру*</b>		3 815 545				11 618 492				4 234 296				

В таблицах приведены данные только по тем проектам Mail.ru, для которых выборка за месяц > 60 человек.

\* Полные данные счетчика без географических ограничений, т.е. количество посетителей ресурса (Unique Visitors) из любой точки мира.

\*\* В силу размера выборки значение не является статистически валидным.

# Аудитория Mail.ru

## Май 2011

		Карты				Агент				Рассылки (письма)*				
		Россия	Москва	Спб	Екб	Россия	Москва	Спб	Екб	Россия	Москва	Спб	Екб	
<b>Monthly Reach</b>	Тысяч человек	2 880.1	907.4	267.6	43.5	2 570.1	350.8	210.4	42.6	2 342.8	477.9	174.9	48.7	
	В населении 12-54	6.7%	13.7%	9.5%	5.0%	5.9%	5.3%	7.4%	4.8%	5.4%	7.2%	6.2%	5.5%	
<b>Average Weekly Reach</b>	Тысяч человек	897.8	316.8	88.6	11.9	707.6	86.9	59.7	12.4	1 237.5	268.9	94.5	23.0	
	В населении 12-54	2.1%	4.8%	3.1%	1.4%	1.6%	1.3%	2.1%	1.4%	2.9%	4.1%	3.3%	2.6%	
<b>Average Weekly Frequency</b>		1.7	1.8	1.8	1.6	4.0	3.3	3.3	3.3	3.8	4.7	3.3	4.5	
<b>Average Daily Reach</b>	Будни	Тысяч человек	159.6	60.3	17.1	**	120.4	16.3	10.6	**	441.8	103.5	29.2	**
		В населении 12-54	0.4%	0.9%	0.6%	**	0.3%	0.2%	0.4%	**	1.0%	1.6%	1.0%	**
	Выходные	Тысяч человек	127.8	42.8	12.0	**	90.1	**	**	**	286.9	69.7	22.5	**
		В населении 12-54	0.3%	0.6%	0.4%	**	0.2%	**	**	**	0.7%	1.1%	0.8%	**
<b>Average Daily Frequency</b>		1.5	1.5	1.5	**	3.5	2.9	3.0	**	1.7	1.9	1.6	**	
<b>Average Minutes per Day</b>		2				1				N/A				
<b>Данные счетчика: Unique Visitors по миру***</b>		3 964 839				6 260 687				2 527 723				

В таблицах приведены данные только по тем проектам Mail.ru, для которых выборка за месяц > 60 человек.

\* Проекты Рассылки (письма) и Ролики Mail.ru не включены в расчет аудитории портала Mail.ru.

\*\* В силу размера выборки значение не является статистически валидным.

\*\*\* Полные данные счетчика без географических ограничений, т.е. количество посетителей ресурса (Unique Visitors) из любой точки мира.

# Аудитория Mail.ru

## Май 2011

		Рассылки (сайт)		Здоровье				Лицензионное видео				
		Россия	Москва	Россия	Москва	Спб	Екб	Россия	Москва	Спб	Екб	
<b>Monthly Reach</b>	Тысяч человек	961.7	176.9	2 325.2	402.1	150.1	39.9	2 092.3	297.1	138.6	37.0	
	В населении 12-54	2.2%	2.7%	5.4%	6.1%	5.3%	4.5%	4.8%	4.5%	4.9%	4.2%	
<b>Average Weekly Reach</b>	Тысяч человек	321.7	58.6	736.1	133.3	49.9	13.3	675.5	98.0	44.6	11.5	
	В населении 12-54	0.7%	0.9%	1.7%	2.0%	1.8%	1.5%	1.6%	1.5%	1.6%	1.3%	
<b>Average Weekly Frequency</b>		2.8	2.8	3.0	2.8	2.9	3.6	9.0	6.1	16.7	6.0	
<b>Average Daily Reach</b>	Будни	Тысяч человек	69.5	11.4	132.8	25.7	**	**	123.4	17.5	10.3	**
		В населении 12-54	0.2%	0.2%	0.3%	0.4%	**	**	0.3%	0.3%	0.4%	**
	Выходные	Тысяч человек	48.4	**	93.0	15.1	**	**	142.2	17.8	**	**
		В населении 12-54	0.1%	**	0.2%	0.2%	**	**	0.3%	0.3%	**	**
<b>Average Daily Frequency</b>		1.9	2.1	2.6	2.3	**	**	6.7	4.9	10.8	**	
<b>Average Minutes per Day</b>		1		3				N/A				
<b>Данные счетчика: Unique Visitors по миру*</b>		1 025 362		3 659 891				4 712 688				

В таблицах приведены данные только по тем проектам Mail.ru, для которых выборка за месяц > 60 человек.

\* Полные данные счетчика без географических ограничений, т.е. количество посетителей ресурса (Unique Visitors) из любой точки мира.

\*\* В силу размера выборки значение не является статистически валидным.

# Аудитория Mail.ru

## Май 2011

		Открытки				Недвижимость			Каталог			
		Россия	Москва	Спб	Екб	Россия	Москва	Спб	Россия	Москва	Спб	
<b>Monthly Reach</b>	Тысяч человек	2 009.2	325.2	112.6	41.7	1 676.2	553.1	200.5	1 366.1	173.4	88.2	
	В населении 12-54	4.6%	4.9%	4.0%	4.7%	3.9%	8.3%	7.1%	3.2%	2.6%	3.1%	
<b>Average Weekly Reach</b>	Тысяч человек	632.3	98.5	33.7	13.2	565.7	187.9	76.0	448.0	53.1	23.4	
	В населении 12-54	1.5%	1.5%	1.2%	1.5%	1.3%	2.8%	2.7%	1.0%	0.8%	0.8%	
<b>Average Weekly Frequency</b>		7.8	8.0	6.2	10.3	3.0	3.2	3.5	3.8	3.6	2.6	
<b>Average Daily Reach</b>	Будни	Тысяч человек	124.8	20.6	**	**	101.0	37.1	14.4	95.6	10.2	**
		В населении 12-54	0.3%	0.3%	**	**	0.2%	0.6%	0.5%	0.2%	0.2%	**
	Выходные	Тысяч человек	97.7	12.5	**	**	56.6	17.0	**	79.7	**	**
		В населении 12-54	0.2%	0.2%	**	**	0.1%	0.3%	**	0.2%	**	**
<b>Average Daily Frequency</b>		6.3	6.4	**	**	2.6	2.6	2.8	2.6	2.7	**	
<b>Average Minutes per Day</b>		4				2			1			
<b>Данные счетчика: Unique Visitors по миру*</b>		2 842 225				2 849 249			2 448 421			

В таблицах приведены данные только по тем проектам Mail.ru, для которых выборка за месяц > 60 человек.

\* Полные данные счетчика без географических ограничений, т.е. количество посетителей ресурса (Unique Visitors) из любой точки мира.

\*\* В силу размера выборки значение не является статистически валидным.

# Аудитория Mail.ru

## Май 2011

		Рейтинг	Анекдоты
		Россия	Россия
<b>Monthly Reach</b>	Тысяч человек	336.6	160.8
	В населении 12-54	0.8%	0.4%
<b>Average Weekly Reach</b>	Тысяч человек	119.7	62.1
	В населении 12-54	0.3%	0.1%
<b>Average Weekly Frequency</b>		9.4	4.7
<b>Average Daily Reach</b>	Будни	Тысяч человек	**
		В населении 12-54	**
	Выходные	Тысяч человек	**
		В населении 12-54	**
<b>Average Daily Frequency</b>		4.9	**
<b>Average Minutes per Day</b>		1	10
<b>Данные счетчика: Unique Visitors по миру*</b>		791 118	300 678

# Аудитория проекта Мой мир холдинга Mail.ru

## Май 2011

		Мой мир (3 проекта)				Мой мир (сайт)				Фото				
		Россия	Москва	Спб	Екб	Россия	Москва	Спб	Екб	Россия	Москва	Спб	Екб	
<b>Monthly Reach</b>	Тысяч человек	19 220.7	3 160.2	1 302.4	389.0	16 449.0	2 547.1	1 043.7	327.8	13 068.3	2 079.9	829.1	249.9	
	В населении 12-54	44.5%	47.7%	46.0%	44.3%	38.0%	38.4%	36.9%	37.3%	30.2%	31.4%	29.3%	28.5%	
<b>Average Weekly Reach</b>	Тысяч человек	11 828.5	1 798.8	721.6	230.4	10 163.7	1 425.7	572.1	197.4	6 750.3	992.7	398.1	120.2	
	В населении 12-54	27.4%	27.1%	25.5%	26.2%	23.5%	21.5%	20.2%	22.5%	15.6%	15.0%	14.1%	13.7%	
<b>Average Weekly Frequency</b>		83.3	71.3	58.2	59.8	51.4	52.1	33.6	39.1	62.8	48.6	53.3	47.2	
<b>Average Daily Reach</b>	Будни	Тысяч человек	5 135.6	723.3	263.7	94.4	4 635.3	613.9	219.6	84.9	2 083.0	287.4	108.3	33.6
		В населении 12-54	11.9%	10.9%	9.3%	10.7%	10.7%	9.3%	7.8%	9.7%	4.8%	4.3%	3.8%	3.8%
	Выходные	Тысяч человек	4 564.9	601.2	237.2	76.7	4 094.4	502.7	196.2	68.8	1 852.5	237.6	93.8	28.7
		В населении 12-54	10.6%	9.1%	8.4%	8.7%	9.5%	7.6%	6.9%	7.8%	4.3%	3.6%	3.3%	3.3%
<b>Average Daily Frequency</b>		28.2	26.6	23.1	22.4	16.7	18.3	12.9	13.9	29.8	25.0	28.3	25.8	
<b>Average Minutes per Day</b>		10				N/A				N/A				
<b>Данные счетчика: Unique Visitors по миру*</b>		61 362 289				51 502 752				32 912 090				

# Аудитория проекта Мой мир холдинга Mail.ru

## Май 2011

		Видео*				
		Россия	Москва	Спб	Екб	
<b>Monthly Reach</b>	Тысяч человек	7 890.0	1 372.9	555.4	162.4	
	В населении 12-54	18.2%	20.7%	19.6%	18.5%	
<b>Average Weekly Reach</b>	Тысяч человек	3 104.2	527.6	199.2	57.0	
	В населении 12-54	7.2%	8.0%	7.0%	6.5%	
<b>Average Weekly Frequency</b>		12.4	10.8	8.0	6.5	
<b>Average Daily Reach</b>	Будни	Тысяч человек	679.5	107.2	39.0	12.0
		В населении 12-54	1.6%	1.6%	1.4%	1.4%
	Выходные	Тысяч человек	675.4	118.6	41.1	10.5
		В населении 12-54	1.6%	1.8%	1.5%	1.2%
<b>Average Daily Frequency</b>		8.1	7.3	5.9	4.7	
<b>Average Minutes per Day</b>		N/A				
<b>Данные счетчика: Unique Visitors по миру**</b>		17 353 353				

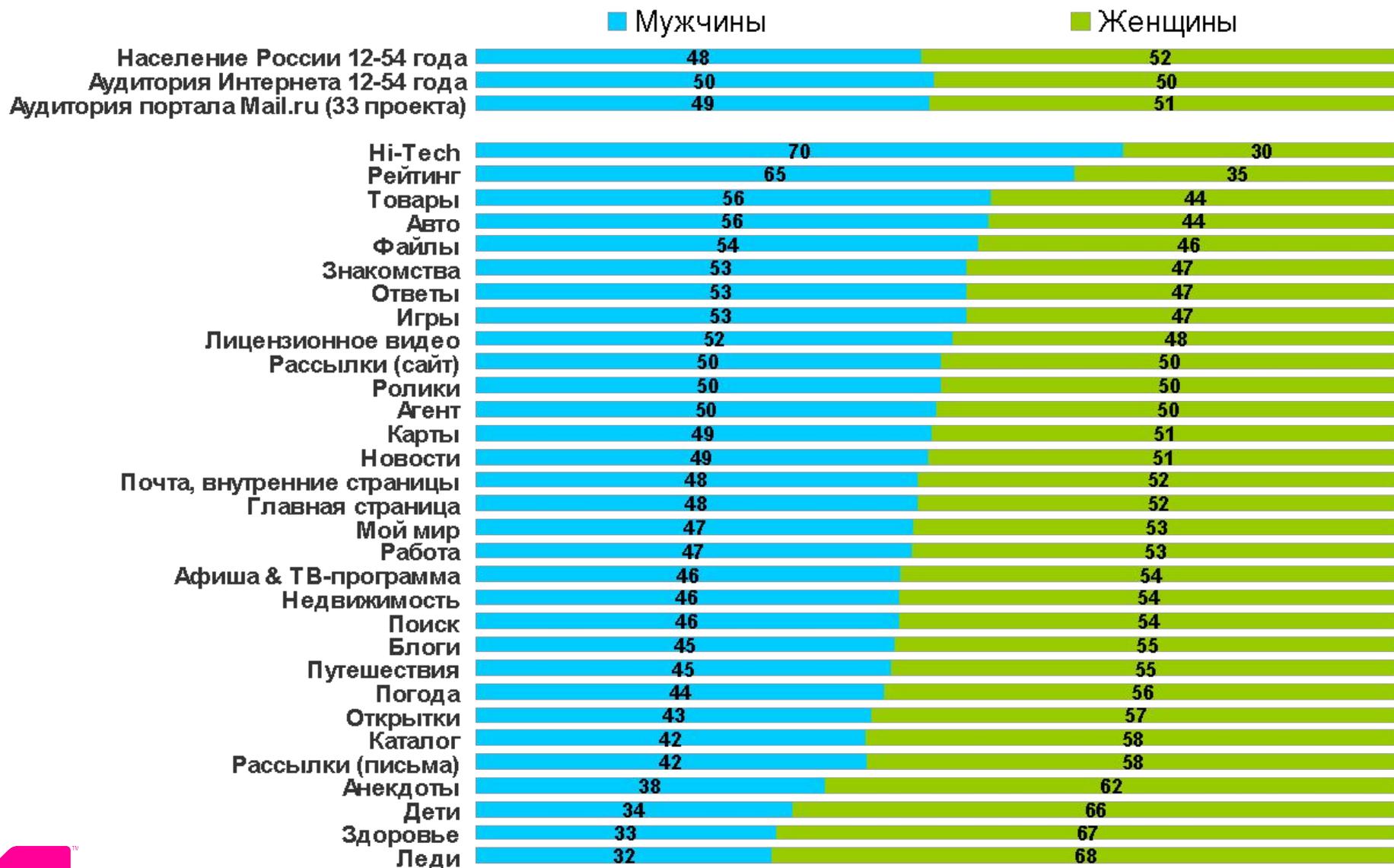
В таблицах приведены данные только по тем проектам Mail.ru, для которых выборка за месяц > 60 человек.

\* Ролики Mail.ru не включены в расчет аудитории раздела Видео проекта Мой мир.

\*\* Полные данные счетчика без географических ограничений, т.е. количество посетителей ресурса (Unique Visitors) из любой точки мира.

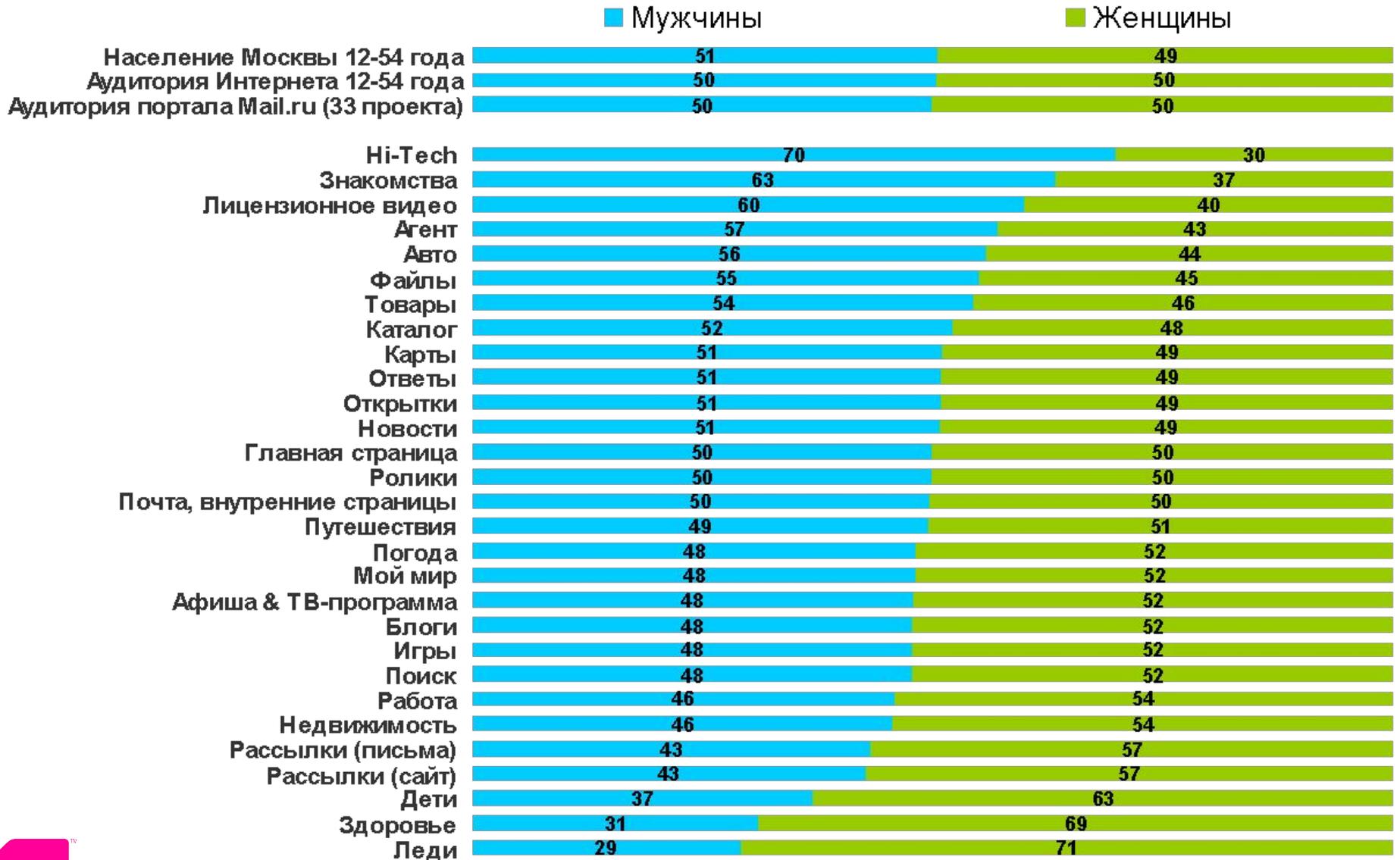
# Структура аудитории проектов Mail.ru по полу в %.

(Россия, Май 2011, % от Monthly Reach; сортировка по доле мужчин)



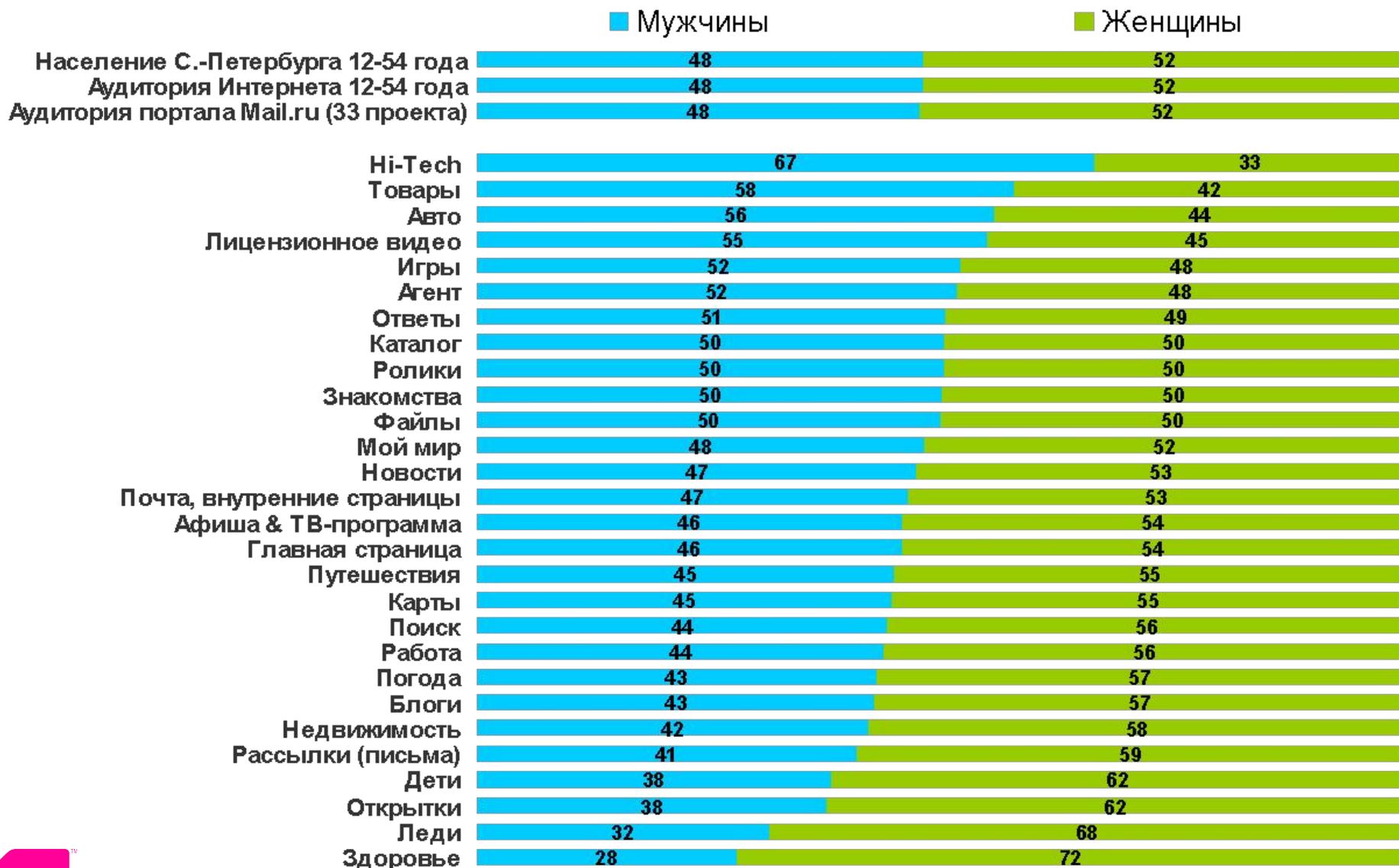
# Структура аудитории проектов Mail.ru по полу в %.

(Москва, Май 2011, % от Monthly Reach; сортировка по доле мужчин)



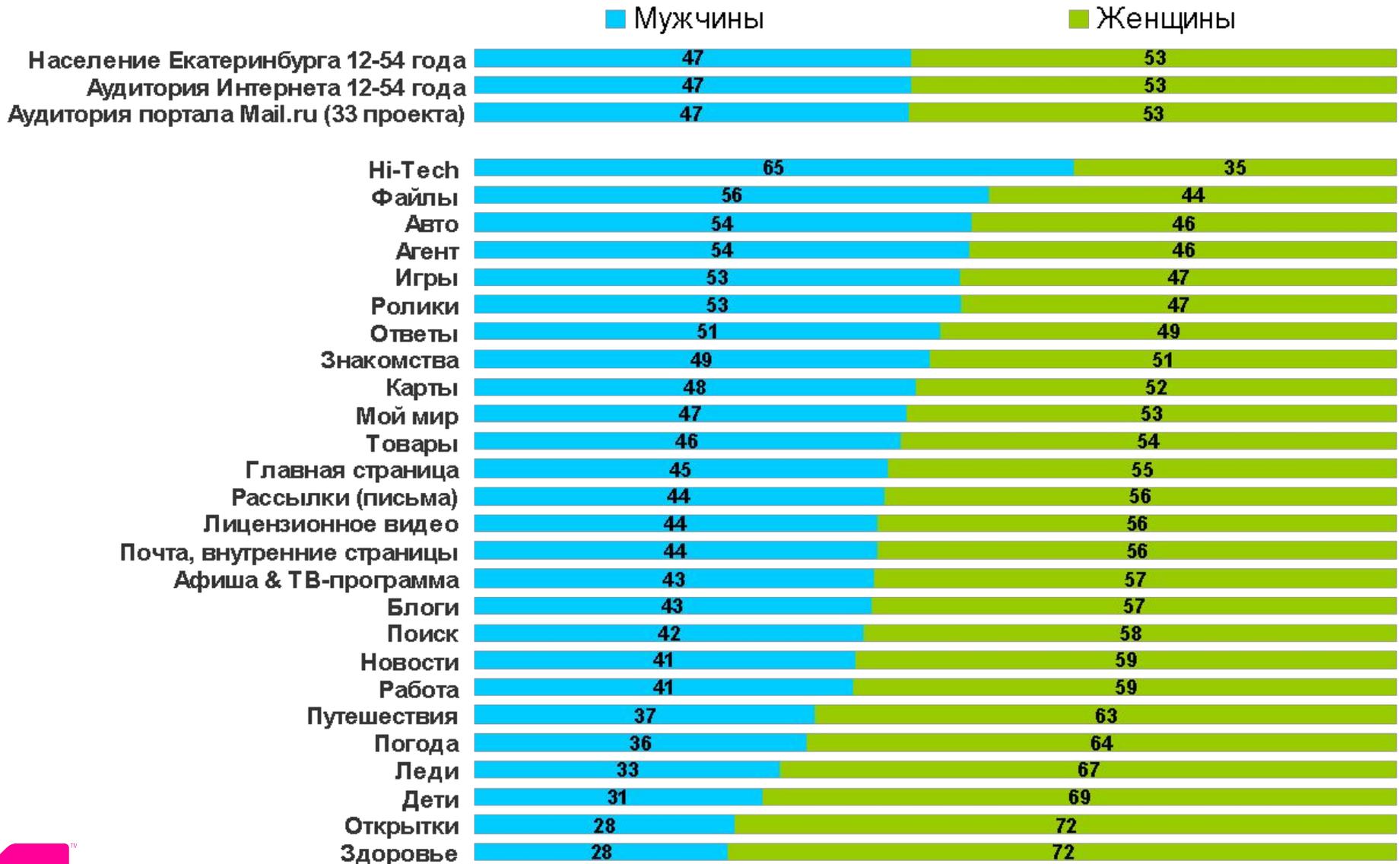
# Структура аудитории проектов Mail.ru по полу в %.

(С.\*-Петербург, Май 2011, % от Monthly Reach; сортировка по доле мужчин)



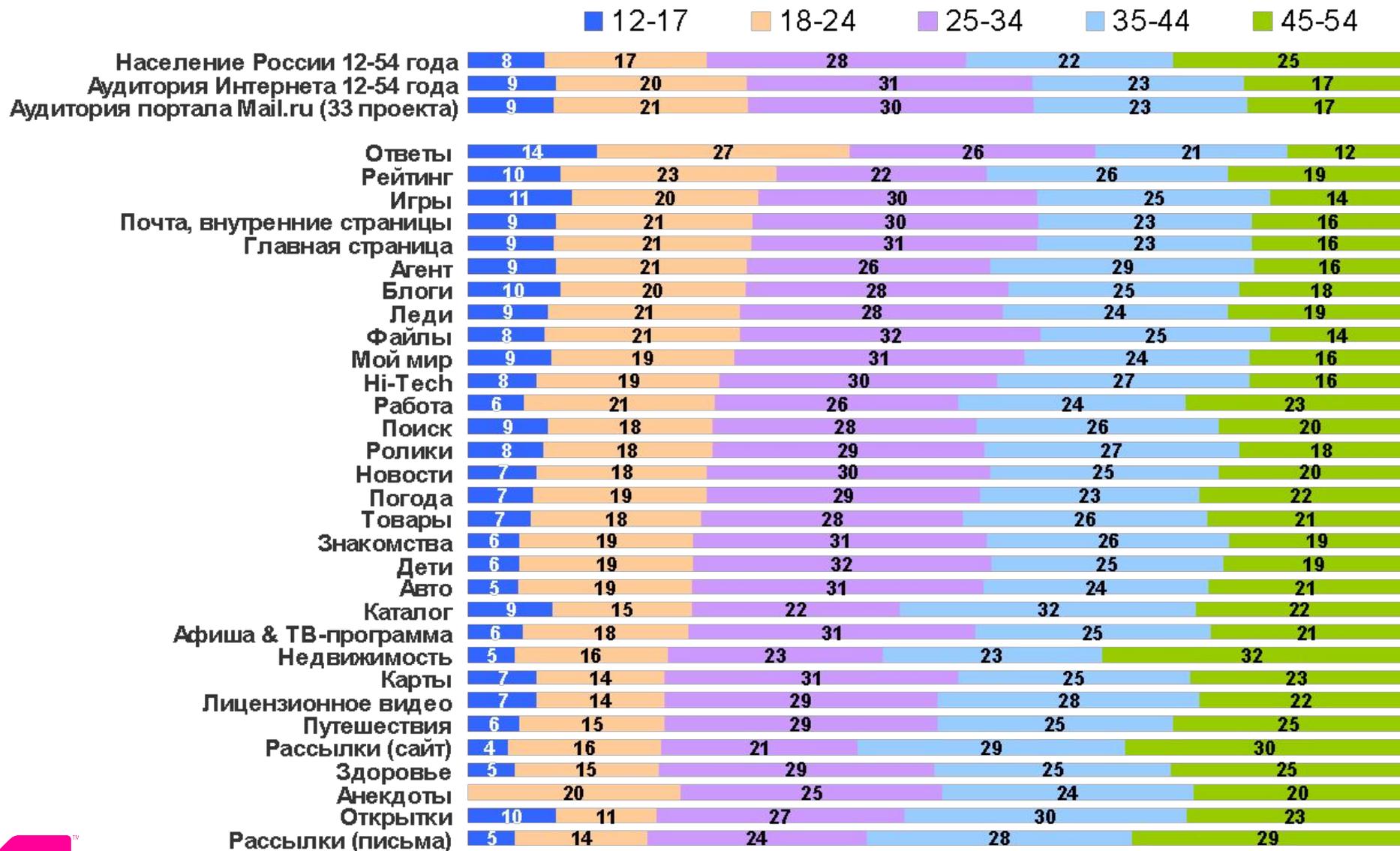
# Структура аудитории проектов Mail.ru по полу в %.

(Екатеринбург, Май 2011, % от Monthly Reach; сортировка по доле мужчин)



# Структура аудитории разделов Mail.ru по возрасту в %.

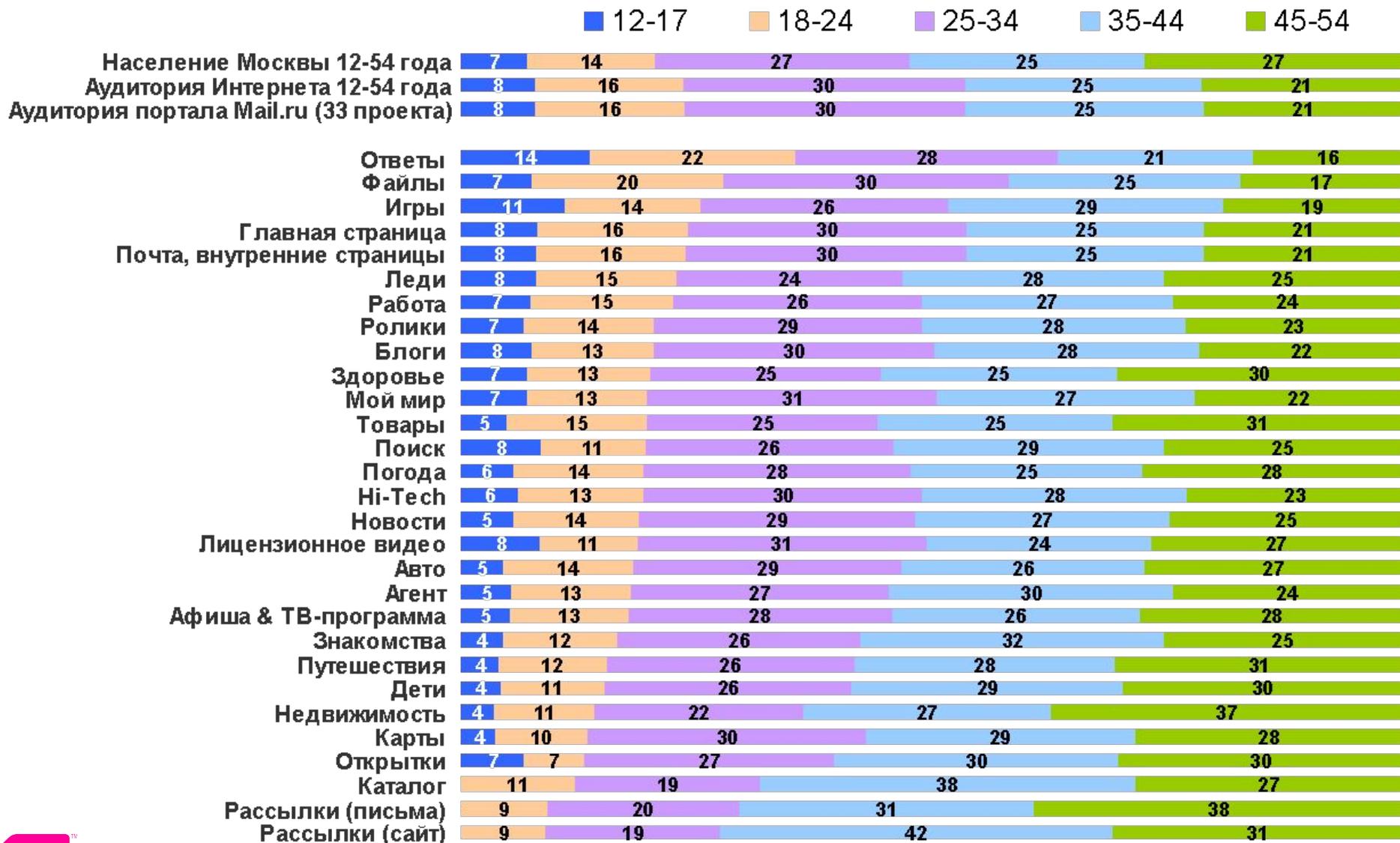
(Россия, Май 2011, % от Monthly Reach; сортировка по доле возраста 12-24)



Отсутствие данных по какой-либо демо-группе означает, что значение показателя не является статистически значимым, но не означает, что эта группа полностью отсутствует в аудитории.

# Структура аудитории разделов Mail.ru по возрасту в %.

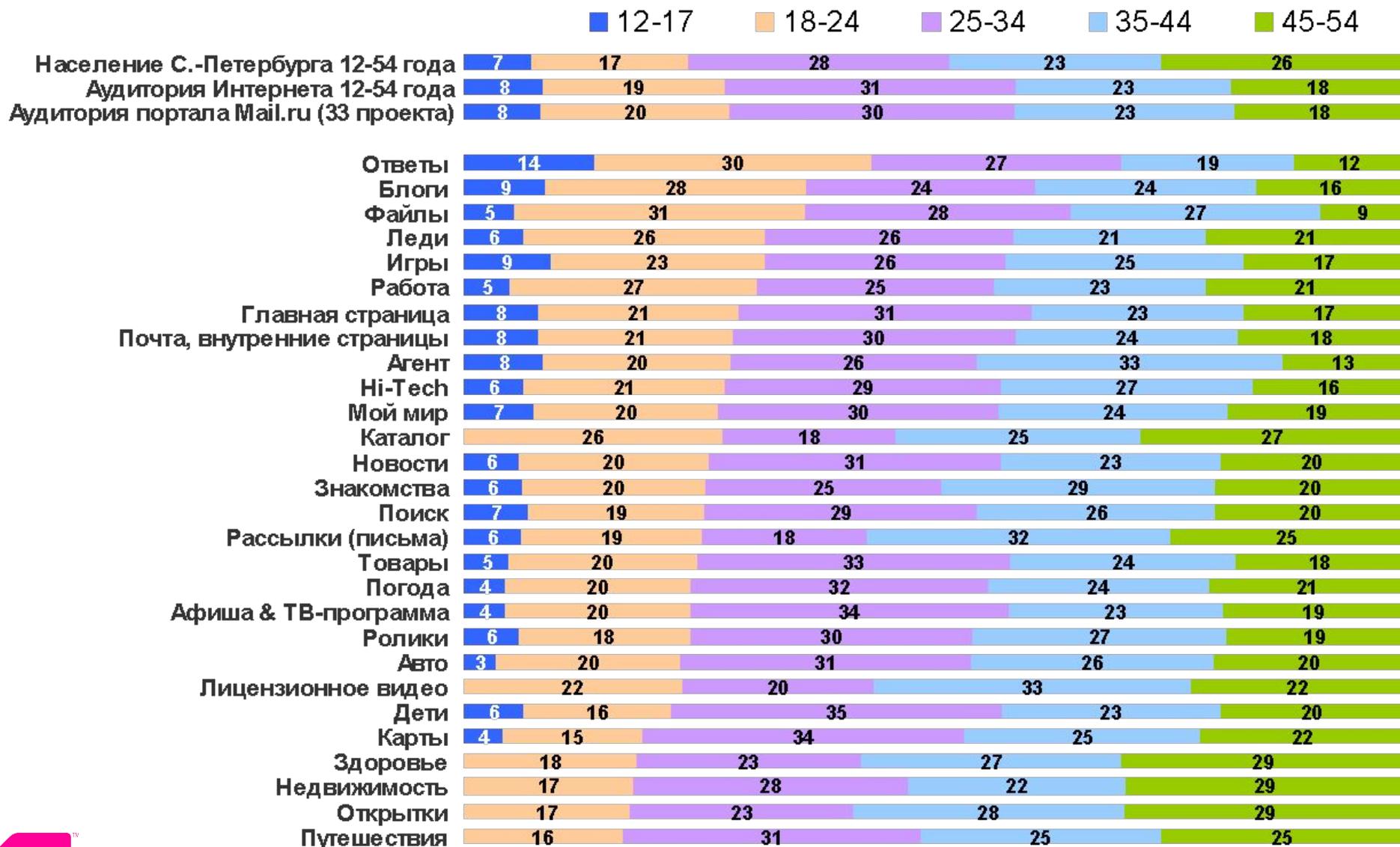
(Москва, Май 2011, % от Monthly Reach; сортировка по доле возраста 12-24)



Отсутствие данных по какой-либо демо-группе означает, что значение показателя не является статистически значимым, но не означает, что эта группа полностью отсутствует в аудитории.

# Структура аудитории разделов Mail.ru по возрасту в %.

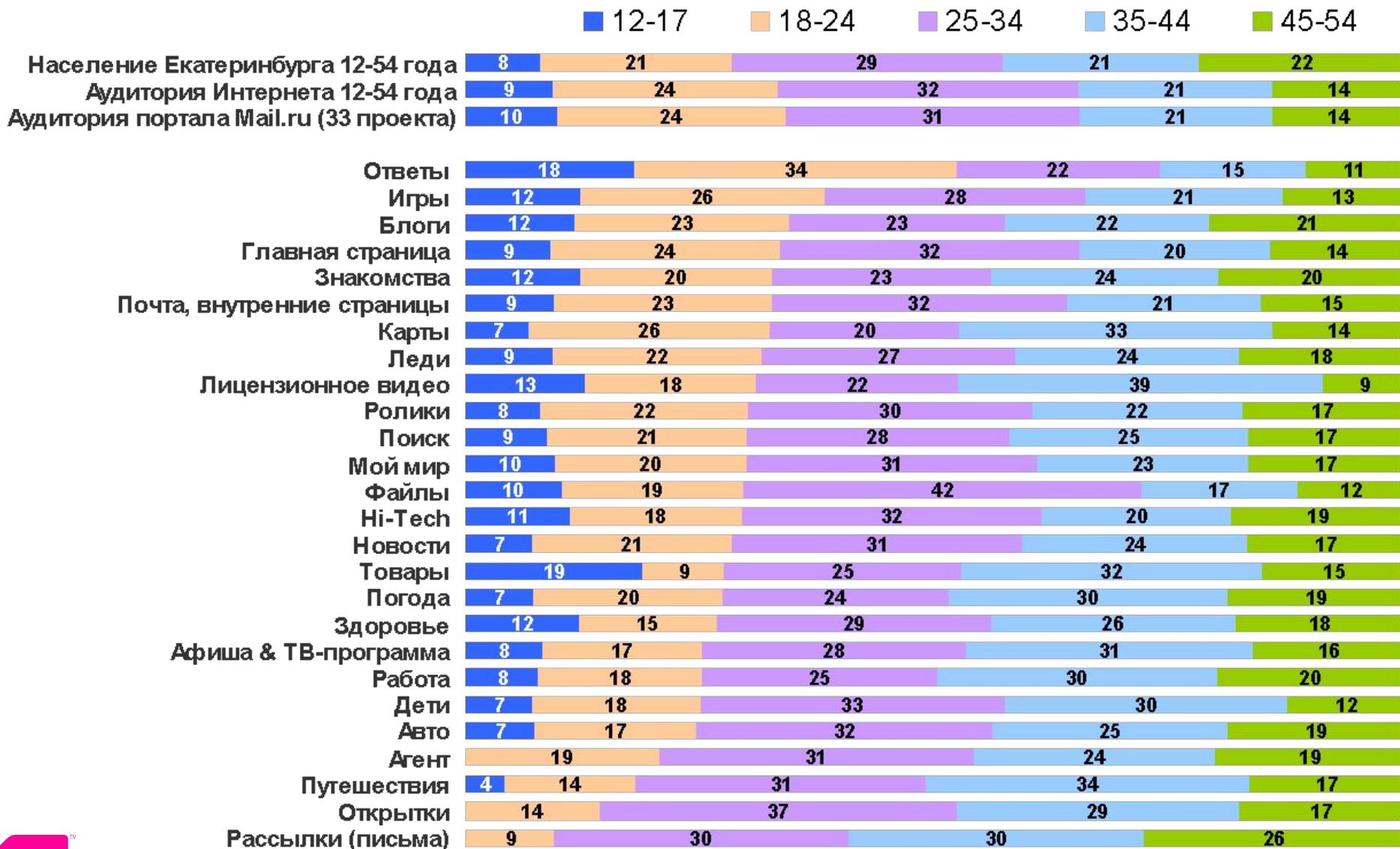
(С.\*Петербург, Май 2011, % от Monthly Reach; сортировка по доле возраста 12-24)



Отсутствие данных по какой-либо демо-группе означает, что значение показателя не является статистически значимым, но не означает, что эта группа полностью отсутствует в аудитории.

# Структура аудитории разделов Mail.ru по возрасту в %.

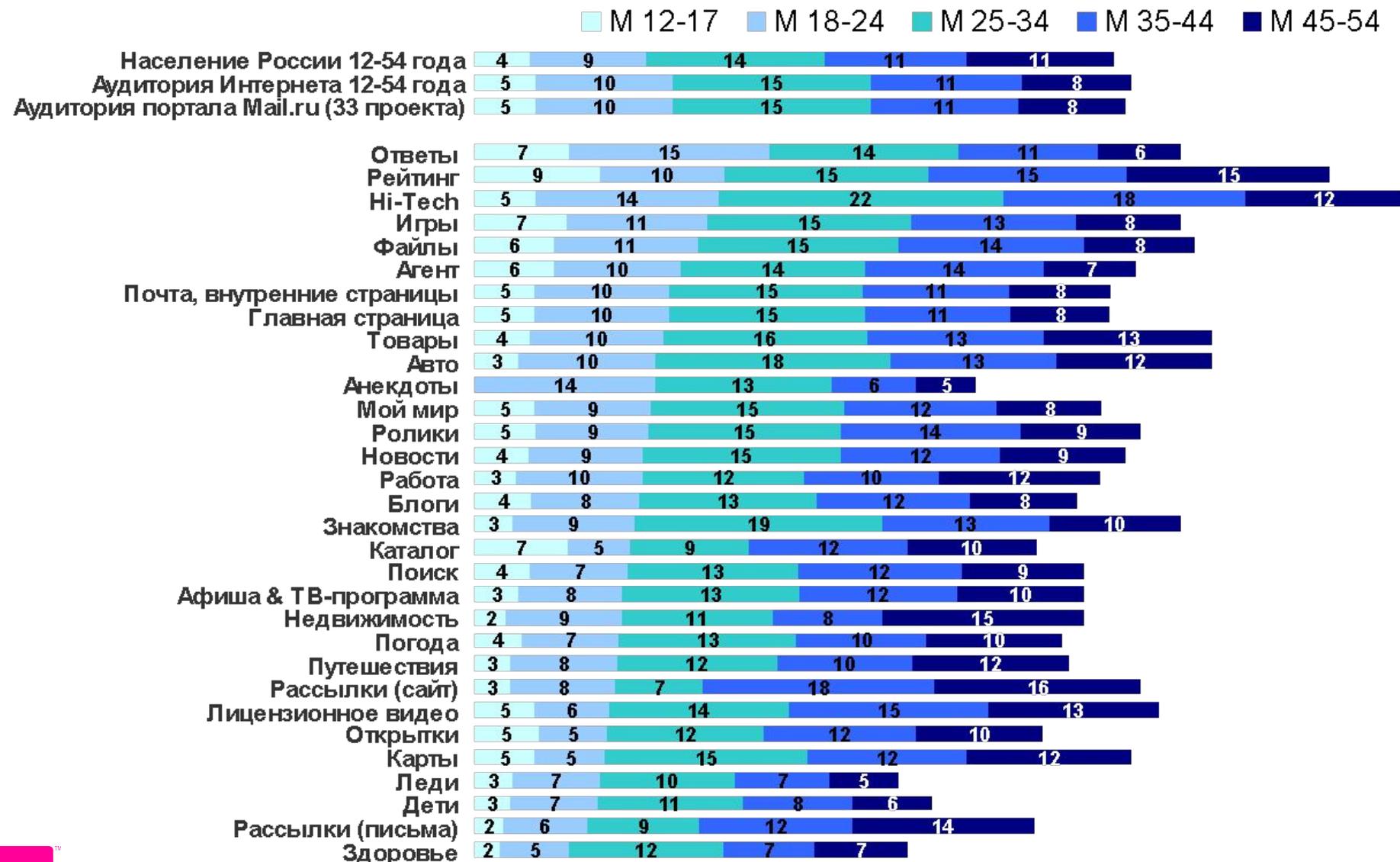
(Екатеринбург, Май 2011, % от Monthly Reach; сортировка по доле возраста 12-24)



Отсутствие данных по какой-либо демо-группе означает, что значение показателя не является статистически значимым, но не означает, что эта группа полностью отсутствует в аудитории.

# Структура аудитории Mail.ru по возрасту (мужчины), в %.

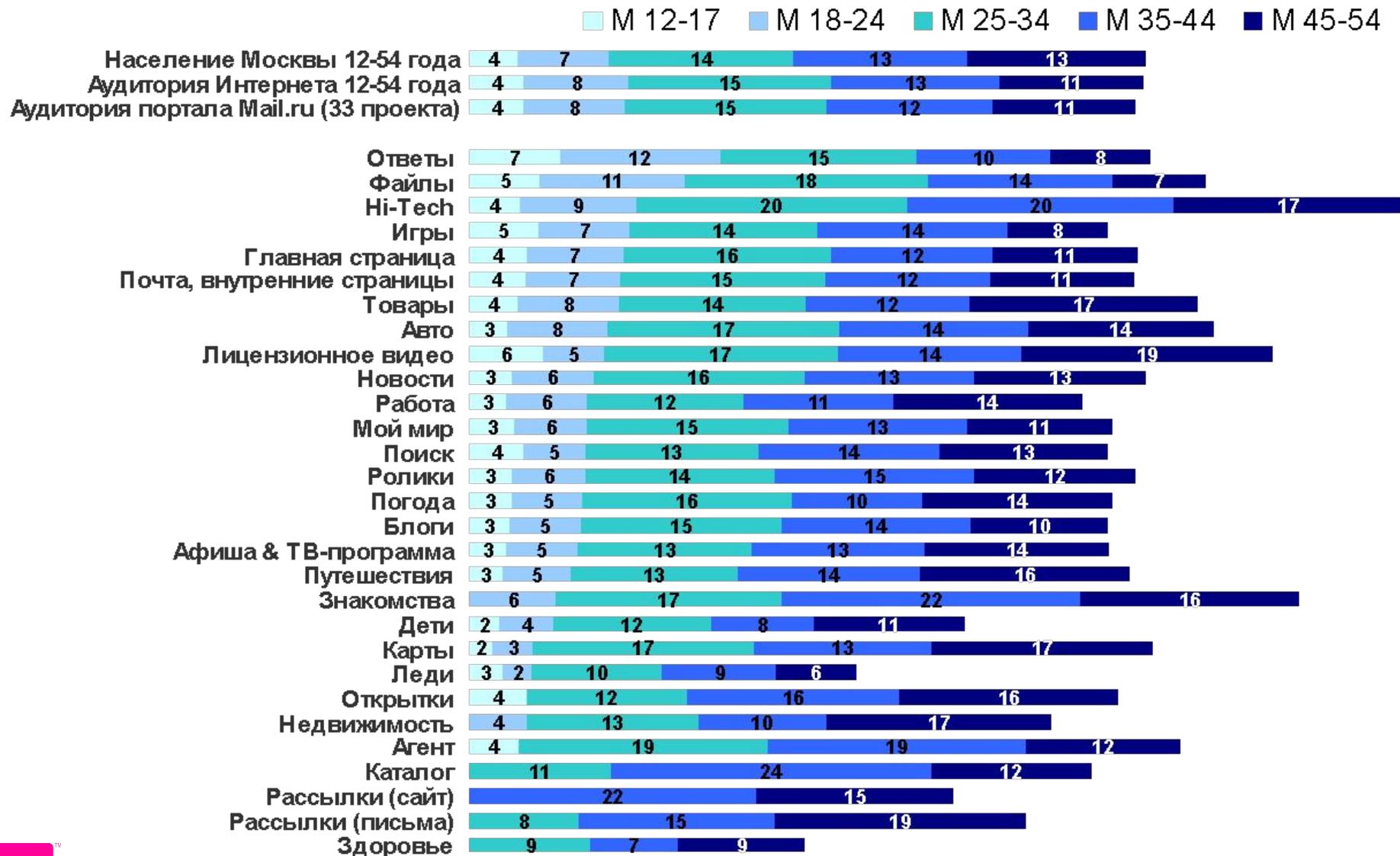
(Россия, Май 2011, % от Monthly Reach; сортировка по доле мужчин 12-24)



Отсутствие данных по какой-либо демо-группе означает, что значение показателя не является статистически значимым, но не означает, что эта группа полностью отсутствует в аудитории.

# Структура аудитории Mail.ru по возрасту (мужчины), в %.

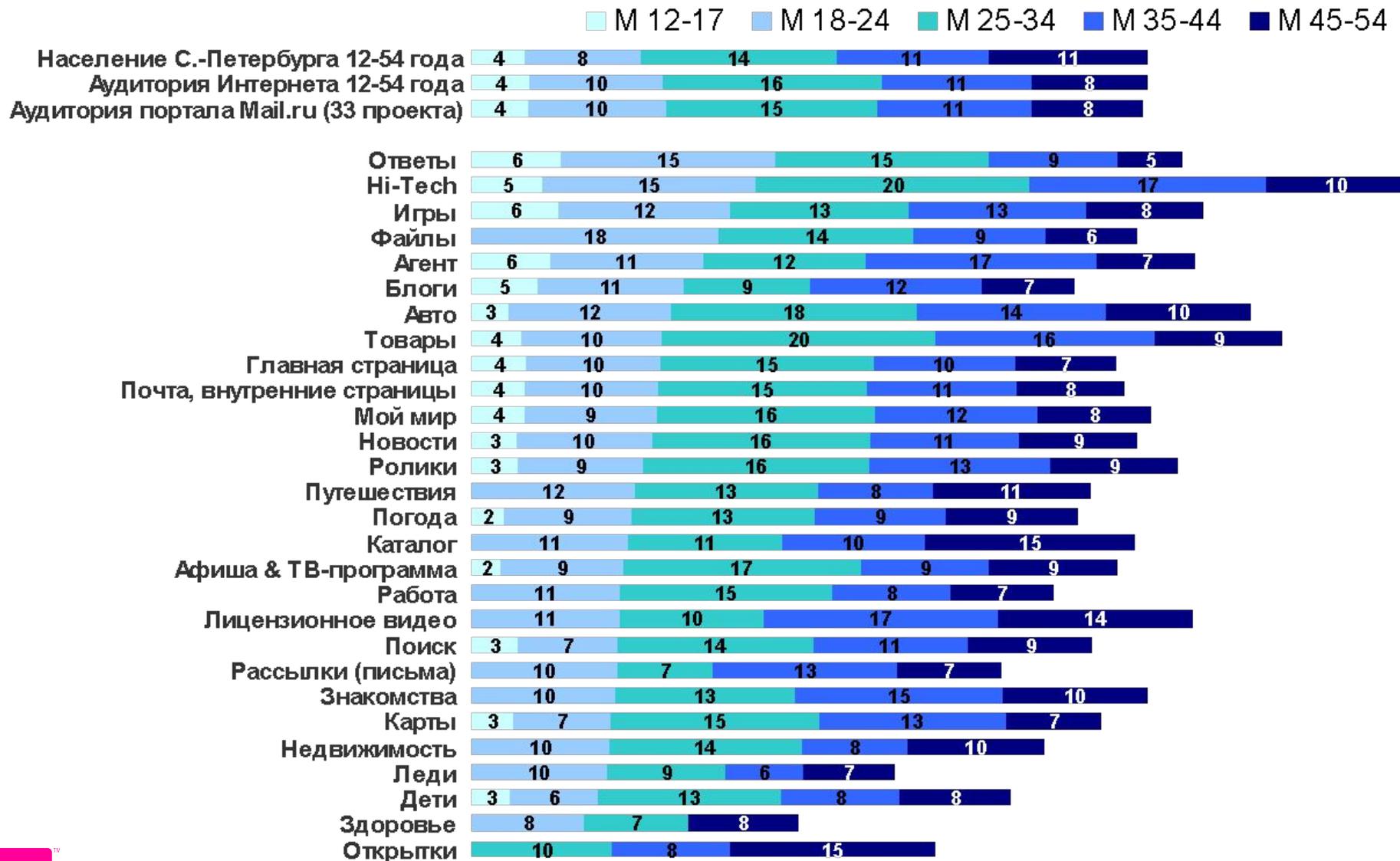
(Москва, Май 2011, % от Monthly Reach; сортировка по доле мужчин 12-24)



Отсутствие данных по какой-либо демо-группе означает, что значение показателя не является статистически значимым, но не означает, что эта группа полностью отсутствует в аудитории.

# Структура аудитории Mail.ru по возрасту (мужчины), в %.

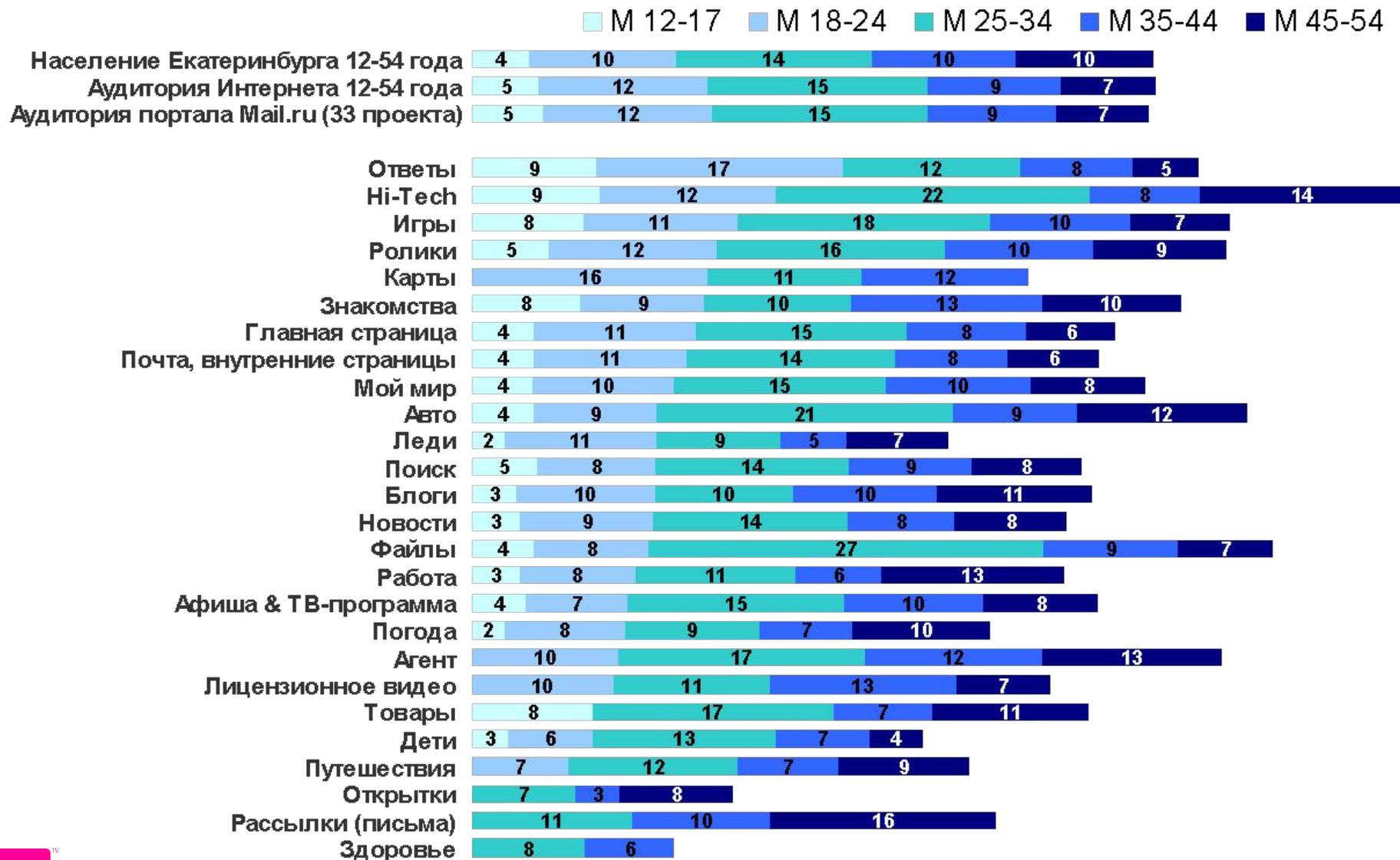
(С.-Петербург, Май 2011, % от Monthly Reach; сортировка по доле мужчин 12-24)



Отсутствие данных по какой-либо демо-группе означает, что значение показателя не является статистически значимым, но не означает, что эта группа полностью отсутствует в аудитории.

# Структура аудитории Mail.ru по возрасту (мужчины), в %.

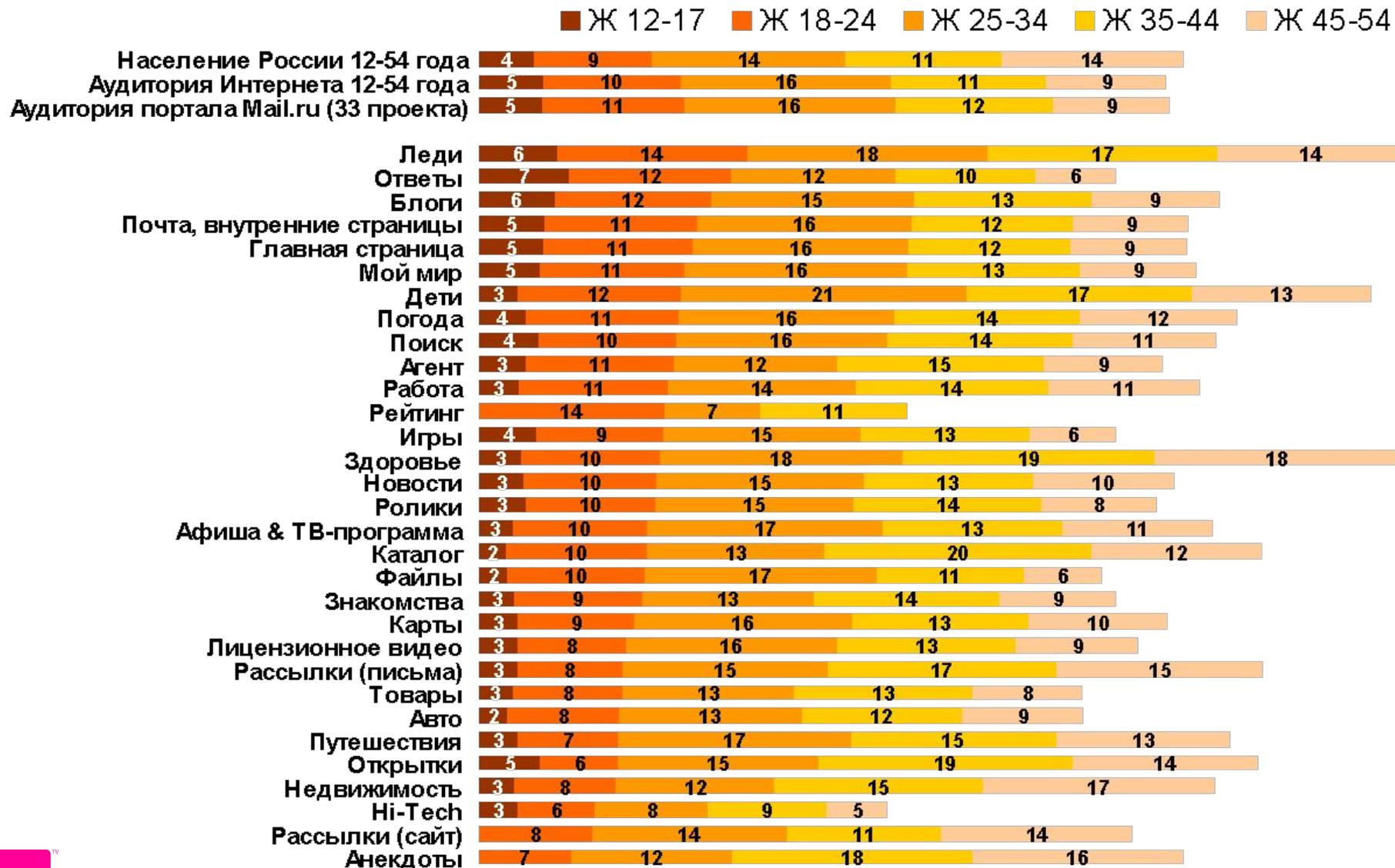
(Екатеринбург, Май 2011, % от Monthly Reach; сортировка по доле мужчин 12-24)



Отсутствие данных по какой-либо демо-группе означает, что значение показателя не является статистически значимым, но не означает, что эта группа полностью отсутствует в аудитории.

# Структура аудитории Mail.ru по возрасту (женщины), в %.

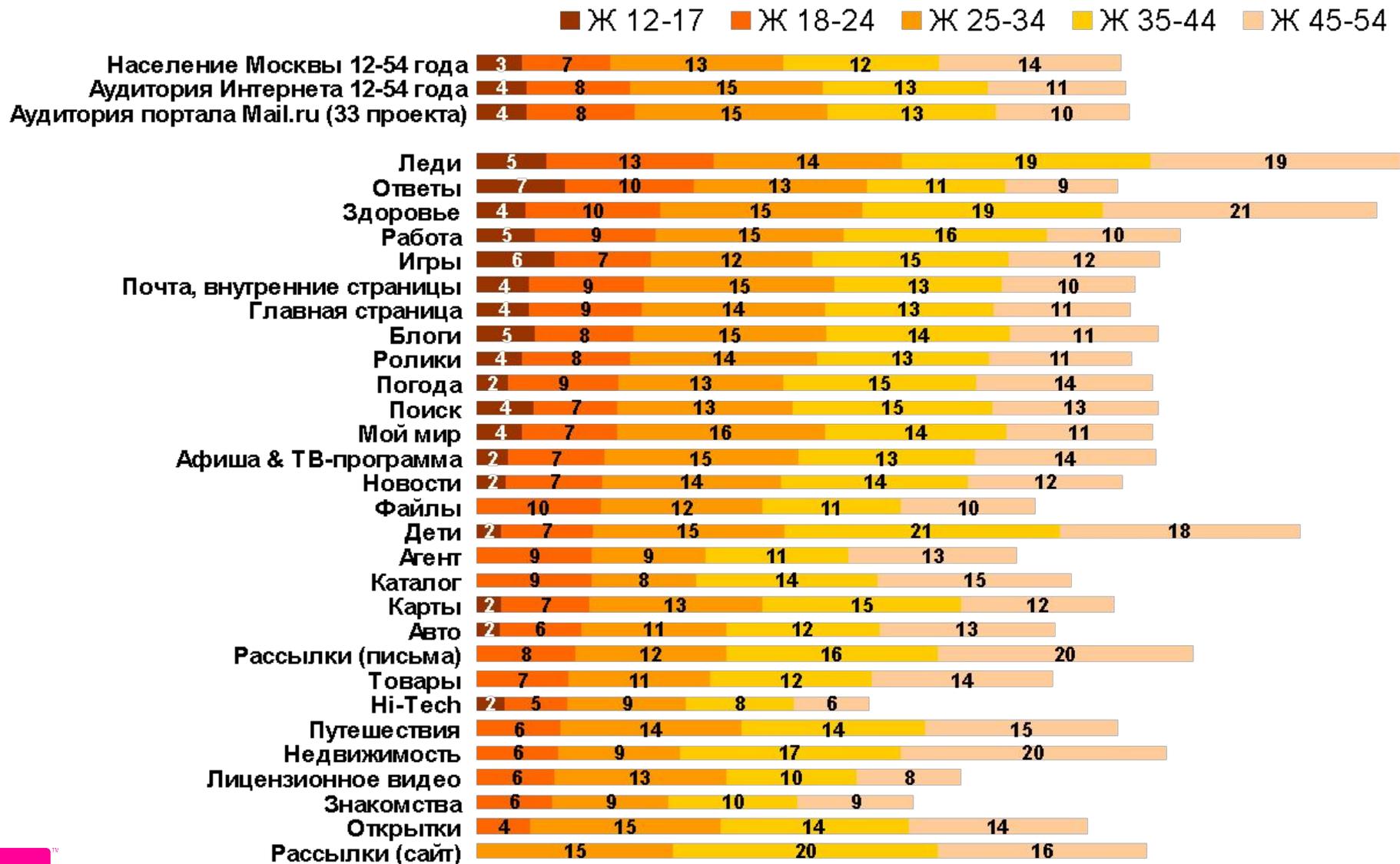
(Россия, Май 2011, % от Monthly Reach; сортировка по доле женщин 12-24)



Отсутствие данных по какой-либо демо-группе означает, что значение показателя не является статистически значимым, но не означает, что эта группа полностью отсутствует в аудитории.

# Структура аудитории Mail.ru по возрасту (женщины), в %.

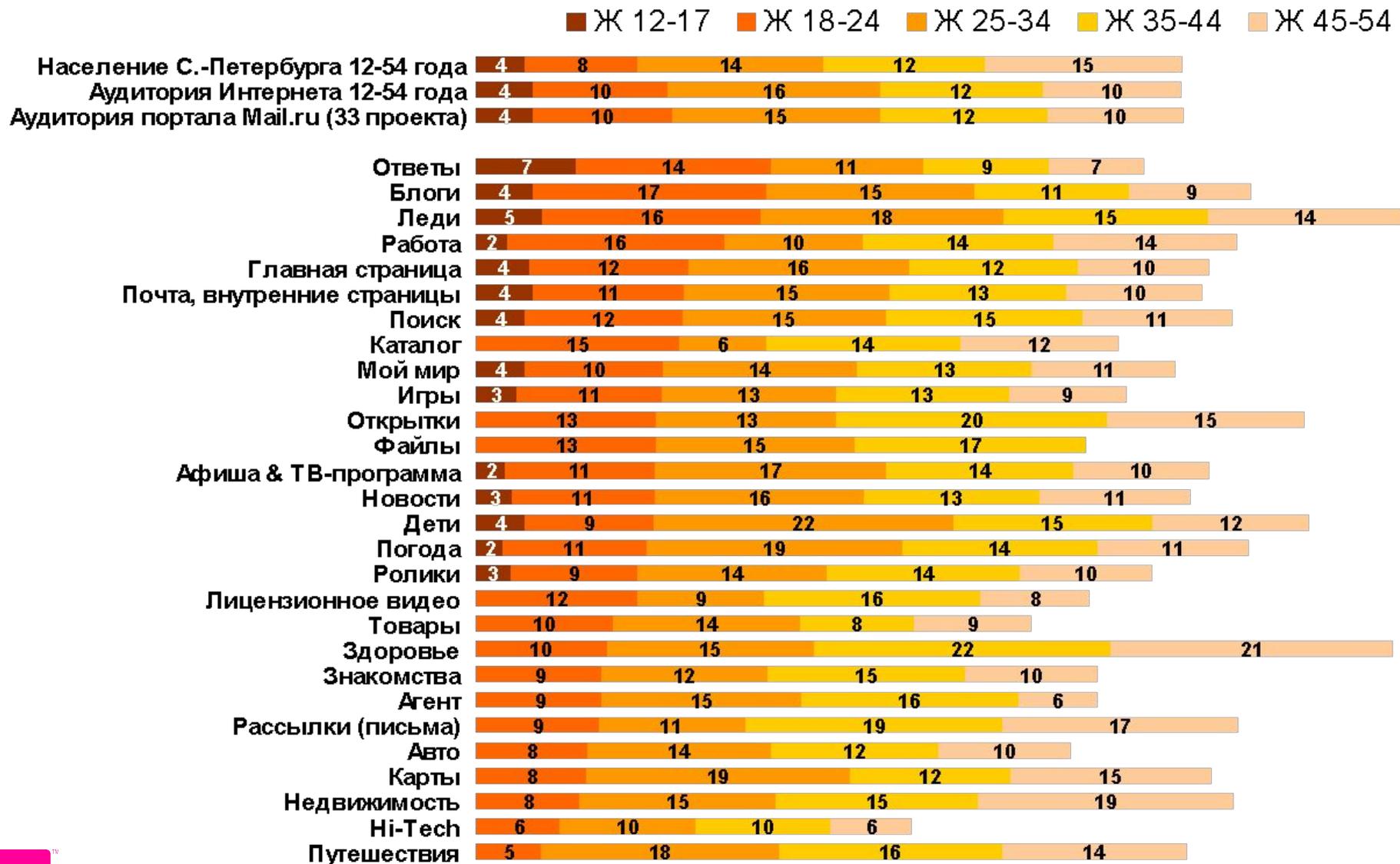
(Москва, Май 2011, % от Monthly Reach; сортировка по доле женщин 12-24)



Отсутствие данных по какой-либо демо-группе означает, что значение показателя не является статистически значимым, но не означает, что эта группа полностью отсутствует в аудитории.

# Структура аудитории Mail.ru по возрасту (женщины), в %.

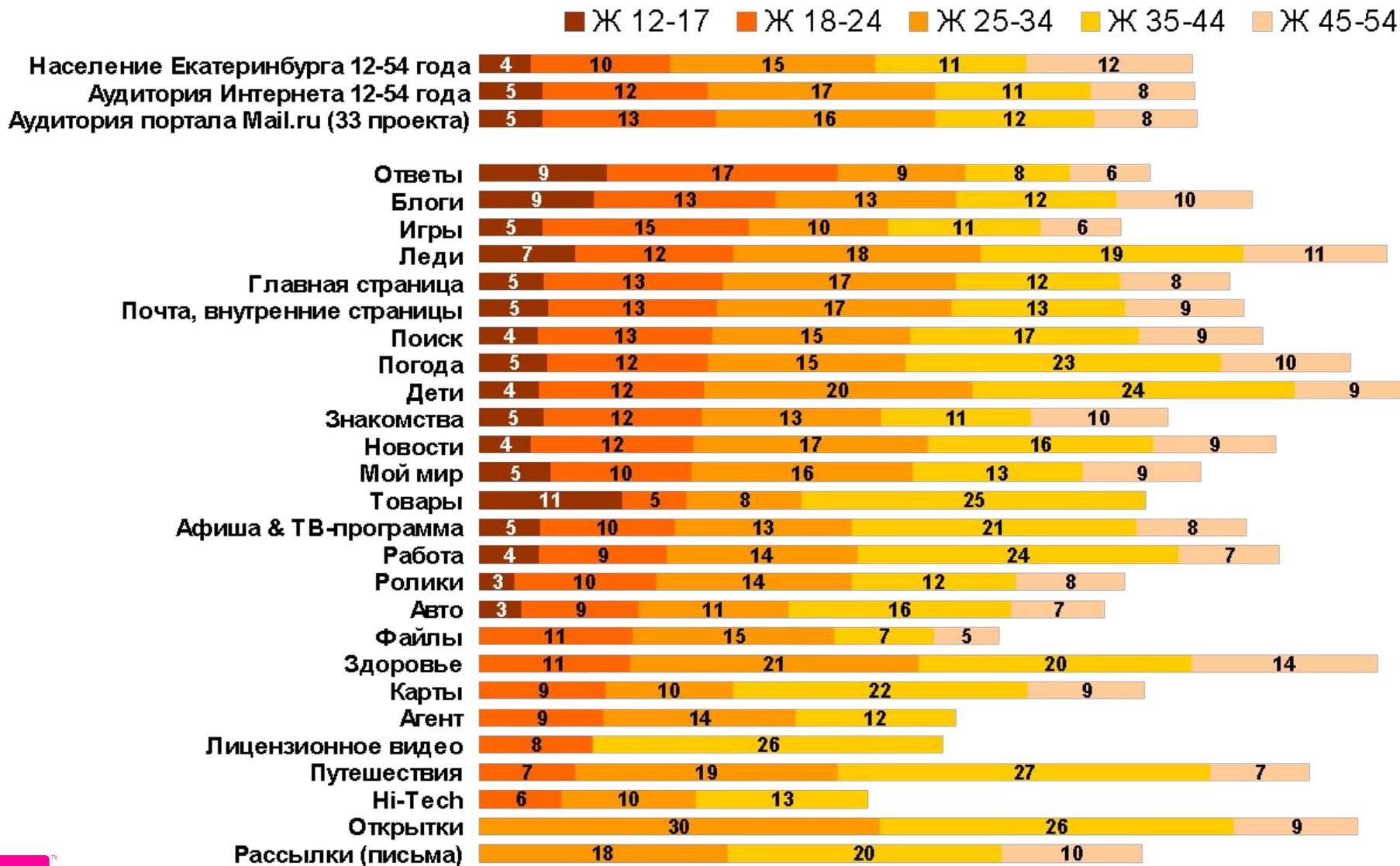
(С.-Петербург, Май 2011, % от Monthly Reach; сортировка по доле женщин 12-24)



Отсутствие данных по какой-либо демо-группе означает, что значение показателя не является статистически значимым, но не означает, что эта группа полностью отсутствует в аудитории.

# Структура аудитории Mail.ru по возрасту (женщины), в %.

(Екатеринбург, Май 2011, % от Monthly Reach; сортировка по доле женщин 12-24)

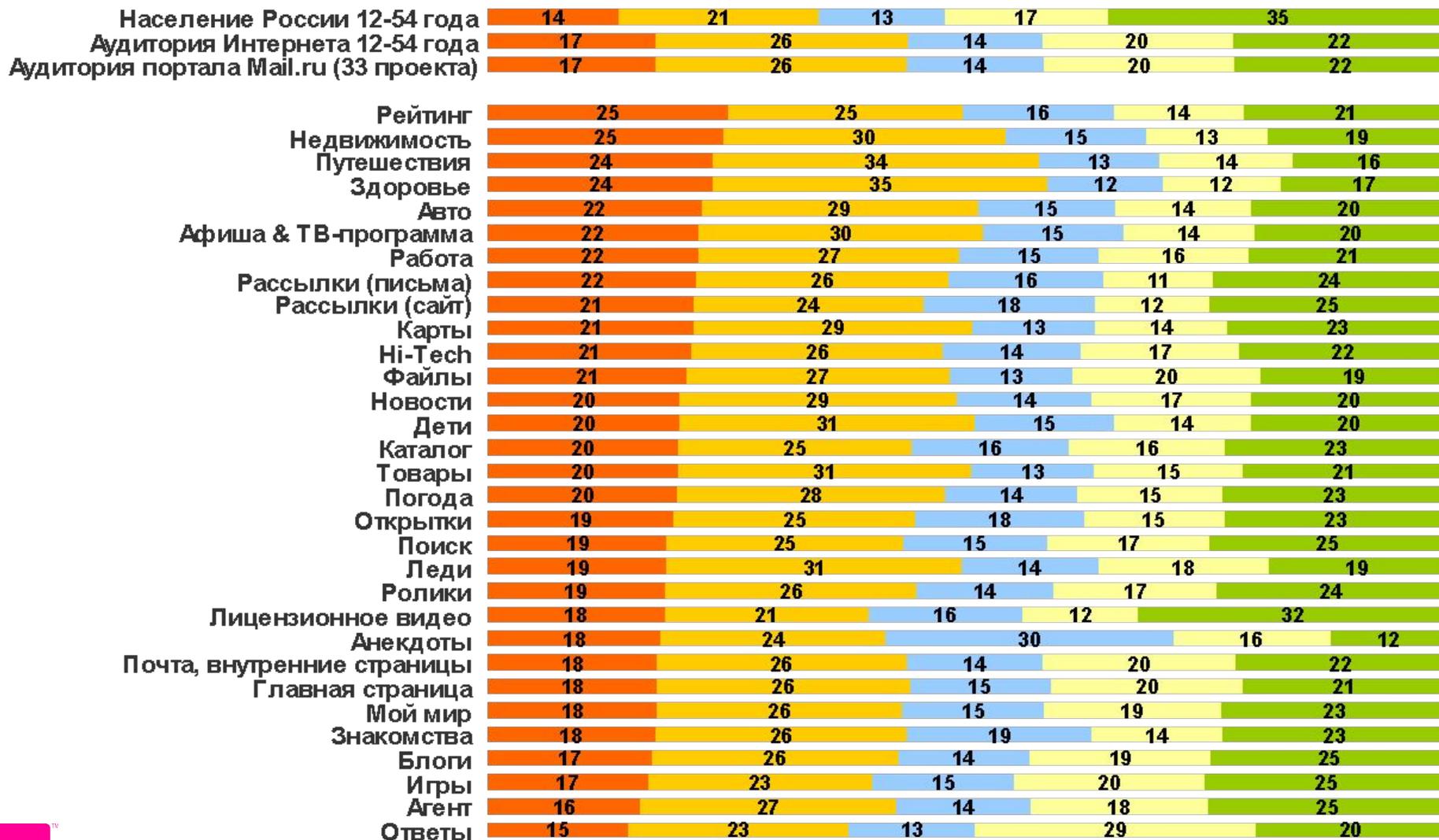


Отсутствие данных по какой-либо демо-группе означает, что значение показателя не является статистически значимым, но не означает, что эта группа полностью отсутствует в аудитории.

# Структура аудитории разделов Mail.ru по роду занятий в %.

(Россия, Май 2011, % от Monthly Reach; % от ответивших на вопрос; сортировка по доле руководителей)

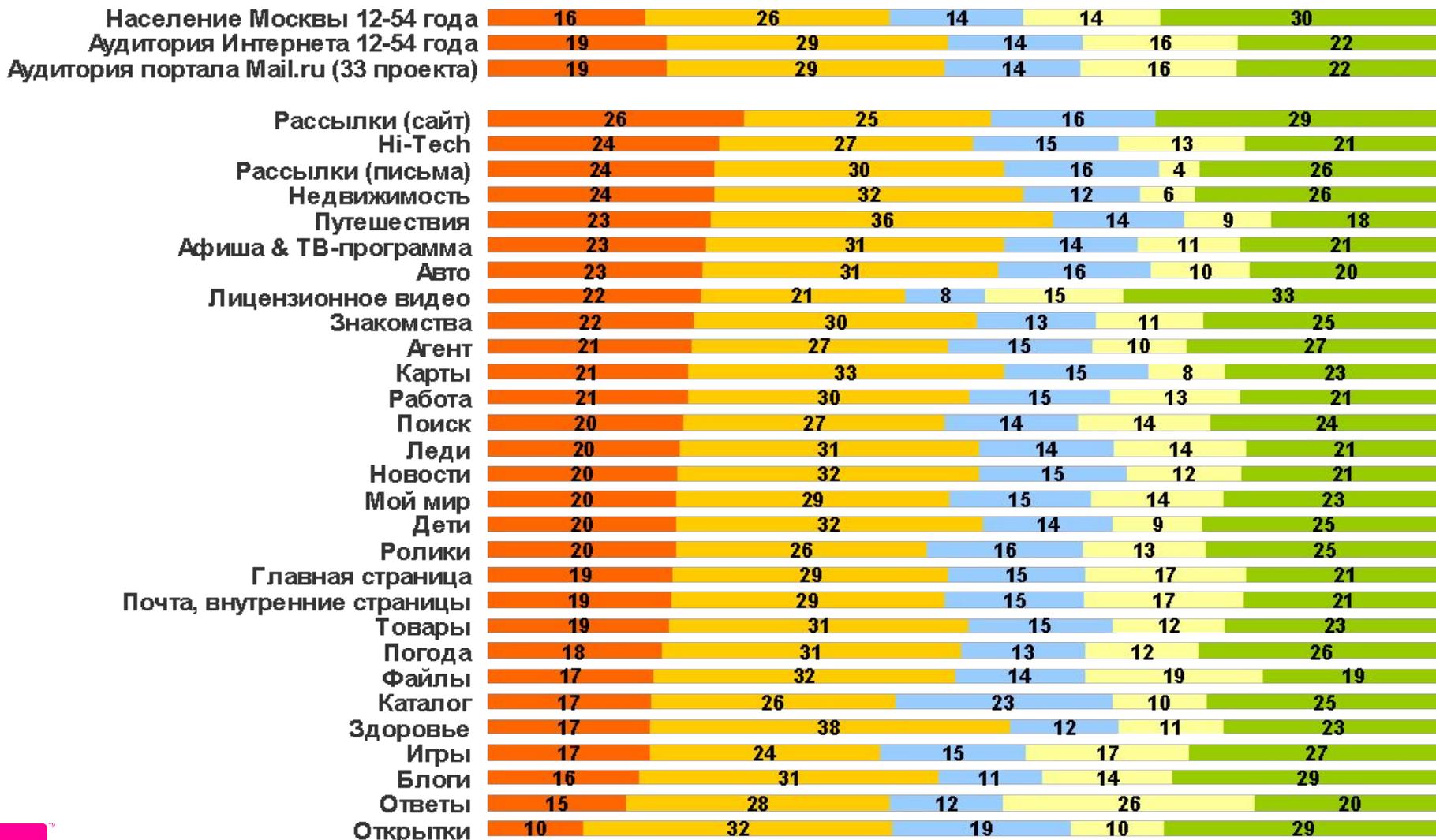
■ руководители 
 ■ специалисты 
 ■ служащие 
 ■ учащиеся 
 ■ другое



# Структура аудитории разделов Mail.ru по роду занятий в %.

(Москва, Май 2011, % от Monthly Reach; % от ответивших на вопрос; сортировка по доле руководителей)

■ руководители ■ специалисты ■ служащие ■ учащиеся ■ другое

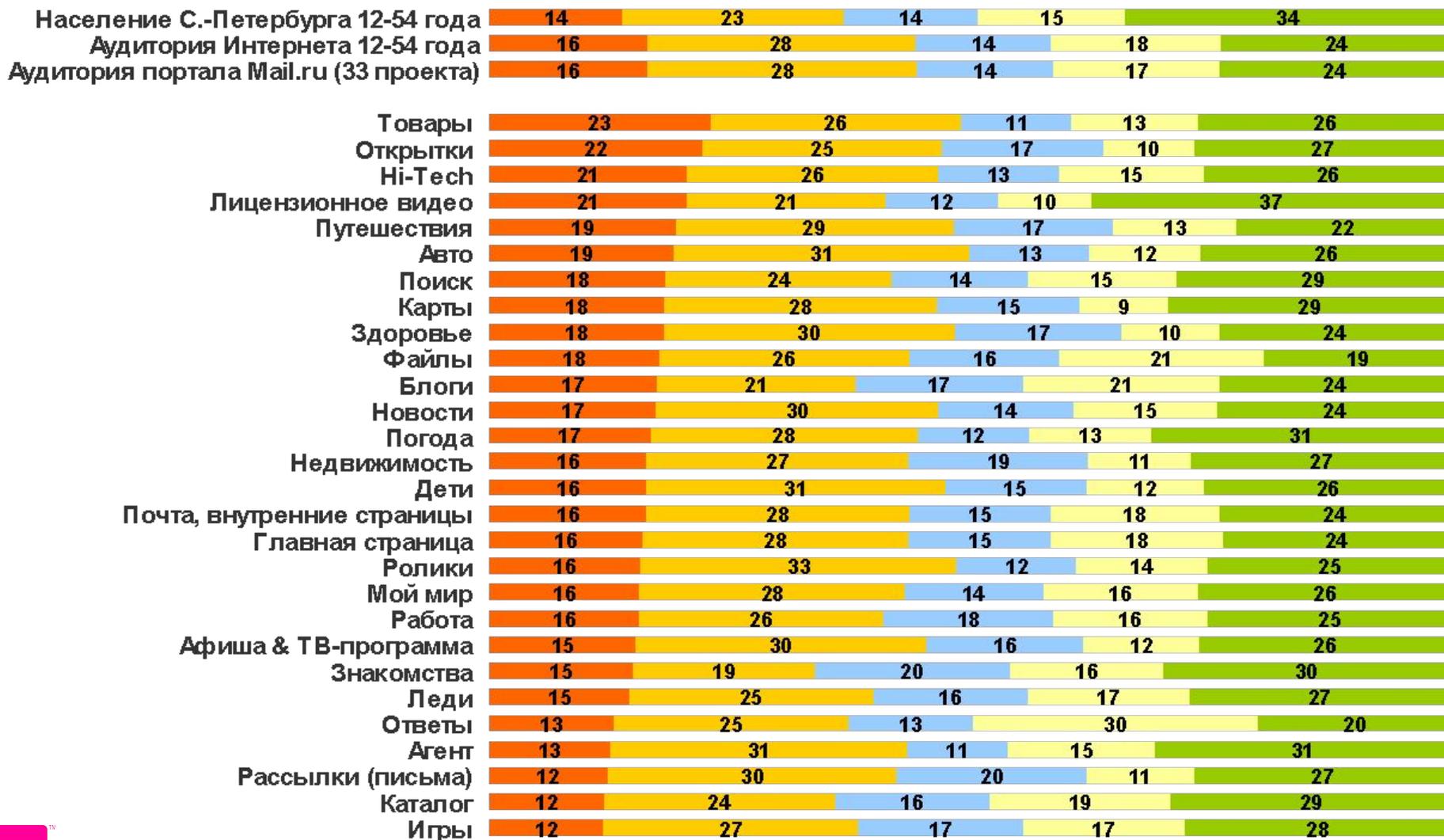


Отсутствие данных по какой-либо демо-группе означает, что значение показателя не является статистически значимым, но не означает, что эта группа полностью отсутствует в аудитории.

# Структура аудитории разделов Mail.ru по роду занятий в %.

(С.-Петербург, Май 2011, % от Monthly Reach; % от ответивших на вопрос; сортировка по доле руководителей)

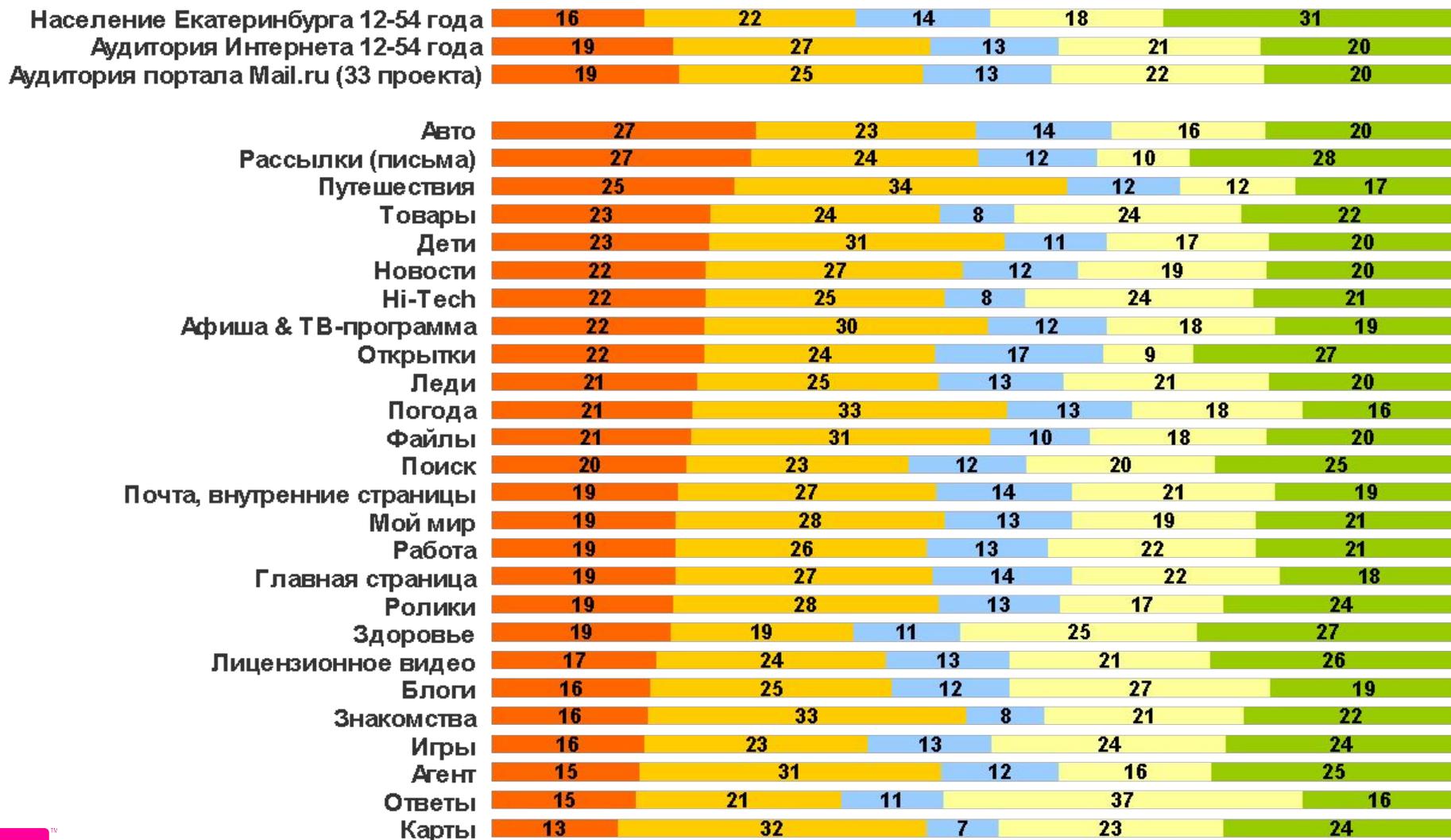
■ руководители 
 ■ специалисты 
 ■ служащие 
 ■ учащиеся 
 ■ другое



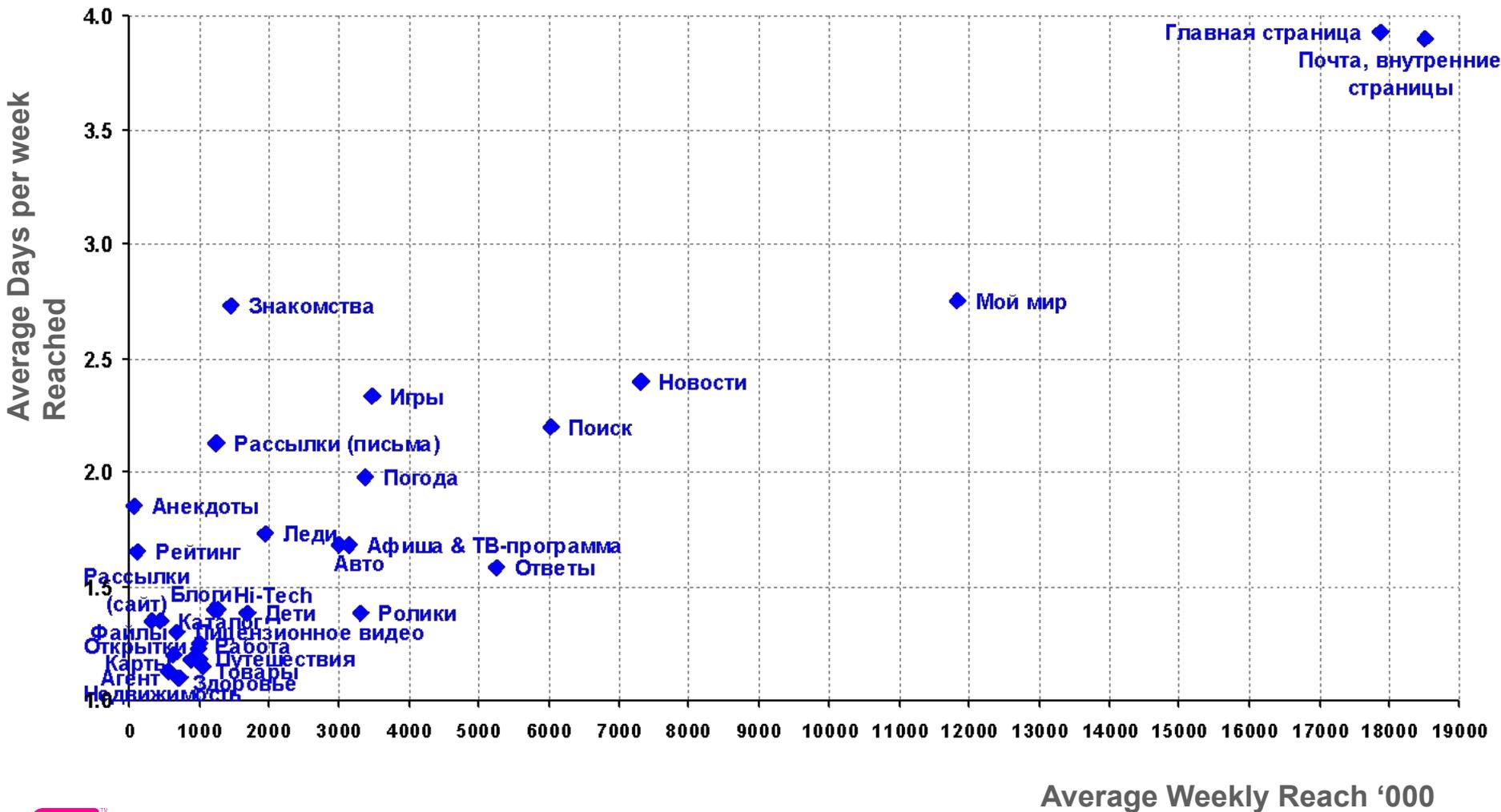
# Структура аудитории разделов Mail.ru по роду занятий в %.

(Екатеринбург, Май 2011, % от Monthly Reach; % от ответивших на вопрос; сортировка по доле руководителей)

■ руководители 
 ■ специалисты 
 ■ служащие 
 ■ учащиеся 
 ■ другое



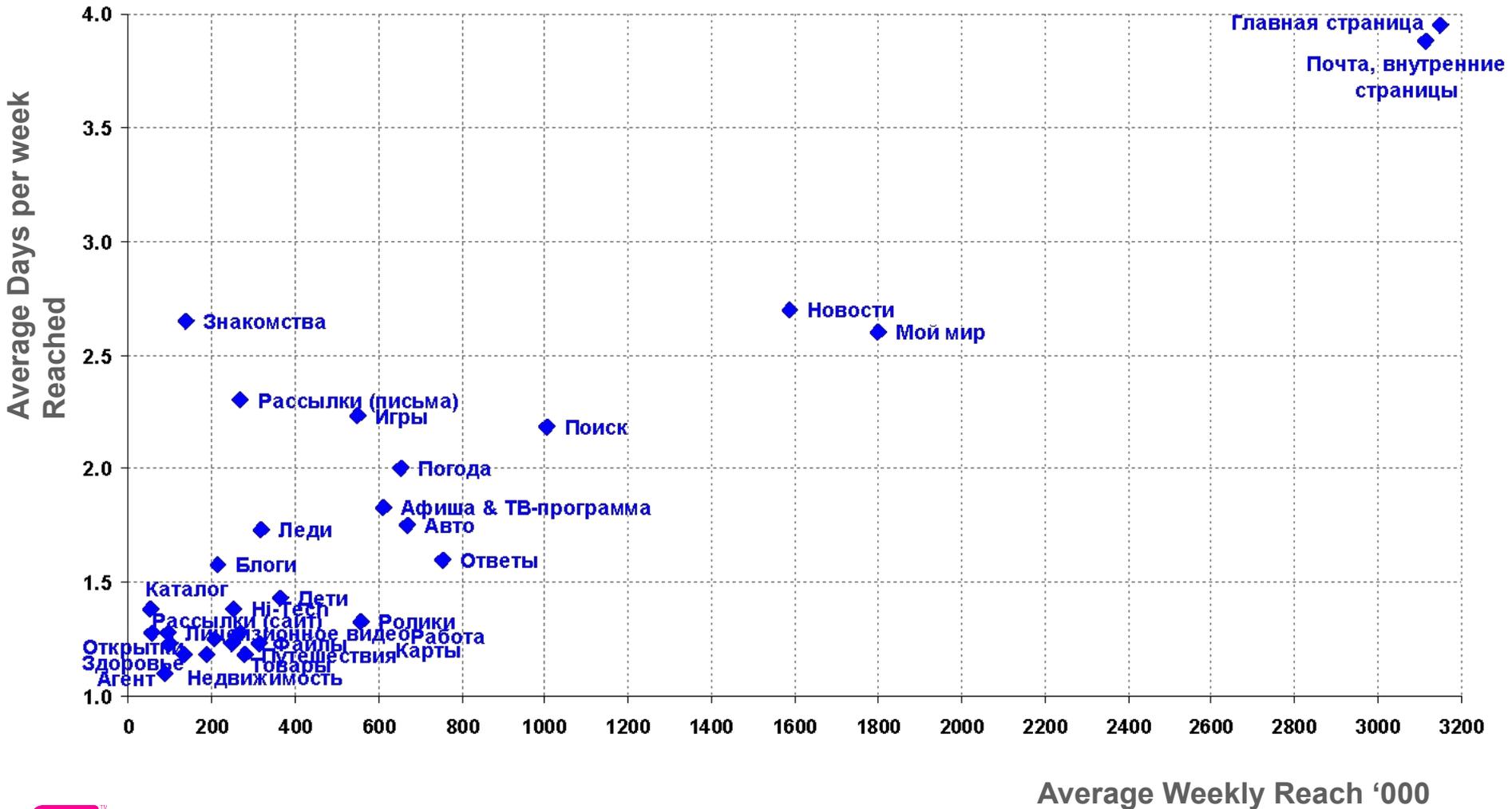
# Активность посещения проектов Mail.ru - среднее количество дней в неделю на посетителя (Россия, Май 2011)



Average Weekly Reach '000



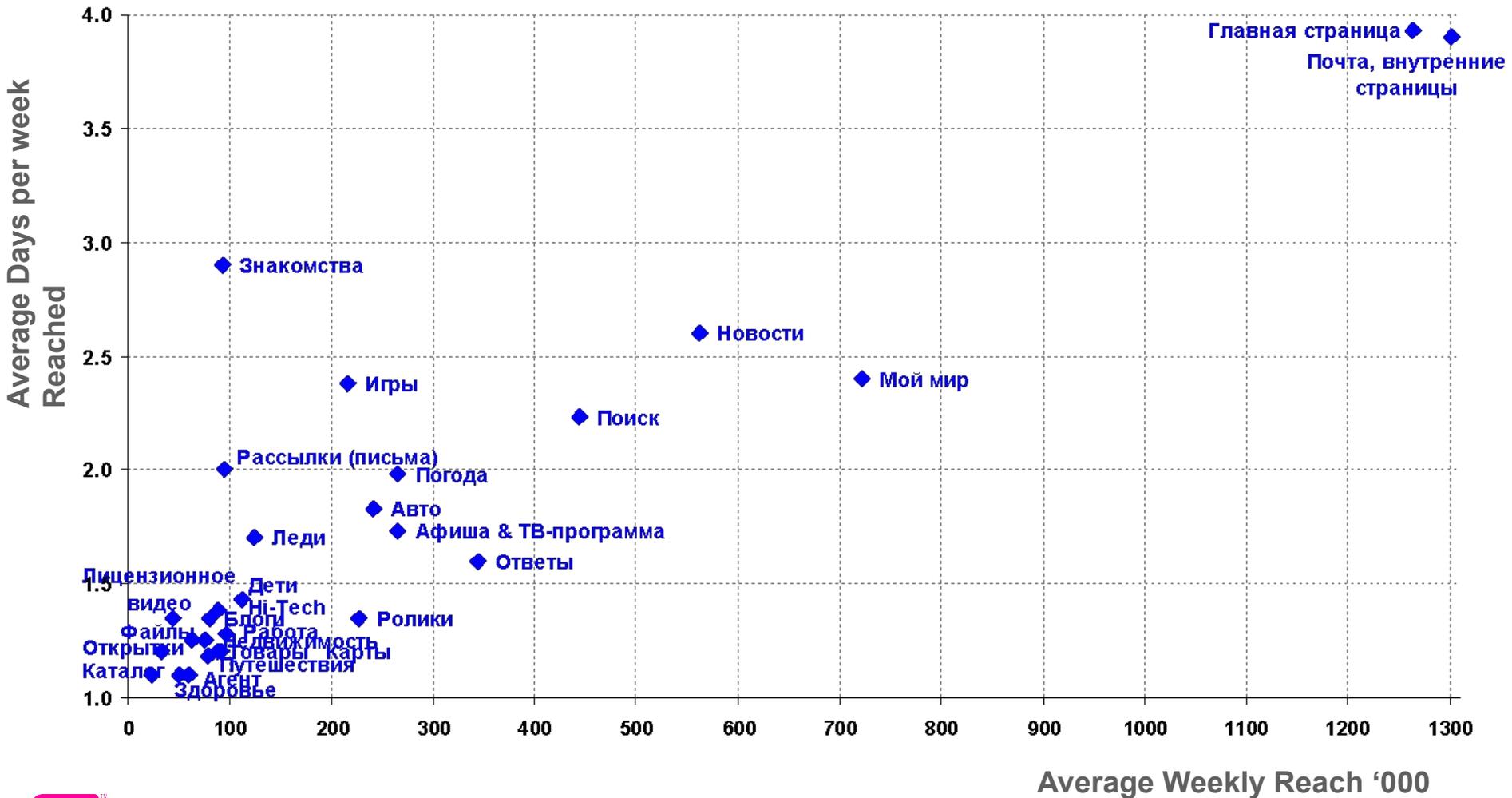
# Активность посещения проектов Mail.ru - среднее количество дней в неделю на посетителя (Москва, Май 2011)



Average Weekly Reach '000



# Активность посещения проектов Mail.ru - среднее количество дней в неделю на посетителя (С.-Петербург, Май 2011)



# Активность посещения проектов Mail.ru - среднее количество дней в неделю на посетителя (Екатеринбург, Май 2011)

