

Медийные возможности 2012



Advertising

О нас

TAKiTAK! Advertising — с 2008 года независимый украинский сейлз-хаус. Основное направление деятельности — продажа рекламных мест на качественных тематических интернет-площадках.

TAKiTAK! Advertising — член украинской ассоциации Интернет Рекламы (УАИР) с 2009 года.

Миссия на рынке

Первобытный рынок интернет-рекламы:



Характерные признаки:

- 1.Теневые схемы работы
- 2.Коррупция
- 3.Нарушение тендерного законодательства
- 4.Демпинг
- 5.Нехватка кадров
- 6.Постоянное понижение качества услуг
- 7.Недоверие
- 8.Сокращение бюджетов

Миссия на рынке

Развитый рынок интернет-рекламы:



Наша цели:

- 1. Более выгодный БАИНГ для РА**
- 2. Увеличение объёмов ПРОДАЖ для ИЗДАТЕЛЯ**

Почему РА сотрудничают с

Сейлз
Хаусом!

?

Чтобы:

1. Улучшить условия размещения
2. Получить свободу в действии в выборе площадок и распределения бюджетов между ними
3. Воспользоваться дополнительными мотивационными преимуществами: бонусные показы, AVB (возвратный бонус)
4. Экономить операционные затраты
5. Делегировать риски связанные с сотрудничеством с издателями

Почему издатели сотрудничают с

Сейлз
Хаусом!

?

Чтобы:

1. Увеличить объёмы продаж
2. Избежать демпинга
3. Экономить операционные затраты
4. Делегировать риски связанные с сотрудничеством с РА

Принципы и политика сотрудничества с РА:

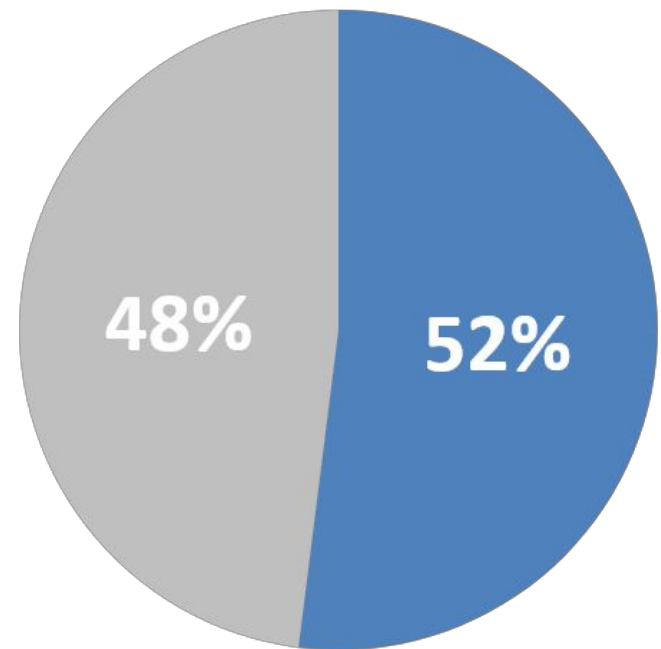
1. TAKiTAK! Advertising – **независимый сейлз-хаус**. Мы не преследуем интересы отдельных игроков рынка будь то агентств, клиентов, либо же издательств.
2. **Сейл Хаус** работает **исключительно с рекламными агентствами**, как в интересах клиента, так в интересах издателя.
3. Агентство пользуется **кумулятивной скидкой** на размещения для своих клиентов. Размер скидки зависит от биллинга РА в сейлз-хаусе за предыдущий год сотрудничества и/или от официально заявленных прогнозов по биллингу на текущий год.
4. По результатам года агентство получает **AVB** («возвратный бонус»)
5. Каждое размещение баннерной рекламы предусматривает **бонусные показы** в рамках одной кампании. Размер поощрительного бонуса зависит от площадки и объёма заказа.

Наш арсенал

- Более 100 сайтов,
- 6 391 000 уникальных пользователей,
- 500 000 000 показов в месяц

Доля аудитории сайтов "ТАКіТАК!" среди аудитории всего "уанета"

■ Охват ТАКіТАК! ■ Не охвачено



**согласно исследованию GemiusAudience за ноябрь 2011 г.*

Наш арсенал

Родительские сайты

Ядро аудитории – потребители товаров для детей, мамы.

Аффинити* по ЦА=«женщины» – 117

Аффинити* по ЦА=«родители» – 121

Сайты	Охват*	Топ	Премиум	Рич-медиа	Брендировани е	PR	Виде о	Спецпроект ы
BabyBlog.ru	2+ млн.	+	+					
Baby.ru		+	+	+	+			+
BabyPlan.ru		+	+					
Tvoymalysh.com.ua		+	+	+	+	+		+
4Baby.ua		+	+	+	+	+		+
Okster.com.ua		+	+	+	+	+	+	+
Пакет «Малыш»	2+ млн.	+	+	+				

* - Согласно InMind 12.2011

Наш арсенал

Развлекательные

Ядро аудитории – молодые и активные пользователи интернет.
Аффинити индекс ЦА= «возраст 19-36» – 105

Сайты	Охват* *	Топ	Премиум	Рич-медиа	Брендирован ие	PR	Спецпроект ы	Видео
Fishki.net*	1 200 000	+						
Guru.ua	1 100 000	+	+	+	+	+	+	
Vnutri.info	790 900	+	+	+	+			
Calend.ru	600 000	+	+					
Karaoke.ru	500 000	+	+		+			+
Fs.ua	270 000	+	+	+	+		+	+
Lux.fm	200 000	+	+	+	+	+	+	
Bilshe.com	260 000	+	+	+	+	+	+	
* На Fishki.net принимаются к размещению коммерческие посты Glanec.com	220 000	+	+	+	+	+	+	

** - Согласно InMind 12.2011

Совокупный охват = 4 000 000 уникальных посетителей в месяц.**

11 из 19

Наш арсенал

E-commerce

Ядро аудитории – продвинутые и активные покупатели товаров в интернет.

Аффинити индексы:

«доход средний и выше» - 103,

«доход выше среднего» - 108,

«возраст 19-35» - 102,

«возраст 36+» - 105.

Сайты	Охват*	Топ	Премиум	Рич-медиа	Брендирование	PR	Спецпроекты
Price.ua	2 700 000	+	+	+	+		+
Torg.ua	970 000	+	+	+	+		+
Ava.ua	850 000	+	+	+	+		

Совокупный охват = 3 500 000 уникальных посетителей в месяц*.

* - Согласно InMind 12.2011

Наш арсенал

СМИ

Ядро аудитории – посетители
интересующиеся экономикой, политикой,
финансами.
Аффинити индекс «Доход - высокий» - 115

Сайты	Топ	Премиум	Рич-медиа	Брендинг	PR	Видео	Спецпроекты
Lb.ua	+	+	+	+	+	+	+
Interfax.com.ua		+	+	+	+		+
Pravda.com.ua	+	+	+	+	+		+
Epravda.com.ua	+	+	+	+	+		+
24tv.ua	+	+	+	+	+	+	+
Zaxid.net	+	+	+	+	+		+
Newsmarket.com.ua	+	+	+	+	+		+
Facenews.com.ua	+	+	+	+	+		+
Hvylya.org	+	+	+	+			+

Совокупный охват = 3 900 000 уникальных посетителей в месяц*.
* - Согласно InMind 12 2011

13 из 19

Наш арсенал

АВТО

Ядро аудитории – пользователи сети продающие, или намеренные приобрести автомобиль и около-автомобильные товары.

Аффинити индексы:

Доход выше среднего – 122,

Доход высокий – 184,

Доход Средний + - 106,

Возраст 19-35 – 117.

Сайты	Охват*	Топ	Премиум	Рич-медиа	Брендинг	PR	Спецпроекты
RSTcars.com**	800 000		+	+	+	+	+
Rul.ua	230 000	+	+	+	+	+	+
Пакет АВТО	920 000	+	+	+	+		

Совокупный охват = 1 100 000 уникальных посетителей в месяц*.

** - доступен премиум баннер по CPM- и CPC-модели оплаты

* - Согласно InMind 12.2011

Наш арсенал

Наука и образование

Ядро аудитории – учащиеся и молодёжь.
Самый высокий аффинити индекс по
ЦА=студент - 175.

Сайты	Топ	Премиум	Рич-медиа	Брендирование	PR	Видео	Спецпроекты
Parta.ua	+	+	+	+	+		+
Repetitor.ua	+	+	+	+	+		+
Lingvo.ua	+	+	+	+			+
Xvatit.com	+	+	+	+	+		+
Osvita.work.ua	+	+		+	+		+
Textreferat.com	+	+	+	+	+		+
Refsmarket.com.ua	+	+	+	+	+		+
Refine.org.ua	+	+	+	+	+		+
Пакет «Студент»	+	+	+				

Совокупный охват = 3 000 000 уникальных посетителей в месяц*.
* Согласно InMind 12.2011

Наш арсенал

Сервисы

Ядро аудитории – продвинутые пользователи
интернет

Сайты	Охват*	Топ	Премиум	Брендинг	PR	Спецпроекты
Mapia.ua	1 200 000	+	+	+		+
Photographers.com.ua	50 000	+	+	+	+	+
Fileshare.in.ua	770 000	+	+	+	+	+
Marketgid.com**	6 450 000	+	+			

** - Принимаются размещения CPC тизеров на Marketgid.com

* - уникальных посетителей, мес. Согласно Gemius Audience 11.2011

Наш арсенал

Медицина

Ядро аудитории – врачи и потребители медицинских услуг и фармацевтических товаров

Сайты	Охват*	Топ	Премиум	Рич-медиа	Брендинг	PR	Спецпроекты
Navimed.com.ua	500 000	+	+		+	+	+
Apteka.ua ***	150 000	+	+		+		
Compendium.ua **	250 000	+	+		+		
Eurolab.ua	400 000	+	+	+	+	+	+
Medguru.ua	100 000	+	+	+	+	+	+

***, ** - на сайтах возможна реклама рецептурных препаратов;**

*** - уникальных посетителей, мес. Согласно Gemius Audience 11.2011**

Наш арсенал

Тематические пакеты **ТАКіТАК!**

Если задача – получить низкую стоимость контакта с целевой аудиторией. **Оптимальный eCPM**

Пакет	Охват	Топ	Премиум	Рич-медиа
Женский	2 070 000 **	+	+	+
Родительский	1 600 000 **	+	+	+
Спорт	1 150 000 **	+	+	+
Студент	1 150 000 **	+	+	+
Недвижимость	200 000 **	+	+	+
Развлекательный	2 200 000 **	+	+	+
Авто	1 000 000 **	+	+	+
Клик		+	+	

* - уникальных посетителей, мес. Согласно Gemius Audience 11.2011

** - уникальных посетителей, мес. Согласно InMind 12.2011

По вопросам размещения рекламы:

Ольга Шикалова

Моб.: +38-050-974-60-83

mailto: shikalova@takitak-agency.com

ICQ: 345848035

Ияд Дахлалла

Моб.: +38-093-634-33-44

Mailto: iyad@takitak-agency.com

ICQ: 438559237

По вопросам работы с площадками:

Тарас Талимончук

Моб.: +38-063-725-97-57

mailto: taras@takitak-agency.com

ICQ: 640392730



Сейлз-хаус TAKi TAK! Advertising

03150, Киев, ул. Предславинская, 31/11 оф.83

Тел.: +38 (044) 360-16-08

Тел./факс: +38 (044) 528-83-78

mailto: info@takitak-agency.com

Web: takitak-agency.com

[Скачать актуальный прайс](#)