

Реклама в ТРК «Родео-Драйв». г.Санкт-Петербург, пр.Культуры, д.1



Описание торгового комплекса



Открыт	27 декабря 2006 года
Расположение, адрес	Санкт-Петербург, Калининский район, пр. Культуры, д.1 (Севернее Муринского ручья, участок на пересечении проспекта Культуры, Северного пр. и пр. Луначарского)
Площадь	32 372 кв.м.
Парковка	1 100 маш/мест
Ближайшие станции метро	Озерки, Академическая, Гражданский Проспект. Для удобства посетителей курсирует бесплатное маршрутное такси от станции метро «Озерки».
Индивидуальная концепция	В основе концепции ТРК – ассоциативная связь с одноименной улицей в Беверли Хиллз. Интерьеры центральной галереи – копии фасадов улицы Родео Драйв в Голливуде, самой фешенебельной улицы мира. Отличительная особенность ТРК «Родео Драйв» – мощная развлекательная составляющая: открыты кинотеатр Кронверк Синема, рестораны, бильярд, game – зона и Аквапарк
Зоны доступности	47 000 чел. Проживает в зоне 5-мин.пешеходной доступности 188 000 чел. Проживает в зоне 5-мин. Транспортной доступности 566 000 чел. Проживает в зоне 10 мин. Транспортной доступности 979 000 чел. Проживает в зоне 20-мин. Транспортной доступности 250 000 – ежедневный поток пассажиров, пользующихся станциями метро «Озерки», «Проспект Просвещения», «Политехническая», «Удельная», «Академическая», «Гражданский проспект». 100 000 автомобилей – ежедневный трафик проспектов Культуры. Северного и Луначарского

Внешние рекламоносители. Южный фасад.



Щит на фасаде (ББ 8)
Размеры: 9 x 4,5 м, 1 шт.



Щит на фасаде (ББ 1-7)
Размеры: 4,5 x 3 м, 7 шт.



Лайт-боксы (скроллер, СК 1-6).
Размеры: 1,2 x 1,8 м, 4 шт.

Маршрутное такси: К10, К10А, К112, К112Б, К143, К178, К188, К214, К271, К283, К58, К70, К72
Автобус: 99Ш, 178
Троллейбус: 21 (по рабочим дням), 4
Трамвай: 20, 55, 61, 9 (до 21.00)

Маршрутное такси: К10, К10А, К143, К278, 278А, К283, К325
Автобус: 99Ш
Троллейбус: 21 (по рабочим дням), 4
Трамвай: 20, 55, 61, 9 (до 21.00)



Интенсивность транспортных потоков
Проспект Культуры 49 тыс. машин
Северный проспект 27 тыс. машин
Проспект Луначарского 49 тыс. машин
Совокупный поток автомобилей по прилегающим к участку трассам составляет 125 тыс. автомобилей в сутки

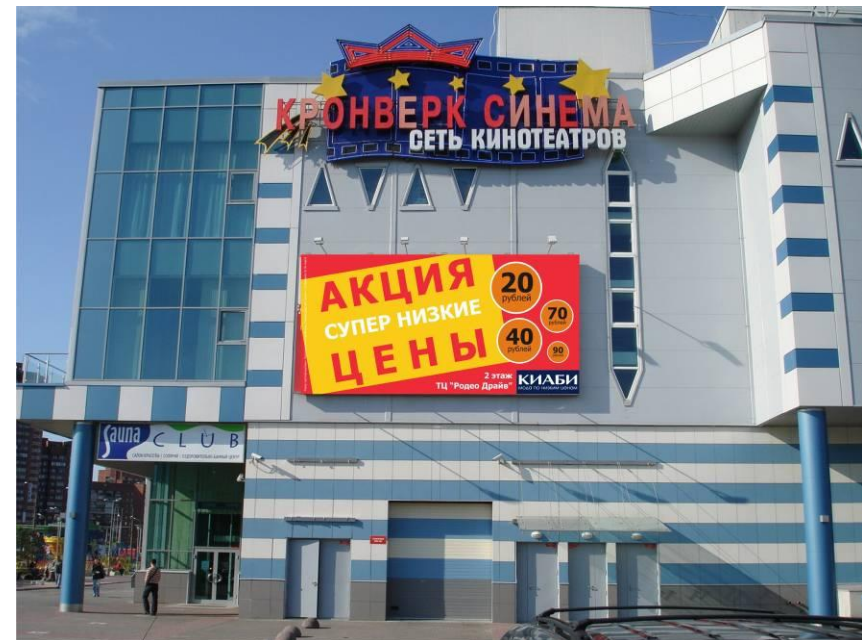
Банеры на южном фасаде

- **Выгодное сочетание наружной рекламы с рекламой у места продажи.**
- **Место размещения:** на южном фасаде ТРК (на Северный проспект).
- **Минимальный срок размещения:** 1 месяц
- **Материал изготовления:** виниловый банер.
- **Стоимость размещения:** банер 4,5 х3м – 21 750 руб./месяц/шт



Банер на южном фасаде

- **Выгодное сочетание наружной рекламы с рекламой у места продажи.**
- **Место размещения:** на южном фасаде ТРК (на Северный проспект).
- **Минимальный срок размещения:** 1 месяц
- **Материал изготовления:** виниловый банер.
- **Стоимость размещения:** банер 9х4,5м – 34 800 руб./месяц/шт



Внешние рекламоносители. Западный фасад.



ЗАПАДНЫЙ ФАСАД



Щит на фасаде. (ББ 9-10)
Размеры: 5 x 2,5 м, 2 шт.



Лайт-боксы (скроллер, СК 5-8)
Размеры: 1,2 x 1,8 м, 4 шт.

Маршрутное такси: K10, K10А, K112, K112Б, K143, K178, K188, K214, K271, K283, K58, K70, K72
Автобус: 99Ш, 178
Троллейбус: 21 (по рабочим дням), 4
Трамвай: 20, 55, 61, 9 (до 21.00)



Маршрутное такси: K10, K10А, K143, K278, 278А, K283, K325
Автобус: 99Ш
Троллейбус: 21 (по рабочим дням), 4
Трамвай: 20, 55, 61, 9 (до 21.00)

Интенсивность транспортных потоков
Проект Культуры 49 тыс. машин
Северный проспект 27 тыс. машин
Проект Луначарского 49 тыс. машин
Совокупный поток автомобилей по прилегающим к участку трассам составляет 125 тыс. автомобилей в сутки

Банеры на западном фасаде

- **Выгодное сочетание наружной рекламы с рекламой у места продажи.**
- **Место размещения:** на западном фасаде ТРК (на пр. Культуры).
- **Минимальный срок размещения:** 1 месяц
- **Материал изготовления:** виниловый банер.
- **Стоимость размещения:** банер на фасаде 5х2,5м – 23 200 руб./месяц/шт



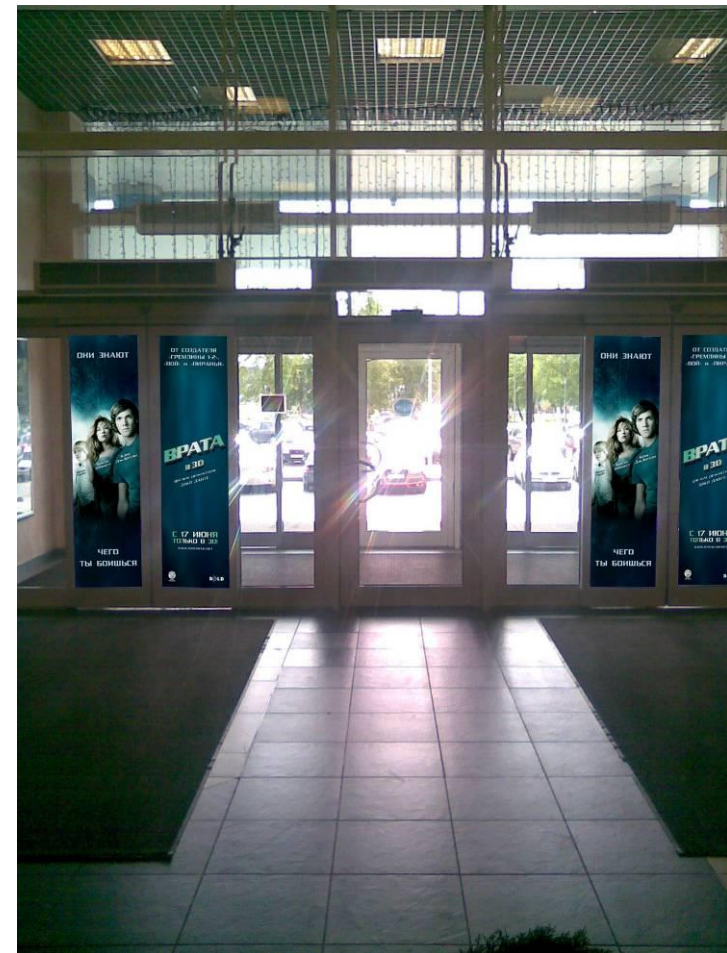
Лайтбоксы на фасадах.

- **Информация, которая встречает покупателей у входа в торговый комплекс, обеспечивает их 100 % охват.**
- **Место размещения:** на фасадах комплекса, у входных групп в ТРК.
- **Стоимость размещения:** 14 500 руб./месяц/шт
- **Минимальный срок размещения:** 1 месяц
- **Формат:** 1,2x1,8 метра.
- **Материал изготовления:** банер на просвет, беклит



Стикеры на входных дверях

- **Охват – 100% посетителей торгового комплекса, отличное место размещения на уровне глаз покупателей.**
- **Место размещения:** на входных дверях ТРК.
- **Стоимость размещения:** 10 000 рублей/2 стикера/1 створка/до 1 месяца
- **Минимальный срок размещения:** 1 месяц
- **Материал изготовления:** Стикер с клеевым слоем Removable

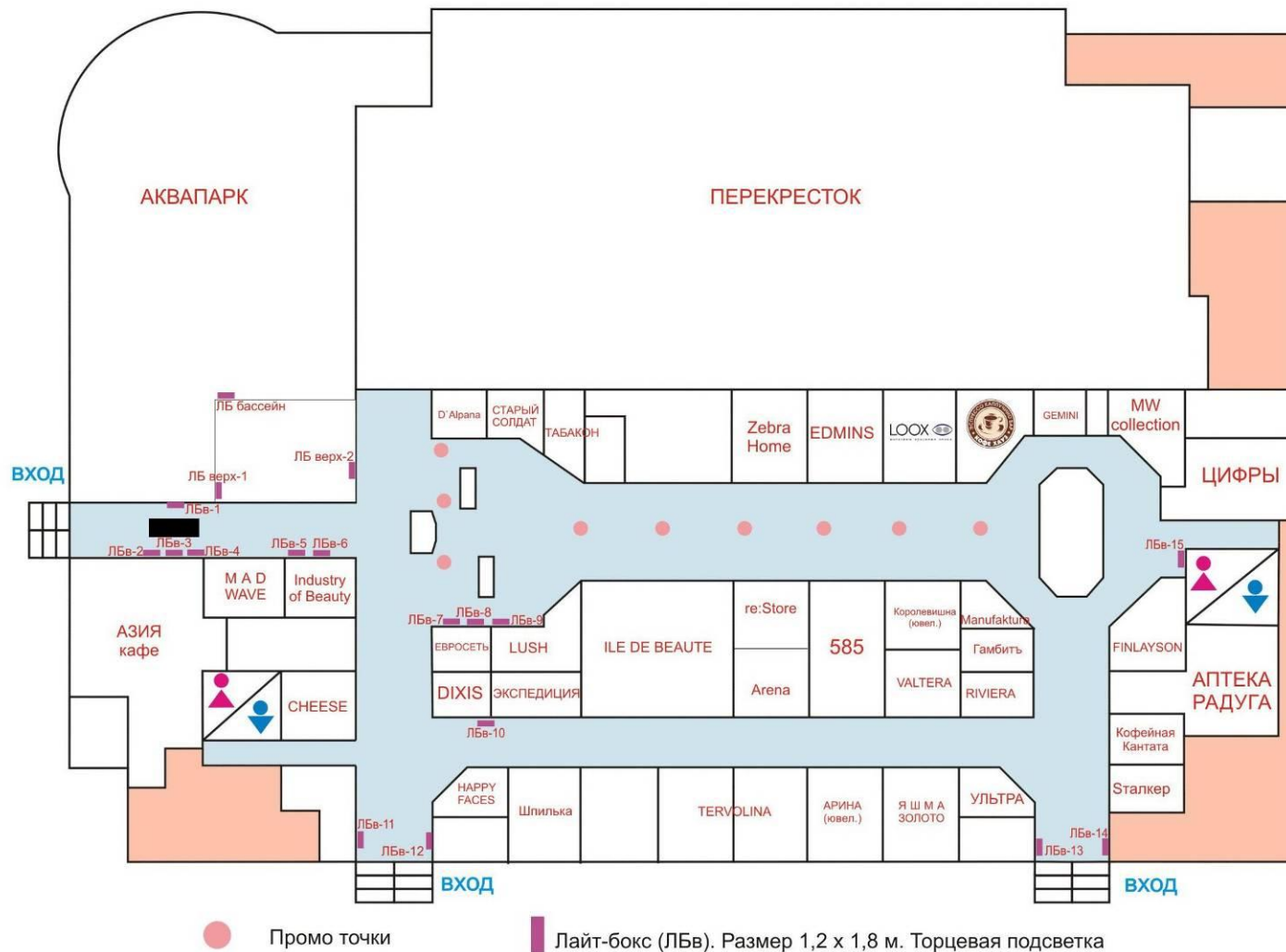


Лайтбоксы в галерее

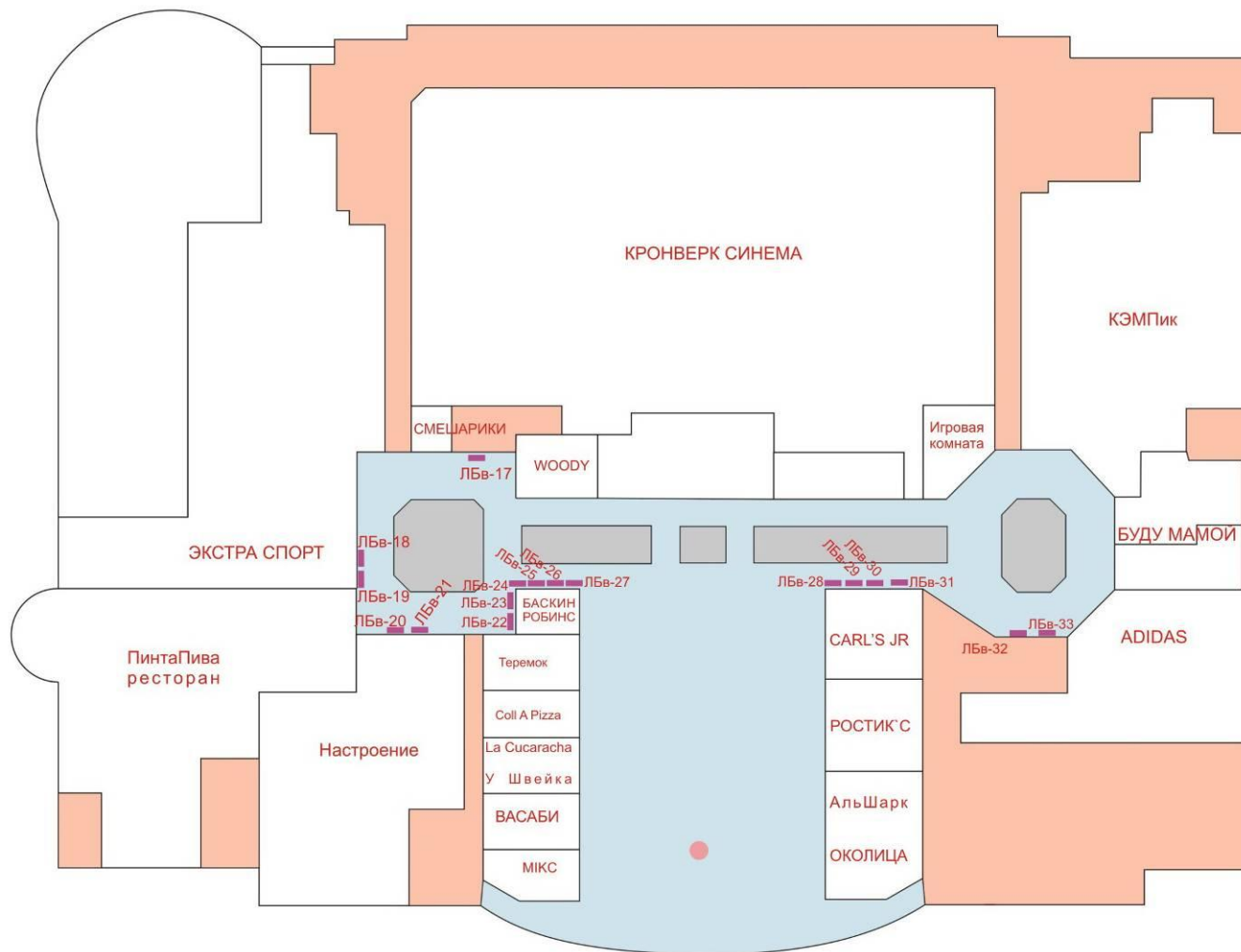
- **Яркий, информативный рекламоноситель. Может использоваться и как имиджевая реклама, и как указатель к магазину.**
- **Место размещения:** в галерее бутиков
- **Стоимость размещения:** 250 руб./месяц/шт 7
- **Минимальный срок размещения:** 3 месяца
- **Формат изображения:** 1,2x1,8 м
- **Материал изготовления:** беклит, бумага на просвет



Лайтбоксы в галерее. План размещения – 1 этаж.



Лайтбоксы в галерее. План размещения – 3 этаж.



● Промо точки

■ Лайт-бокс (ЛБв). Размер 1,2 x 1,8. Подсветка торцевая

www.tkrodeo.ru (812)

45-66-324

12

Подвесные двусторонние короба

- **Яркий, информативный рекламоноситель. Может использоваться и как имиджевая реклама, и как указатель к отделу.**
- **Место размещения:** с потолка
- **Стоимость размещения:** 10 000 руб./месяц/1 шт/2 стороны
- **Минимальный срок размещения:** 1 месяц
- **Формат изображения:** 3x1 м
- **Материал изготовления:** поликарбонат, толщина - 5 мм, на него изображение наклеивается пленкой.



Стикеры на эскалаторах

- **Разместите имиджевую рекламу в одной из наиболее проходимых точек магазина.**
- **Место размещения:** на внешних частях эскалаторов.
- **Стоимость размещения:** 15 000 руб./мес/шт
- **Минимальный срок размещения:** 1 месяц
- **Формат изображения:** 0,8х5 метров
- **Материал изображения:** стикер removable



Стикеры узкие на эскалаторах

- **Укажите путь к Вашему магазину.**
- **Место размещения:** на внешних частях эскалаторов.
- **Стоимость размещения:**
5 000 руб./мес/шт
- **Минимальный срок размещения:**
1 месяц
- **Материал изображения:** стикер removable



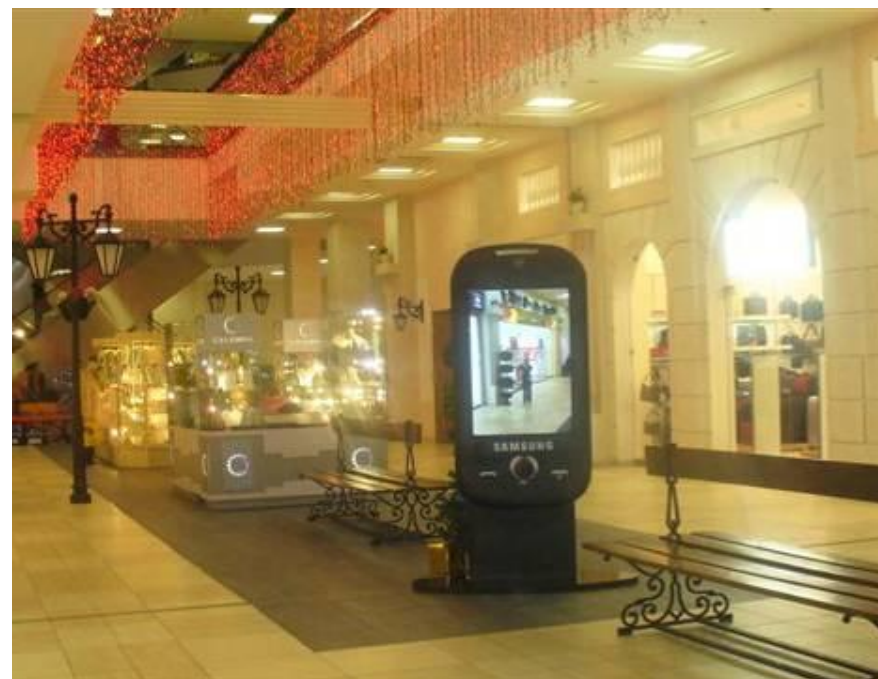
- **Прекрасная возможность познакомиться с новинками или информировать о специальных предложениях на покупку автомобиля Вашу целевую аудиторию.**
- **Место размещения:** в галерее 1 этажа; на улице у торгового комплекса
- **Стоимость размещения:**
- 50 000 руб./1 мес./1 шт
- **Минимальный срок размещения:** 1 месяц



- **Механизм проведения:**
- **На парковке у комплекса предоставляется место для автомобилей, участвующих в тест-драйве.** Работают сотрудники автосалона.
- **Дополнительно рядом с автомобилями размещаются рекламные материалы автосалона.** Стоимость зависит от выбранной опции. Вид и размер материалов заранее согласуется с FORT GROUP.
- **У центрального входа в магазин на подиуме или других конструкциях размещается демонстрационный автомобиль.**
- **Проводится промо-поддержка акции.** Промоутеры раздают листовки внутри комплекса и на парковке.
- **Радио.** В комплексе звучит ролик с приглашением на тест-драйв.
- **Стоимость: от 20 000 руб./1 день/1 комплекс.** При изменении опций рекламной поддержки возможно изменение стоимости

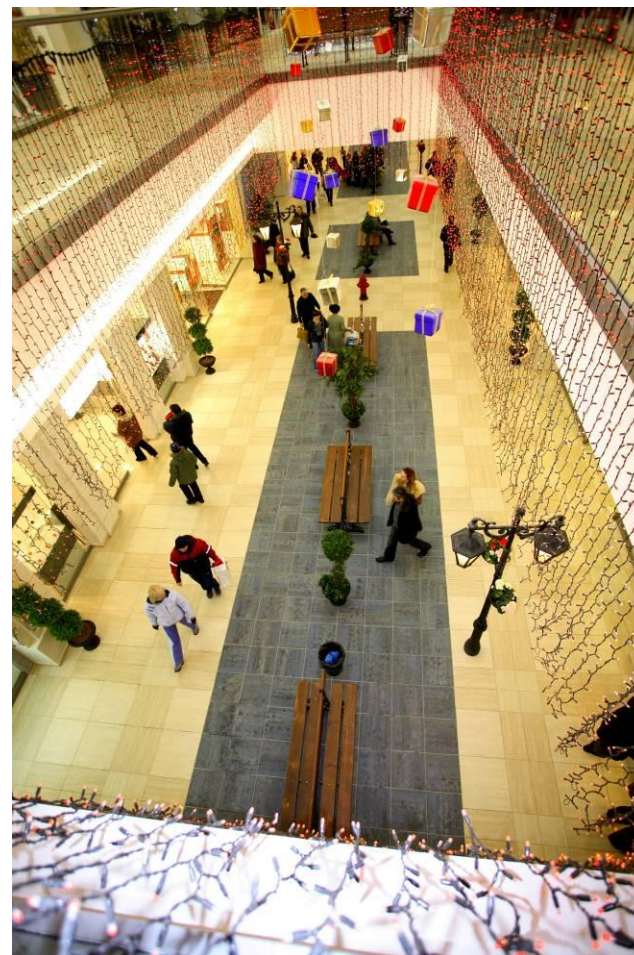


- **Имиджевая реклама в наиболее проходимых точках торгового комплекса.**
- **Место размещения:** в галереях.
- **Стоимость размещения:**
7 250 руб./мес/шт – площадью не более 0,5 кв.м., не световые
- От 35 000 руб/мес/шт – площадью более 0,5 кв.м и/или световые
- **Минимальный срок размещения:**
1 месяц



Крупногабаритные подвесные конструкции.

- **Имиджевая реклама в наиболее проходимых точках торгового комплекса.**
- **Место размещения:** с потолка в атриумах, «второй свет».
- **Стоимость размещения:**
От 50 000 рублей/мес/шт
- **Минимальный срок размещения:**
1 месяц



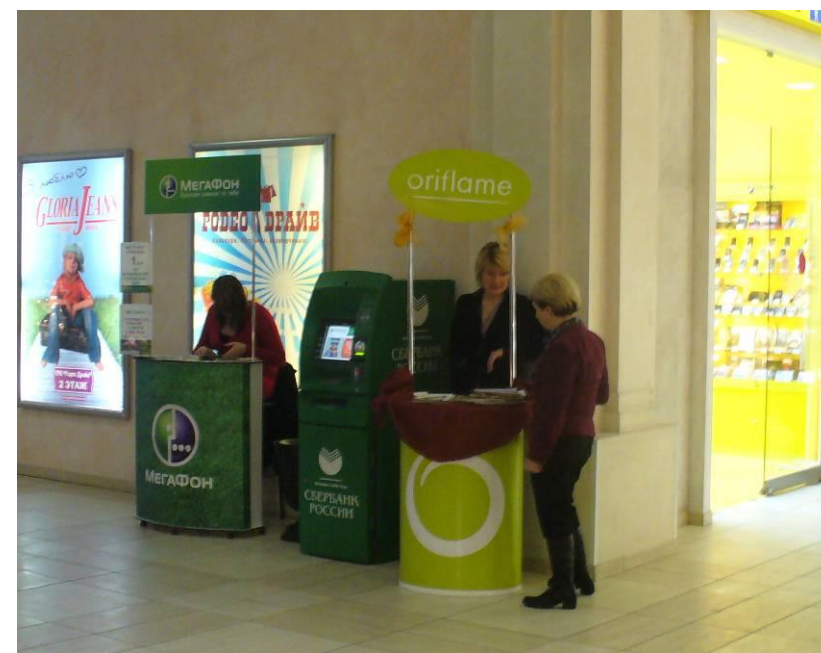
Стойка с полиграфической продукцией

- **Лучший способ для покупателей планировать покупку дома.**
- **Лучший способ распространения для издателей.**
- **Длительное время контакта с рекламой: большинство покупателей забирает печатную продукцию к себе домой.**
- **Место размещения:** в галерее бутиков.
- **Стоимость размещения:** 7 250 руб./мес/1 стойка
- **Минимальный срок размещения:** 1 месяц



Промоушен-акции

Промо-акция до 4 часов в день (стандартное промо-оборудование 1x0,5м, до 2-х промоутеров либо 1-2 промоутера без оборудования)	4 600 руб/день
Промо-акция с размещением подиумов, промо-стендов размером до 2x2 метра	От 7 250 руб/день
Промо-акция услуг (по графику - ежедневно в течение месяца), площадь не более 1 кв.м.	32 000 руб/месяц
Шоу-программы на парковке; промо-акция с использованием масштабного оборудования	Индивидуально в зав. от кол-ва и размеров оборудования



- **Реклама, которую нельзя «выключить»!**
- **Периодичность выхода ролика:** 1 раза в 30 минут.
- **Минимальная продолжительность ролика:** 15 секунд
- **Стоимость размещения:**
 - От 1 до 100 роликов – 4 000 р с НДС
 - От 101 до 300 роликов – 8 700 р с НДС
 - Каждый последующий ролик после 300 – 29 рублей с НДС
- **Период действия пакета** – максимум 1 месяц

- *Размещение рекламных материалов, проведение рекламных акций осуществляется после 100% предоплаты.*
- *Стоимость изготовления и монтажа рекламных материалов не включена в стоимость размещения.*
- *Изготовление рекламных материалов осуществляется Клиентом. FORTGROUPO оставляет за собой право не размещать материалы, изготовленные без учета технических требований.*
- *Макеты РИМ должны быть предоставлены на согласование в FORTGROUPO не позднее, чем за 1 неделю до начала срока размещения*
- *Минимальный срок размещения РИМ – 1 месяц, если не указано иное.*
- *При размещении РИМ на срок менее 1 месяца оплата производится за полный месяц размещения.*
- *Если Клиент хочет забрать РИМ после окончания срока размещения, необходимо проинформировать об этом FORTGROUPO не позднее, чем за 5 рабочих дней до окончания срока размещения. Все невостребованные в указанный срок РИМ подлежат утилизации, FORTGROUPO не несет ответственность за их сохранность.*
- *Запрещено размещение: информации политического, религиозного характера; рекламы, нарушающей общепринятые нормы морали, нравственности и этики; рекламы прямых конкурентов якорных арендаторов комплексов; размещаемая реклама должна удовлетворять требованиям Федерального Закона Российской Федерации «О рекламе» и действующего законодательства РФ.*
- *Возможно размещение индивидуальных, нестандартных рекламоносителей, и проведение акций помимо перечисленных в презентации. Стоимость уточняйте у Вашего менеджера по продажам рекламы компании FORTGROUPO.*
- **Вся стоимость на размещение рекламы указана с учетом НДС 18%.**

Уважаемые партнеры! Помимо перечисленных в презентации рекламных возможностей Вы можете разместить, индивидуальные, нестандартные рекламоносители и провести иные акции по продвижению. Ваши предложения и пожелания по нашей работе Вы можете направить по адресу: a.denisova@fortgroup.ru