



# Очередь на тестирование

Евгения Фирсова. Яндекс.Деньги

# Очередь? Откуда?

Идеальное состояние:

- Задачи досконально продуманы и не требуют уточнений.
- Скорость разработки и тестирования синхронизированы.
- Нет дефицита ресурсов (по 2 тестера на 1 разработчика).
- Тест-кейсы были написаны заранее.
- Тестовое окружение просто настраивается и всегда работает.
- Все баги простые и исправляются немедленно.
- Никто не болеет и не уходит в отпуск.
- Все счастливы...



# Очередь? Откуда?

Идеальное состояние:

- Задачи досконально продуманы кем, простите?  
и не требуют уточнений.
- Скорость разработки и тестирования синхронизированы.
- Нет дефицита ресурсов (по 2 тестера на 1 разработчика).  
скорее, 1 к 3
- Тест-кейсы были написаны заранее. время откуда?
- Тестовое окружение просто настраивается и всегда работает.
- Все баги простые ← только очень некоторые, и исправляются немедленно да и перепроверка...
- Никто не болеет и не уходит в отпуск. КЗОТ отменили?
- Все счастливы... ??? ну-ну...



# Типы очередей: «советская»

## «Советская» очередь:

- Признаки:
  - движется медленно («приходите завтра, на сегодня всё закончилось»);
  - новая задача встаёт в конец («кто последний?»);
  - очередь непрозрачна («что дают?»);
  - часть задач пытается прорваться к началу очереди («вас тут не стояло!»);
- Причины:
  - дефицит ресурсов тестирования;
  - распределение ресурсов – без прогнозирования.



# Типы очередей: «консульская»

## «Консульская» очередь:

- Признаки:
  - резкие всплески нагрузки (финская виза перед новым годом);
  - неофициальное выделение приоритетов тестирования (для групп – отдельное окно);
  - ритуальные действия перед началом тестирования (отпечатки пальцев и анкета на 10 листах);
- Причины:
  - давление со стороны заказчика;
  - чрезмерная формализация процессов;
  - распределение ресурсов – без прогнозирования.



# Типы очередей: VIP

## VIP очередь:

- Признаки:
  - передача в тестирования без предварительного уведомления (concierge-служба);
  - нереалистичные сроки тестирования («хочу вчера»);
  - остановка текущего тестирования в пользу vip-задачи;
  - психологическое манипулирование («это очень срочно», «это нужно сами-знаете-кому»);
- Причины:
  - давление со стороны заказчика;
  - отсутствие буфера (координатора, менеджера, тимлида) между заказчиком и тестером;
  - неправильное календарное планирование;
  - резкая смена приоритетов.



# Типы очередей: «призрачная»

## «Призрачная» очередь:

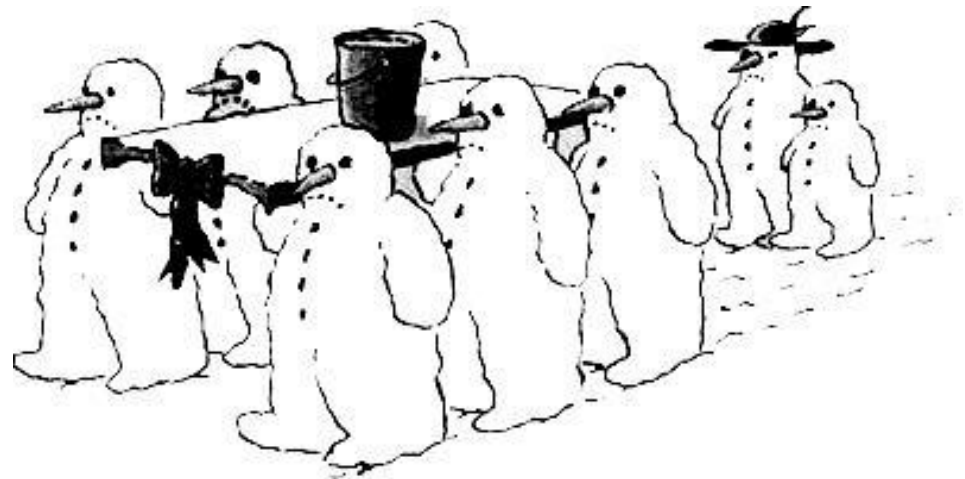
- Признаки:
  - частый перенос сроков передачи в тестирование;
  - не востребованное «бронирование» ресурсов тестирования;
  - возврат задачи на этапы разработки или подготовки ТЗ
  - тестирование впрок (без правки найденных багов);
- Причины:
  - недооценка сложности задачи, слабая проработка на ранних этапах;
  - проблемы с планированием в разработке;
  - дефицит ресурсов в разработке.



# Типы очередей: «Смертоносная»

## «Смертоносная» очередь:

- Признаки:
  - однажды начатое тестирование многократно откладывается;
  - за время тестирования релиз устаревает до полной ненужности;
- Причины:
  - недооценка сложности и сроков тестирования на этапе анализа;
  - проблемы с планированием в тестировании;
  - дефицит ресурсов тестирования.





# Пробуем избавиться от очередей

**Внутри команды**, даже если не избавит от очередей на 100%:

- оцениваем имеющийся ресурс, с учётом:
  - отпусков, болезней (осень/зима), праздников (после дня рождения..., перед свадьбой);
  - компетенций и уникальных знаний (выделяем типы тестируемых потоков);
- учитываем календарную неравномерность нагрузки (конец квартала, конец года, конец большого проекта);
- стараемся доводить начатое тестирование до конца, не прерываясь;
- постоянно отслеживаем текущее состояние очереди.



# Пробуем избавиться от очередей

**Вне команды**, даже если не избавит от очередей на 100%:

- оцениваем качество получаемых обещаний и корректируем свои планы;
- отслеживаем качество и скорость работы конкретных разработчиков;
- согласовываем с заказчиком снижение количества тест-кейсов и требований по качеству;
- предупреждаем разработку и заказчика о текущем состоянии очереди;
- наращиваем ресурс;
- наконец, рассказываем вслух о проблеме.



# Очередь: реперные точки

Фиксируем важные даты:

- получение ТЗ для подготовки тест-кейсов;
- дата обещанной готовности релиза; **тут заняли место**
  - и на сколько сдвинули;
- первый этап подготовки к тестированию;
  - готовим тестовую среду;
- передача релиза в тестирование; **тут встали в очередь**
  - учитываем время (вечер = утро) и день (пятница = понедельник);
- второй этап подготовки к тестированию;
  - разворачиваем релизы, проверяем общую работоспособность;
  - ожидаем релизы для совместного тестирования;
- начало тестирования; **тут ушли из очереди в работу**
- завершение тестирования;
- поддержка деплоймента;
- пост-релизный анализ проблем.

**снова напомнили о себе**



# Возврат в очередь

Иногда релиз может вернуться в очередь:

- если выясняется, что релиз не готов к тестированию;
  - связанные компоненты оказались не готовы;
- если выясняется, что релиз должен быть серьёзно переработан;
  - из-за пересмотра требований;
  - при обнаружении непродуманных ранее сценариев;
  - из-за найденных багов;
- если тестер переключился на другой релиз;
- если разработчик переключился на другой релиз и править баги некому.



# Всегда ли очередь – проблема?

Оцениваем текущее состояние процессов в тестировании:

- длительность ожидания в очереди:
  - выделяем группы релизов (по приоритетам, по компонентам, по сложности, ...)
  - фиксируем допустимое время ожидания для каждой группы;
- длительность прохождения по очереди;
  - насколько часто и по какой причине не укладываемся в требуемые сроки;
  - как изменится (если вообще) скорость при добавлении новых тестеров;
- скамейка запасных:
  - наличие «альтернативных» занятий (документирование, интеграционное тестирование, авто-тесты, обучение);
  - стоимость добавления одного тестера по сравнению с выгодой от сокращения времени ожидания начала тестирования за его счёт.



# Уточнения? Вопросы?

[saigo@yandex.ru](mailto:saigo@yandex.ru) – задать любые вопросы

[www.control-freak.ru](http://www.control-freak.ru) – почитать подробнее об управлении версиями, задачами, проблемами и людьми